

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

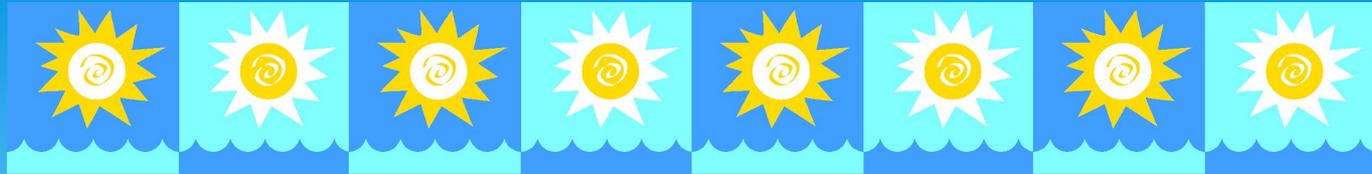
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Финансово-экономический институт  
Кафедра менеджмента, маркетинга и логистики**

## **Методы поиска инновационных идей и их характеристика**



Выполнила:  
Студентка 3-го курса  
Направления ГМУ  
Группа 26ГМУ133  
Егорова М.В



Инновация характеризуется, как нововведение, в области техники, технологические процессы, управление организацией, основанное на достижениях науки и прогресса. Что касается идеи, то идея - это уникальная идея, которая имеет определенную цель и общественную потребность. Из приведенных выше определений следует, что большинство новых идей содержат инновационные элементы.

Цель: изучить методы поиска инновационных идей и их характеристики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- \* рассмотреть понятие и сущность инновационной идеи;
- \* проанализировать источники инновационных идей;
- \* изучить методы поиска инновационных идей;

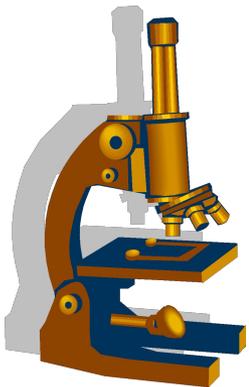


Объектом исследования данной работы являются методы поиска инновационных идей.

Предмет – процесс совершенствования поиска инновационных идей.

Методы исследования:

- \* сбор информации;
- \* синтез и анализ информации.

