

A group of children in red shirts are smiling and holding up their hands, which are covered in colorful paint (red, blue, yellow, green). They are standing behind a table covered with a white sheet of paper that has many colorful handprints on it. The background shows a room with blue walls and a mural of a house and trees.

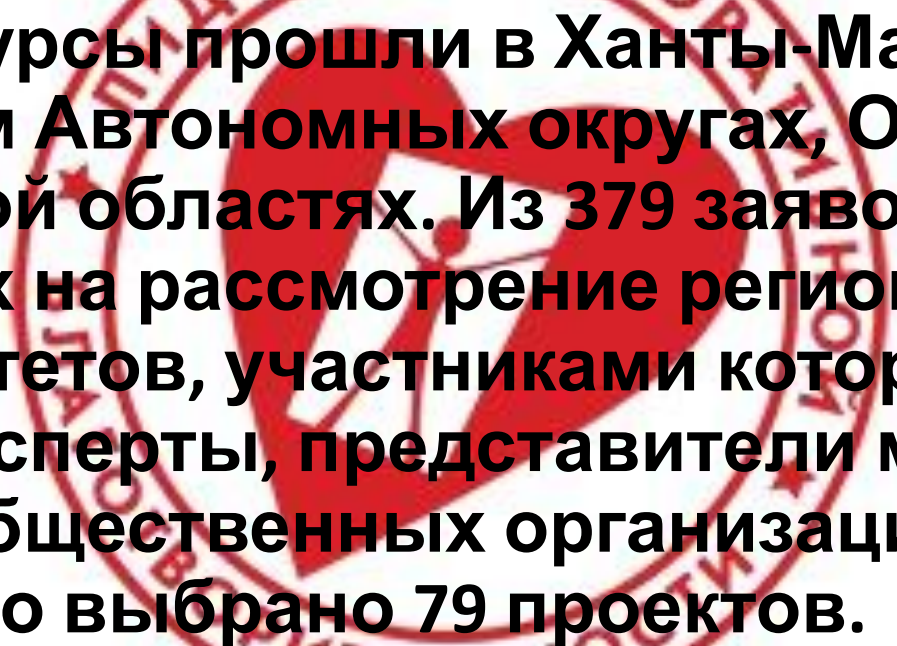
Лидеры  
корпоративной  
благотворительности –  
2015  
«Газпром нефть»

Тебердиева Милана  
ЭУ-301

# **«Лидеры корпоративной благотворительности-2015»**

**-совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PricewaterhouseCoopers и газеты «Ведомости», направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности.**





**В 2015 году конкурсы прошли в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком Автономных округах, Оренбургской, Томской и Омской областях. Из 379 заявок, представленных на рассмотрение региональных грантовых комитетов, участниками которых стали независимые эксперты, представители местных органов власти, СМИ и общественных организаций, для реализации было выбрано 79 проектов.**

