

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет социальной работы

Контент-анализ документов

Автор: Пузикова Екатерина Валерьевна, студентка  
заочного отделения 1 курс 2 группа

Руководитель: Новикова Светлана Сергеевна, доктор  
социологических наук

Цель: изучить контент-анализ документов.

Задачи:

- проанализировать историю контент-анализа;
- изучить виды анализа документов;
- рассмотреть контент-анализ.

## История контент-анализа

Самый первый упоминаемый в литературе опыт применения процедур, похожих на современный контент-анализ, — это проведенный в Швеции в XVIII в. анализ сборника из 90 церковных гимнов, прошедших государственную цензуру и приобретших большую популярность, но обвиненных в несоответствии религиозным догматам.

См.: 2-[с.565]

Наличие или отсутствие такового соответствия и определялось путем подсчета в текстах этих гимнов религиозных символов и сравнения их с другими религиозными текстами, в частности запрещенными церковью текстами «моравских братьев».



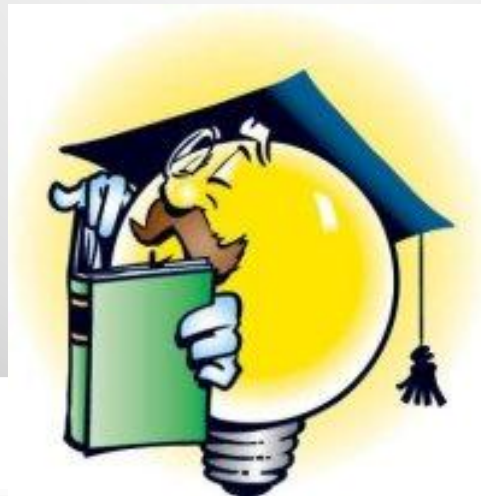
См.: 2-[с.565]

Термин *content-analysis* впервые начал применяться в конце XIX — начале XX в. в американской журналистике (Б. Мэттью, А. Тенни, Д. Спид, Д. Уипкинс). У истоков контент-анализа находились американский социолог Г. Лассуэл и французский журналист Ж. Кайзер.



См.: 2-[с.565]

Его методолого-методические основы разработаны американскими социологами Х. Лассуэллом и Б. Берельсоном. Важный вклад в разработку процедур контент-анализа внесли российские и эстонские социологи, прежде всего А.Н. Алексеев, Ю. Вооглайд, П. Вихалемм, Б.А. Грушин, Т.М. Дридзе, М. Лауристинь.



См.: 2-[с.565-566]

Советские ученые (социологи и психологи), в частности В.А. Кузьмичев, Н.А. Рыбников и И.Н. Шпильрейн, начали применять количественные способы анализа текстов еще в 1920—30-е гг.



См.: 2-[с.566]

В конце XIX — начале XX вв. в США появились первые количественные исследования текстов СМИ. Их авторы задавались целью продемонстрировать «пожелтение» тогдашней нью-йоркской прессы и падение нравов в обществе. В 1930—40-х гг. были выполнены исследования, признаваемые ныне классикой этого жанра, прежде всего работы Х. Лассуэлла, деятельность которого продолжалась и в послевоенные годы.

См.: 2-[с.566]





Во время второй мировой войны имел место, пожалуй, самый знаменитый эпизод в истории контент-анализа — предсказание британскими аналитиками времени начала использования Германией крылатых ракет «Фау-1» и баллистических ракет «Фау-2» против Великобритании, сделанное на основе анализа (совместно с американцами) внутренних пропагандистских кампаний в Германии.



См.: 2-[с.566]

Начиная с 1950-х гг. контент-анализ активно используется практически во всех науках, сталкивающихся с текстом: в теории массовой коммуникации, социологии, политологии, истории и источниковедении, культурологии, литературоведении, прикладной лингвистике, психологии и психиатрии. Наиболее широкое распространение контент-анализ получил в теории массовой коммуникации, политологии и социологии.



