

Копирайтинг

ТЕМА №12

1. **Синопис и сценарий корпоративного видео**
2. **Сценарий вирусного ролика**

2 необходимых действия ДО написания сценария

- **Определение целей фильма:** какую **идею** вы хотите донести до зрителя
- **Определение целевой аудитории фильма:** кто будет зрителем вашего фильма

Виды корпоративных видео

по аудитории

Внешние

- **Имиджевые** **ЦЕЛЬ:** создание положительного имиджа компании (**S7**);
- **Визитка** - **ЦЕЛЬ:** представить компанию клиентам, участникам рынка, партнерам (демонстрируются на выставочном стенде);
- **Поздравительные** (**Gymkhana**);
- **Анонсирующие** – **ЦЕЛЬ:** сообщить о выходе нового продукта;

Внутренние

- **Мотивационные** **ЦЕЛЬ:** демонстрация преимуществ компании, заботы о персонале (корпоративные мероприятия, зарплата и льготы) (**Ford people**);
- **Обучающие** - **ЦЕЛЬ:** научить процедуре (охрана труда, безопасное вождение корпоративного транспорта) (**Балтика**)

Синопсис или сценарная идея

Синопсис – краткое изложение содержания произведения автора (без деталей, аргументации и рассуждений)

- Описание сюжета
- Представление главных героев ролика



Сценарные идеи для ролика «Безопасное движение»

Предложенные концепции объединяют в себе все 5 необходимых позиций, таким образом нет необходимости снимать серию роликов, оптимизировав затраты.

Вариант 1: Юмористический

Идея 1

Референс: <http://www.youtube.com/watch?v=y0Kh8wyJHwA>

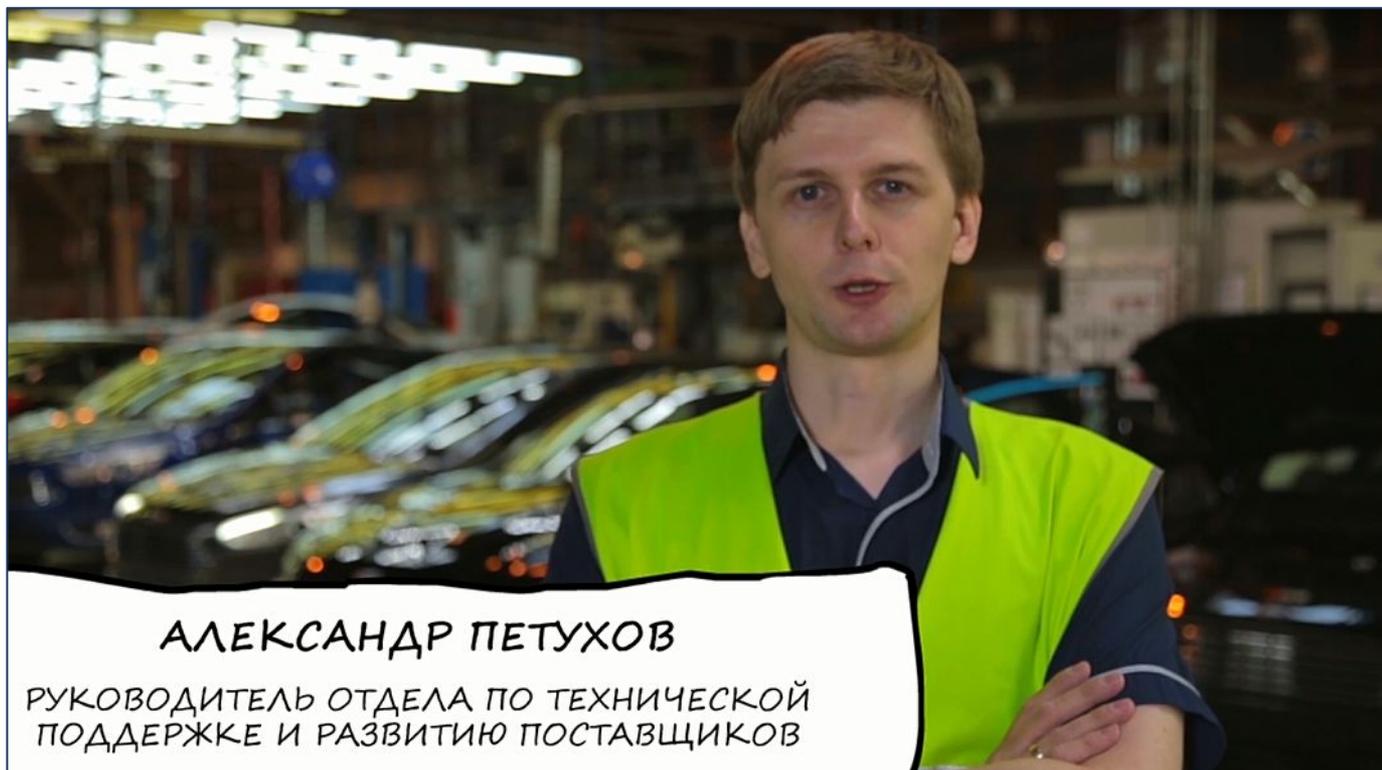
Рядовой менеджер по продажам в униформе с символикой компании на брендированном автомобиле спокойно подъезжает по всем правилам к зданию офиса, отклоняет входящий вызов на телефоне (он не разговаривает за рулем), подъезжая к офису пропускает автобус, отъезжающий от остановки, водитель автобуса салютует ему, люди в окнах автобуса машут и улыбаются. Герой смущен и приятно удивлен. Аккуратно припарковавшись на свободное место у офиса, он глушит двигатель, отстегивает ремень, выходит из машины. По дороге в офис он встречает коллег, все машут и улыбаются, жмут ему руку.

