

Социологический опрос на тему:

Социальные сети.

Выполнил: Адильшаих Султанбек

Маркетинг 15-226.

- определить время, которое молодежь уделила
посещению Интернет ресурсов;
- выявить, какие социальные сети чаще всего посещаются молодежью;
 - выявить, что нравится молодежи в социальных сетях;



результаты:

1. На вопрос о том, как часто молодые люди пользуются Интернетом, ответы распределились следующим образом:

Не пользуюсь - 0,50%

До 1 часа в сутки - 11,10%

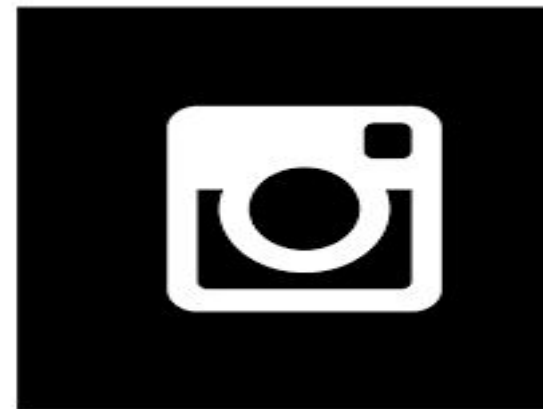
До 4 часов в сутки - 45%

До 10 часов в сутки - 28%

Круглосуточно - 15,40%



- на первом месте - Вконтакте (96%) респондентов;
- на втором месте - Одноклассники (63%);
- на третьем месте - Мой Мир (57%);
- на четвертом месте - Facebook (41%);
- на пятом месте - ICQ(35%);
- на шестом месте - Twitter (28%);
- на седьмом месте - Skype(13%)



На вопрос о том, что нравится молодежи в социальных сетях, респонденты отвечали следующим образом:

Возможность on-line общения - 47,60%

Узнавать что-то новое - 32,50%

"Подглядывать"/"подсматривать" - 9%

Спорить/обсуждать - 10,90%



.На вопрос, используете ли Вы ресурсы других сайтов, помимо социальных сетей ответы респондентов распределились следующим образом:

Да - 55,60%

Нет - 44,40%



**На вопрос о высказывании своего мнения в Интернете,
респонденты ответили следующим образом:**

Всегда - 16,40%

Редко - 55%

Никогда - 28,60%



.На вопрос: «Имеют ли Ваши высказывания в Интернете скрытый смысл?», ответы респондентов распределились следующим образом:

Всегда правду - 38,60%

Иногда правду - 13,50%

Привираю - 7,50%

По настроению - 29,20%



Выводы:

1. Большинство молодежи г.о. Самара проводит в сети Интернет до четырех часов в сутки.
2. Самой популярной социальной сетью среди молодежи является VK.com.
3. Больше всего молодых людей в социальных сетях привлекает возможность on-line общения.
4. Наиболее популярные сайты, кроме социальных сетей, ru.wikipedia.org, Google.ru, Yandex.ru, Rambler.ru, Youtube.com,

