

**Технологические подходы к
проектированию программы
развития образовательной
системы образовательной
организации**

Задачи

- **Что такое?**
- **Понять как разработать**
- **Попробовать сделать**

Правила работы и взаимодействия на семинаре

- Выслушать все предложения
- Если есть мнение, отличное от высказанного предложения, задать уточняющие вопросы
- Высказать собственное мнение с указанием конкретного предложения по изменению предложенного предложения

Критикуя предлагай,
а не просто отвергай
(конструктивная критика)

Стратегия Кайдзен

Система управления - от японского «кай» — изменение, «дзен» — «к лучшему».

Впервые применена в японской компании *Toyota*.

В основе стратегии лежит философия непрерывного совершенствования и роста - **непрерывный процесс совершенствования, в который вовлечены все сотрудники компании — от руководителя до рядовых работников.**

Идеология Кайдзен:

«Чего хочет человек на работе?

«Уважения — творчества — достойного вознаграждения»

Принципы стратегии «кайдзен»

- Абсолютно все может и должно быть улучшено. Ни один день не должен пройти без того, чтобы какое-нибудь улучшение не было сделано где-то в компании.
- **Концентрируйся не на критике недостатков, а на предложении улучшений, устраняющих эти недостатки.**
- Мысли креативно ([нестандартно](#)). Если что-то хорошо работает, постарайся найти способ, чтобы оно заработало еще лучше.
- Стратегия улучшения должна быть сконцентрирована на покупателе (получателе услуг).
- ***Первым делом качество, а не прибыль*** – предприятие может процветать только в том случае, если удовлетворен покупатель, покупающий его товары или услуги.
- Признай, что проблемы существуют в любой корпорации, и создай [корпоративную культуру](#), в которой каждый может указать на такие проблемы и предложить метод улучшения ситуации.
- Думай о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.
- Концентрируйся на [процессах](#) – создай на фирме менталитет, нацеленный на улучшение процессов, и менеджерские системы, которые поддерживают и поощряют усилия людей, направленные на улучшение процессов.
- Если какой-либо сотрудник или поставщик недостаточно хорошо работает, не меняй его, а дай ему возможность улучшить свою работу.

Что такое?

