

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Управление конкурентоспособностью
предприятия ООО «Актуаль» в рыночных
условиях**

Работу выполнила: Кутурова О.В.

*Работу проверил: Вдовина Ирина
Валентиновна*

Цель работы

Проанализировать конкурентоспособность предприятия ООО «Актуаль» и предложить мероприятия по ее повышению

рассмотреть теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия в рыночных условиях

проанализировать и оценить конкурентоспособность предприятия на примере ООО «Актуаль»

Задачи работы:

предложить мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях на примере ООО «Актуаль»



**Объект
исследования**

ООО «Актуаль»

**Предмет
исследования**

***Управление
конкурентоспособностью
предприятия ООО «Актуаль»***

Основная деятельность предприятия ООО «Актуаль»

Место нахождения:

241520, Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Фрунзе, д. 83/а.

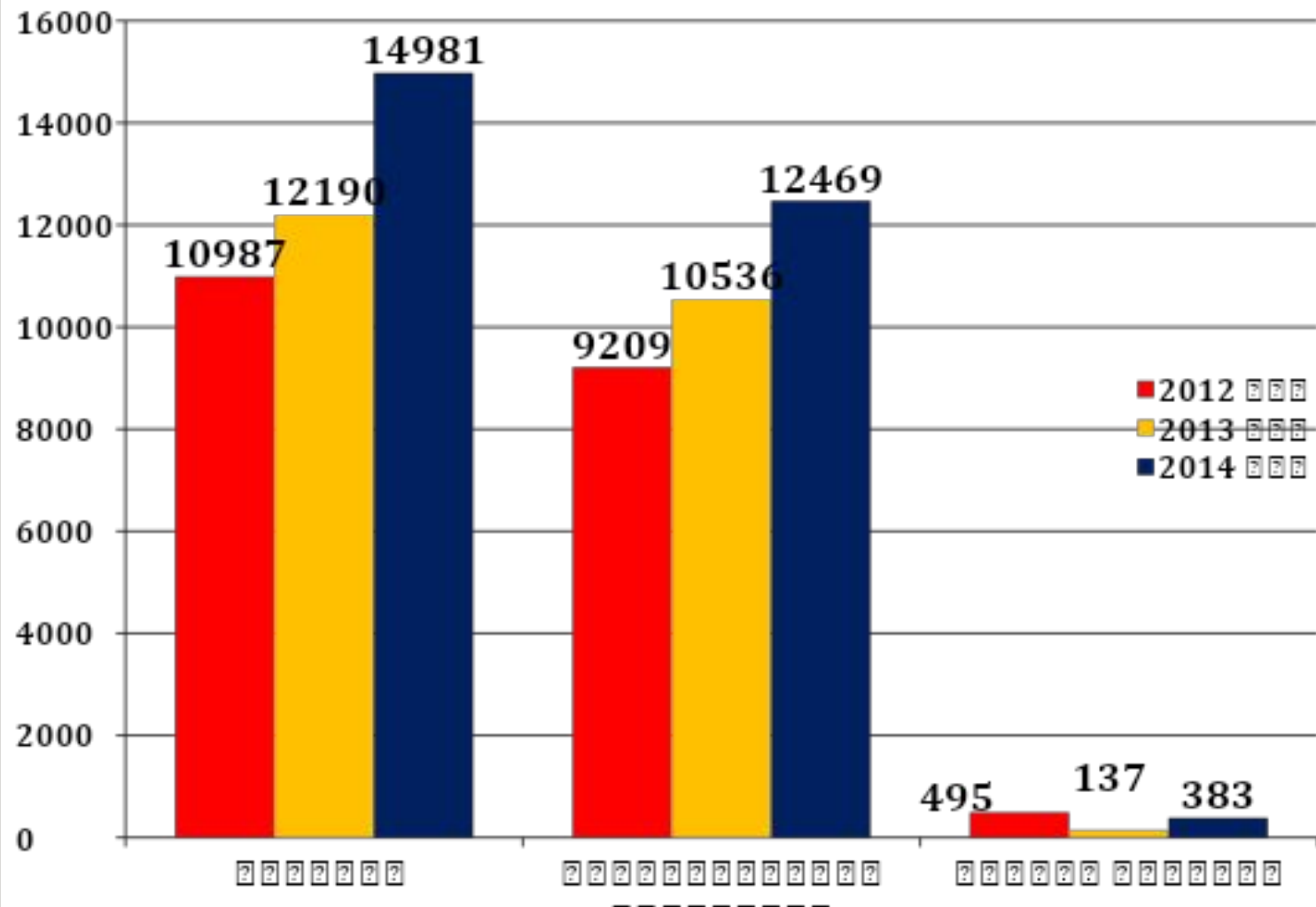
Цель Предприятия:

