

ІНФОРМАТИКА

Види і типи сайтів. Цільова аудиторія

10
(11)

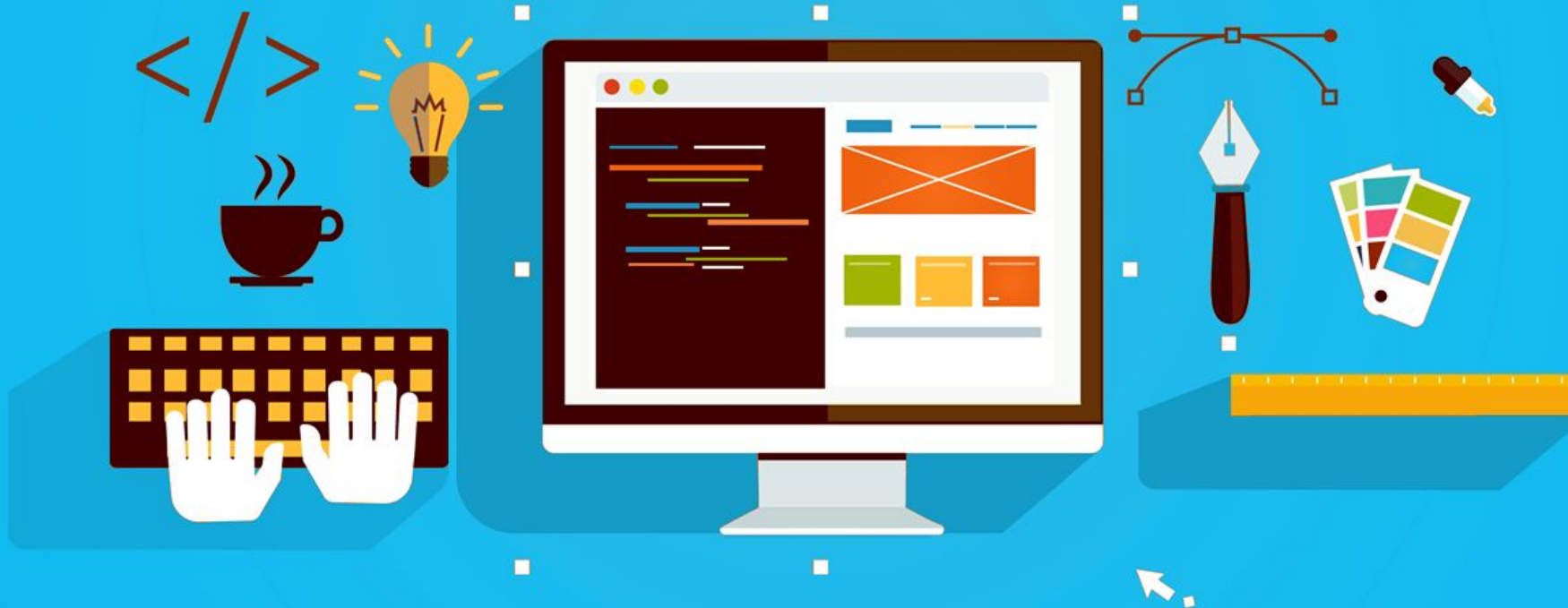
За навчальною програмою 2018 року



Урок 1



Пропоную розповісти про свої сподівання від вивчення навчального модуля «**Веб-технології**».





Розкажіть про свій досвід використання веб-сайтів:

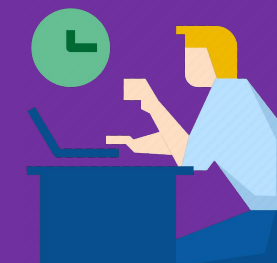
Мені відомо...



Я розуміюся...



Я вмію...





Сайт, або веб-сайт (від англ. *web* — мережа, *site* — місце; місце в мережі) — це сукупність веб-сторінок, пов'язаних спільною темою й доступних під одним доменним іменем.