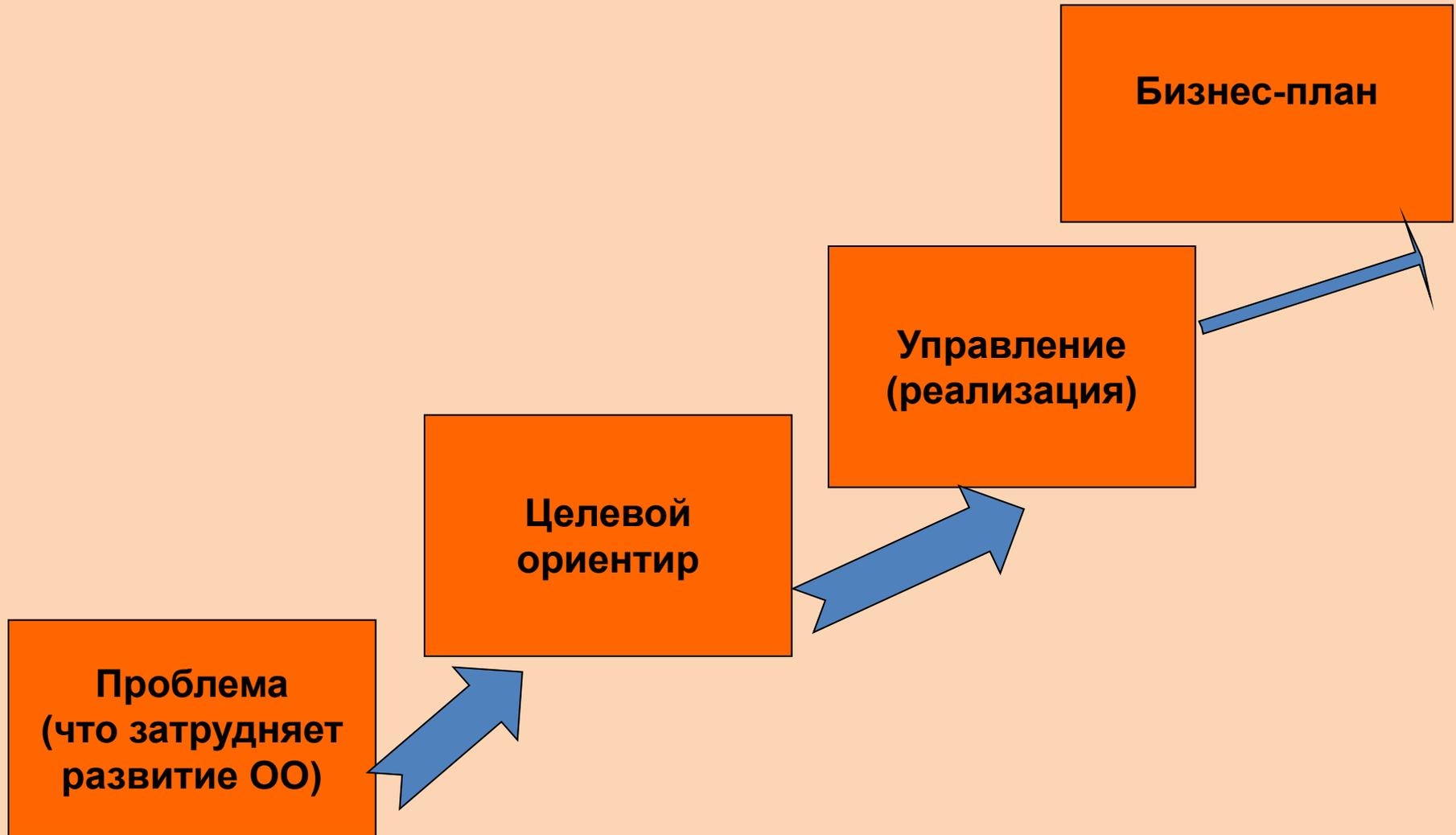
Программа развития - ориентированный на будущее управленческий документ, объединяющий стратегические цели и способы (механизмы) их реализации в конкретной организации в заданные сроки (как правило 3-5 лет)

- ❖ Программа развития ОО является основой принятия оперативных управленческих решений в повседневной деятельности образовательной организации
- ❖ В ходе процесса разработки программы ОО:
 - выявляет собственную позицию к происходящим изменениям в социальном контексте,
 - анализирует потенциал своего развития в новых условиях
 - определяет новые цели развития, способы их достижения и берет на себя ответственность за их реализации.
- ❖ Содержание Программы развития ОО как **бизнес-плана** позволяет образовательной организации рассматривать процесс своего развития как повышение эффективности деятельности образовательной организации
- ❖ Программа развития разрабатывается в соответствии с нормативными документами в сфере общего образования и документами МО РФ

Необходимость разработки программ развития ОО:

- Системные изменения в образовательной политике Российской Федерации требуют системных изменений в управлении образовательными организациями и системой образования в целом
- Согласование позиций и ресурсов всех заинтересованных сторон в реализации стратегии развития системы образования через разработку программ развития ОО

Что такое Программа развития?

