

# Рекламное продвижение

Вознесенская Алиса

ГД 2-11-13

# Анализ конкурентной среды



Бренд практически не занимается маркетингом, надеясь на то, что профессионалы и так о нём знают. Совсем небольшое количество интернет-рекламы, компания не участвует в тематических мероприятиях и выставках. Ужасное оформление сайта и не совсем понятный логотип. Крайне редко выпускаются новые продукты, отсутствуют имиджевые фотосъемки.



**Cinecitta  
makeup**

[home](#) • [about](#) • [products](#) • [contact us](#)

**Tap into the exclusive world of Cinecitta Makeup and experience the gorgeous feel and finish of this timeless Italian Wonder.**

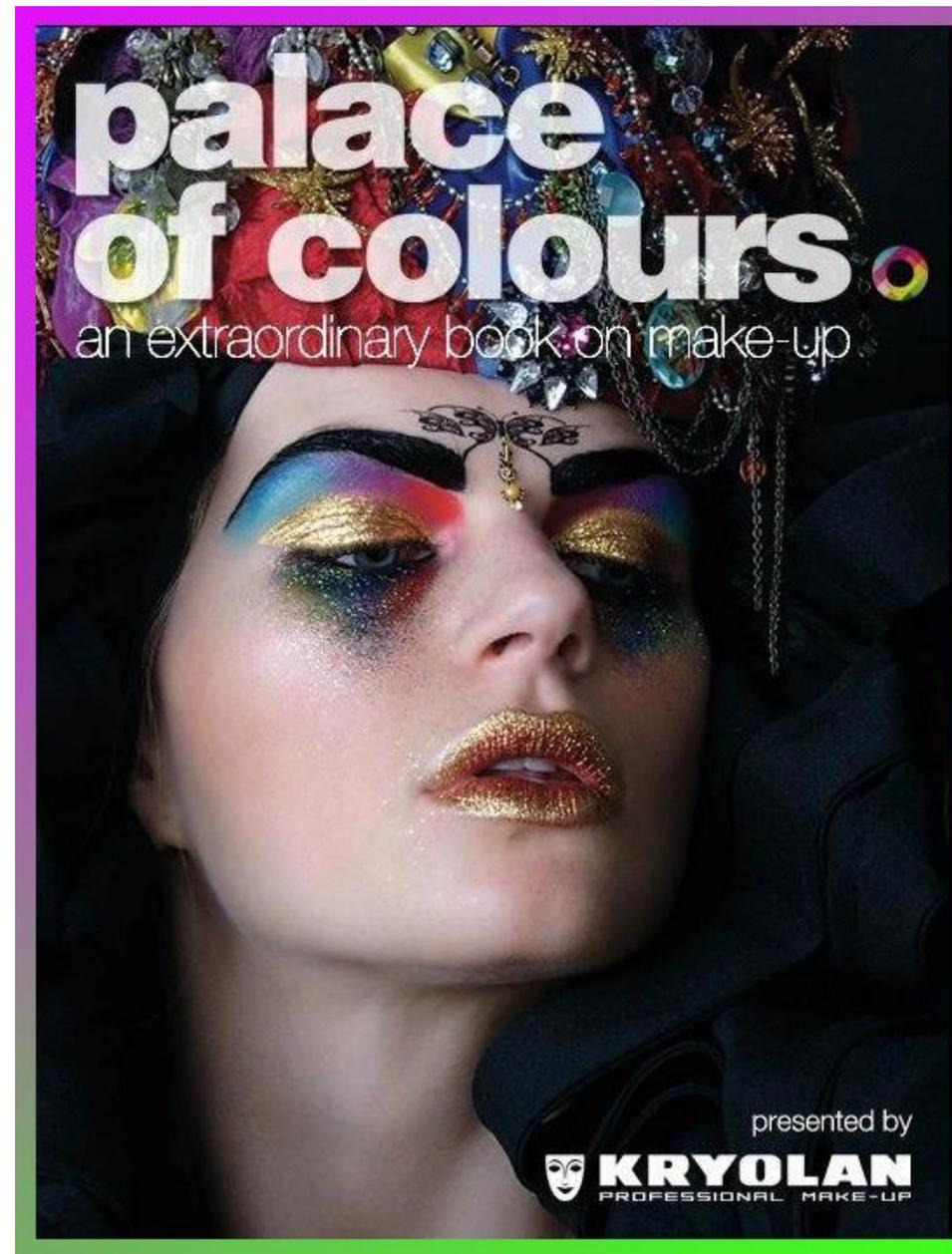
For the first time this affordable, high quality range of original cutting-edge products, meticulously researched and produced in private laboratories in Rome, is available in Australia. Enjoy our latest range of fashion forward colours in Cinecitta's signature sleek modern packaging.