Он проходит в офис, где охранник бросается ему на встречу и фотографируется с ним на телефон. Девушка секретарь ресепшин подбегает, целует в щеку и берет автограф. Герой ошарашен и когда он поднимает взгляд и смотрит вокруг он видит толпу сотрудников которые радостно кричат, машут, держат плакаты с его именем, начальники жмут ему руки, ему вручают грамоту.

Закадровый голос произносит: «Мы благодарны нашим сотрудникам, за аккуратное вождение и соблюдение правил безопасного движения!»

Корпоративное видео – это визуальный ряд (изображение) + аудиодорожка (слова диктора, синхрон* участников)

**Синхрон – «говорящая голова» в кадре (фрагмент интервью)*



Испытано на практике

Сценарий имиджевого видеоролика для ЕСІ.

Хронометраж: 4 минуты.

Хронометраж	Видео / графика	Аудио (дикторский голос за кадром)
0:00–0:20	<p>В кадре — вид из помещения на оконный проём. Самого окна, однако, не видно: оно находится за задёрнутыми занавесками.</p> <p>Тон и материал занавесок плотные, они совсем не пропускают свет.</p>	<p>Жизнь без окон — попробуйте представить себе такое. Невозможно!</p> <p>Каждому из нас окно не только даёт возможность любоваться тем или иным видом. Оно также защищает нас от внешних воздействий — которым подвергаются и все элементы его конструкции.</p>
0:20–0:22	<p>Занавески раздвигаются, полностью выходя за границы кадра.</p>	
0:22–0:45	<p>В кадре — оконная рама, за окном вид на морской берег и яркое солнце (Греция).</p> <p>Недалеке на волнах лениво покачивается парочка яхт.</p> <p>Полный штиль. По всему видно, что на улице очень жарко.</p>	<p>Допустим, за вашим окном — славный жаркий денёк на морском побережье. Вы наслаждаетесь видом того, как лучи жаркого солнца играют на воде и проводите время в тени своего уютного дома.</p> <p>В это время мощный поток ультрафиолетового излучения, которое вам не увидеть, направлен на ваше окно. И оно должно с этим справляться.</p>

Формат сценарной записи:

Хроно-метраж	Видео	Аудио
00:00 – 00:08	В кадр вбегает ребенок, садится на стул	
00:08 – 00:18	Дети на стуле меняются: одни мечтательно смотрят в потолок, другие – боязливо или сосредоточенно – в камеру, болтают ногами	ЗКТ: Допустим, что ты можешь отправиться в любое место, какое ты можешь себе представить. Можешь рассказать, как этот мир выглядит?
00:18 – 00:25	Средние планы разных детей, сомневающих, вздыхающих, улыбающихся	
00:25 – 00:40	Синхрон маленькой девочки, сидящей на стуле.	Это бы был очень древний мир, древнее место, и там всё ещё жили бы мамонты.