На відміну від звичайного тексту, що має лінійну структуру, **веб-сторінки** містять посилання на інші документи, утворюючи мережеву структуру — **гіпертекст**. Цей термін увів в інформатику в 1963 році американець **Теодор Нельсон**.



Види і типи сайтів

Розділ 1
§ 1



Види сайтів за власником

Види сайтів

Інформація

Персональні

Власником є приватна особа. Сайт містить дані про автора і його інтереси, професійні й творчі досягнення

Сайти комерційних організацій

Призначені для сприяння бізнесу з використанням засобів інформаційно-комунікаційних технологій

Сайти некомерційних організацій

Сайти освітніх установ, урядових організацій, засобів масової інформації



Види сайтів за призначенням

Сайти, що надають інформаційні матеріали

Сайти для онлайн-контактів і спілкування

Сайти для проведення комерційних операцій

Сайти онлайн-сервісів



Типи сайтів

 *Landing Page*
(односторінковий сайт)

 *Іміджевий сайт*

 *Сайт-візитка*

 *Сайт-портал*

 *Корпоративний сайт*

 *On-line сервіс*

 *Промо-сайт*

 *Сайт-каталог*

 *Інтернет-магазин*

 *Сайт-форум*



Типи сайтів



дошки оголошень

Є ще й специфічні типи,
такі як:



сайт новин

сателіти



форуми

MFA-сайти



файлообмінники

MFS-сайти



портали та багато інших



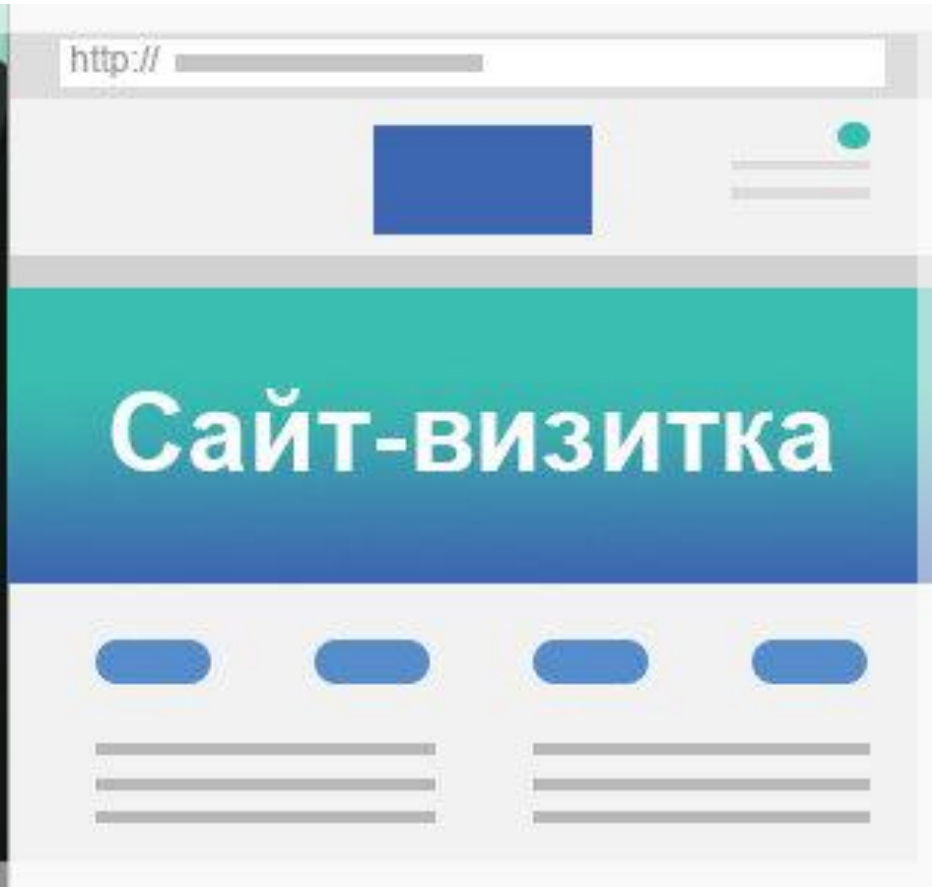
Сайт-візитка найчастіше складається з декількох сторінок:

□ інформація про людину;

□ послуги та ціни

□ портфоліо та книга відгуків

□ контактна інформація для зв'язку.





