

КОПИРАЙТИНГ ПЕРЕРАЙТИНГ



Лекция 7
6 ч

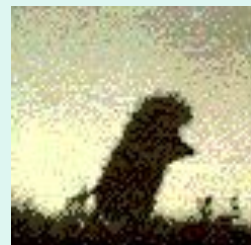
- ☐ Источники информации
- ☐ Методы поиска информации в сети Интернет
- ☐ Достоверность информации

Осетрова Мария Николаевна

Источники информации



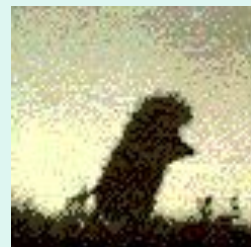
- Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов
- Сетевые сообщества соответствующей направленности
- Получение и освоение новейшей информации самостоятельно
- Наблюдение и участие в деятельности участников сообществ практики



Источники информации: Вики - Вики



- <http://http://en.wikipedia.org> –
Всемирная ВикиПедия – проект открытой всемирной энциклопедии, в построении которой участвуют добровольцы из многих стран мира
- <http://http://wikibooks.org> – Проект
открытых учебных пособий (англ)
- https://meta.wikimedia.org/wiki/Main_Page
МЕТАВИКИ



Источники информации



- Источник должен быть надежным. Блоги «Яндекса» и Google – ОК. Сайт вебмастера Васи Пупкина – не факт.
- Исследования/отчеты должны быть максимально объективными и независимыми. Если, например, один сервис проводит исследование рынка, которое сообщает, что этот сервис оказался самым лучшим – плохой вариант. Конфликт интересов тут очевиден.
- Если первоисточник найти не удастся, можно ссылаться и использовать в работе материалы авторитетных СМИ с сильными редакциями. Например, это «Медуза», «Ведомости», «Коммерсантъ».
- Приводите самые свежие данные, всегда обращайте внимание на даты публикации. Например, абсолютно бессмысленно брать статистику Telegram по опросу 2017 года или судить об аудитории TikTok в России по цифрам мая прошлого года.



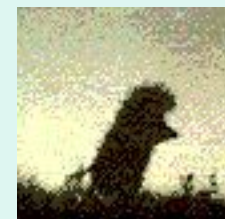
«...по-настоящему понять произведение значит купить его»
Гройс Б. Комментарии к искусству.

Источники информации

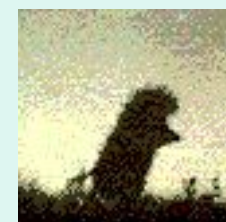
- <https://uniofweb.ru/wiki/socialnye-zakladki/>
- **Социальные закладки** — веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять **закладками** (адресами) веб-ресурсов.
- Ресурсы **социальных закладок** являются своеобразным подобием идеи **закладок**



Мультимедийные ресурсы: фотосервисы



- Не используйте в качестве фоновых изображений к текстам картинки из поисковиков, если в этом нет необходимости
- Скачивайте изображения только со специализированных стоковых сайтов, где фотографы публикуют свои работы
- В качестве фона используйте изображения высокого разрешения - не менее 1000 пикселей по высоте и ширине



Мультимедийные ресурсы: фотосервисы

- [flickr](#)
[unsplash](#)
[everypixel](#)



- <https://www.shutterstock.com/ru/>
- https://skillbox.ru/media/design/26_besplatnykh_fotostokov_v_pomoshch_dizayneru/ **26 бесплатных фотосток**



В ПОМОЩЬ

- <https://ain.ua/2015/10/19/8-besplatnykh-fotostokov-s-dejstvitelno-xoroshimi-fotografiruyami/>



Мультимедийные ресурсы: шрифты

Системные шрифты:

Arial и Arial narrow

Arial Black (только для заголовков)

Calibri

Сторонние шрифты:

Bebas (только для заголовков)

Helvetica

Circe

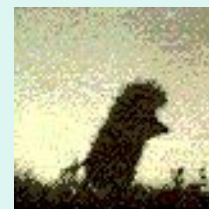
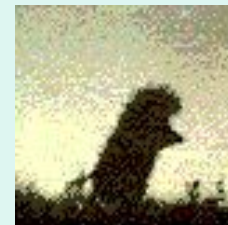
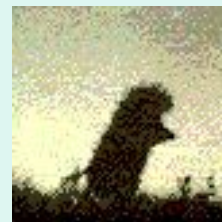
Open Sans

