



Институт развития
информационного общества

Информационное общество



Информационные революции

Информационные революции.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности. Письменность создала возможность для накопления и распространения знаний, для передачи знаний будущим поколениям.

Вторая информационная революция (середина XVI в.) связана с изобретением книгопечатания. Книги перешагнули границы стран, что способствовало началу создания общечеловеческой цивилизации.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена прогрессом средств связи. Телеграф, телефон, радио позволили оперативно передавать информацию на любые расстояния.

Четвёртая революция (70-е гг. XX в.) связана с появлением микропроцессорной техники и, в частности, ПК. Вскоре после этого возникли компьютерные телекоммуникации, радикально изменившие системы хранения и поиска информации.

Основные черты информационного общества.

Четвёртая информационная революция дала толчок к столь существенным переменам в развитии общества, что для его характеристики появился новый термин – «информационное общество».

Само название впервые возникло в Японии.

Не существует общепринятого критерия оценки полномасштабного информационного общества, однако известны попытки его формулирования. Интересный критерий предложил академик А. П. Ершов: *о фазах продвижения к информационному обществу следует судить по совокупным пропускным способностям каналов связи.*

Согласно мнению ряда специалистов, США завершат в целом переход к информационному обществу к 2020 году, Япония и большинство стран Западной Европы – к 2030-2040 годам.

Важно, что движение России к информационному обществу реализуется государством как стратегическая, приоритетная цель, достижению которой способствует достаточно высокий кадровый и научно-технический потенциал России.

Развитие и массовое использование информационных и коммуникационных

Бурный рост производства средств вычислительной техники, начавшийся с середины XX века, не стал причиной перехода к информационному обществу. Компьютеры использовались сравнительно небольшим числом специалистов до тех пор, пока существовали обособлено. Важнейшим этапом на пути в информационное общество стало:

- создание телекоммуникационной инфраструктуры, включающей в себя сети передачи данных;
- появление огромных баз данных, доступ к которым через сети получили миллионы людей;
- выработка единых правил поведения в сетях и поиска в них информации.

Огромную роль в обсуждаемом процессе сыграло создание всемирной компьютерной сети Интернет. Сегодня она представляет собой колоссальную и быстро растущую систему, число пользователей которой к началу 2007 года превысило 1 млрд. человек.

Скорость роста числа пользователей Сети достаточно устойчиво составляет порядка 20% в год. Первое место по количеству пользователей Интернета занимает США. На втором и третьем местах – Китай и Япония. Россия занимает 11-е место, что является большим прогрессом по сравнению с ситуацией 5 - 10-летней давности.

По некоторым показателям, связанным с Интернетом, наша страна находится в числе лидеров. Так, по числу пользователей оптоволоконными сетями Россия стоит на первом месте в Европе.

Информационные и коммуникационные технологии постоянно развиваются. Постепенно происходит универсализация ведущих технологий, т.е. вместо создания для решения каждой задачи собственной технологии разрабатываются мощные универсальные технологии, допускающие много вариантов использования.

Универсализации информационных технологий способствует широкое использование мультимедиа.

Совершенствование компьютерной техники приводит к персонализации и миниатюризации устройств хранения.

Преодоление информационного кризиса.

Информационный кризис – явление, которое стало заметным уже в начале XX века. Оно проявляется в том, что поток информации, который хлынул на человека, столь велик, что недоступен обработке в приемлемое время.

В результате наступает **информационный кризис**, проявляющийся в следующем:

- информационный поток превосходит ограниченные возможности человека по восприятию и переработке информации;
- возникает большое количество избыточной информации, которая затрудняет восприятие полезной для потребителя информации;
- укрепляются экономические, политические и другие барьеры, которые препятствуют распространению информации.

Частичный выход из информационного кризиса видится в применении новых информационных технологий. Внедрение современных средств и методов хранения, обработки и передачи информации многократно снижает барьер доступа к ней и скорость поиска. Разумеется, одни лишь технологии не могут решить проблему, имеющую и экономический характер, и юридический, и ряд других. Эта проблема комплексная и решается усилиями как каждой страны, так и мирового сообщества в целом.

Свобода доступа к информации и свобода её распространения.

Без свободы доступа к информации информационное общество невозможно.

Свобода доступа к информации и свобода её распространение – обязательное условие демократического развития, способствующее экономическому росту, добросовестной конкуренции на рынке. Лишь опираясь на полную и достоверную информацию, можно принимать правильные и взвешенные решения в политике, экономике, науке, практической деятельности.

Огромное значение имеет свобода распространения информации культурно-просветительного характера. Она способствует росту культурного и образовательного уровня общества.

Рост информационной культуры.

Современное понимание информационной культуры заключается в *умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.*

Целенаправленные усилия общества и государства по развитию информационной культуры населения являются обязательными при продвижении по пути к информационному обществу. Одной из важных задач курса информатики является развитие элементов информационной культуры учащихся. Указанная задача носит комплексный характер, она не может быть решена только школой.

Информационная культура должна стать частью общечеловеческой культуры. Культурный человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать её полезность, достоверность и т. д.

Существенный элемент информационной культуры – владение методикой коллективного принятия решений. Умение взаимодействовать в информационном поле с другими людьми – важный признак человека информационного общества.

Опасности информационного общества.

Восхищаясь возможностями, которые несёт информационное общество, не следует забывать о тех противоречиях, которые оно потенциально содержит и которые уже, по мере продвижения к нему, проявляются.

Перечислим некоторые опасности и проблемы на пути к информационному обществу:

- реальная возможность разрушения посредством информационных технологий частной жизни людей и организаций
- опасность всё большего влияния на общество средств массовой информации и тех, кто эти средства контролирует;
- проблема отбора качественной и достоверной информации при большом её объёме;
- проблема адаптации многих людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень;
- столкновение с виртуальной реальностью, в которой трудно различимы иллюзия и действительность, создаёт у некоторых людей, особенно молодых, малоизученные, но явно неблагоприятные психологические проблемы;
- сокращение числа рабочих мест в экономике развитых стран, не компенсируемое полностью созданием новых рабочих мест в информационной сфере, ведёт к опасному социальному недугу – массовой безработицей.



Институт развития
информационного общества

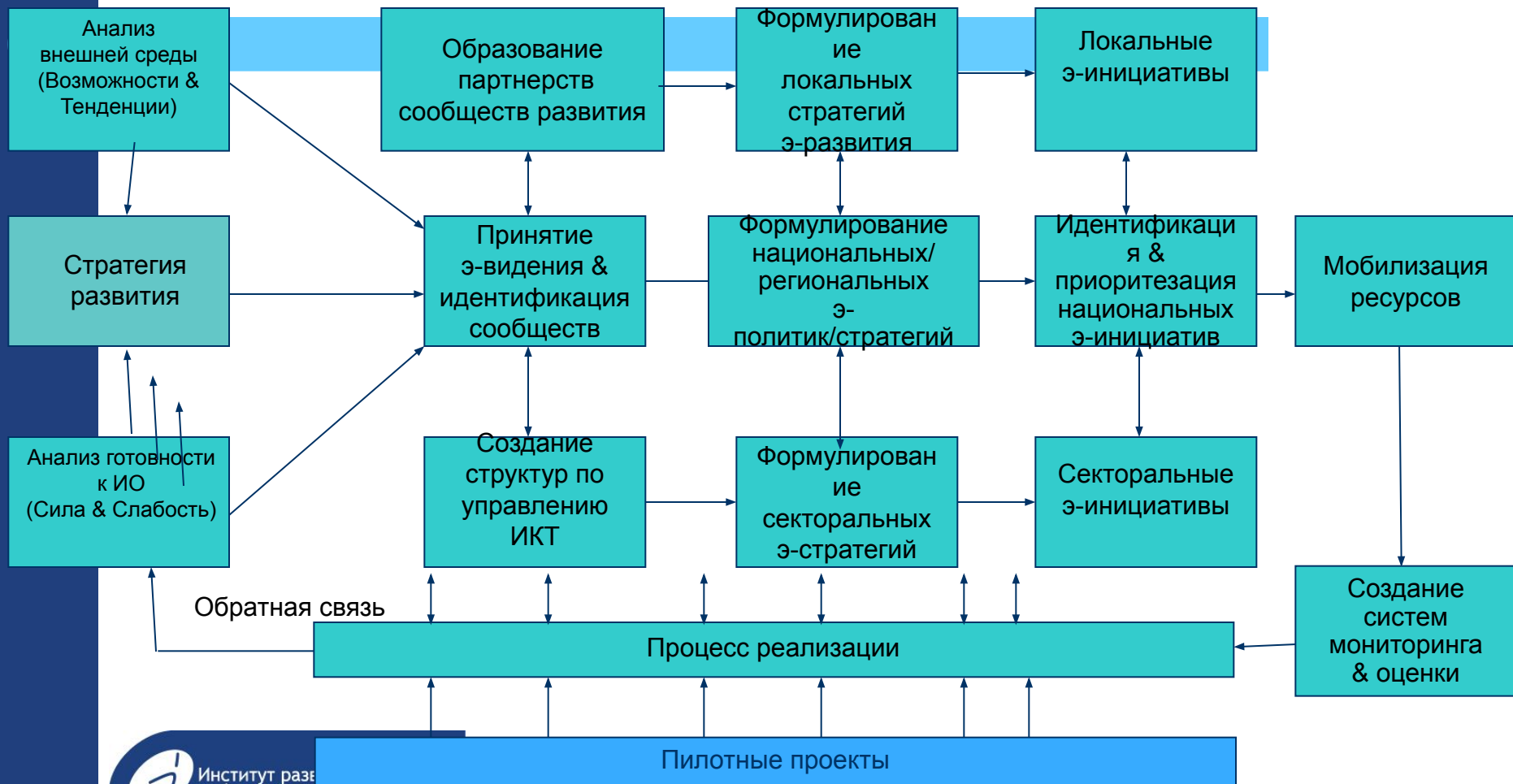
О реализации стратегии развития информационного общества в Российской Федерации



