



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Визуальная культура

Магистерская программа

Отделение культурологии

<http://culture.hse.ru>

# Что такое визуальная культура?

- Часть культурного наследия (совокупность визуальных артефактов)
- Культура, в которой визуальность играет ведущую роль, оказывая определяющее влияние на другие формы опыта и другие (не визуальные) феномены. С этой точки зрения, «визуальная культура» – ключевая характеристика современности

- социальные функции и структурные особенности различных визуальных медиа и технологий визуализации (от живописи и фотографии до кинематографа и виртуальных пространств)
- специфика визуального опыта в различных областях: наука, образование, массовая культура, политика, экономика, коммуникация

## Или в иной формулировке:

- Визуальные содержания, их структура и культур-теоретические/социально-политические импликации
- Технологии их производства, медиа их дистрибуции; влияние обоих этих факторов на природу современной визуальности
- Визуальный опыт как доминантная форма коммуникации с миром и межличностной интеракции; антропологические, социальные и экономические следствия присутствия визуальной доминанты в культуре современного общества

- История и теория визуальности/визуального опыта
- Базовые структуры визуальных образов/визуального опыта
- Образ, технология, медиум (материальные/технологические основания визуальных образов)
- Современные технологии визуализации
- Стратегии визуализации как стратегии истины (визуальные содержания в контексте производства и трансляции научного знания)
- Образ и текст (взаимосвязь визуального и текстуального в современной культуре)
- Визуализация и эстетизация повседневности (трансформация традиционного понятия эстетического)
- Визуальные образы и конструирование культурной памяти
- Визуализация и производство культурных пространств; современные визуальные среды (виртуальные, художественные и урбанистические пространства)

## Целевая аудитория программы

Программа ориентирована как на теоретиков, так и на практиков в области современной визуальной культуры.

- Она предназначена для:
- выпускников бакалавриата, планирующих продолжить обучение в магистратуре,
- а также для тех, кто уже работает по специальности, напрямую или косвенно связанной с современной визуальной культурой, но при этом хотел бы углубить свои знания с присвоением соответствующей квалификации.



## К обучению в рамках программы приглашаются:

- (1) обладатели дипломов бакалавра или специалиста по культурологии, философии, журналистике, PR, искусствоведению, социологии, антропологии, истории и филологии
- (2) журналисты работающие в печатных и электронных СМИ, пишущие о современной культуре и стремящиеся приобрести систематические знания в сфере истории и теории визуальной культуры; аналитики в области современного искусства, культуры, масс-медиа; специалисты, стремящиеся существенно улучшить свои профессиональные компетенции в области визуальной культуры (сотрудники музеев, дизайнеры, специалисты в области визуальной рекламы и др.)



## Выпускники программы способны:

- Хорошо ориентироваться в современных культурологических концепциях, теориях образности и визуальности
- Аккумулировать, систематизировать и обрабатывать визуальный материал
- Проводить квалифицированные междисциплинарные исследования в области визуальной культуры
- Осуществлять критический анализ разнообразных стратегий визуальной репрезентации, используемых СМИ, рекламой, государственными учреждениями и различными социальными и политическими группами
- Работать в СМИ в качестве редактора, аналитика, критика или рецензента
- Ориентироваться в области современных технологий визуализации, понимать возможности и границы этих технологий.



# Возможные сферы занятости выпускников

- Средства массовой информации (редакции телерадиокомпаний, сетевых и бумажных изданий)
- Учреждения искусства (фонды, музеи, художественные галереи, культурные центры)
- Коммерческие проекты в сфере визуальной культуры (дизайнерские, рекламные бюро, интернет-компании, телевизионное, фото- и кино производство визуальных продуктов)
- Научные учреждения (институты, исследовательские группы и проекты)
- Федеральные и региональные учреждения культуры (муниципальные, региональные и федеральные отделы и управления культуры, аналитические отделы)
- Высшие учебные заведения (университеты, художественные школы и академии)
- Негосударственные организации и инициативы в сфере культуры (региональные и международные проекты в сфере культуры, креативные кластеры, частные институты и фонды)

- Введение в визуальные и культурные исследования
- Визуальность в современной культуре
- Теории образа
- Визуальная антропология
- Теория и история медиа
- Теория и история визуального дизайна
- Анализ фильма
- Современные теории города
- История визуальных искусств
- Современная социальная теория



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Контакты:

### Телефоны:

+7 (495) 772-95-90 \*2703

+7 (915) 349-30-88

Email: [iinishev@hse.ru](mailto:iinishev@hse.ru)