



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ FIJE 2017**



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ FIE 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак и логотип

Знак и логотип. Фирменный блок

04

Фирменные цвета

05

Колористическое решение. Позитив

06

Колористическое решение. Негатив

07

Дополнительные технологии воспроизведения

08

Недопустимые варианты использования

09

Фирменный шрифт

10

Фирменный паттерн

1

Примеры использования

1

Фирменная Визитная карточка

13

Фирменная папка и бланк

14

Фирменная блокнот и ручка

1

Фирменный пакет

5

Рекламный макет А4

16

Шаблон презентации

1

7

18

Знак и логотип.
Фирменный блок

↓ ЗАГРУЗИТЬ



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ



**ИНСТИТУТ
КРАСОТЫ**

Фирменный блок компании представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и логотипа.

Фирменный блок может быть использован как в вертикальной так и в горизонтальной компоновке.

Основной блок - вертикальный, горизонтальный предназначен для использования в узких горизонтальных форматах

BLACK

Pantone Black 6C
C: 81 M: 71 Y: 60 K: 75
R: 17 G: 24 B: 32
111820

GRAY

Pantone 427 C
C: 17 M: 12 Y: 12 K: 0
R: 209 G: 211 B: 211
d1d3d3

BLUE IRIS

Pantone 7456 C
C: 70 M: 60 Y: 0 K: 0
R: 95 G: 109 B: 179
5f6db3

WHITE

Paper
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
fffffff

Модели CMYK и Pantone используются в полиграфии. Модели RGB и HEX используются в веб и мультимедиа-презентациях.

При работе с неполиграфическими материалами рекомендуется использовать цвета, визуально близкие к образцам, указанным в руководстве.

Колористическое решение фирменного блока остается неизменным.