Информационное общество

- ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся
 - увеличением роли информации и знаний в жизни общества
 - возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте
 - созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей

Процесс развития информационного общества



Декларация тысячелетия ООН

- Принята на Генеральной ассамблее ООН в сентябре 2000 г.
- Все 191 государства, являющиеся членами ООН, взяли обязательство достичь восемь Целей развития Декларации тысячелетия к 2015 году

Окинавская хартия глобального информационного общества

- Принята на саммите Большой восьмерки в 2000 г. и содержит основные положения, касающиеся:
 - возможностей, которые несут ИКТ
 - преодоления информационного неравенства (электронно-цифрового разрыва)
 - содействия всеобщему участию в глобальном информационном обществе
 - дальнейшего развития

Окинавская хартия глобального информационного общества

- Сформулированы основные направления деятельности создаваемой Целевой группы по преодолению информационного неравенства (Digital Opportunity Task Force, DOT Force):
 - формирование политического, нормативного и сетевого обеспечения
 - улучшение технической совместимости, расширение доступа и снижение затрат
 - укрепление человеческого потенциала
 - поощрение участия в работе глобальных сетей электронной торговли

Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

- **Идея проведения Саммита была высказана в 1998 г.**
- **Генеральная Ассамблея ООН решила провести Саммит в два этапа - в Женеве (декабрь 2003 г.) и Тунисе (ноябрь 2005 г.)**
- **В первом этапе участвовали 175 стран**
- **Во втором этапе приняло участие 174 страны, около 19,5 тыс. участников, 46 глав государств и вице-президентов, 197 министров/заместителей министров**
- **Были представлены все основные движущие силы развития информационного общества – государство, бизнес, гражданское общество, международные организации**

Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

- Одно из важнейших решений Тунисского этапа
 - **разработать до 2010 года** всеобъемлющие, перспективные и последовательные **национальные электронные стратегии**, в качестве неотъемлемой части национальных планов развития и стратегий снижения уровня бедности

Стратегия развития информационного общества в России

- Проект стратегии развития информационного общества в Российской Федерации был обсужден и одобрен Советом безопасности РФ 25 июля 2007 г.
- Разработан в 2006 г. межведомственной рабочей группой с участием представителей аппарата Совета Безопасности Российской Федерации, Мининформсвязи России, Росинформтехнологии и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, при поддержке Центра развития информационного общества и Института развития информационного общества
- Проект стратегии в течение 2006-2007 гг. прошел общественное обсуждение во всех 7 федеральных округах России
- Утвержден Президентом Путиным 7 февраля 2008 г.

Направления действий по реализации Стратегии (1/2)

Развитие инфокоммуникационной инфраструктуры

- ✓ Создание инфраструктуры широкополосного доступа;
- ✓ Повышение доступности современных услуг в сфере ИКТ;
- ✓ Формирование единого информационного пространства;
- ✓ Модернизация системы телерадиовещания;

Повышения качества образования, медицинского и социального обслуживания

- ✓ Расширение использования ИКТ для развития новых методов обучения;
- ✓ Внедрение новых методов оказания медицинской помощи населению;
- ✓ Предоставление гражданам социальных услуг на всей территории России с использованием ИКТ

Развитие инновационной экономики

- ✓ Государственная поддержка инновационных секторов экономики
- ✓ Развитие внутреннего спроса на рынке ИКТ;
- ✓ Создание условий для развития конкурентоспособной отечественной индустрии высоких технологий и импортозамещения;
- ✓ Привлечение инвестиций в высокотехнологичные сектора экономики;
- ✓ Развитие электронной торговли;
- ✓ Развитие системы венчурного финансирования;

Развития науки, технологий, техники и подготовка кадров

- ✓ Увеличение объемов экспорта продукции и услуг в сфере ИКТ
- ✓ Развитие приоритетных направлений науки, технологии и техники на основе формируемых долгосрочных прогнозов технологического развития;
- ✓ Создание условий для коммерциализации и внедрения результатов научных исследований и экспериментальных разработок;
- ✓ Создание правовых, организационных и иных условий для укрепления научно-исследовательского сектора науки и высшей школы, оснащение вузов, научных организаций и исследовательских центров современным научно-исследовательским, технологическим и учебным оборудованием;
- ✓ Повышение качества подготовки специалистов в сфере ИКТ

Направления действий по реализации Стратегии (2/2)

Создание «электронного правительства»

- ✓ Обеспечение эффективного межведомственного информационного обмена;
- ✓ Интеграция государственных информационных систем и ресурсов;
- ✓ Перевод государственных услуг в электронный вид.

Сохранение и развитие культуры России

- ✓ Развитие системы библиотечных фондов, в том числе Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина, на основе применения ИКТ;
- ✓ Поддержка реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации;
- ✓ Формирование государственного заказа на создание и распространение кинематографической и печатной продукции, телерадиопрограмм и интернет-ресурсов в области культуры;
- ✓ Пропаганда культурных и нравственных ценностей российского народа;
- ✓ Сохранение культурного наследия России, обеспечение его доступности для граждан.

Безопасность в информационной сфере

- ✓ Обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- ✓ Совершенствование правоприменительной практики в области противодействия угрозам использования ИКТ во враждебных целях;
- ✓ Обеспечение неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, соблюдение требований по обеспечению безопасности информации ограниченного доступа;
- ✓ Противодействие распространению идеологии экстремизма, пропаганде насилия

Международное сотрудничество

- ✓ Участие в разработке международных норм права и механизмов;
- ✓ Участие в международном информационном обмене;
- ✓ Участие в формировании системы международной информационной безопасности;

Стратегия развития информационного общества в России

- Для реализации Стратегии утверждается план мероприятий:
 - финансирование мероприятий плана осуществляется в рамках реализации соответствующих программ за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также внебюджетных источников.
 - осуществляется мониторинг и статистическое наблюдение показателей развития информационного общества в Российской Федерации.
 - Президенту Российской Федерации представляется ежегодный национальный доклад о состоянии развития информационного общества в России

Стратегия развития информационного общества в России

- **Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:**
 - место РФ в международных рейтингах в области развития информационного общества – в числе двадцати ведущих стран мира;
 - место РФ в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже десятого;
 - уровень доступности населения к базовым услугам в сфере ИКТ – 100%.

Стратегия развития информационного общества в России

- *Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:*
 - доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий – более 50%;
 - рост объема инвестиций в использование информационных и телекоммуникационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007 годом – не менее чем в 2,5 раза;
 - сокращение различий между субъектами РФ по интегральным показателям информационного развития - до 2 раз;
 - уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий: к 2010 году – 15 линий и к 2015 году – 35 линий.

Стратегия развития информационного общества в России

- *Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:*
 - место РФ в международных рейтингах в области развития информационного общества - в числе двадцати наличие ПК, в том числе подключенных к Интернету – не менее чем в 75% домашних хозяйств;
 - доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования, - не менее 15% к 2010 году и 30% к 2015 году;
 - рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, по отношению к общему числу патентов - не менее чем в 1,5 раза к 2010 году и в 2 раза к 2015 году.

Стратегия развития информационного общества в России

- **Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:**
 - рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, по отношению к общему числу патентов – не менее чем в 1,5 раза к 2010 году и в 2 раза к 2015 году;
 - доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, от общего числа государственных услуг в РФ – 100%;
 - доля электронного документооборота между органами государственной власти – 70% по отношению к общему объему документооборота.

Стратегия развития информационного общества в России

- *Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:*
 - доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
 - самоуправления с использованием электронных торговых площадок от общего объема размещаемого заказа – 100%;
 - доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму – не менее 20%;
 - доля фондов библиотек, переведенных в электронную форму, от общего объема фондов – не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов – 100%;
 - доля электронных каталогов от общего объема каталогов фондов музеев – 100%.

