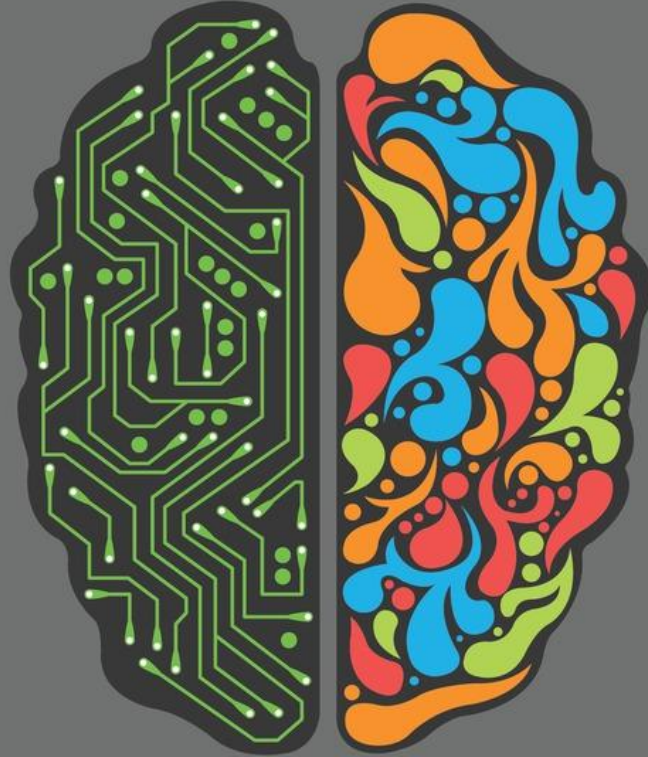


Дизайн

МЫШЛЕНИЕ

- **Дизайн-мышление (Design Thinking)** – комплекс мировоззренческих и методологических установок, оформившихся на рубеже тысячелетий как реакция на возникновение нового экономического устройства с неизбежной переоценкой ценностей старой экономики.
-

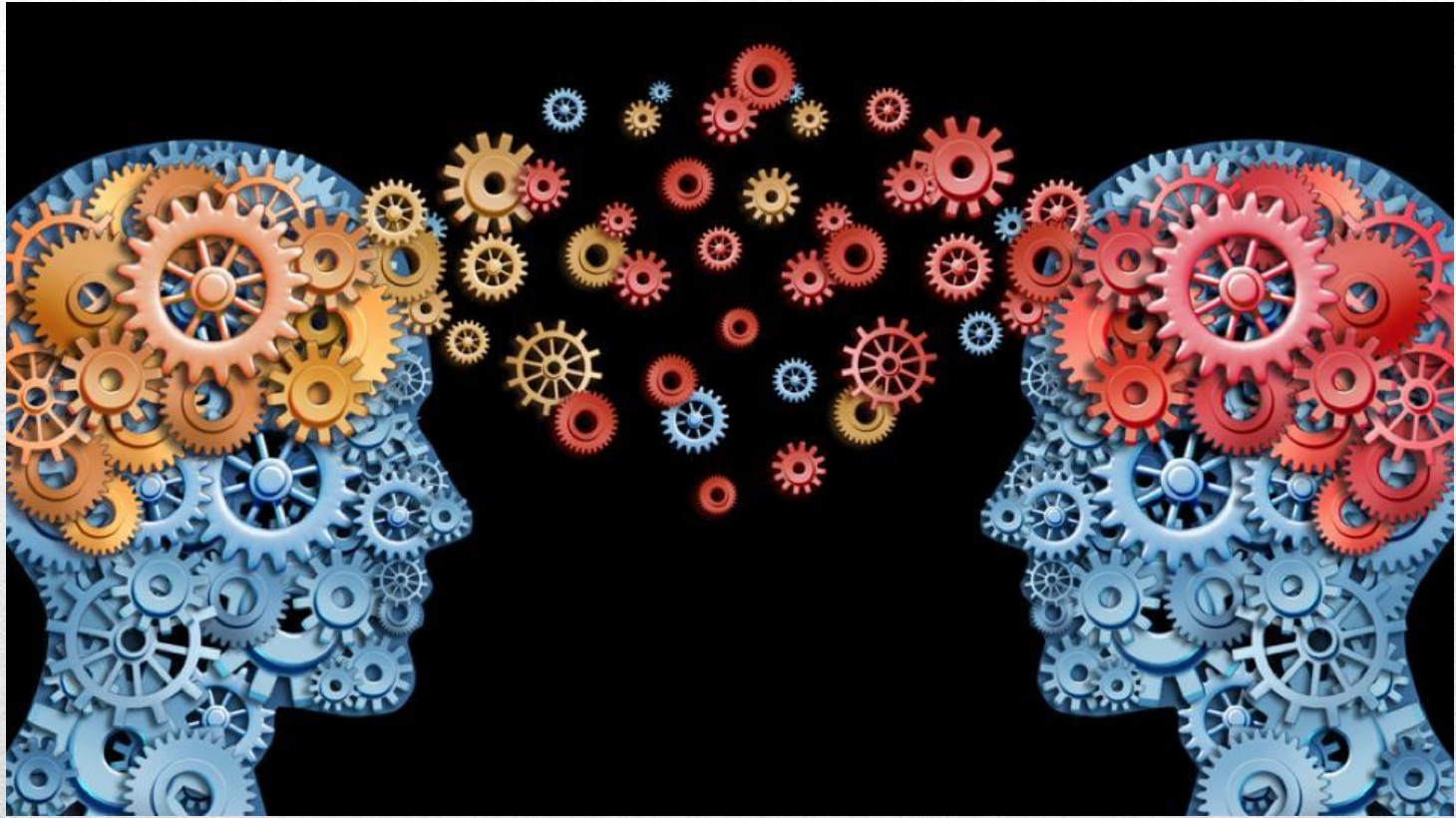
- Одним из ключевых мировоззренческих принципов дизайн-мышления является эмпатия – умение взглянуть на мир глазами других людей, понять их потребности, желания, стоящие перед ними задачи. Именно этого требует от современного бизнеса произошедшая в последнем десятилетии кардинальная трансформация культуры потребления.
-