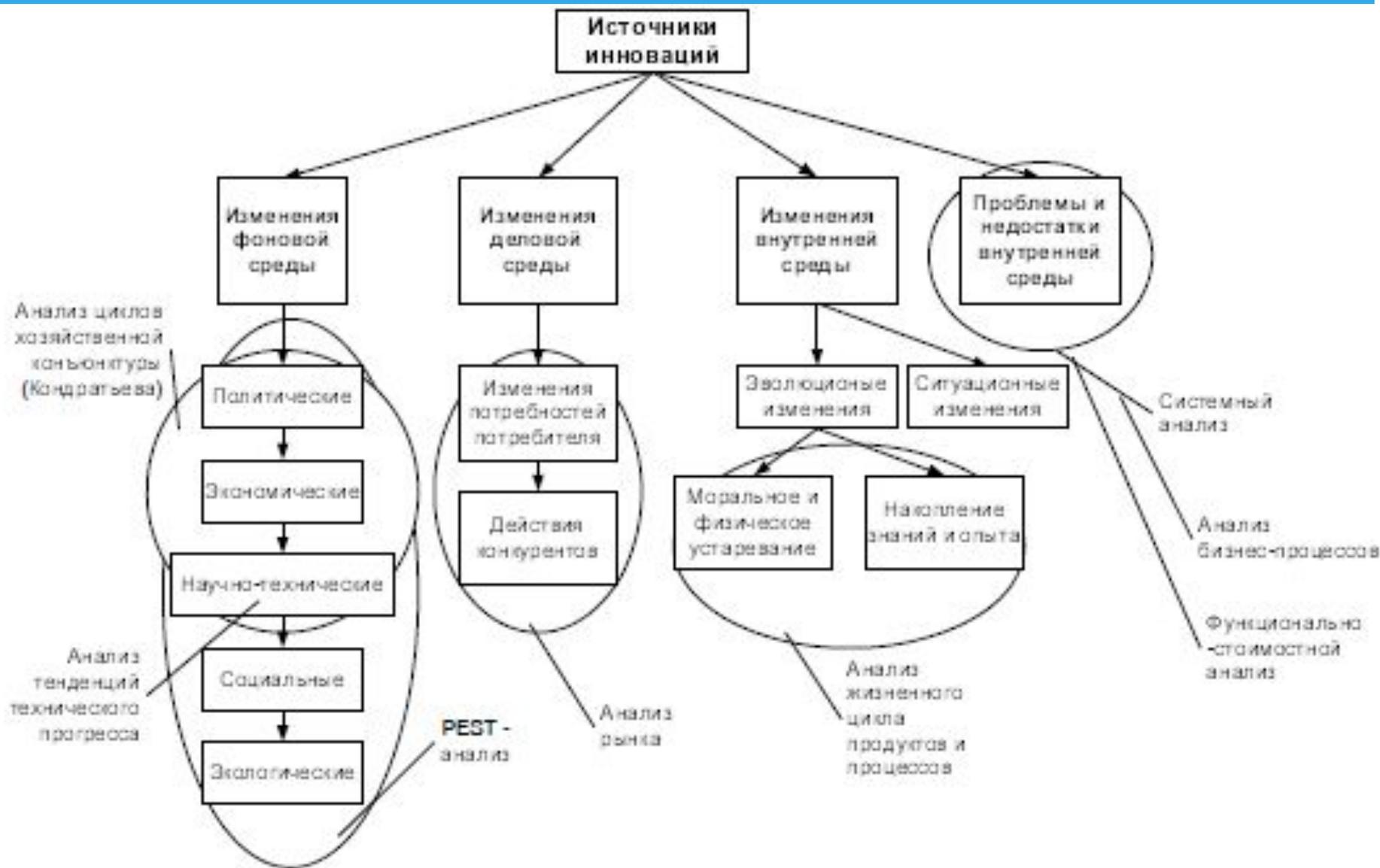


Инновационная идея - это концепция изменения в любой сфере человеческой жизни, направленная на достижение результата в общественной жизни.

Главными признаками инновационной идеи являются, во - первых, ее соответствие современному модернизированному миру, который развивается во всех сферах общества; во - вторых, востребованность в этих направлениях жизни. Только в этих случаях идея становится инновационной.



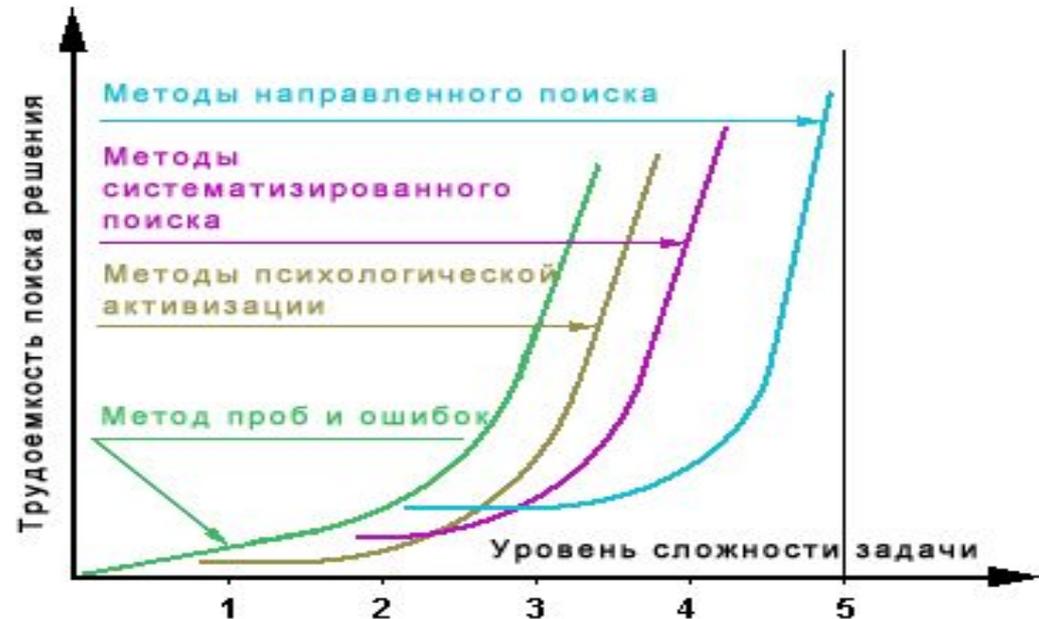
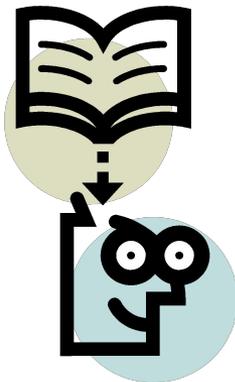
# Источники инновационных идей