Ссылки, которые используются для
скачивания шрифтов:

[Google Fonts](#) Google Fonts

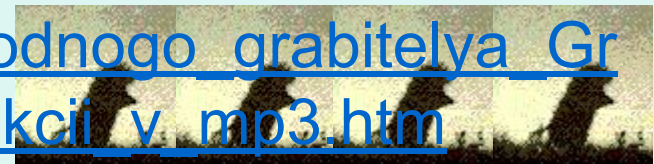
[Squirrel](#)

[Font](#)



Мультимедийные ресурсы: видеосервисы

- <http://youtube.com> – Ют्यूб (англ) GetVideo.org - бесплатно
- <http://rutube.ru> – Рут्यूб (русск)
- <http://video.mail.ru> – Видео (русск)
- <http://vision.rambler.ru> – Рамблер (русск)
- <http://rpod.ru> - галерея артворков
- <http://old.igr>
- <https://www.audiomania.ru/content/art-4305.html> <https://www.audiomania.ru/content/art-4305.html>
- http://old.igromania.ru/articles/46757/Kodeks_blagorodnogo_grabitelya_Gramotnyi_perevod_domashnei_audiokollekcii_v_mp3.htm
[omania.ru/articles/46757/Kodeks_blagorodnogo_grabitelya_Gramotnyi_perevod_domashnei_audiokollekcii_v_mp3.htm](http://old.igromania.ru/articles/46757/Kodeks_blagorodnogo_grabitelya_Gramotnyi_perevod_domashnei_audiokollekcii_v_mp3.htm)



Профессиональные ресурсы

Работа экспертами



- Правила в отношении цитирования экспертов. Имейте в виду, если привлекаете их для статьи:
- Комментарий должен быть действительно полезным и ценным для читателя. Не отпиской ради ссылки, без зашитой саморекламы.
- Известность и заслуги эксперта не гарантируют качественного текста.
- Высказывания, цитаты должны соответствовать теме статьи, проблеме, которая там затрагивается.



Владимир Маринович

Во всех до единой компаниях, которыми я руководил, я применял идеологию внутреннего предпринимательства. Например, в Gett мы первыми в России запустили оплату кредитными картами и за месяц выросли на 40 %. Эта идея была рождена и реализована как раз внутри компании одним из сотрудников. Он полгода готовил этот проект, он был очень сложный. Результат – рост на 40 % за месяц. Это один из самых роскошных результатов. Конечно, были и другие случаи, но этот – самый показательный.



Texterra: комплексный интернет- маркетинг с фокусом на контент

- Интернет-агентство «Текстерра» было основано в 2007 году. Компания первыми заговорили о контент-маркетинге в России и сделали ставку на контент в продвижении сайтов.
- Один из самых популярных блогов по интернет-маркетингу и копирайтингу.
- С сентября 2018 года запустили онлайн-курсы и основали [учебный центр TeachLine](#) и с 2019 года имеют курсы «[SMM-специалисти](#)» с 2019 года имеют курсы «SMM-специалист» и «[Коммерческий автор](#)»
- Имеют свой Блог и площадку «[Станьте нашим автором](#)» -

<https://texterra.ru/blog/stante-nashim-avtorom/>

Предполитика

- [Коротко о блоге, ЦА, полезном действии](#)
- [Тема и план статьи](#)
- [Советы по структуре](#)
- [Работа с источниками](#)
- [Работа с экспертами](#)
- [Форматы контента](#)
- [Редактура и оформление](#)
- [Требования к оформлению](#)
- [Правила написания отдельных слов](#)
- [Правила расстановки знаков препинания](#)
- [NB! О качестве и эффективности статей](#)
- [Согласование и оплата](#)
- [Требования к файлам](#)
- [NDA](#) (конфиденциальность)
- [Порядок оплаты](#)



Достоверность информации

Проверка информации

- В интернете, пожалуй, можно найти что угодно. Причем есть здесь как энциклопедические данные, так и сомнительная непроверенная информация.
- Наверняка вам попадалась картинка со случайной цитатой, приписываемой известному человеку (который, к слову, точно такого сказать не мог).
- Как понять, правдива ли та информация, которую вы нашли в интернете или нет?