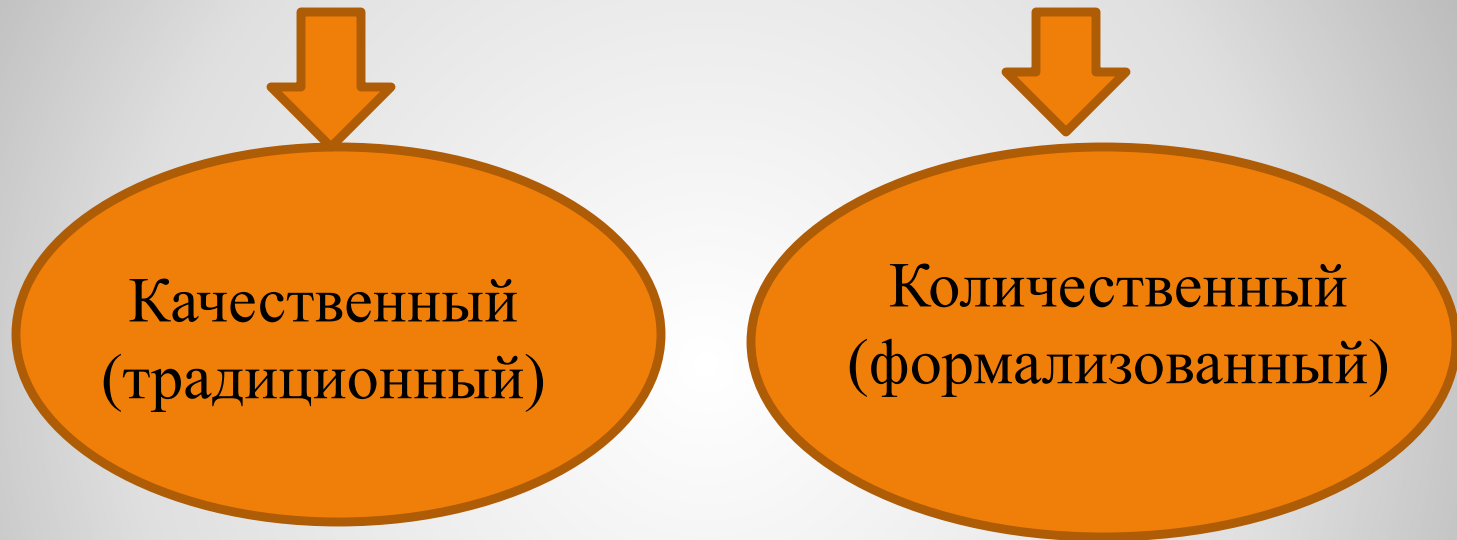
См.: 2-[с.566]

Таким образом, контент-анализ используется социологами уже более 100 лет.

В последние десятилетия данный социологический метод заимствовали и активно используют представители социогуманитарных наук (юристы, историки, журналисты, языковеды, литературоведы, политологи, психологи, экономисты, педагоги, социальные работники, культурологи, библиотековеды, искусствоведы).

См.: Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с [с.567]

## Виды анализа документов



Эти два во многом различных подхода к изучению документальной информации могут, тем не менее, дополнять друг друга.

**Качественный анализ** зачастую служит предпосылкой последующего формализованного изучения документов. Как самостоятельный метод он приобретает особое значение при изучении уникальных документов: их число всегда невелико и поэтому нет надобности в количественной обработке информации.



См.:1-[с.137]



На первый план в таких случаях выдвигаются углубленное логическое исследование содержания документа, обнаружение возможных «умолчаний», оценка своеобразия авторского языка и стиля изложения.



См.:1-[с.137]

## Количественная операция формализованного анализа

документов начинается с выделения единицы счета, отвечающей целям исследования и требованиям достоверности. При анализе прессы за единицу счета часто принимают число квадратных сантиметров площади, занятой текстом по изучаемой теме, количество печатных знаков, количество абзацев значимого текста.



См.:1-[с.140]



Преимущество такой единицы счета заключается прежде всего в быстроте работы кодировщика. Наряду с выполнением функции самостоятельного исследования изучение документов широко применяется в ходе подготовительного этапа для сбора предварительной информации о характере объекта и предмета анализа, а также при сопоставлении результатов исследований, проведенных в разное время.

См.: Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. — М., 2003. — 312 с [с.140]

## Контент-анализ документов

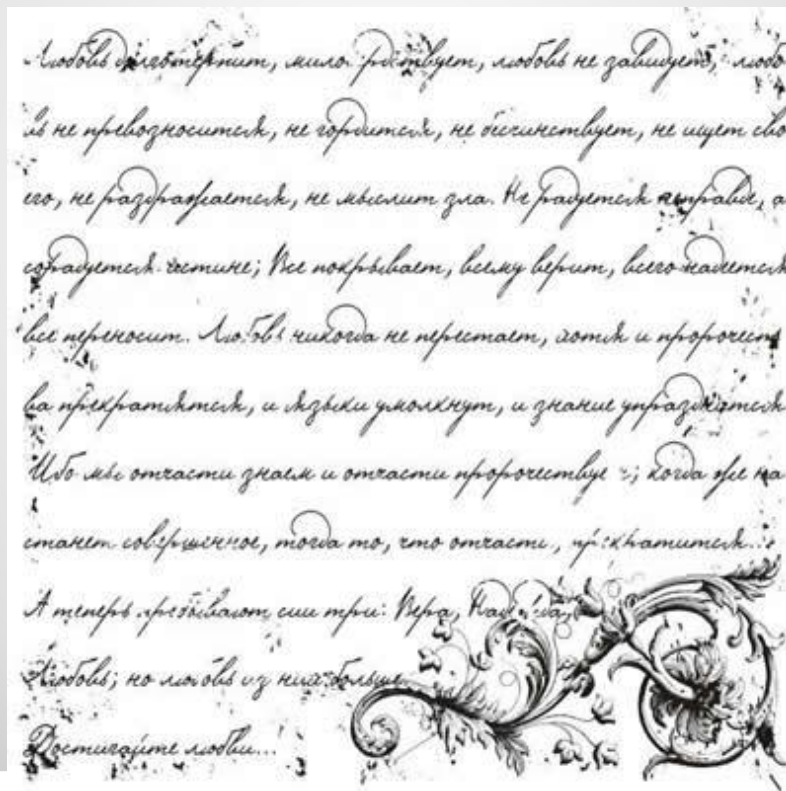
Контент-анализ (англ. content – содержание) – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, теле- и радиопередач, интервью, ответов на открытые вопросы и т.д.), при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации.