Колористическое решение.
Позитив



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ



ИНСТИТУТ
КРАСОТЫ

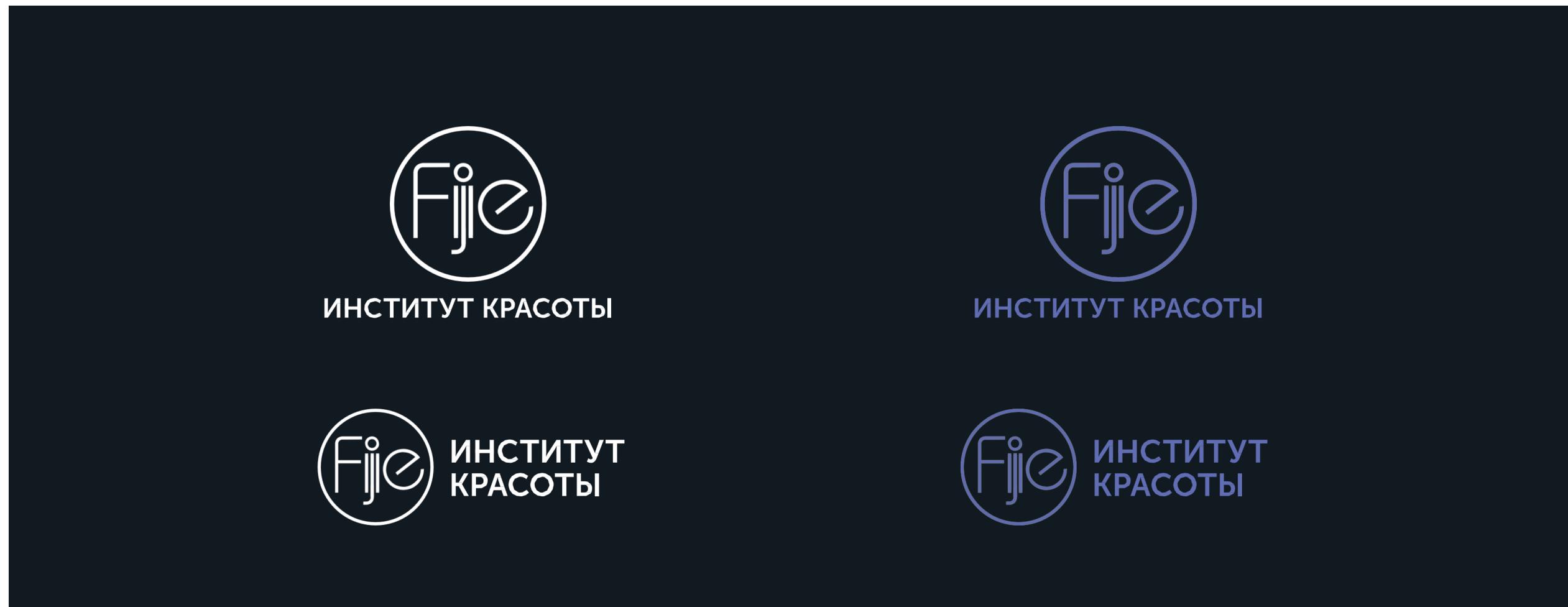


ИНСТИТУТ
КРАСОТЫ

Основной цвет в логотипе черный. Этот цвет является основным. Допускается использование цветной версии с дополнительным фиолетовым цветом.

В качестве фона может использоваться плашка белого цвета или любое светлое изображение, контрастное по отношению к фирменному блоку.

Колористическое решение.
Негатив



Допускается использовать негативное цветое решение для логотипа.

В качестве фона может использоваться плашка черного цвета или любое темное изображение, контрастное по отношению к фирменному блоку.

Дополнительные технологии воспроизведения



Для воспроизведения фирменного блока можно использовать конгревное тиснение, фольгирование или термоподъем.

Рекомендуется использовать тонированную в массу немелованную бумагу, близкую по цвету к фирменному.

Недопустимые варианты использования



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

01 ■■■■■

Не изменяйте соотношение размеров или пропорций символа бренда Fijie по отношению к буквенной части товарного знака.



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

02 ■■■■■

Не искажайте и не смещайте в сторону буквенный товарный знак Fijie.



03 ■■■■■

Не разворачивайте логотип Fijie в пространстве (в т.ч. на 90°)



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

04 ■■■■■

Не используйте неутвержденные цвета для изображения символа бренда Fijie или буквенной части товарного знака Fijie.



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

05 ■■■■■

Не заполняйте внутреннее пространство символа бренда Fijie никакими цветами, за исключением цвета фона.



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

06 ■■■■■

Не изменяйте пропорции и форму символа бренда Fijie.

MUSEO SANS

Museo Sans 100, Museo Sans 300, Museo Sans 500,
Museo Sans 700, Museo Sans 900

abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz ABC
DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ

!"§

\$%& /() =?* '<> #|; ²³~ @`' ©«» ¼× {}

В качестве основного шрифта используется гарнитура Museo Sans. Это современный гротесковый шрифт с большим количеством начертаний и лигатур.

Дополнительным шрифтом выбрана гарнитура Prata. Этот шрифт хорошо дополняет текст набранный гротеском.