Механизм реализации



МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ



Электронное правительство

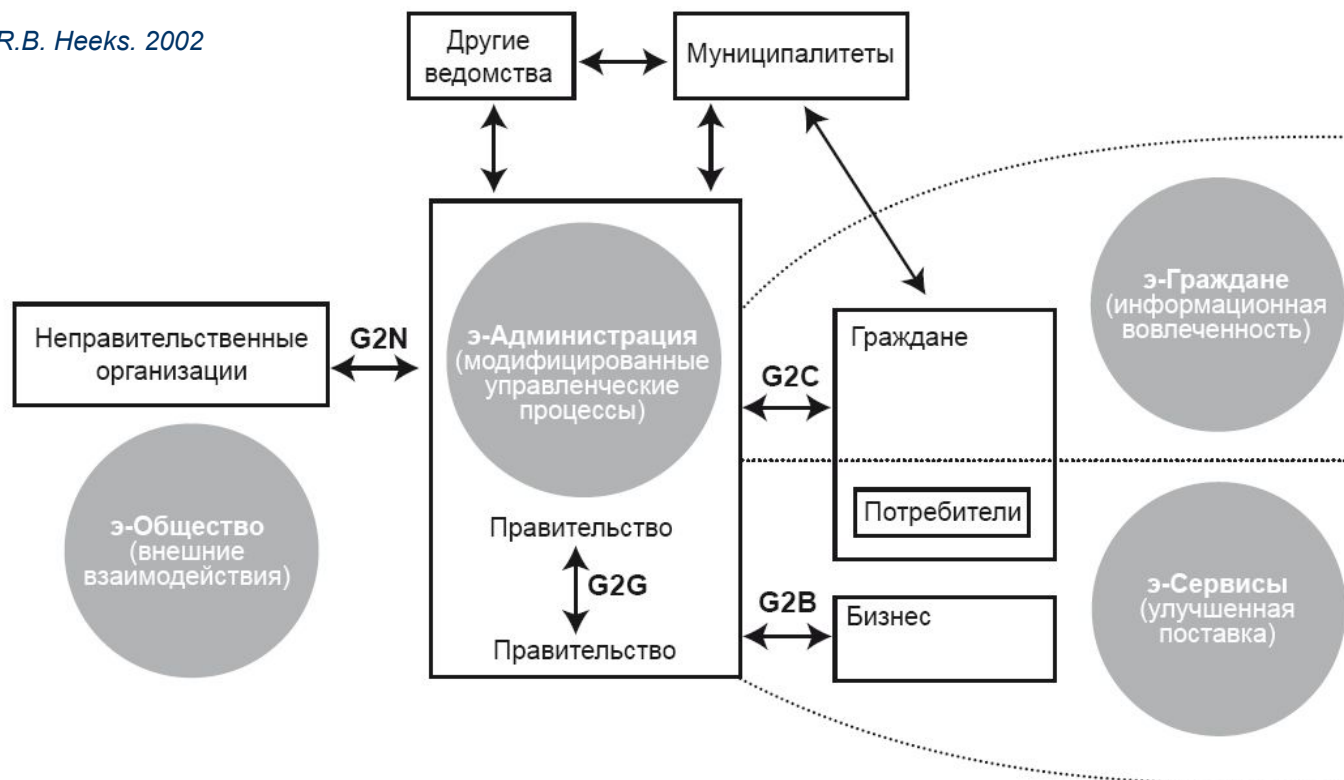
- Современный этап широкомасштабного использования ИКТ для эффективного государственного управления, ориентированного на более качественное предоставление услуг гражданам и бизнесу, начался в 80-е и 90-е годы прошлого века
- Совпал с новой парадигмой «управления, ориентированного на граждан» как синтез парадигм «нового государственного управления» и «хорошего правления» в ходе реализации программ модернизации государства

Электронное правительство

- Возникла концепция «электронного правительства», появившаяся в результате переосмысления модернизации государственного сектора и административной реформы в эпоху развития информационного общества.
- Государственные органы рассматриваются в первую очередь как поставщики услуг населению, предприятиям и государственным служащим на основе ИКТ.
- Ключевым элементом концепции «электронного правительства» стало понятие «электронная государственная услуга» (или «услуга, предоставляемая на основе ИКТ», «услуга электронного правительства»).

Модель электронного правительства

S. Ntiro, 2000; R.B. Heeks. 2002



Стадии развития электронного правительства

- В последние годы стала общепризнанной пятиуровневая модель стадий развития электронного правительства, предложенная Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН.
- Данная модель предусматривает следующие этапы развития электронного правительства в соответствии со сложностью видов взаимодействия и предоставляемых услуг:
 - *Начальное присутствие (Emerging Presence).*
 - *Продвинутое присутствие (Enhanced Presence).*
 - *Интерактивное присутствие (Interactive Presence).*
 - *Транзакционное присутствие (Transactional Presence).*
 - *Интегрированное присутствие (Seamless / Networked / Connected Presence).*

Определение электронного правительства принятое в России

- **Электронное правительство**
 - *Новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения ИКТ качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов*

Концепция формирования в РФ электронного правительства до 2010 года (одобрена распоряжением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. N 632-р)

Приоритетные направления реализации концепции (1/2)

Развитие систем обеспечения доступа граждан к информации о деятельности государственных органов

- Развитие сайтов госорганов в сети Интернет;
 - Создание инфраструктуры общественного доступа к информации о деятельности государственных органов и к государственным услугам, предоставляемым в электронном виде;
 - Развитие ведомственных центров обработки телефонных обращений организаций и граждан
 - Создание единой системы информационно-справочной поддержки взаимодействия граждан с государственными органами
-

Предоставление государственных услуг с использованием современных ИКТ

- Создание в РФ многофункциональных центров для предоставления на их основе государственных и муниципальных услуг;
- Создание единого портала предоставления государственных и муниципальных услуг;
- Организация перевода государственных и муниципальных услуг в электронный вид;
- Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия.

Приоритетные направления реализации концепции (2/2)

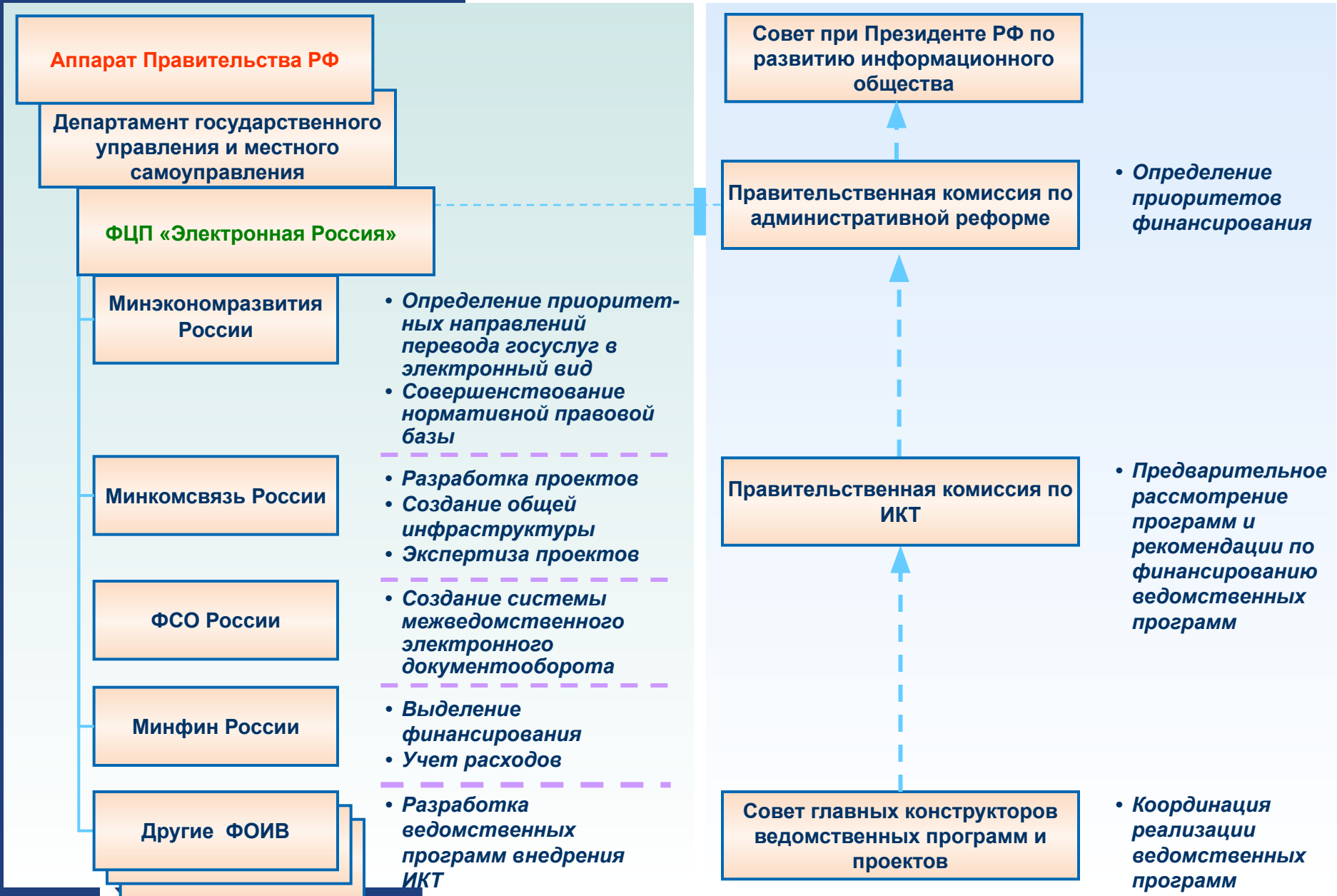
*Повышение
эффективности
системы
государственного
управления*

- Создание крупных межведомственных ИС.
- Создание и развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота.
- Внедрение информационных систем планирования и мониторинга деятельности госорганов.
- Создание типовых программно-технических решений для использования в органах госвласти и органах МСУ.

*Нормативное
обеспечение,
создание
системы
мониторинга
развития
электронного
правительства*

- Совершенствование законодательства РФ в области ИКТ с целью формирования правовых основ для развития электронного правительства.
- Разработка системы стандартов в области создания ИС и организации обмена данными в электронном виде.
- Разработка пакета методических рекомендаций в области внедрения и использования ИКТ ведомствами.
- Создание эффективной системы мониторинга развития электронного правительства в РФ.
- Создание эффективных механизмов координации и управления процессами создания электронного правительства в РФ.

СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РФ



План мероприятий по реализации Концепции формирования ЭП в РФ (1/2)

- *Развитие систем обеспечения удаленного доступа к информации о деятельности государственных органов на основе использования информационно-коммуникационных технологий.*
 - Развитие сайтов госорганов власти в сети Интернет.
 - Создание инфраструктуры общественного доступа к информации о деятельности госорганов и к госуслугам, предоставляемым в электронном виде.
 - Развитие центров телефонного обслуживания граждан и организаций.
 - Создание единой системы информационно-справочной поддержки взаимодействия граждан с госорганами.

План мероприятий по реализации Концепции формирования ЭП в РФ (2/2)

- *Предоставление государственных услуг с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.*
 - **Предоставление государственных услуг на основе многофункциональных центров.**
 - **Предоставление государственных услуг с использованием сети Интернет.**
 - **Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия.**
 - **Развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота.**
 - **Внедрение информационных систем планирования и мониторинга деятельности государственных органов.**
 - **Управление формированием электронного правительства.**

Основные проблемы региональной информатизации

Отсутствие четкого разграничения полномочий и механизмов координации

- Крайне высокий уровень дифференциации регионов по уровню распространения и использования ИКТ (информационное неравенство).
- Дублирование бюджетных расходов на федеральном и региональном уровнях.

Отсутствие единых стандартов и типовых решений

- Несовместимость региональных и федеральных информационных систем.
- Невозможность тиражирования успешного опыта.

Отсутствие единой методологии управления

- Недостаточное качество управления региональной информатизацией и низкая эффективность расходования бюджетных средств, выделяемых на эти цели.

Приоритеты и механизмы государственной поддержки развития ИКТ в регионах

	Федеральный уровень	Региональный уровень
Создание «электронного правительства»	<ul style="list-style-type: none">• Разработка стандартов.• Сертификация коммерческих решений.• Финансирование создания и распространения типовых решений для органов власти.	<ul style="list-style-type: none">• Финансирование внедрения ИКТ в деятельности региональных ОГВ, органов МСУ и создания соответствующей ИКТ-инфраструктуры.
Использование ИКТ для развития социальной сферы	<ul style="list-style-type: none">• Разработка стандартов использования ИКТ при оказании услуг в социальной сфере.• Финансирование:<ul style="list-style-type: none">– ИКТ оснащения учреждений в соответствии с единым стандартом;– создания электронных ресурсов и типовых решений для социальной сферы.	<ul style="list-style-type: none">• Софинансирование развития ИКТ-инфраструктуры учреждений социальной сферы.• Подготовка кадров.• Финансирование внедрения стандартов и типовых решений для социальной сферы.
Обеспечение доступности ИКТ для населения	<ul style="list-style-type: none">• Регулирование.• Внедрение механизма универсального обслуживания.• Финансирование создания инфраструктуры обучения населения базовым навыкам	<ul style="list-style-type: none">• Создание региональных и муниципальных центров общественного доступа к Интернету.• Софинансирование программ обучения населения базовым навыкам использования ИКТ.• Реализация программ продвижения

Типовая программа развития и использования ИКТ в субъектах РФ

Основания для разработки:

Поручения Президента РФ Правительству РФ совместно с ОГВ субъектов РФ по итогам заседания президиума Госсовета 16.02.06

п.3 Концепции региональной информатизации до 2010 года

Цель разработки:

Создание идеологической и методологической основы реализации госполитики в сфере развития и использования ИКТ для достижения целей социально-экономического развития субъектов РФ, в т.ч.:

- представление параметров для планирования и организации деятельности по развитию и широкомасштабному использованию ИКТ в субъектах РФ.

Назначение:

Формирование условий, благоприятствующих развитию:

- всех значимых для региона приложений ИКТ.
- информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры.
- человеческого потенциала.
- деловой среды, стимулирующей производство и использование ИКТ.

Стратегическая цель:

- Ускорение развития информационного общества в РФ через вовлечение в процессы электронного развития всех ее регионов.

Предпосылки для реализации типовых решений

- Наличие типовых административных регламентов в рамках деятельности ОГВ субъектов РФ.
- Схожесть законодательства и реальной практики решения задач управления в субъектах РФ.
- Совпадение регламентов взаимодействия с федеральными органами государственной власти.
- Распространение принципов стандартизации интерфейсов ИС и их компонентов.
- Наличие политических, финансовых, нормативных и организационных предпосылок для разработки и реализации типовых решений:
 - одобрение Правительством РФ концепции региональной информатизации.
 - новая редакция ФЦП «Электронная Россия».
 - запуск конкурсов на разработку и реализацию типовых решений.

Типовые решения в региональной информатизации

- Типовые решения представляют собой совокупность программно-технических средств и их методического обеспечения, рассчитанные на применение в возможно большем числе субъектов РФ для создания информационных систем, обеспечивающих поддержку деятельности ОГВ субъектов РФ.
- Типовое [программно-техническое] решение является проектом по внедрению, применению и распространению информационных и телекоммуникационных технологий путем использования типового ПО, а также СВТ и информационно-телекоммуникационных сетей (947-п от 29.12.2007) .

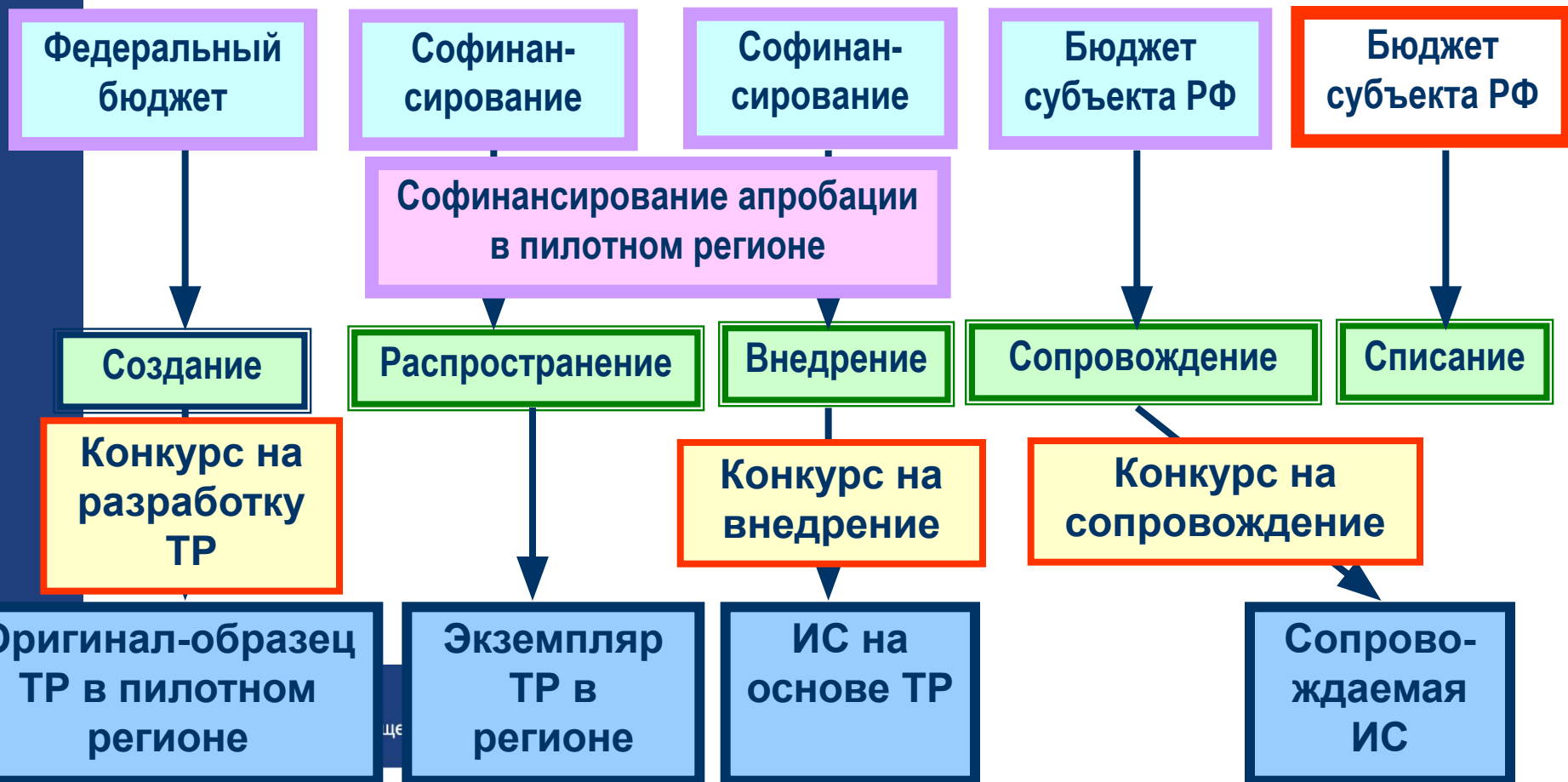
Типовые решения в региональной информатизации

- Права на типовые решения принадлежат федеральному органу исполнительной власти (Минкомсвязи, ФАИТ), отвечающему за координацию работ в области региональной информатизации.
- Жизненный цикл типовых решений определяется «Порядком создания, распространения, внедрения и технической поддержки типовых решений в сфере региональной информатизации».
- Финансирование создания типовых решений осуществляется из средств федерального бюджета, в отдельных случаях – на условиях софинансирования из бюджетов субъектов РФ.