Форум – це сайт для спілкування, тут створюють теми і допомагають один одному в рамках однієї загальної тематики.

Найчастіше форуми створюють на наступні, в основному, вузькі теми:

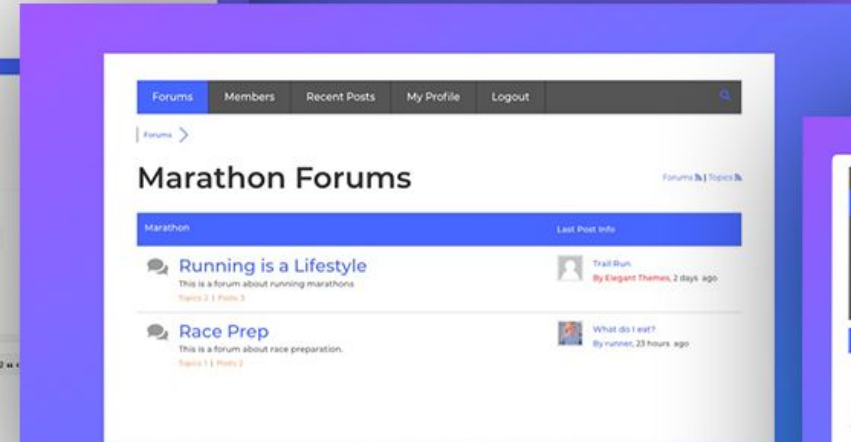
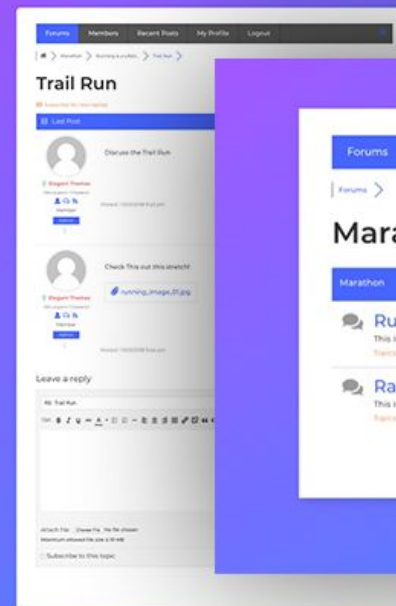
□ сім'я та діти;

□ відносини;

□ ігри;

□ стиль;

□ фінанси та ін.





Блог можна охарактеризувати як онлайн-щоденник і спосіб ділитися корисною інформацією (контентом). Хтось пише про своє життя, хтось ділиться життєвим досвідом і навчає свою аудиторію. Блог це ще й діалог між автором і читачами.

Блоги створюються для:

- самовираження;
- самопіару і залучення уваги;
- заробітку прямими або непрямими методами.





Відмінна риса сайту новин – відвідуваність (понад 3 000 відвідувачів на добу) і вид контенту. Залежно від охоплення і масштабу можна поділити на міські, обласні новинні сайти, новинні сайти в масштабах держави і світу.



Можна ще виділити вузькотематичні ресурси, наприклад: новини фондових і валютних ринків. Існують великі портали новин про високі технології, фінанси, бізнес, бухгалтерію, ігри, спорт і т. д.



Інформаційні сайти (ще називають **SEO-сайти**) мають дуже схожий вигляд на сайт новин, але мають ряд відмінностей. **SEO-сайти** створюються для надання відвідувачам того, що цікавить їх.