PRATA

Prata Regular

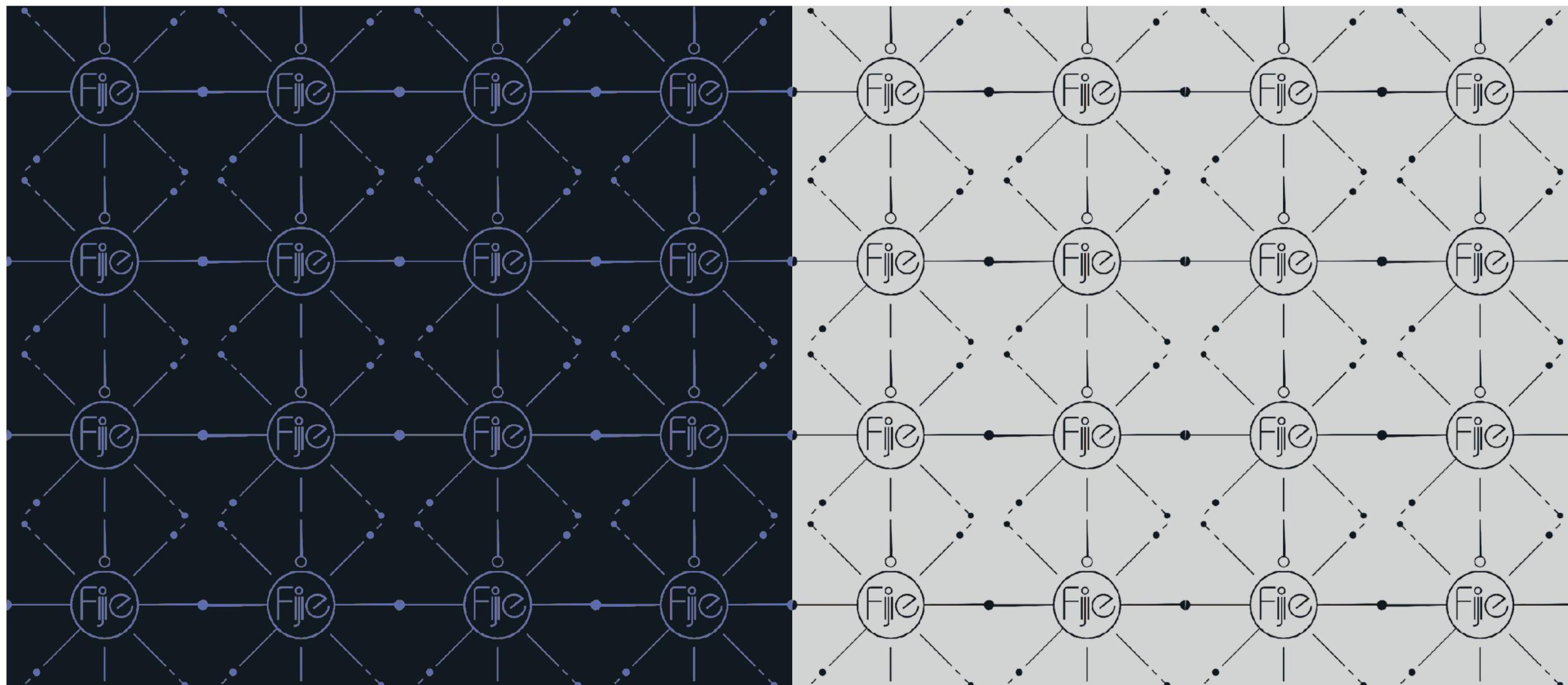
abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz ABC
DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ

!"§ \$%& /() =?* '<> #|; ²³~ @`' ©«» ¼× {}

Дополнительный шрифт используется только для заголовков и крупных надписей.

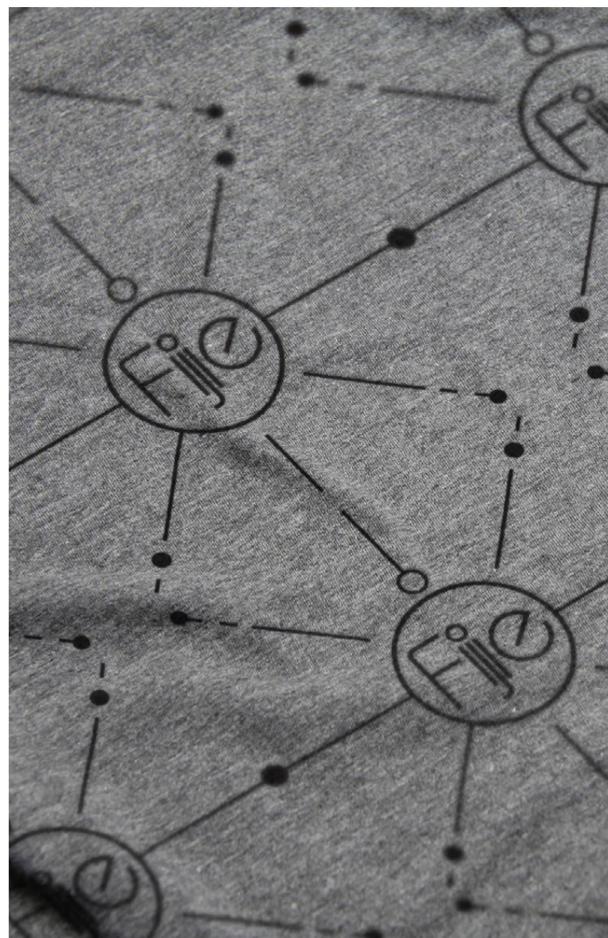
Фирменный паттерн

↓ ЗАГРУЗИТЬ



Фирменный паттерн может исполняться в любом сочетании цветов из данного руководства, а так же пост-печатными процессами: УФ-лакировкой, фольгированием или тиснением.