Цели создания типовых решений

- **Повышение результативности работы ОГВ субъектов РФ.**
- **Рациональное использование бюджетных инвестиций в ИКТ.**
- **Повышение совокупных полезных эффектов и минимизация риски при создании и внедрении решений в сфере ИКТ.**
- **Распространение наилучших примеров и образцов построения информационных систем и всего электронного правительства регионов.**
- **Использование единых стандартов, обеспечение взаимодействия информационных систем органов власти разного уровня и различных регионов.**
- **Обеспечение ориентации электронных правительств регионов на лучшее обслуживание граждан и организаций**

Ресурсное обеспечение реализации типовых решений



Финансирование на этапе распространения типового решения

- **Федеральный бюджет** финансирует ведение Единого реестра ТР (включая хранение эталонных комплектов ПО и документации), информирование субъектов РФ об имеющихся ТР.
- **Бюджет субъекта РФ** финансирует тиражирование ПО и документации, подготовку конкурса на выбор поставщика.

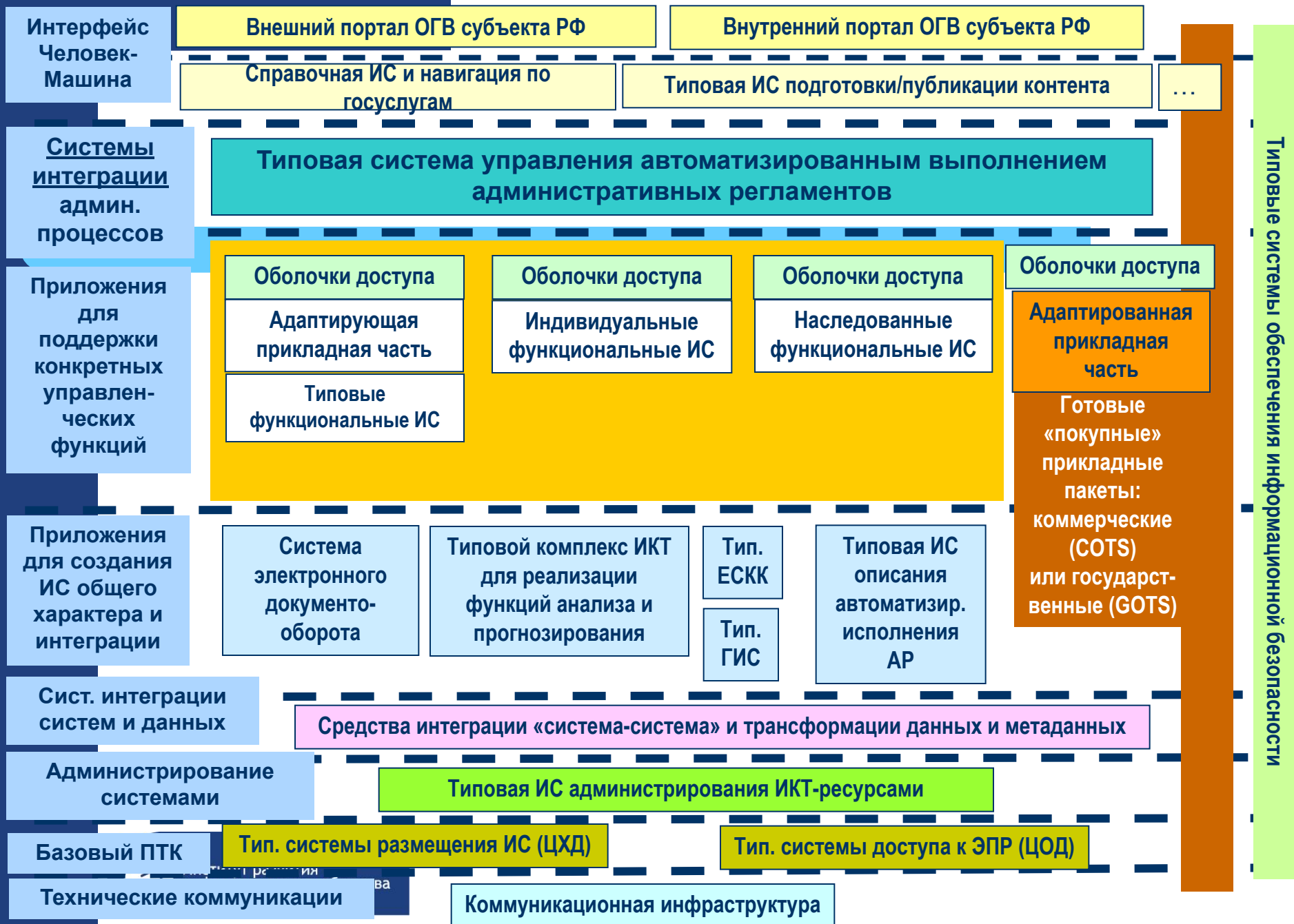
Финансирование на этапе внедрения

- **Федеральный бюджет может** (по согласованию) участвовать в финансировании внедрения ТР в случаях, определяемых уполномоченными федеральными органами государственной власти.
- **Бюджет субъекта РФ** финансирует внедрение ТР, включая проведение конкурса.

Внедрение ТР не предусматривает разработку ПО.

Внедрение ТР, как правило, требует адаптации ТР (включая доработку ПО и методического обеспечения) к требованиям субъекта РФ, и, возможно, устранение выявленных недостатков ТР в процессе опытной эксплуатации в данном субъекте РФ.

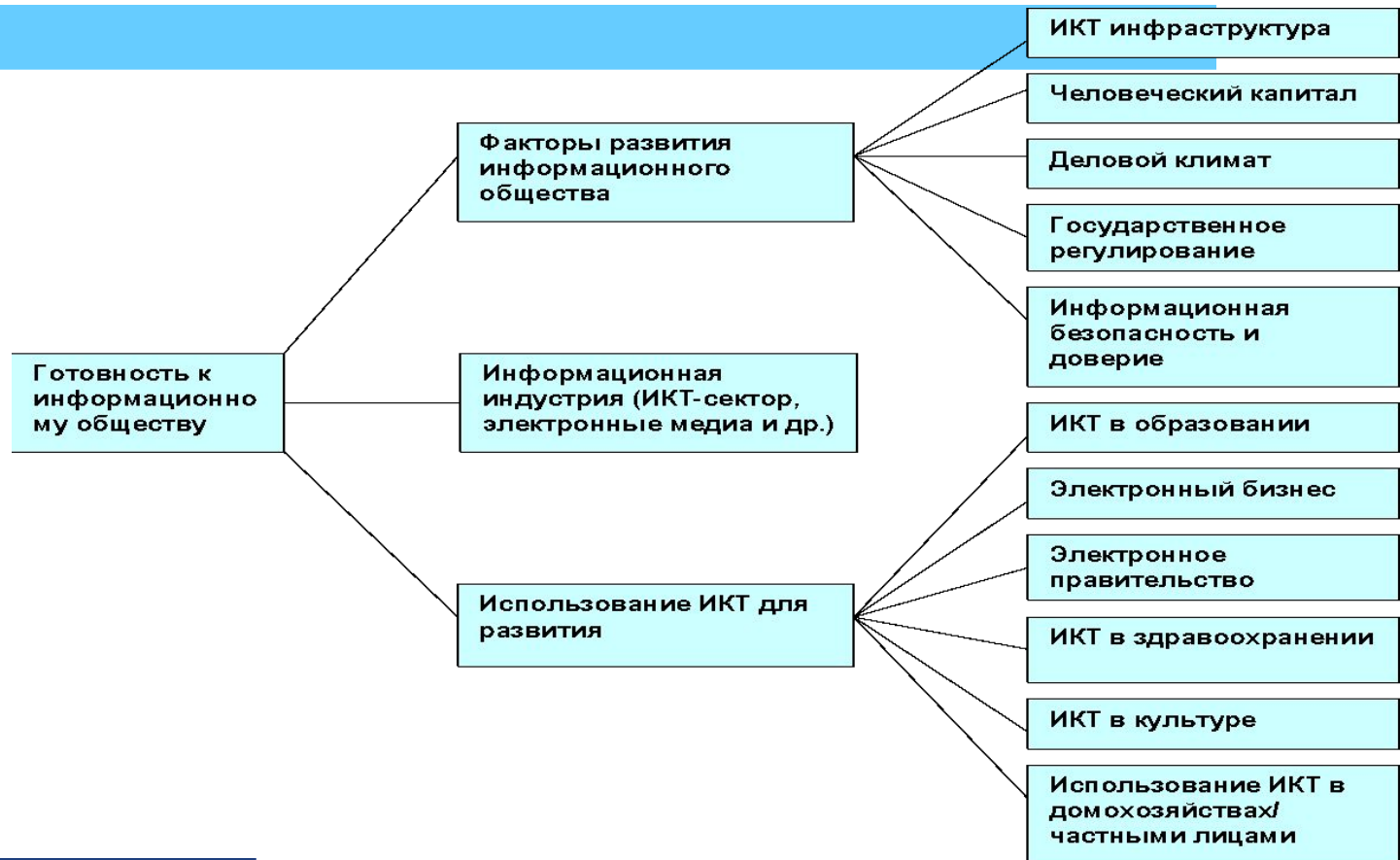
ТИПОВАЯ АРХИТЕКТУРА ЭП РЕГИОНА



Электронный муниципалитет

- **Направления действий**
 - Разработка архитектуры электронного муниципалитета с учетом архитектуры электронного региона и архитектуры электронного ведомства.
 - Выделение типовых программно-технических решений - компонентов электронного муниципалитета.
 - Формирование на государственном уровне плана действия создания «Электронный муниципалитет» в статусе государственной или федеральной целевой программы.
 - Разработка нормативной правовой базы для создания и внедрения типовых программно-технологических решений для муниципальной информатизации, а также для обеспечения информационного взаимодействия между ОГВ и органами МС.