Основне завдання **SEO-сайту** – вихід в **ТОП** пошукової **видачі** за певними запитами.





Корпоративні сайти. Сайт для середніх і великих компаній.

Створюється для публікації такої інформації:

- Про компанію;
- Про вакансії;
- Про товари, послуги;
- Про партнерів;
- Контактна інформація.





Інтернет-магазини (онлайн-магазин) – це платформа, де ви розміщуєте свої товари, а відвідувачі купують товар, оформляючи замовлення і оплачуючи покупку в режимі онлайн. Завдяки інтернет-магазину, спрощуються процеси покупки, оплати і отримання замовлень.





Інтернет-портал – тип сайту, який містить різні блоки, сервіси, новини і корисні матеріали. Найбільш популярний формат порталів – міські портали.

Міські портали надають різну інформацію про те чи інше в місті чи області:

□ **новини,**

□ **прогноз погоди**

□ **вакансії**

□ **каталоги компаній**

□ **оголошення та ін.**





Головне завдання **онлайн-сервісів – здійснення певних процесів онлайн. Найбільш популярні онлайн-сервіси:**

- Фріланс-біржі;**
- Органайзери та календарі;**
- Кредитні калькулятори;**
- Редактори документів;**
- Хмарні файлові сховища.**



Google docs



Цільова аудиторія сайту («цільові відвідувачі», «цільовий трафік», «цільова відвідуваність») – так називаються відвідувачі певного сайту, для яких призначений зміст інтернет-ресурсу.





У зв'язку з цілями відвідування сайту серед цільових аудиторій виділяються наступні типи:

Аудиторія, яка зацікавлена в інформації, наявної на сайті;

Коло користувачів, яким цікаві товари і послуги, представлені на сайті;

Відвідувачі, зацікавлені в тому, щоб придбати товари та послуги, представлені на сайті.





Аудиторія може бути:

Закритою



Відкритою



користувачі без зворотного зв'язку;

користувачі, що володіють якоюсь організацією і можливістю зворотного зв'язку (форуми, відгуки, коментарі).



Як визначається цільова аудиторія сайту? Слід скласти приблизний **портрет цільового відвідувача**.

Вік

Стать

**Місце
проживання**

**Соціальний
статус;**

Сфера зайнятості



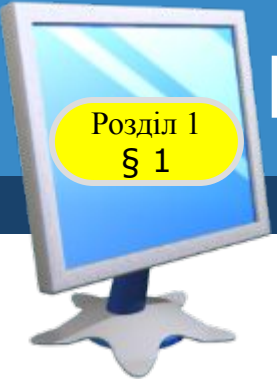
Рівень освіти

Веб-браузер

**Тип мережевого
підключення**

**Статистика
поведінки на
сайті**

Частота використання Інтернету



Розгадайте ребус



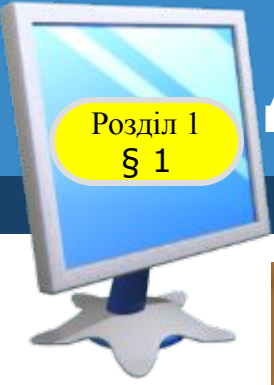
Веб-сайт





1. Дайте визначенням поняттям сайт та веб-сайт.
2. Назвіть основні класифікації типів сайтів.
3. Які Ви знаєте види сайтів за власником?
4. Які Ви знаєте види сайтів за призначенням?
5. Назвіть типи сайтів.
6. Як визначається цільова аудиторія сайту?
7. Поясніть як Ви розумієте поняття «**Цільова аудиторія сайту**»





***Проаналізувати,
якими типами сайтів
ви найчастіше
користуєтеся.
Завести щоденник
самоосвіти.***



Працюємо за комп'ютером

Розділ 1
§ 1



ІНФОРМАТИКА

Дякую за увагу!

10
(11)

За навчальною програмою 2018 року



Урок 1