Изображения



- [Tinyeye](#) — этот сервис ищет картинку-первоисточник. Также он доступен в виде [Chrome-расширения](#).
- [Regex](#) — сервис проверяет метаданные изображения. Там можно обнаружить полезную информацию о дате создания или авторстве снимка.
- [Foto Forensics](#) — можно проверить, подвергался ли снимок редактированию. Это сайт для фотокриминалистики, который можно бесплатно использовать в некоммерческих целях.



Видео

- ❑ Программа Программа I Программа InVID — сервис проверяет видео и картинки на достоверность, а также указывает на первоисточник.
- ❑ Доступен в виде плагина для Chrome.



Соцсети



- Для поиска по Facebook можно использовать сервис [Inteltechniques](#). Получив ID-профиля, он позволяет правильно сконструировать запрос по разным параметрам: например, увидеть, какие страницы лайкал и какие места посещал пользователь.
- Также список полезных поисковых формул собран на сайте [Plessas](#) и дополняется новыми вариантами.
- Чтобы искать по VK, можно использовать сайт [Vkpt](#).
- Для обзора публичных профилей Twitter можно использовать сервис [Foller](#). Он показывает, какие темы ведет аккаунт и в каких обсуждениях задействован. Это помогает указать на подставные профили и ботов, распространяющих дезинформацию.

Сайты



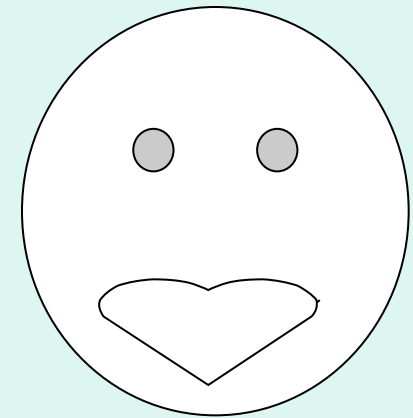
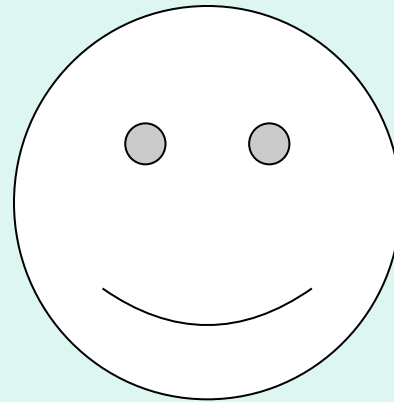
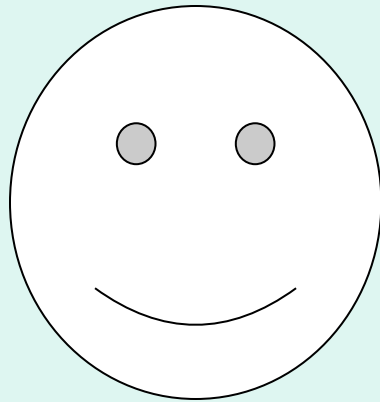
- Основную информацию о сайте можно узнать сервис [Spyonweb](#) Основную информацию о сайте можно узнать через сервис Spyonweb. Он показывает IP-адрес хостинга, идентификатор для сервиса аналитики, данные о DNS-серверах. Проверить данные о регистрации можно на сайте [DomainBigData](#) — туда выводится имя регистратора, дата и другая информация.
- Посмотреть сохраненные копии сайтов или заархивировать их можно через [Internet archive](#) Посмотреть сохраненные копии сайтов или заархивировать их можно через Internet archive и [Archive.is](#).
- Посмотреть, насколько популярна тема или статья в социальных сетях, можно проверить через

уникальности текста

- Сервис онлайн проверки текста на уникальность Text.ru покажет процент уникальности текста.
- <https://text.ru/>
- Рабочая тетрадь – разделы «Уникальность текста» и «Поиск информации» – [ознакомление...](#) (стр. 50 – 52; стр. 30-33)



Анкетирование. Мнемонические вопросы



Три вещи ведут к разорению:
женщины, скачки и доверие к экспертам.
(Ж. Помпиду)



Подбор информации из разных источников в соответствии с планом текста

Информация, представленная в разных формах:

- текст,
- таблица,
- схема,
- модель,
- иллюстрация, инфографика и т.д.





Типы обработки информации

Обработка информации

Изменение формы
представления

- Систематизация
- Поиск
- Кодирование

Получение новой
информации

- Преобразование по правилам
- Логические рассуждения
- Разработка плана действий

Умение работать с информацией



ГОСТ Р 7.0.5-2008. БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА...