# ИТОГИ РЕНКИНГА

ОБЩИЙ

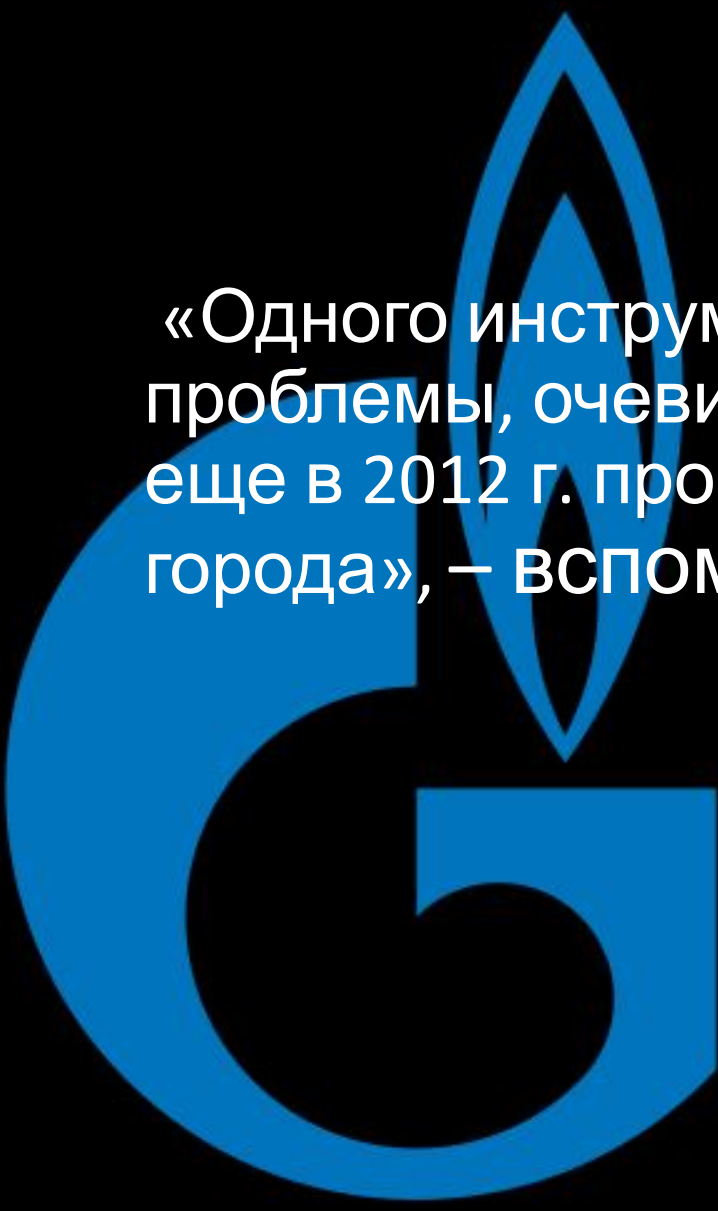


РЕНКИНГ



# «Газпром нефть»

Компания «Газпром нефть» участвовала в конкурсе впервые. Несколько лет назад, рассказал Владимир Шутилин, руководитель направления социальных и благотворительных проектов «Газпром нефти», компания изучила общественное мнение в регионах присутствия и пришла к парадоксальному выводу: количество людей, которые удовлетворены своим материальным положением, растет, но это не влияет на рост социального оптимизма. Стало очевидно, что помимо повышения благосостояния важно поднимать качество жизни людей в регионах, дотягивая его до уровня крупных российских мегаполисов.



«Одного инструмента для решения столь масштабной проблемы, очевидно, недостаточно, поэтому и разработали еще в 2012 г. программу социальных инвестиций «Родные города», – вспоминает Шутилин.

**ГАЗПРОМ**

**НЕФТЬ**





«Родные города» — программа социальных инвестиций, которая объединяет все социальные инициативы и проекты группы компаний «Газпром нефть» в регионах присутствия. Программа направлена на создание условий для повышения качества жизни и включает проекты развития городской среды, создания инфраструктуры для детского и массового спорта, а также инициативы в сфере образования, здравоохранения и сохранения культурного потенциала коренных малочисленных народов Севера

# «Родные города»

- Программа «Родные города» в Оренбургской области признана лидером в номинации «Лучшие программа или проект, раскрывающие политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании». Первое место в номинации Министерства экономического развития «Лучшие программа или проект, способствующие развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» занял проект грантовых конкурсов социальных инициатив «Газпром нефти».





Программа  
социальных инвестиций  
«Газпром нефти»

Оренбургская область — один из ключевых регионов добычи «Газпром нефти». В 2011 году компания провела ряд исследований, выявивших высокую потребность в развитии социальной инфраструктуры Оренбуржья. Программа «Родные города» стартовала в регионе в 2012 году. За это время «Газпром нефть» реализовала более 130 проектов, почти половина которых — по инициативе местных жителей. За четыре года построены шесть детских и шесть многофункциональных спортивных площадок, оказана поддержка трем медицинским учреждениям, отремонтировано тринадцать школ и детских садов, а также пять центров творчества. В рамках программы пожилые люди в семи населенных пунктах области обучаются компьютерной грамотности. Проект пользуется поддержкой среди местного населения — количество предложений по совершенствованию инфраструктуры и социальных сервисов, а также волонтеров, вовлеченных в реализацию программы, только за последний год увеличилось более чем на треть.

«Социальная ответственность для бизнеса — сегодня не просто общепризнанный тренд. Инвестиции в инфраструктуру и создание партнерских взаимоотношений с жителями регионов для решения действительно значимых для них проблем сегодня приобретают стратегическое значение с точки зрения реализации коммерческими компаниями их долгосрочных планов. Чем более комфортен для жизни тот или иной регион, тем эффективнее можно привлекать квалифицированные кадры и выстраивать бизнес-процессы. „Газпром нефть“ объединила все свои социальные инициативы в программу „Родные города“ начиная с 2013 года. С этого момента мы осуществили более 1100 проектов с общим бюджетом более 12 млрд рублей. Их эффективность подтверждается не только ежегодным ростом активности со стороны местных сообществ, но и регистрируемым повышением привлекательности регионов для жизни и работы», — отметил член Правления «Газпром нефти» Александр



**Спасибо за внимание**