Альтернативный формат записи

ООО «Студия «Мастер видео»

Корпоративный ролик «Атомэнергопроект»

Девиз: «От замыслов к воплощению».

Видео	Текст
Компьютерная графика: Горит лампа накаливания. Акцент – на спираль. Большое огненное пятно разрастается во весь экран – становится солнцем, «застрявшим в проводах» высоковольтных линий. Промышленный пейзаж: вышки- провода-небо.	1. Свет и тепло... Необходимые слагаемые благополучия человека. На протяжении столетий люди учились соединять силы природы с силой научной мысли, обеспечивая на каждом этапе технической революции более высокое качество жизни и дальнейшее развитие общества.
Компьютерная графика: Камера быстро движется вдоль проводов, приближается к ним, проникает вовнутрь - и провода превращаются в своеобразный поток времени. В быстром движении изнутри проводов появляются картины исторической хроники: от лампочки Ильича до наших дней.	2. В эту работу огромную лепту в течение 80 лет вносит Санкт-Петербургский научно- исследовательский и проектно-конструкторский институт «Атомэнергопроект». Главная миссия компании с первых лет создания и до сегодняшнего дня - соответствовать ожиданиям и решать самые актуальные задачи, поставленные временем.
Слайд-шоу: Архивные материалы. Настоящие документы 30-х годов. Фотографии: электрификация страны, строительство станций, портреты работников.	3. АЭП ведет свою историю с 1 сентября 1929 года. Приказом Государственного треста «Энергострой» на базе Ленинградского гидротехнического бюро было создано Ленинградское отделение Государственного треста «Энергострой». Его функции: выполнение проектно-исследовательских работ по

Фильм без аудиодорожки

Фильм о цехе окраски: Технологический процесс

В кадре должны быть сотрудники, одетые строго по форме – в специальную защитную одежду; снимаемое оборудование и операции должны соответствовать требованиям безопасности.

В кадре не должно быть грязных полов, стен или оборудования; предметов, не относящихся к непосредственному процессу: швабр, тележек, тряпок и т.д.; процессов, которые сопряжены с неопрятным видом конечного продукта.

N	Хронометраж	Видеоряд
1.	10 сек.	Кузов приходит из цеха сварки на станцию, люди протирают его, убирают грязь, устанавливают <u>следы-тулы</u> (подкапотные и дверные упоры).
2.	20 сек.	Кузов закрепляется на подвесной конвейер и автоматически проходит ванны <u>PTLine</u> (без людей), подготавливаясь к нанесению <u>катафорезного грунта</u> . Показать линию пустых ванн – перспективу, потом как кузов поочередно «купается» в них (<u>заныривает</u> и <u>выныривает</u>), и раствор затекает во все полости, <i>что позволяет нам дать гарантию на 12 лет от сквозной коррозии.</i> Кузов заходит металлическим, а выходит в краске.
3.	10 сек.	Люди вытаскивают кузов с телеги, и он уходит в печь катафореза, где слой запекается.
4.	15 сек.	Девушки с коврами в руках вкладывают <u>шумоизоляцию</u> в кузов; человек под днищем автомобиля наносит герметик.
5.	5 сек.	Серый кузов идет на станцию зачистки перед окраской грунтом. Люди осматривают его внешне и убирают дефекты, которые могут проявиться в будущем.
6.	25 сек.	Кузов поднимается в камеру окраски, где происходит нанесение грунта (черного или белого). Люди вручную окрашивают дверные проемы, после чего с закрытыми дверьми кузов идет к роботам, которые наносят грунт на внешнюю сторону кузова. Роботы распознают метку, и на экране операторы видят, в какой цвет красить кузов и в соответствии с номером на экране выбирает нужный пистолет для нанесения грунта.