Извлечение прибыли

Предметом ООО «Актуаль» является :

- Производства мебели;
- оптовая торговля бытовой мебелью;
- оптовая торговля офисной мебелью;
- прочая оптовая торговля;
- производство строительных деревянных конструкций, включая сборные деревянные строения, и столярных изделий;

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «АКТУАЛЬ»



Внешняя среда предприятия ООО «Актуаль»

Факторы	Возможности	Угрозы
Политически (Р-факторы)	1. Экономические интересы и связанные с этим попытки политического управления могут улучшить условия для функционирования товарных отраслей. 2. Уменьшение таможенных пошлин	1. Сильное влияние со стороны органов местной и региональной власти. 2. Нестабильность политической обстановки в стране ведёт к дестабилизации экономики
Экономически (Е-факторы)	1. Индексация заработной платы 2. Увеличение прожиточного минимума в Брянской области до 6969 руб. 3. Уменьшение таможенных пошлин	1. Кризисы банковской системы обуславливают высокие ставки за кредит, что в большинстве случаев препятствует расширению производств. 2. Увеличение инфляции в стране в 2014 г. до 7,4% 3. Увеличение ставки рефинансирования до 8,25% 4. Увеличение курса доллара в 2014 году до 46,1 руб.
Социально (S-факторы)	1. Увеличение коэффициента рождаемости в Брянской обл. В 2014 по сравнению с 2013 году на 0,1 %. Снижение коэффициента смертности с 15,7 до 15,5 2. Увеличение среднемесячной з/п в Брянской области на 2075 руб. или на 10,9%. 3. Уменьшение числа граждан с доходом ниже прожиточного минимума. 4. Уменьшение числа безработных на 2 тыс.руб.	1. Снижение численности населения в Брянской области на 4555чел. 2. Дефицит высококвалифицированных молодых кадров вызывает угрозу для производственной деятельности и развития предприятия. 3. Уменьшение числа занятых на 3 тыс.человек.
Технико-	1. Постоянное появление технических и технологических новинок для производства	1. Появление новых технологий, позволяющих более мобильным конкурентам производить более дешёвую

Внутренняя среда ООО «Актуаль»

Сильные стороны

1. Прочные взаимоотношения с клиентами;
2. Высокое качество продукции;
3. Способность адаптироваться к новым рыночным условиям;
4. Высококвалифицированные кадры;
5. Современная материально-производственная база.
6. Широкий ассортимент предлагаемых услуг
7. Активная рекламная политика

Возможности

1. Растущая доступность высококачественных СМ и ремонтных работ;
2. Дополнительный рост объема продаж и получение сверхприбыли за счет уменьшения рыночной доли конкурентов с более высокой ценой на аналогичные изделия