Затекстовые библиографические ссылки оформляют как перечень библиографических записей, помещенных после текста или его составной части.

Если перечень затекстовых ссылок не пронумерован, в тексте в квадратных скобках указывают фамилии авторов или название документа.

Если перечень затекстовых ссылок пронумерован, то для связи с текстом номер ссылки указывают в верхней части шрифта или приводят в квадратных скобках в строку с текстом.

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которые ссылается автор.

Непронумерованные ссылки

в тексте: В своей монографии "Модернизм: Искусство первой половины XX века", изданной в 2003 году, М. Ю. Герман писал...

в затекстовой ссылке: Герман М.Ю. Модернизм: Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

в тексте: Этот вопрос рассматривался некоторыми авторами [Михайловым С.А., Тепляковой С.А.]

в затекстовой ссылке: Михайлов С.А., Теплякова С.А. Периодическая печать Норвегии. СПб., 2001. 205 с.

Пронумерованные ссылки

в тексте: Данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А.⁵⁴

или

в тексте: Данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А. [54]

в затекстовой ссылке: 54. Смирнов А.А. Маркетинговые исследования. М.: Мысль, 2000. 220 с.

Ссылка на конкретный фрагмент текста

в тексте: [10, с. 96]

в затекстовой ссылке: 10. Бердяев Н.А. Смысл истории. М.: Мысль, 1990, 173 с.

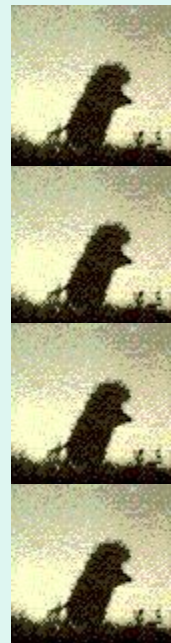


				
СТИЛИ РЕЧИ		функции	признаки	речевые жанры
Разговорный		Общаться в непринуждённой обстановке (с друзьями, родными, знакомыми...)	Диалог, разговорные и эмоциональные слова, вопросительные и восклицательные предложения	Беседа, записка, личное письмо, открытка
К Н И Ж Н Ы Е	Научный	Сообщать о явлениях жизни, природы и общества, объяснять их	Термины, схемы, формулы, слова употреблены в прямом значении, строгость изложения	Доклад, рассказ (сообщение) на языковую тему, научная статья
	Официально-деловой	Передавать официальную и деловую информацию	Официальная и деловая лексика, строгая форма изложения	Объявление, заявление, доверенность, объяснительная записка
	Публицистический	Сообщать новости, рассказывать об интересных людях и событиях	Информация о чём-то или о ком-то, обсуждение проблем, публицистическая лексика	Интервью, репортаж, заметка в газете, газетная статья
	Художественный	Возбудить у читателя воображение, чувства с помощью словесных образов	Средства языковой выразительности (литота, гипербола, эпитет...), художественные приёмы (приём обманутого ожидания, приём отрицательного сравнения...)	Стихотворение, рассказ, роман, эссе
				





фрирайтинг

- **Фрирайтинг** ([англ. free writing](#)) или свободное письмо — техника и методика письма текстов, помогающая найти неординарные решения и идеи, сходная с [методом мозгового штурма](#). Это механическое записывание всех возникающих в голове мыслей в течение определенного времени (обычно 10-20 минут). Текст пишут без редактирования, изменений, не беспокоясь о грамматике или стиле.
- Такой метод письма помогает справиться с тупиковой ситуацией, апатией или творческим кризисом. Чаще всего эту технику используют для решения бизнес-задач, генерации идей, написания статей и книг.





- 
- Секреты фрирайтинга
от Марка Леви

- <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2013/06/28/frirajting-sovety-sekrety-priemy/>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=8pdHsvPFrs8>
- 
- 



РЕДАКТУРА ТЕКСТА

- упрощение сложных предложений, разбивая их на простые;
 - исключение слов, не несущих смысловой нагрузки: например, прилагательные, использованные для наращивания объема текста;
 - избавление от штампов;
 - исправление стилистических погрешностей, вариантов неправильного употребления слов;
 - согласование бессвязных предложений;
 - логическая разбивка текста на абзацы, при необходимости включение в него списков и подзаголовков;
 - При необходимости поисковая оптимизация.
- 
- 

Колесо Деминга. О пользе дела...

<https://ola-vinogradova.livejournal.com/309680.html>