Терминология

План – масштаб изображения, содержащегося в кадре:

- *Дальний план* (человек и окружающая его обстановка)
- *Общий план* (человек во весь рост)
- *Средний план* (человек до колен)
- *Поясной план* (человек до пояса)
- *Крупный план* (голова человека)
- *Макроплан* (деталь, например глаз)

Перебивка

Кадр, который используется, чтобы отделить один кадр с синхроном от другого, когда они не могут стоять рядом (например, два одинаковых по крупности плана «говорящей головы»)

Вирусное видео



Вирус работает благодаря
возможности интернета сообщать
информацию от одного
пользователя другому через
ССЫЛКИ

- в социальных сетях,
- блогах,
- электронной почте

Вирусность означает то, чем
делятся пользователи

**Далеко не каждое видео
имеет потенциал
вирусного!**





**Вирусные видео
эффективны для
повышения
узнаваемости бренда,
создания имиджа, но не
для продаж**



2 составляющих вирусного видео:

- 1) Яркая, запоминающаяся идея, которую легко пересказать друзьям;
- 2) эффект достоверности – ощущение того, что показанное событие имело место в реальности (любительская съёмка, низкий бюджет по сравнению с ТВ)

**Сетевые пользователи
избирательны → нет
пародиям! (не повторяйте
идеи и техники съёмки)**

Алгоритм создания



Volvo Trucks - The Epic Split feat. Van Damme (Live Test 6)

Volvo Trucks  · Год назад · 76 392 758 просмотров

Watch Jean-Claude Van Damme carry out his famous split between two reversing trucks. Never done before, JCVD says it's the ...

HD

CC

1. В основе сюжета должен лежать анекдот, который нельзя передать словами («Прикинь – Да, ладно!»)

2. Чем шире посев, тем больше воспроизводство

3. Степень распространения видео зависит от вовлеченности людей и их готовность переслать его по своим контактам

4. Поместите в видео контакты Вашего блога, сайта, твиттера — помогите потребителю узнать о Вас больше.

5. Идеальное вирусное видео – короткое (1,5 минуты) и не содержит текста; ссылку на файл будут пересылать друг другу, а, значит, оно должно быстро загружаться и мало весить, чтобы его легко было посмотреть на работе.

ПОКОЛЕНИЕ С

curation (селекция)

То, что можно найти и чем поделиться

creation (создание)

UGC = User generated content

connection (связь)

Потребность общения в соцсетях

community (сообщество)

То, насколько активно пользователь делится контентом

youtube.com/trends

Команда youtube назвала 2014 год годом мемов (Harlem Shake)