[f](#) Visit us on Facebook

[f](#) Like [Share](#) 331

[Terms and Conditions](#) | [Privacy Policy](#)

**Kryolan** – немецкая марка профессиональной косметики с более чем 60-летней историей. Бренд выпускает продукты, которые отвечают всем современным требованиям к качеству. Полный спектр продуктов, от грима и накладных усов до декоративной косметики и накладных ресниц. Большое разнообразие оригинальных продуктов с яркими цветами и потрясающими текстурами. Косметика и грим предназначены для fashion индустрии, кино, телевидения, фото, шоу, показов и театра. Компания имеет собственную лабораторию, где и разрабатываются уникальные формулы продуктов, упакованные в заурядные коробочки и палетки с фирменным блоком.

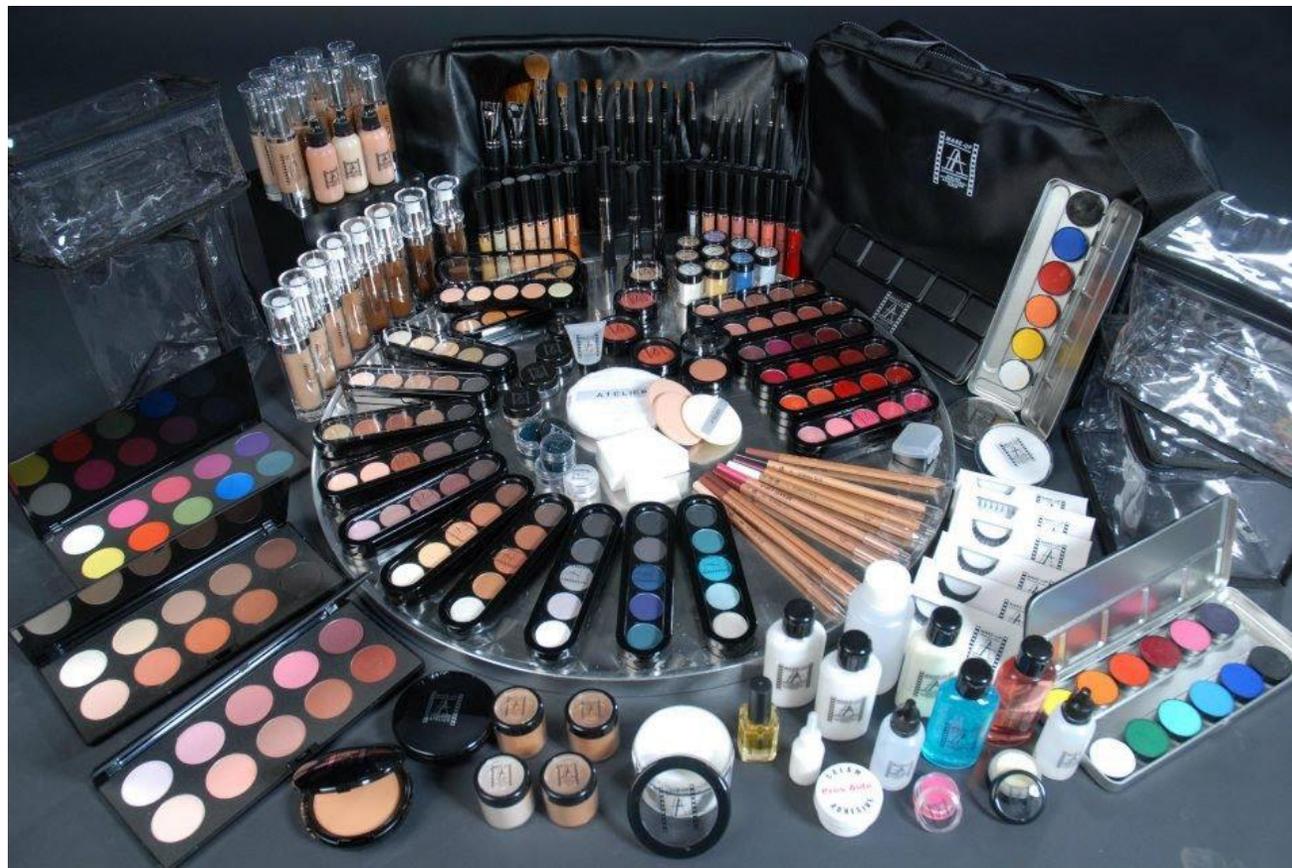




Компания уделяет внимание интернет-рекламе, печатной рекламе в специализированных изданиях и участиям в выставках. Ёмкий фирменный знак в сочетании с дискриптером образуют удачный фирменный блок. Хорошие имиджевые фото- и видеоматериалы.



**Make up atelier Paris** – французская компания, начавшая свою деятельность в 1986 году. Изначально это название принадлежало школе, готовившей визажистов для работы в соответствующей сфере, а в 1989 году была создана лаборатория, где разрабатывалась необходимые продукты. Компания охватывает весь ассортимент декоративной косметики, необходимый для работы профессионалов. Относительно небольшая линейка продуктов, однако они сверхфункциональны. Подходит для создания любого образа, в том числе для ежедневного макияжа, а также сцены, театра, фейс-арта и боди-арта. Упаковка стандартная, представляет собой обычные баночки и тюбики, с нанесенным на них фирменным блоком.





