

# Развивающая и рекреационная функция печати, радио и телевидения.



Выполнила студентка Андреева А. М. НХТ-О-16 гр.

# ЧТО ТАКОЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ?

Средство массовой информации (сокращённо «СМИ», также — масс-медиа) — организационно-технический комплекс, обеспечивающий быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации.



# КАКИЕ ВИДЫ СМИ СУЩЕСТВУЮТ?

СМИ — это совокупность таких субъектов журналистской деятельности, как:

**1) Печать:** газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени.

Печатная продукция воспринимается читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств. Однако, у печати есть свойства, по которым она проигрывает другим средствам коммуникации. Если телевидение и особенно радио способны передавать информацию практически непрерывно и в высшей степени оперативно, то печать самой технологией обречена на дискретность выпуска номеров и книг.





**2) телерадиовещание:** радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы.

*Телевидение* сегодня - одно из самых массовых средств информации. Качества телевизионной информации - её визуальность. Достоверность и предельная оперативность вызвали широкое применение телевидения в промышленности, на транспорте. В военном деле, в освоении космоса. С помощью маленького телеэкрана люди получают доступ к таким произведениям культуры, которые удалены от них не только в пространстве, но и во времени.





*Радиосвязь* позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния, причём получение сигнала происходит в момент передачи. Однако, радиовещание в определенном смысле принудительно - передачу можно слушать лишь в то время когда она идёт в эфир, притом в том же порядке, темпе и ритме, которые заданы в студии. Поэтому невозможно отложить прослушивание в удобное время, делать это быстрее или медленнее, в избранном порядке.



3) **цифровые издания**: электронные версии газет, издания на компакт-диске; информационные агентства.

4) **массовые** (1000 и более конкретных адресатов) **периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей** (как телефонной, так и сетей ЭВМ, в том числе и SMS-рассылки).

В последнее десятилетие активно развивается новый тип каналов информации - всемирная компьютерная сеть (*Интернет*). Компьютерные сети соединяют в себе возможности всех типов СМИ. В скором времени, вероятно, Интернет станет полноценным средством массовой информации.



## Плюсы СМИ:

- держат молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом утоляя «информационный голод»;
- повышают общую, в том числе и политическую культуру населения;
- служат для взаимного информирования властей и населения;
- снимают социальную напряженность.



## Минусы СМИ:

- дорогие;
- находятся под постоянным прессингом политиков и/или крупного бизнеса;
- во многих случаях превращаются в средства манипуляции сознанием людей и пропаганды, что препятствует развитию социальных процессов, бизнеса, искусства и наук.



# КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗЫВАЮТ СМИ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ?

За последнее десятилетие накапливаются данные, свидетельствующие о все более деструктивном влиянии многих средств массовой информации (СМИ) на психическое здоровье населения. Это вызывает тревогу и озабоченность медицинской общественности и широких кругов общества. Данные американских исследователей, свидетельствуют о достоверной связи между выраженной детской жестокостью и агрессивностью, с одной стороны, и количеством увиденных на телеэкране эпизодов насилия.