# Методы поиска инновационных идей

С определенной степенью условности их можно разделить на три категории:

- \* Методы психологической активизации мышления.
- \* Методы систематизированного поиска.
- \* Методы направленного поиска.



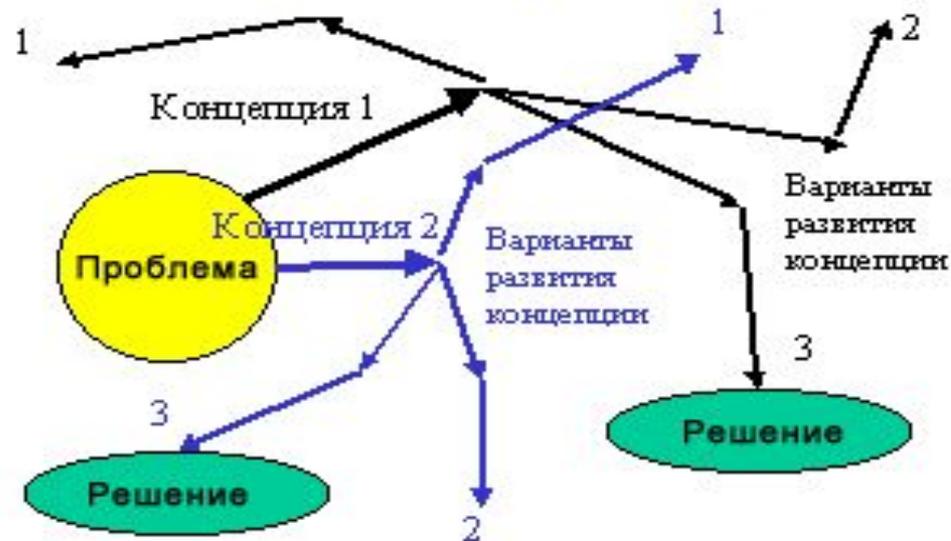
# Наиболее известные методы психологической активизации:

## Метод «мозгового штурма»

- \* Основной особенностью данного метода является разделение участников на "генераторов" и критиков, а также распределение процесса генерации и критики идей во времени.