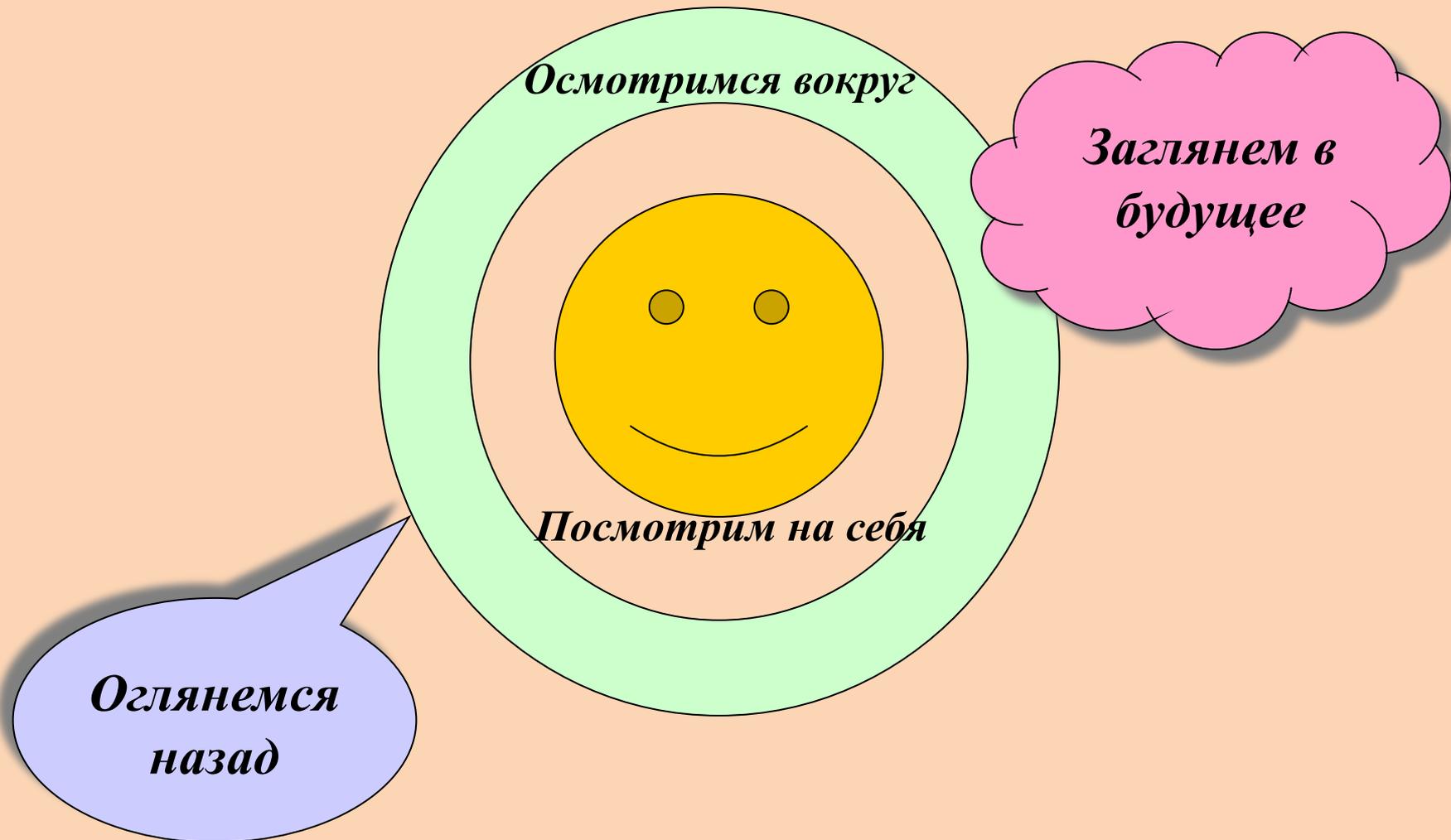


Как разработать?

Этапы разработки Программы:

- 1** этап - создание рабочей группы, которая готовит заседание проектировочного Совета;
- 2** этап - проведение проектировочного семинара, в ходе которого вырабатывается представление о ключевых идеях и структуре Программы, методе проектирования, создаются рабочие группы по разработке отдельных составляющих Программы;
- 3** этап – работа рабочих групп над компонентами Программы, согласование составных частей (в случае необходимости), создание сводного текста программы;
- 4** этап – общественное обсуждение Программы (с использованием сайта, сети и других средств коммуникации);
- 5** этап – проведение итогового заседания Совета, на котором Программа будет принята в окончательной редакции;
- 6** этап – согласование / утверждение Программы Учредителем.

Логика создания программы



Формулируем проблемы

1. Опираясь на имеющийся опыт, сформулируйте 2 наиболее важные проблемы, связанные состоянием воспитательной работы в школе.
2. В парах отберите 2 наиболее важные проблемы, связанные состоянием воспитательной работы в школе.
3. В группе отберите 2 наиболее важные проблемы, связанные состоянием воспитательной работы в школе.