Фирменный паттерн



Паттерн может использоваться для любых поверхностей и методов воспроизведения.

В качестве примера приведены печать на ткани, тиснение фольгой, печать УФ-лаком, узор на стекле.

Фирменная визитная карточка

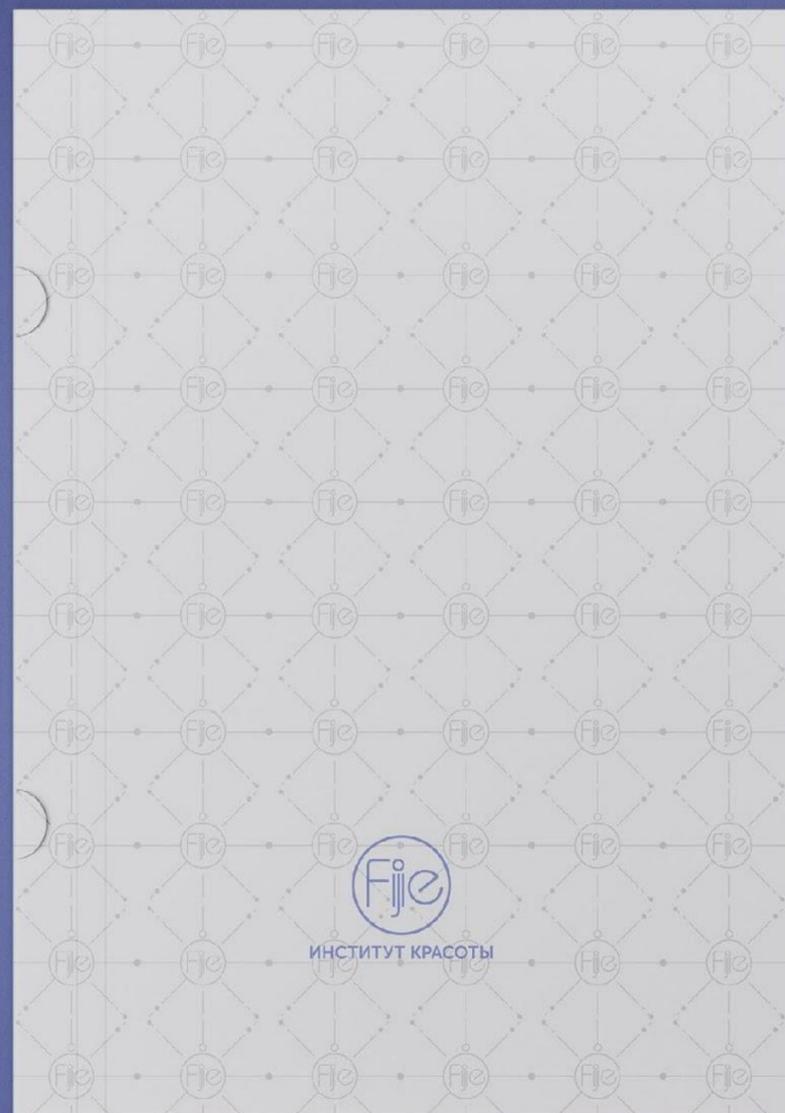
↓ ЗАГРУЗИТЬ



Двусторонняя фирменная визитка имеет
формат 90x50 мм. Цифровая печать.

Фирменная папка и бланк

↓ ЗАГРУЗИТЬ



■ Фирменная блокнот
и ручка

↓ ЗАГРУЗИТЬ



Фирменный
пакет

↓ ЗАГРУЗИТЬ



Фирменный пакет серого цвета. Печать фольгированием и УФ лаком (допустима замена на серый цвет)

Сетка из фирменного паттерна напечатанная УФ лаком или серой краской придаст интересную текстуру и легкий отблеск на свету.