См.: Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Зернов Д.В., Иудин А. А. Электронное учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 60 с. [с.18]



Контент-анализ документов – это метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста. По стандартизированной методике поиска учитывается частота публикаций по определенной теме; число строк, отводимых редакцией данной теме, частота упоминаемых проблем.

Потенциальными объектами исследования могут быть любые документальные источники, содержащие текст.







Задачи, решаемые методом контент-анализа, укладываются в достаточно простую и очевидную схему: «Кто сказал, что, кому, с какой целью и с каким результатом?»

Суть метода сводится к тому, чтобы найти и использовать такие признаки документа, которые отражали бы существенные стороны его содержания. Если в выборочном опросе единицы анализа – люди, то в контент-анализе единицы отбора – слова, фразы, смысловые единицы, отдельные статьи.

См.: Социология. Учебно-методическое пособие / С.П. Парамонова, – Пермь: изд-во ПНИПУ, 2013. – 277 с.//[Электронный ресурс]URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2652447/page:11/> (21.05.2016)



На первом этапе контент-анализа выделяются индикаторы (смысловые единицы), которые однозначно свидетельствуют о наличии в тексте изучаемой темы. После этого производится подсчет частоты повторения индикаторов в документе, и полученные частотные распределения дают объективную картину смысловой нагрузки изучаемого текста.



Иногда при исследовании средств массовой информации применяют другие единицы счета – количество знаков, строк, колонок, посвященных тому или иному событию, для радио и телевидения считают время, отведенное для освещения определенных событий, и т. п.

См.:3-[с. 157]

Существуют специальные процедуры подсчета, учитывающие, например, соотношение благоприятных и неблагоприятных оценок одного и того же события (коэффициент Яниса) и др.

$$C = \frac{fn - n^2}{rt}, \text{ если } n > f$$
$$C = \frac{f^2 - fn}{rt}, \text{ если } f > n,$$

См.: Забродин Вадим Юрьевич. Социология. Экзаменационные ответы для студентов вузов. Издательство: Питер; 160стр., 2009.[с. 157]

## Заключение

Таким образом, контент-анализ - это исследовательская техника для получения выводов путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности(в частности, источника текста сообщения).

Контент-анализ среди многочисленных методов изучения социальной реальности занимает особое место.

Если при проведении и опроса люди, выступающие в качестве объекта исследования, знают об этом, то контент-анализ использует уже существующие тексты, что повышает объективность получаемых данных.

С целью получения количественного описания содержания текста исследователь использует в контент-анализе объективное измерение интересующих его характеристик текста.

В контент-анализе измеряется частота внимания и объем внимания к теме, фиксируется характеристика содержания по знаку (плюс, минус), выявляется модальность, интенсивность признака. С помощью контент-анализа исследователь может сравнить содержание множества текстов и анализировать его с помощью количественных методик (например, диаграмм, таблиц), чтобы выявить те аспекты содержания текста, которые трудно обнаружить на поверхности.

Наиболее часто он используется для описания событий и процессов, происходящих в обществе, изучения социальных изменений. Так, используя контент-анализ средств массовой коммуникации или каких-либо частных документов, можно изучать изменения в системах ценностей, установках, мотивах поведения людей.

Подводя итог, можно сказать, что контент-анализ получает в современном обществе все большее распространение и постепенно выходит на ведущую позицию по сравнению с другими методами социологического исследования.



## Список используемой литературы

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. — М., 2003. — 312 с
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с

3. Забродин В.Ю. Социология. Экзаменационные ответы для студентов вузов. Издательство: Питер; 2009 - 160с.
4. Зернов Д.В., Иудин А.А. Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Электронное учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 60 с.

5. Парамонова С.П. Социология. Учебно-методическое пособие .–Пермь: изд-во ПНИПУ, 2013. – 277 с.

//[Электронный ресурс] URL:

<http://www.studfiles.ru/preview/2652447/page:11/>

(21.05.2016)