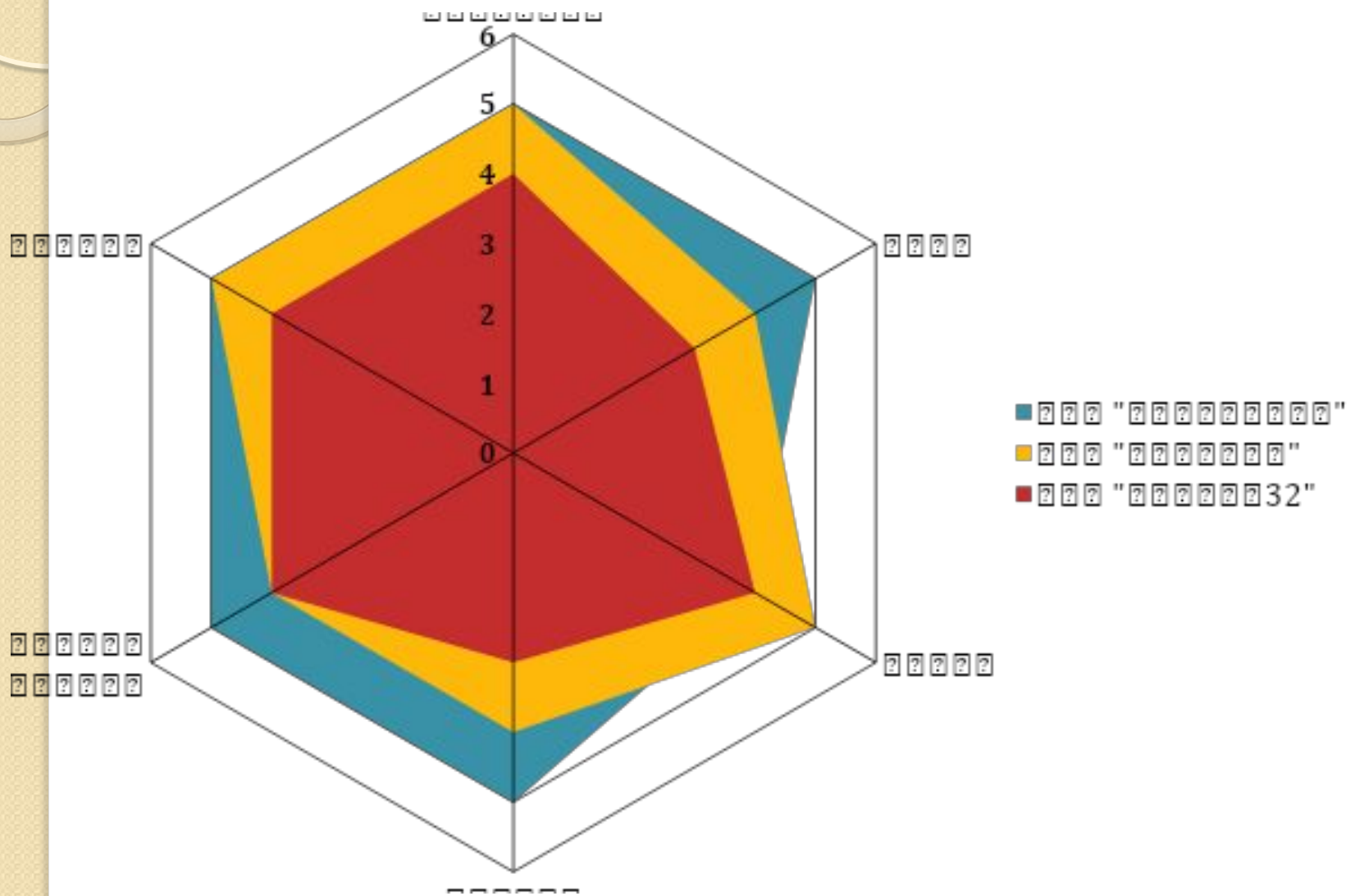
Слабые стороны

1. Высокие материальные затраты;
2. Отсутствие достаточной и надежной управленческой информации;
3. Неразвитость навыков маркетинговой деятельности;
4. Слаборазвитые информационные и коммуникационные технологии;
5. Отсутствие необходимого для нормальной деятельности количества оборотных средств.

