

4. ТЕХНИКА SMART

- Определение и постановка целей какой-либо деятельности по 5 показателям
- Критерии оценки:
индивидуальность, оригинальность работы,
аккуратность, грамотность

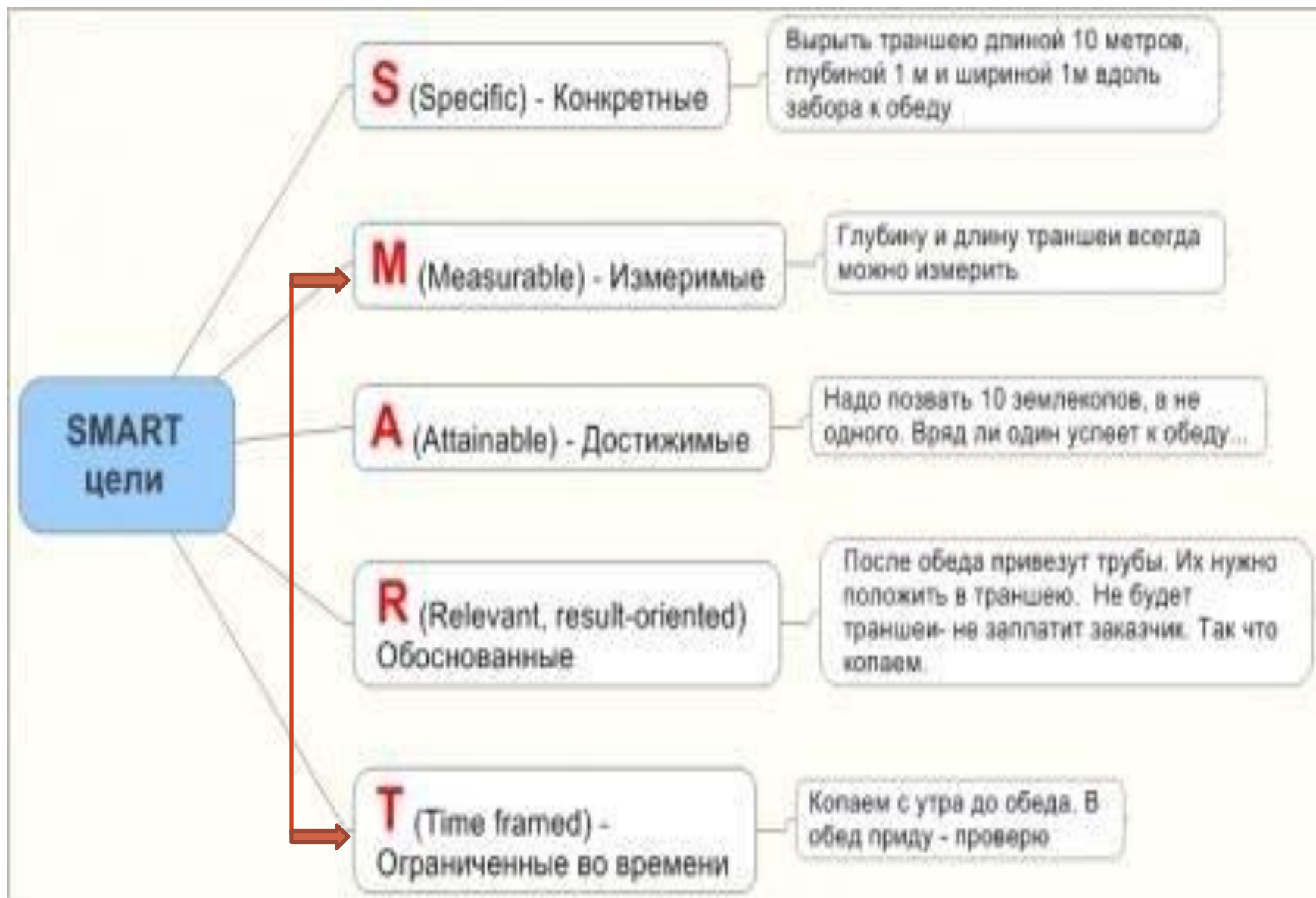
Оценка: до **10** баллов



МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ SMART

- **S** pecific – конкретная
- **M** easurable – измеримая
- **A** ttainable – достижимая
- **R** elevant – адекватная
- **T** imed – ограниченная во времени





SPECIFIC



- — это категория, характеризующая **конкретность**, четкость и ясность цели.
- Вам необходимо знать, что вы хотите достигнуть
- Ваша цель — это конкретный **результат**, который вы хотите достигнуть, с четкой формулировкой и определением



TIMED



- — это категория, обозначающая **временные границы** достижения цели
- Ограниченность цели во временных отрезках, дает возможность определения **конечной** точки ее достижения
- Дать оценку своим **действиям** в любой момент или отрезок времени, чтобы иметь возможность контроля и видения дальнейшего сценария развития событий



ATTAINABLE



- — это категория, определяющая **ДОСТИЖИМОСТЬ** цели
- Необходимо планировать достижимые **усилия** в разумных пределах, которые вы будете прилагать
- Не фантазируйте, выбирайте цели в рамках реальных благоприятных **ВОЗМОЖНОСТЕЙ И МОТИВОВ**



RELEVANT



- – это категория, отвечающая за **актуальность и реалистичность** цели.
- помогает распознать качество цели, ее значимость, истинность, **адекватность** вашим потребностям и затратам
- и предусмотреть неблагоприятные сопутствующие условия и возможные негативные последствия (**риски**)



MEASURABLE



- — категория, определяющая **измеримость** цели в количественных и качественных показателях
- необходимо выбрать единицы измерения и (или) индикатор отношения вашей цели, (процентное соотношение, коэффициенты, показатели максимальных, средних или минимальных значений и пр.)