- Дизайн-мышление часто называют разновидностью *out-of-the-boxthinking* – нестандартного мышления, заставляющего ум выйти за пределы известного. По словам декана одной из ведущих западных бизнес-школ Rotman School of Management в Канаде Роджера Мартина, «стиль мышления, принятый в традиционной организации, по большей части, индуктивно-дедуктивный. В дизайнерской компании к этой паре добавляют абдуктивное видение, которое предполагает, что нечто может быть и это нечто можно исследовать. Дизайнеры не всегда исходят из того, что нечто есть или должно быть, но то, что нечто **может быть** является для них отправным моментом рассуждения». Таким образом, с философской точки зрения ценность дизайн-мышления и его все более значительное влияние на бизнес, заключается в вероятностной модели мира, формированию которого оно способствует. **«Инновации – это о том, чтобы видеть мир не таким, как он есть, а таким, каким он мог бы быть»** (Роджер Мартин).



- Так что такое дизайнерское мышление?
- Это шаг в сторону от непосредственной задачи и широкий кругозор, что требует некой системности мышления: необходимо понимать, что определенная задача является частью чего-то более глобального, и, для ее решения необходимо четкое понимание устройства этой системы. Это требует глубокого погружения в тему, наблюдения, анализа. Частью этого процесса могут быть эксперименты, тесты и различные пути подхода. Иногда, это делается с помощью междисциплинарных групп: с помощью этих групп получают обширную экспертную оценку данной проблемы. Возможно, основным моментом является отход от постановки проблемы и расширение своих взглядов, своего кругозора. Звучит довольно таки специфически, не так ли?



- Само слово «дизайн» чаще всего ассоциируется у нас с каким-либо объектом или конечным результатом, но это не единственное его значение. В 1969 году Герберт Саймон в своей книге «Sciences of the Artificial» определил дизайн как процесс преобразования существующих условий в желаемые. Таким образом, дизайн-мышление – это процесс, всегда ориентированный на создание лучшего будущего и поиск новых решений для комплексных проблем в самых разных областях.
 - Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы.
-



Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Right brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

- Но заметьте, мы имели массу революционных, новаторских идей на протяжении всей истории, задолго до того, как «появились» дизайнеры. Когда мы рассматриваем процесс в деталях, то, что считается **дизайнерским мышлением**, есть то, что творческие люди во всяких дисциплинах делали всегда. Прорывы во всех областях науки и техники, литературы и искусства, музыки и истории, права и медицины — все случалось, когда люди придумывали свежие идеи, познавали новые точки зрения и доносили их в массы
-

Презентацию
подготовила
Студентка 3-его курса
Группы Д301
Рой Дарья

Спасибо за внимание!