Угрозы

1. Повышение цен на закупку материалов на 12%
2. Увеличение уровня инфляции в Брянской области до 7,4%
3. Высокое налоговое бремя
4. Активность конкурентов, уменьшающая доходы;
5. Изменение предпочтений потребителей;
6. Уменьшение чувствительности потребителей к ценам
7. Анализ конкурентов

1.«Центральный ринг»



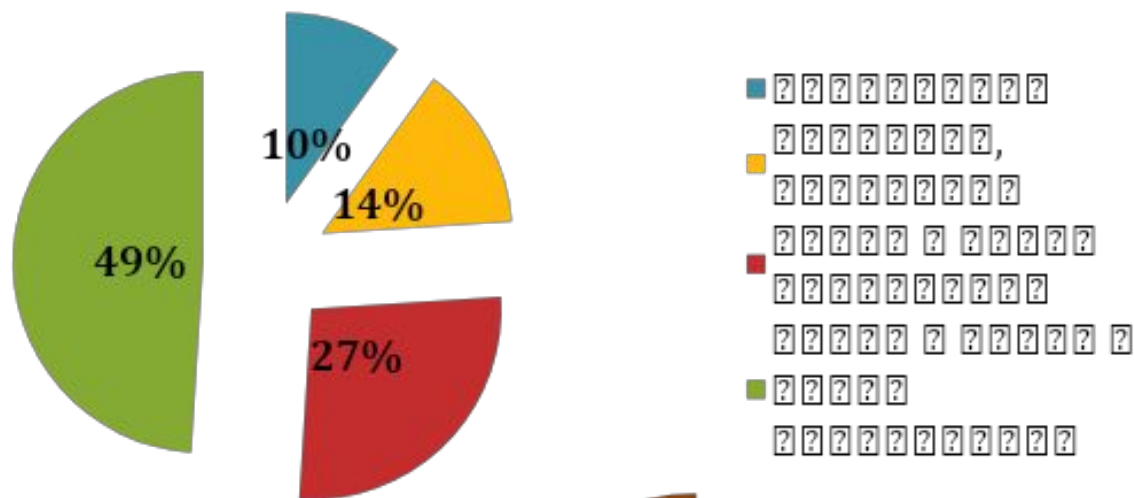
2.Конкуренция со стороны товаров-заменителей

3.конкуренция со стороны потенциальных конкурентов

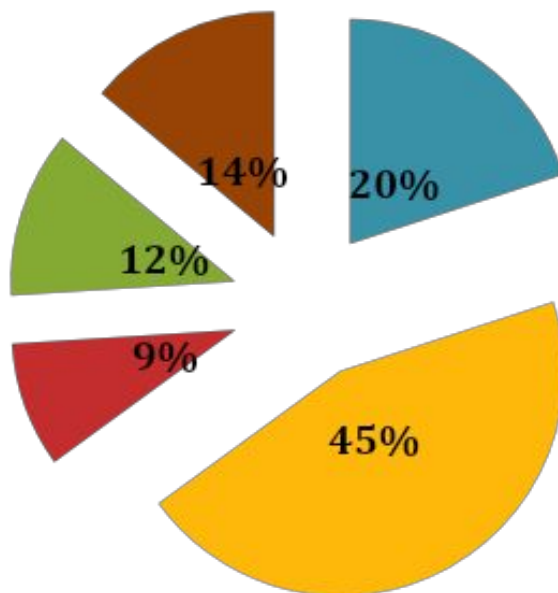
4.Поставщики

<i>Поставщики</i>	<i>Поставляемая продукция</i>
<i>ООО «Фурнитура для мебели»</i>	Лесосырье, фурнитура, мебельные ткани
<i>ООО "Аркаим"</i>	мебельная фурнитура, мебельные светильники, наполнители для мебели, лесосырье
<i>АО "АвтоТрансСервис"</i>	Железнодорожные перевозки
<i>ООО "Экстралес"</i>	Лесосырье, фурнитура, мебельные ткани
<i>ООО "Вега"</i>	мебельная фурнитура, декор для мебели,

5.Потребители



■ ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ? ? ? ? ? ? ? ? ,
 ■ ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ?
 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?



■ ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ?
 ■ ? ? ? ? ?

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Актуаль»

**Расширение производства,
посредством включения в
ассортимент детской мебели**

**Разработка
эффективной ценовой
политики**

**Открытие новой
торговой точки в городе
Брянск**

**Активная
рекламная
кампания**

**Общий экономический эффект от мероприятий:
1440,4 тыс.руб.**



***СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!***