Что такое мониторинг развития информационного общества?



ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **В политическом контексте развитие информационного общества понимается как развитие на основе широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий («электронное развитие»).**
- **В этом контексте «оценка готовности к информационному обществу» = «оценка электронной готовности» (e-readiness assessment).**
- **Оценка готовности – это оценка/измерение степени подготовленности государств/регионов/сообществ к использованию ИКТ для развития**

РОЛЬ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



ПРЕДМЕТНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

- **Факторы развития информационного общества**
 - Государственное (региональное) регулирование.
 - ИКТ-инфраструктура.
 - Человеческий капитал.
 - Деловой климат.
 - Информационная безопасность и доверие.

Что измерять?

Предметная структура оценки готовности к информационному обществу

- Производство ИКТ (ИКТ сектор)
- Использование ИКТ для развития:
 - в органах власти (электронное правительство)
 - в образовании
 - в здравоохранении
 - в науке
 - в культуре
 - в бизнесе (электронный бизнес)
 - в домохозяйствах/частными лицами

ЗАЧЕМ? НАЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

- **Определение сильных и слабых сторон региона в области электронного развития, сопоставление с другими странами/регионами.**
- **Оценка предпосылок (факторов) использования ИКТ.**
- **Получение исходных значений целевых показателей стратегии/программы, определение масштабов необходимой работы.**
- **Оценка готовности является инструментом для информационно-аналитической поддержки выработки, проведения и корректировки политики развития информационного общества на федеральном и региональном уровнях.**

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ ИНДЕКСА ГОТОВНОСТИ К СЕТЕВОМУ МИРУ

- **Международная статистика (Всемирный банк, Международный союз электросвязи, ЮНЕСКО, Программа развития ООН и др.).**
- **Экспертный опрос руководителей предприятий по вопросам использования ИКТ и деловой среды (80-100 в каждой стране).**

РЕЙТИНГ ГОТОВНОСТИ СТРАН К СЕТЕВОМУ МИРУ на 2009 год

Место	Страна	Индекс
1	Дания	5,85
2	Швеция	5,84
3	США	5,68
...	...	
73	Казахстан	3,79
74	Россия	3,77
75	Доминиканская республика	3,76
...
134	Чад	2,44

Домашнее задание

1. РЕЙТИНГ ГОТОВНОСТИ СТРАН К СЕТЕВОМУ МИРУ на 2014 год ????
2. РЕЙТИНГ ГОТОВНОСТИ СТРАН К СЕТЕВОМУ МИРУ на 2015 год ????

СТРУКТУРА ИНДЕКСА ООН ГОТОВНОСТИ СТРАН К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ

**Индекс готовности к
электронному
правительству ООН**

**Индекс человеческого
капитала**

**Индекс
телекоммуникационной
инфраструктуры**

Индекс веб-присутствия



РЕЙТИНГ ООН ГОТОВНОСТИ СТРАН К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ

Место	Страна	Индекс готовности
1	Швеция	0,9157
2	Дания	0,9134
3	Норвегия	0,8921
	...	
48	Андорра	0,5175
49	Коста Рика	0,5144
50	Россия	0,5120
51	Южная Африка	0,5115
52	Венесуэла	0,5095
	...	
182	Чад	0,1047

Индекс развития электронного правительства (The UN E-Government Development Index) — комплексный показатель, характеризующий уровень развития электронного правительства в странах мира.

Индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index) Организации Объединённых Наций (ООН) — это комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Выпускается раз в два года.

Исследование содержит данные об уровне развития электронного правительства в различных странах, а также системную оценку тенденций в использовании ИКТ государственными структурами. Все страны, охваченные данным исследованием, ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трем основным составляющим:

Степень охвата и качество интернет-услуг.

Уровень развития ИКТ-инфраструктуры.

Человеческий капитал.

Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства.

В 2014 году исследование охватывает 193 страны
The United Nations E-Government Survey 2014

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Южная Корея	0.9462
2	Австралия	0.9103
3	Сингапур	0.9076
5	Бельгия	0.7564
26	Уругвай	0.7420
27	Россия	0.7296

Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО 2004-2005

Индекс готовности
регионов России
к информационному обществу
2004-2005



Институт развития информационного общества

- Разработан Дирекцией мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества
- При поддержке Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации
- Представлен на заседании Президиума Госсовета РФ 16 февраля 2006 г. (Нижний Новгород)
- Более 70 показателей



Институт развития
информационного общества

Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО 2005-2006



- Подготовлен Центром развития информационного общества
- При поддержке Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации
- Представлен Министром информационных технологий и связи Российской Федерации Л.Д. Рейманом 24 октября 2007 г. на Инфокоме 2007
- 76 показателей

Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО 2007-2008



- Подготовлен по заказу Института современного развития
- Представлен на первом заседании Совет при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества 12 февраля 2009 года
- 82 показателя



Информационное неравенство в России: измерение и государственная политика, направленная на его преодоление

Т.В. Ершова

Ю.Е. Хохлов

С.Б. Шапошник

VI Международный IT-Форум с участием
стран БРИКС

Сессия «Электронная демократия»

4 июня 2014 года, г. Ханты-Мансийск

Что такое информационное неравенство?

- Развитие информационного общества (ИО) привело к появлению нового вида пространственной и социальной поляризации – информационного неравенства
 - новый фактор разобщенности регионов и маргинализации отдельных групп населения
- ОЭСР:
 - Разрыв между частными лицами, домохозяйствами, компаниями и географическими областями на различных социально-экономических уровнях с точки зрения возможностей доступа к ИКТ и их использования в различных целях
- ИРИО:
 - Новый вид социальной дифференциации, связанный с обладанием различными возможностями использования современных информационно-коммуникационных технологий
- Синонимы: цифровое неравенство, информационная асимметрия, информационный раскол, цифровой раскол, цифровой разрыв, цифровая пропасть, ...

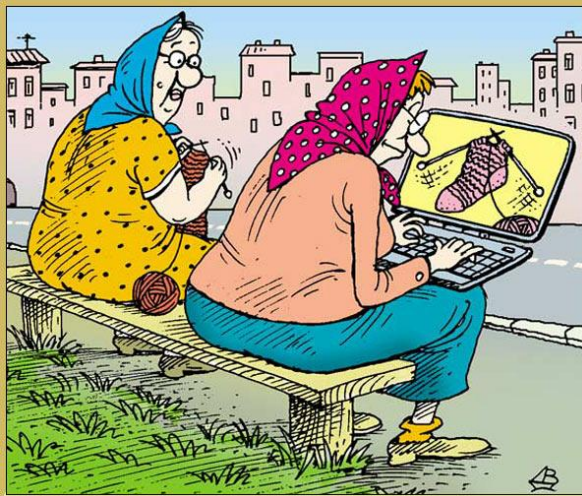
Преодоление информационного неравенства

- Проблемы цифрового разрыва до сих пор остаются нерешенными и требуют:
 - устойчивых инвестиций в инфраструктуру ИКТ, в развитие услуг и полезного контента
 - наращивания потенциала информационного общества:
 - развитие навыков владения ИКТ
 - формирование информационной культуры личности
 - повышение доверия при использовании ИКТ
 - расширение участия уязвимых слоев населения в процессе построения ИО
 - повышения осведомленности общества о возможностях ИКТ
 - расширение подготовки профессионалов в сфере ИКТ
 - содействия технологическому развитию (передачи ноу-хау и технологий)
 - мониторинга ситуации с целью принятия своевременных решений и действий