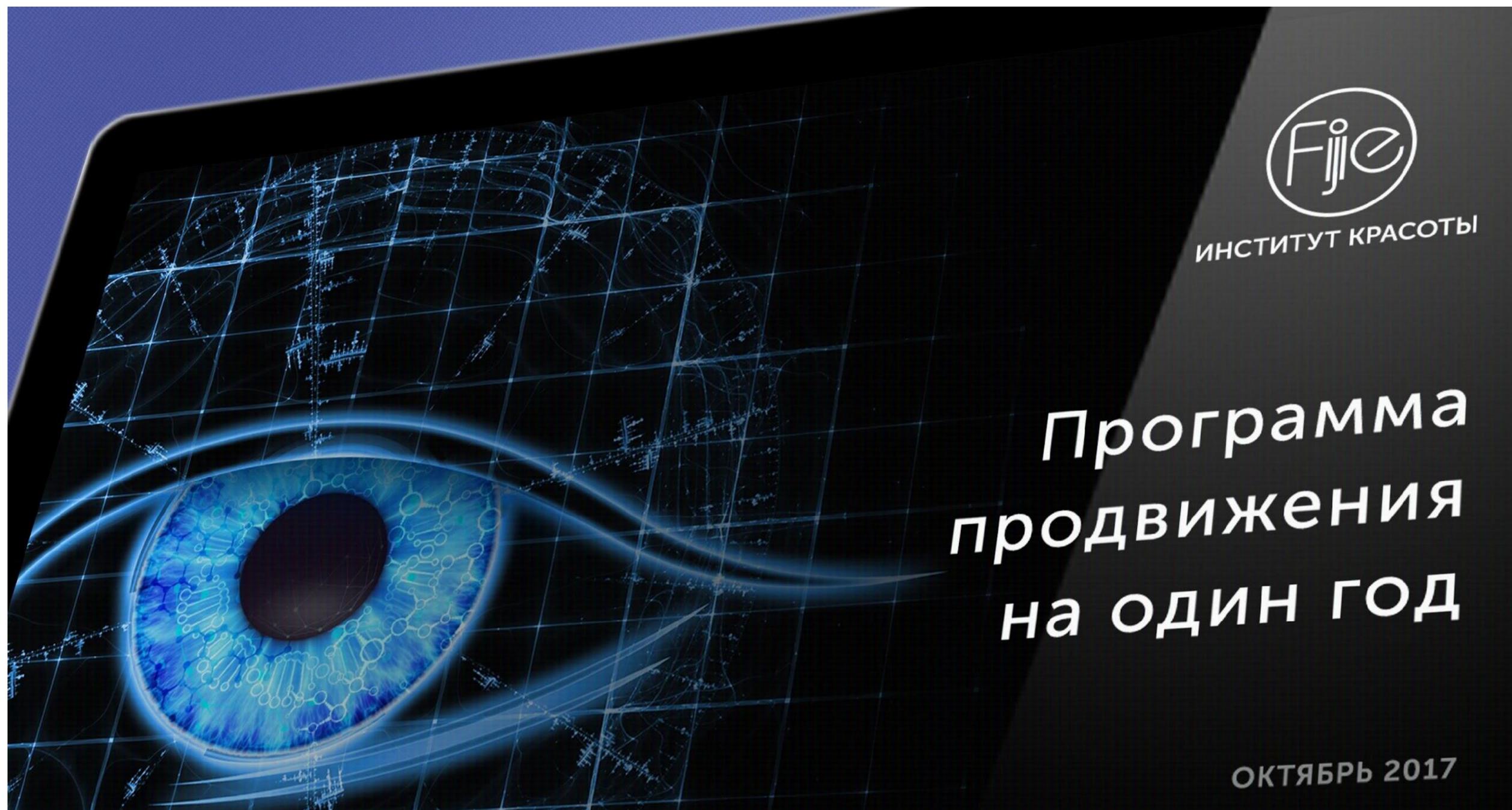
Рекламный
макет А4

↓ ЗАГРУЗИТЬ



Шаблон
презентации

↓ ЗАГРУЗИТЬ





ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

По всем вопросам связанным с брендом
«Институт Красоты Fijie»
ваши письма направляйте по адресу
pr@fijie.ru