### Поиск решений при мозговом штурме

Разрушение вектора инерции



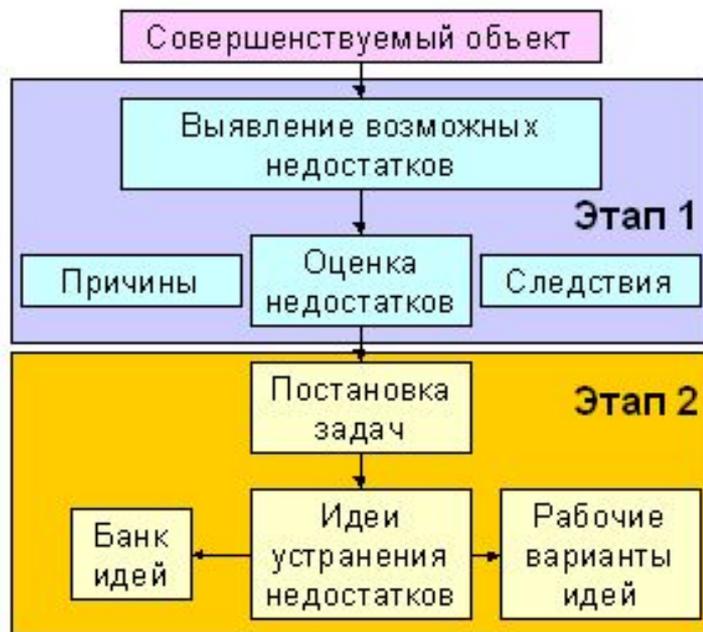
# Обратная мозговая атака

Процесс данного метода разделен на 3 этапа:

Первый этап - выявление недостатков объекта. На основании недостатков следует формулирование задач.

Второй и третий этап обычно подразумевает метод «мозгового штурма».

## Обратная мозговая атака



### План действий:

#### I Этап - «Недостатки»

1. Организовать совещание специалистов знающих особенности изделия.
2. Ознакомить участников с правилами совещания.
3. Составить наиболее полный список недостатков.
4. Провести анализ и оценку недостатков.

#### II Этап - «Идеи»

1. Сформулировать задачи.
2. Генерировать и отобрать идеи решения задач по правилам мозгового штурма

# Теневая мозговая атака

Этот метод является процессом организации коллективного генерирования новых идей, Он разработан преимущественно в целях развития и тренинга творческих способностей.

## Метод фокальных объектов

Автором данного метода считается Чарльз Вайтинг. Он заключается в том, чтобы объединить в одном предмете признаки разных объектов

## Синектика

Этот метод был разработан американским ученым Уильямом Гордоном. Он считал, что новые идеи обычно появляются на основе аналогий с природными явлениями или другими аспектами жизни.

# Наиболее известными методами систематизированного поиска являются:

## Морфологический анализ

Метод поиска новых идей, основанный на анализе структуры объекта

### Правила:

- Формулируется проблема.
- Указываются основные параметры объекта.
- Указываются варианты исполнения параметров.
- Рассматриваются все возможные сочетания.

### Задача:

Найти новый вид тары для соков



# Функциональный анализ

Этот метод представляет собой анализ, который рассматривает объект как комплекса выполняемых им функций, а не как материально-вещественных структур. Функциональный анализ дает возможность отвлечься от конкретного исполнения объекта, и сконцентрировать внимание на его функциях. Поиск реализации функций альтернативных вариантов осуществляется с целью уменьшения затрат и повышения уровня выполнения функции.



# Известными методами направленного

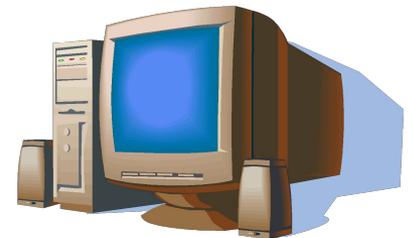
поиска являются:

Метод поискового конструирования

Р. Коллера

В основе метода лежат три компонента:

- \* анализ элементов и функций технических систем;
- \* классифицированный фонд физических эффектов;
- \* программа поиска новых физических принципов действия объекта и их реализация.



# Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)

В основе теории лежит инженерная теория Генриха Альтшуллера. Он считал, что использование метода проб и ошибок при поиске новых решений задач – неуспешно. Альтшуллер установил 40 стандартных приемов, которые подходят для решения большинства задач.

Чтобы применить тот или иной прием, необходимо:

- 1) Определить вид задачи: исследовательская или изобретательская.
- 2) Сформулировать противоречие
- 3) Применить принципы и приемы решения задач.



# Вывод



Таким образом, методы поиска инновационных идей имеют три категории: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска. В данных категориях имеется несколько самых распространенных и наиболее эффективных методов поиска инновационных идей.

С помощью приведенных известных методов можно не только изменить какую – либо инновационную идею, но и найти наиболее новые эффективные инновационные идеи, которые будут развивать инновацию, ориентированную на современных потребителей.

Спасибо за  
внимание!