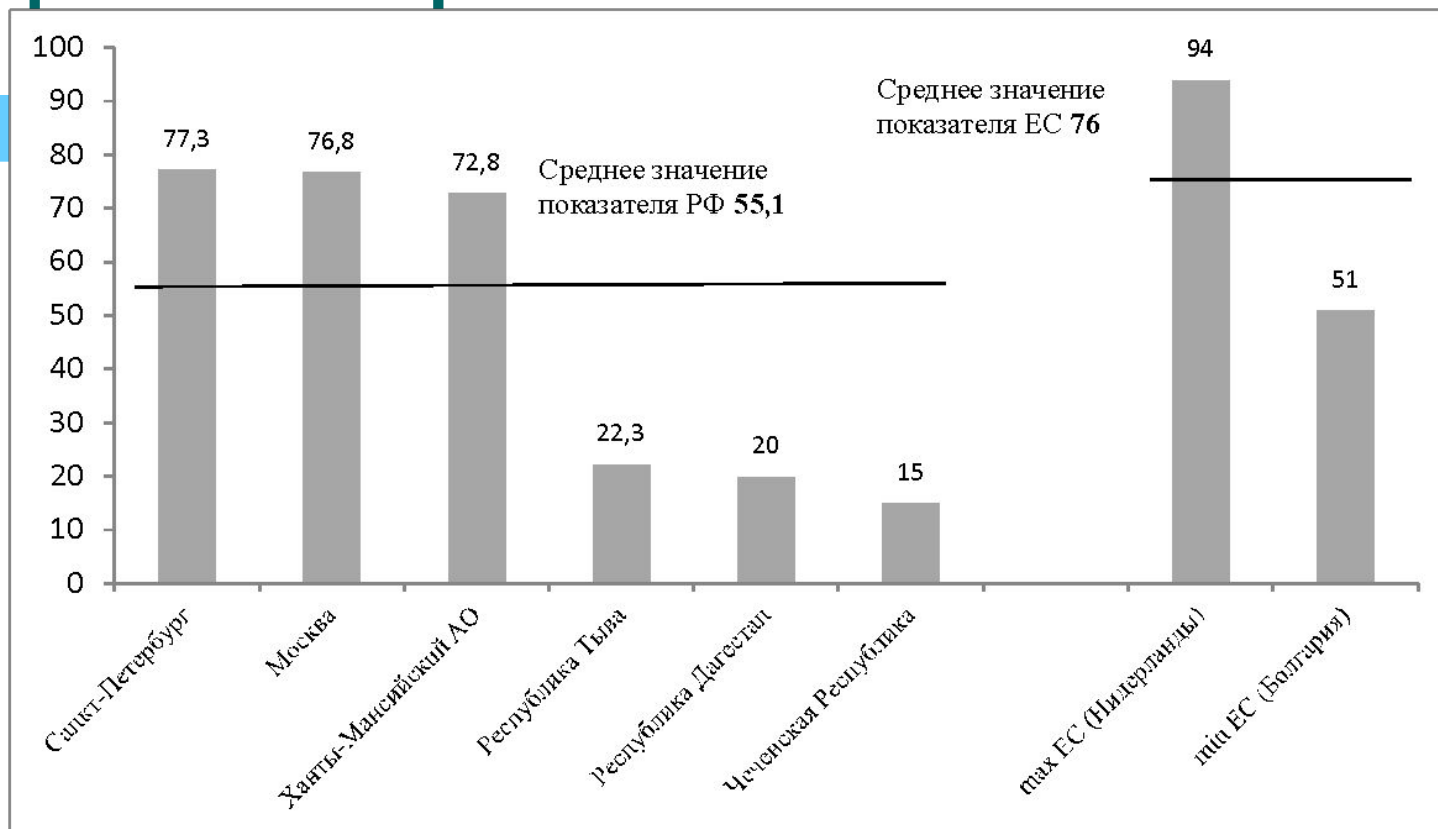
Информационное неравенство в России

- Процессы проникновения и использования ИКТ в России отличаются неравномерностью в различных регионах и социальных слоях
- Эти различия у нас выражены более, чем в экономически развитых странах:
 - уровень использования компьютера и интернета молодыми людьми в России и ЕС практически не отличается, зато в старших возрастных группах (55+) можно наблюдать более чем двукратные различия доли пользователей ИКТ
 - по ключевым показателям использования ИКТ различия между регионами России, городами и сельскими населенными пунктами существенно выше, чем в европейских странах и могут превышать различия между развитыми европейскими странами и развивающимися странами, только что вступившими на путь развития ИО
- В результате регионы России с недостаточно развитой ИКТ-инфраструктурой и низкими показателями использования ИКТ фактически выпадают из быстро формирующейся системы информационных, экономических и социальных связей, современных моделей развития

Многоликое неравенство



Характерная картина информационного неравенства регионов



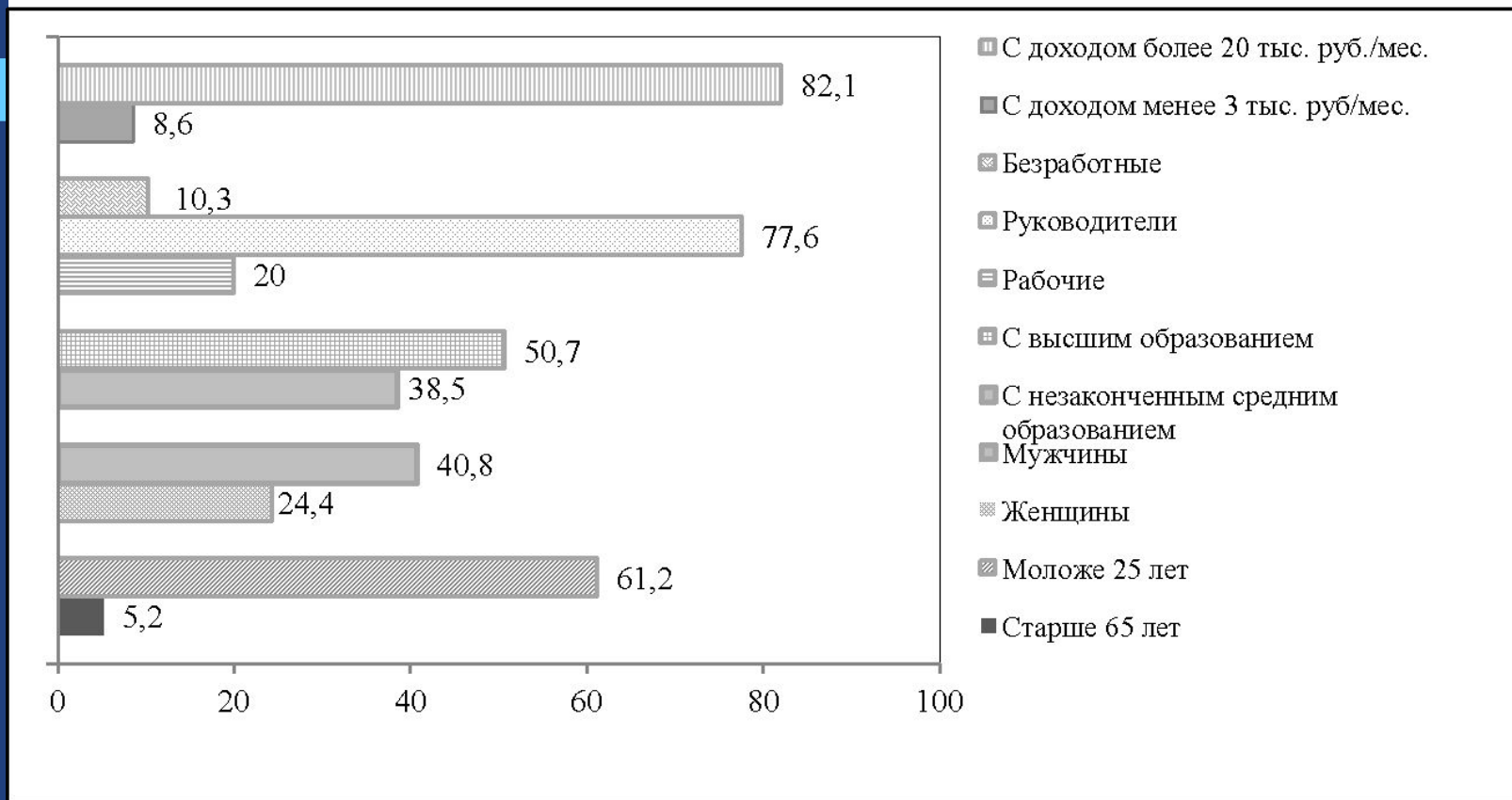
Доля домохозяйств, имеющих доступ в интернет в России и странах ЕС (максимальные и минимальные значения), %, 2012 г. (Источники: Росстат, Евростат)

Использование интернета населением РФ в возрасте 15-72-лет (окт. 2013)

	Доля населения (в процентах)		Численность пользователей сети Интернет на 100 человек
	являющегося активными пользователями Интернета (недельная аудитория)	использовавшего Интернет для заказов товаров и(или) услуг	
Всего	61,4	15,3	64,0
мужчины	62	14	64,9
женщины	60,8	16,4	63,3
город	66,8	17,9	69,4
мужчины	68,2	16,8	71,0
женщины	65,5	18,8	68,0
село	45,2	7,5	48,1
мужчины	44,4	6,2	47,6
женщины	45,9	8,7	48,5

Источник: Росстат

Разрыв в использовании интернета в различных социально-демографических группах населения



Москва, 2005 (доля пользователей в группе, %) (Источник: ИРИО)

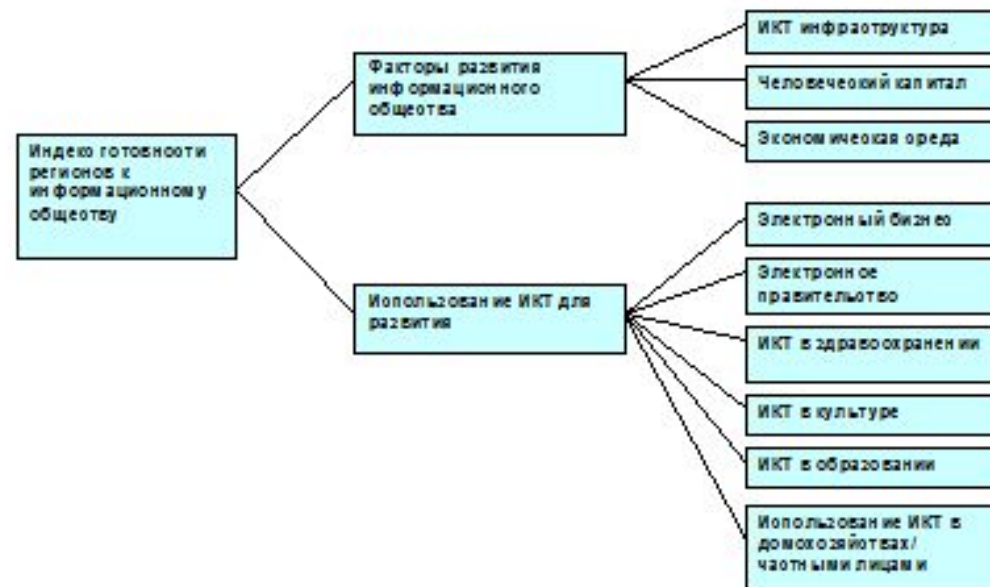
Измерение информационного неравенства регионов России