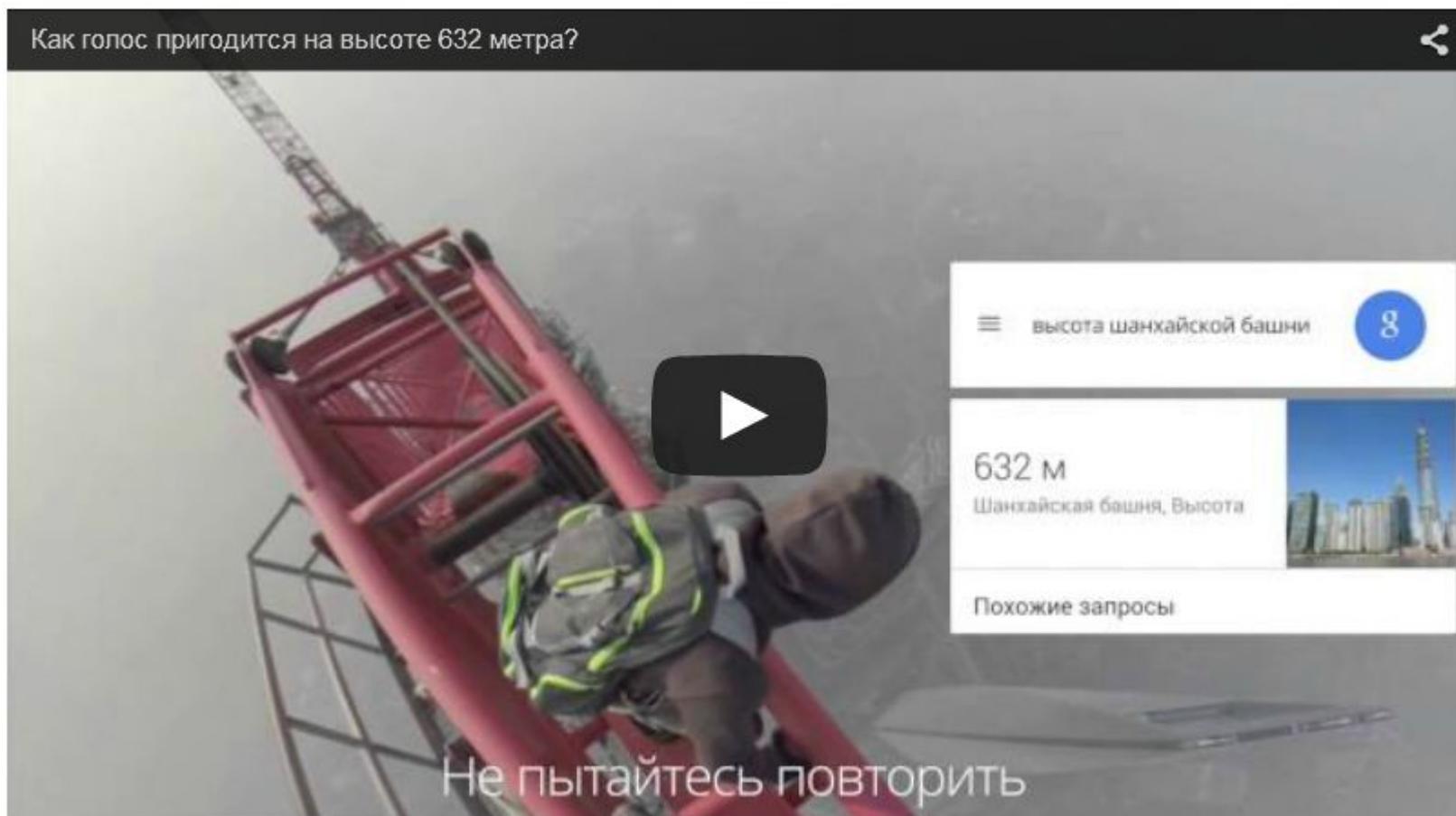




ALS Ice Bucket Challenge Viral for social media to raise money for charity

Лучшие вирусные видео 2015

1. **Google** – русское «Селфи смельчаков»
2. Clash of clans – Лайм Нисом



Сценарий Volvo Trucks

Хроно-метраж	Видео	Аудио

Таймкод	Видео	Аудио
00:00 – 00:08	Крупный план Ж.-К. Ван-Дамма в медитативной позе с закрытыми глазами	Играет музыка Enya “Only Time”
00:08 – 00:17	Ван-Дамм открывает глаза. Камера опускается от лица Ж.-К.Ван-Дамма к фурам, едущим задом наперед и медленно отдаляющимся друг от друга, разделяя ноги Ван-Дамма.	ЗКТ: “I’ve had my fair share of bumpy roads and heavy winds. That’s what made me who I am today”.
00:17 – 00:28	Ван-Дамм стоит на фурах; каждая ступня упирается в боковое зеркало фуры. Он принял уверенную позу.	ЗКТ: “Now I stand here before you. What you see is a body crafted to perfection, a pair of legs engineered to defy the laws of physics, a mindset to master the most epic of splits”.
	Ноги Ван-Дамма медленно разъезжаются, пока не разведятся идеально в положение 180 градусов	

Задание, сб. 21.10.2015:

1. а) Синопсис корпоративного видео

1. б) Сценарий корпоративного видео

2. Сценарий план вирусного ролика