Проблемы

- Нет согласованности действий между педагогами-учащимися, педагогами-родителями, педагог-администрации
- Большое количество документации. Отсутствие четкой системы документооборота по воспитательной работе.
- Недостаточная активность учеников во внеурочной жизни школы
- Недостаточное взаимодействие (в том числе в аспекте коммуникации) между субъектами воспитательной службы школы
- Формальная работа детских общественных объединений
- Недостаточные финансовые ресурсы, слабая материальная база
- Пассивность родителей

**Какой хотим видеть систему
воспитательной работы в
школе?**

**Концепция развития
воспитательной работы в
школе: ценности, миссия, образ
будущего, стратегия развития**

Концепция развития образовательного учреждения как документ педагогического обновления содержания работы

- Концепция ориентирована на ценность **ребенка**;
- Целью Концепции является **объединение** усилий всех заинтересованных сторон в построении конкурентоспособного образовательного учреждения;
- Результатом является **повышение удовлетворенности** всех сторон качеством образования: результативностью, процессом, условиями.

Что такое миссия организации?

Миссия ([англ. mission](#)) — основная цель организации, смысл ее существования.

Миссия — одно из основополагающих понятий [стратегического управления](#). Разные учёные давали различные формулировки миссии.

- «Миссия — смысл существования компании с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, мотивации сотрудников фирмы»
- «Миссия — это основная общая цель организации — четко выраженная причина ее существования. Цели вырабатываются для осуществления этой миссии» (Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури).
- «Миссия — это философия и предназначение, смысл существования организации» (Виханский О. С.)

Примеры определений миссии

Миссия гимназии в следующем:

- создать благоприятные условия развития для всех учащихся: дать возможность каждому ученику максимально раскрыть свой потенциал в соответствии с индивидуальными особенностями;
- подготовить учащихся к быстро меняющейся жизни в обществе, к смене социальных ролей и профессиональных деятельностей, научить быть компетентными.
- создать условия для самореализации личности ученика, развития способностей к самосовершенствованию в соответствии с его природными задатками и способностям, для самостоятельного выбора каждой личностью своей стратегии поведения, способа существования.

Что такое стратегия

- «Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.»
- **«Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.»**

И. Ансофф. Стратегическое управление

Образ воспитательной работы в будущем

Ценности
Потребности
Критерии

Образ воспитательной работы в будущем

- с точки зрения школьников
- с точки зрения родителей
- с точки зрения классных руководителей
- с точки зрения педагогов-организаторов
- с точки зрения администрации

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года

(утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г.
№996-р)

Приоритетной задачей в сфере воспитания детей в РФ является развитие высококонравленной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Цель Стратегии :

определение

- приоритетов государственной политики в области воспитания и социализации детей;
- основных направлений и механизмов развития институтов воспитания;
- формирование общественно-государственной системы воспитания детей в РФ, учитывающей интересы детей, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны в мировом сообществе.

Развитие воспитания в системе образования предполагает:

- обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте;
- эффективная реализация воспитательного компонента внеурочной деятельности в рамках ФГОС и воспитательного потенциала в образовательных программах различных профилей (гуманитарного, естественно-научного, социально-экономического и др.);
- разработка и внедрение программ воспитания направленных на подготовку личности к семейной жизни, трудовой и общественной деятельности;
- развитие воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности ребенка с учетом его интересов и способностей; создание условий для поддержки одаренных детей;
- включение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно-полезную, игровую деятельность, используя потенциал системы дополнительного образования, культуры, сферы физической культуры и спорта;
- создание условий для повышения у детей навыков коммуникации, в том числе владения языками (русским, иностранными, языками народов России).

ТЯПА



- **Т**емп – скорость прохождения материала

T=1 успеваю слушать, записывать, задавать вопросы.

T=0 высокий или низкий: восприятие материала затруднено

- **Я**сность – понятность, доступность

Я=1 цели и задачи урока понятны, приемлемы,

Я=0 цели и задачи малопонятны и неприемлемы

- **П**рактичность – полезность в образовательном и житейском смысле

П=1 полученные знания обогащают меня, понадобятся в жизни,

П=0 предлагаемые знания не способствуют моему становлению

- **А**ктивность – эмоциональность, увлекательность, непринужденная занятость

A=1 учитель поддерживает активность учеников, мне комфортно на уроке

A=0 урок не эмоционален, не увлекателен, я не чувствую своей причастности к происходящему