- Преодоление информационного неравенства российских регионов в 2008 году стало политической целью:
 - одним из контрольных показателей Стратегии, развития ИО в России является показатель *«сокращение различий между субъектами РФ по интегральным показателям информационного развития – до 2-х раз к 2015 году»*
- Измерение информационного неравенства регионов России теперь представляет не только научный, но и практический интерес
- Инструмент измерения – Индекс готовности регионов России к информационному обществу (ИРИО):
 - выходит ежегодно с 2005 года
 - анализирует различия субъектов РФ:
 - по уровню доступа к телекоммуникационной инфраструктуре
 - по уровню использования ИКТ в различных сферах деятельности
 - факторы возникновения этих различий

Расчет Индекса готовности регионов России к ИО

- Для построения этого композитного индекса используются более 70 показателей
- Для расчета Индекса и его составляющих эти показатели нормализуются и последовательно агрегируются по различным факторам и направлениям использования ИКТ
- Индекс строится на показателях, характеризующих:
 - 3 ключевых фактора электронного развития:
 - человеческий капитал
 - экономическая среда
 - ИКТ-инфраструктура
 - показатели доступа и использования ИКТ в 5-ти сферах деятельности:
 - в бизнесе («электронный бизнес»)
 - государственном управлении («электронное правительство»)
 - в здравоохранении («электронное здравоохранение»)
 - в культуре («электронная культура»)
 - в домохозяйствах и среди населения

Структура Индекса готовности к информационному обществу

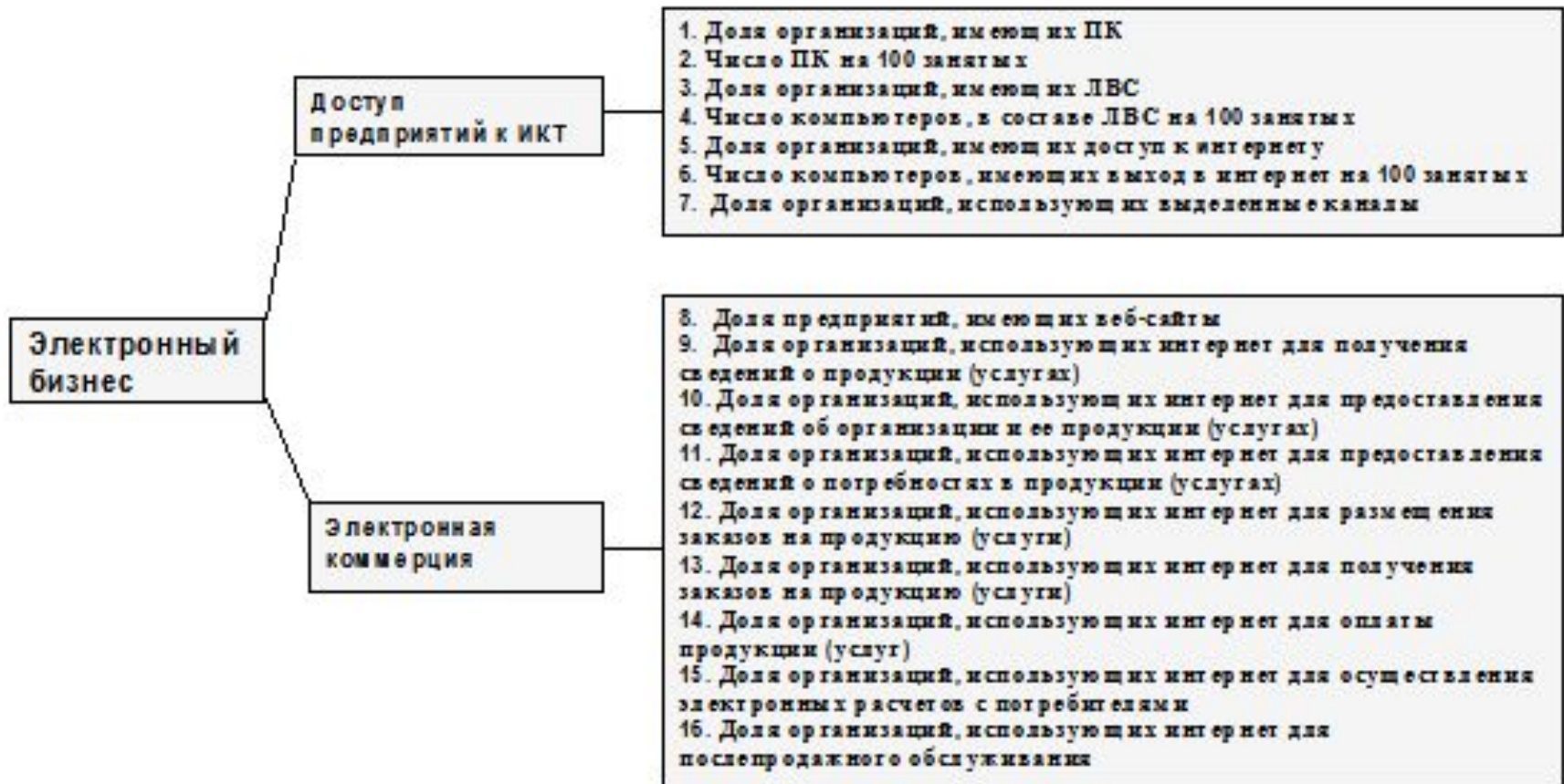


Индекс

Индексы-компоненты

Подындесы

Структура подындекса



Методология расчета разрыва

- В 2010 году разработана новая методология построения Индекса, основанная на процедуре нормализации показателей по сравнению с «эталонным» нормализующим значением:
 - нормализованное значение показателя региона $N_x = R_x/R_n$, где R_x – значение показателя для региона x , а R_n – нормализующее, «эталонное» значение
 - если регион имеет «эталонное» значение показателя (в большинстве показателей за эталонное принимается максимально возможное), то его оценка по данному показателю равна 1
 - если значение меньше «эталонного», то его нормализованное значение будет в интервале от 0 до 1
 - по величине нормализованного значению можно определить, насколько регион отстает от «эталонного» значения
 - информационное неравенство по России рассчитывается делением максимального по России значения того или иного показателя у субъектов РФ на минимальное

Некоторые выводы, сделанные на основе данных Индекса

- Данные последнего Индекса (2011–2012) показывают:
 - по всем интегральным показателям разрыв превышает обозначенные Стратегией развития ИО в РФ контрольные значения в 2 раза
 - можно наблюдать тенденцию к постепенному сокращению разрывов по большинству показателей
 - но в нескольких направлениях наблюдается рост максимальных разрывов интегральных показателей или разнонаправленное движение:
 - ИКТ в культуре
 - человеческий капитал (постоянный рост)
 - ИКТ в образовании
 - ИКТ в домохозяйствах (общий рост разрыва за четыре года, но сокращение в последний год)
 - наиболее проблемной сферой использования ИКТ, как с точки зрения общего уровня использования ИКТ, так и с точки зрения различий в уровне информатизации является культура (библиотеки и музеи)
 - при сложившихся темпах изменения ситуации по соответствующему интегральному показателю ожидаемое сокращение разрыва к 2015 году не будет достигнуто

Госполитика в сфере преодоления информационного неравенства в России

- Первый подход ориентирован на регион, его поддержку и т.д. (*сильная региональная политика*):
 - разработка типовых решений региональной информатизации, внедрение которых финансировалась из федерального бюджета в рамках программы «Электронная Россия»
 - разработка типовых программ информатизации регионов и других документов (2006-2007)
 - проведение конкурса на предоставление федеральных субсидий регионам на развитие ИО (2012-2013)
- Объект второго подхода - отдельный человек, отдельное бюджетное учреждение и др. (*сильная социальная политика*):
 - национальный проект «Образование» (2006-2007)
 - проект телефонизации населенных пунктов и создания центров коллективного доступа к интернету
 - механизм универсального обслуживания в рамках реализации закона «О связи» (телефоны-автоматы во всех населенных пунктах) и наличие центров доступа к интернету в шаговой доступности в населенных пунктах с населением 500 человек и больше

Госполитика в сфере преодоления информационного неравенства в России

- 31.01.13 под председательством Президента РФ состоялось расширенное заседание Правительства РФ, на котором в качестве одного из основных направлений деятельности правительства обсуждался вопрос о преодолении цифрового неравенства регионов:
 - подчеркнута необходимость заниматься решением этой проблемы на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном
 - предложено лучшие региональные практики тиражировать в масштабе страны
 - Поставлена задача: к 2018 г. абсолютное большинство граждан России должно пользоваться преимуществами ШПД
- 24.01.14 ГД РФ приняла законопроект № 297374-6 «О внесении изменений в Федеральный закон “О связи”», нацеленный на реформирование системы универсального обслуживания в контексте преодоления цифрового разрыва
 - возможность подключения к ШПД к 2018 году должна появиться у 97% населения страны
- В целом политику по преодолению различий между регионами России по уровню использования ИКТ можно признать недостаточно эффективной в силу отсутствия:
 - отлаженной системы органов управления региональной информатизацией на федеральном уровне и ее координации
 - стабильных институционализированных источников финансирования
 - отлаженной на государственном уровне системы мониторинга развития ИО в России, позволяющей регулярно анализировать уровень информационного неравенства в регионах