**Cinecitta** – итальянский бренд профессиональной косметики, разработанный в знаменитой одноимённой киностудии. История легендарной марки началась в 1927 году. Продукция отличается высоким качеством и пользуется популярностью у профессионалов, работающих в сфере кино, телевидения и шоу. Довольно широкий ассортимент декоративной косметики и средства для боди-арта и грима. Как и все профессиональные линейки, отличается довольно простой упаковкой.

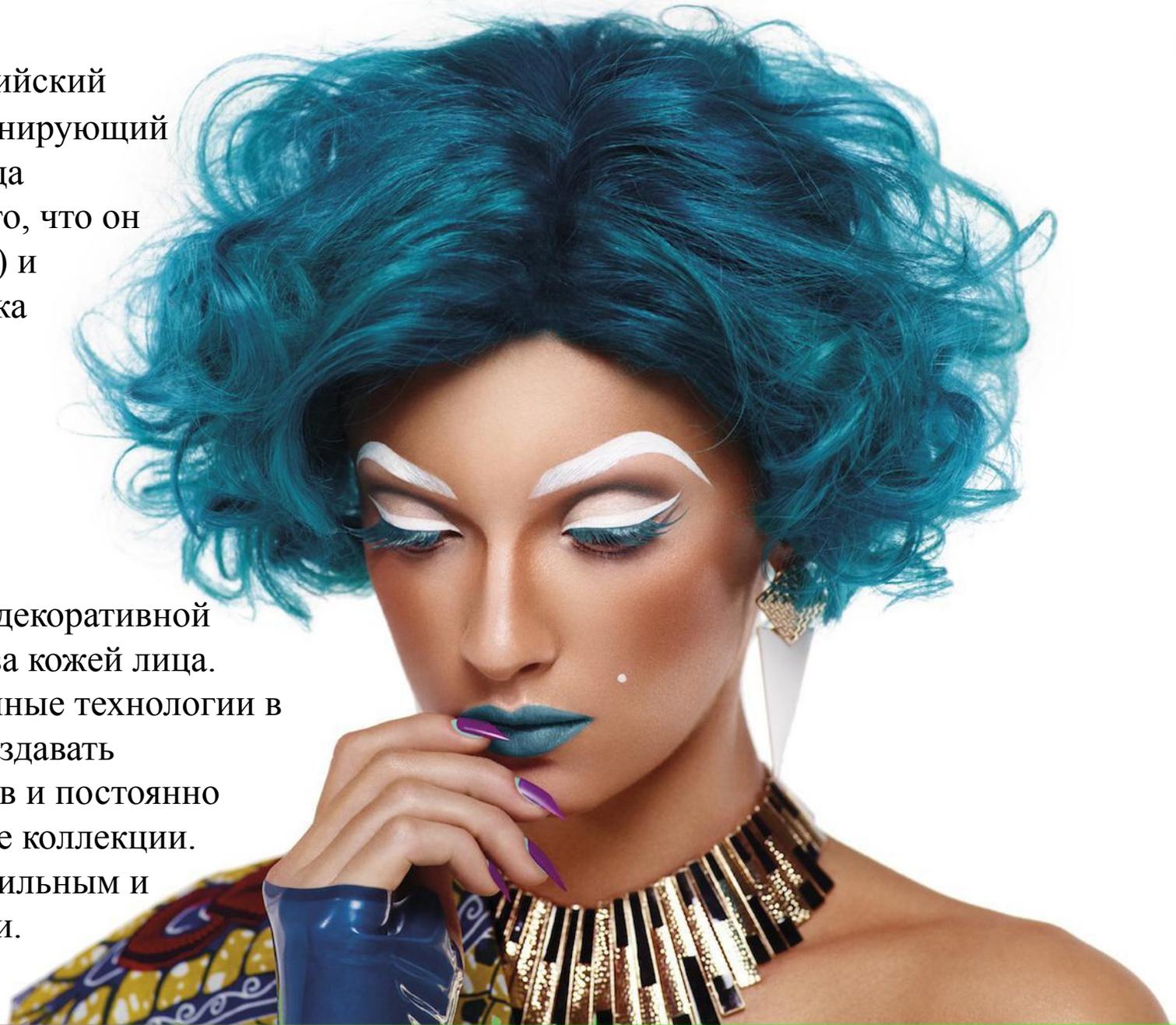
**Illamasqua** – молодой английский косметический бренд, позиционирующий себя как luxury. Название бренда довольно буквально отражает то, что он несет в себе – иллюзию (illusion) и маскарад, а точнее его участника (masquer).



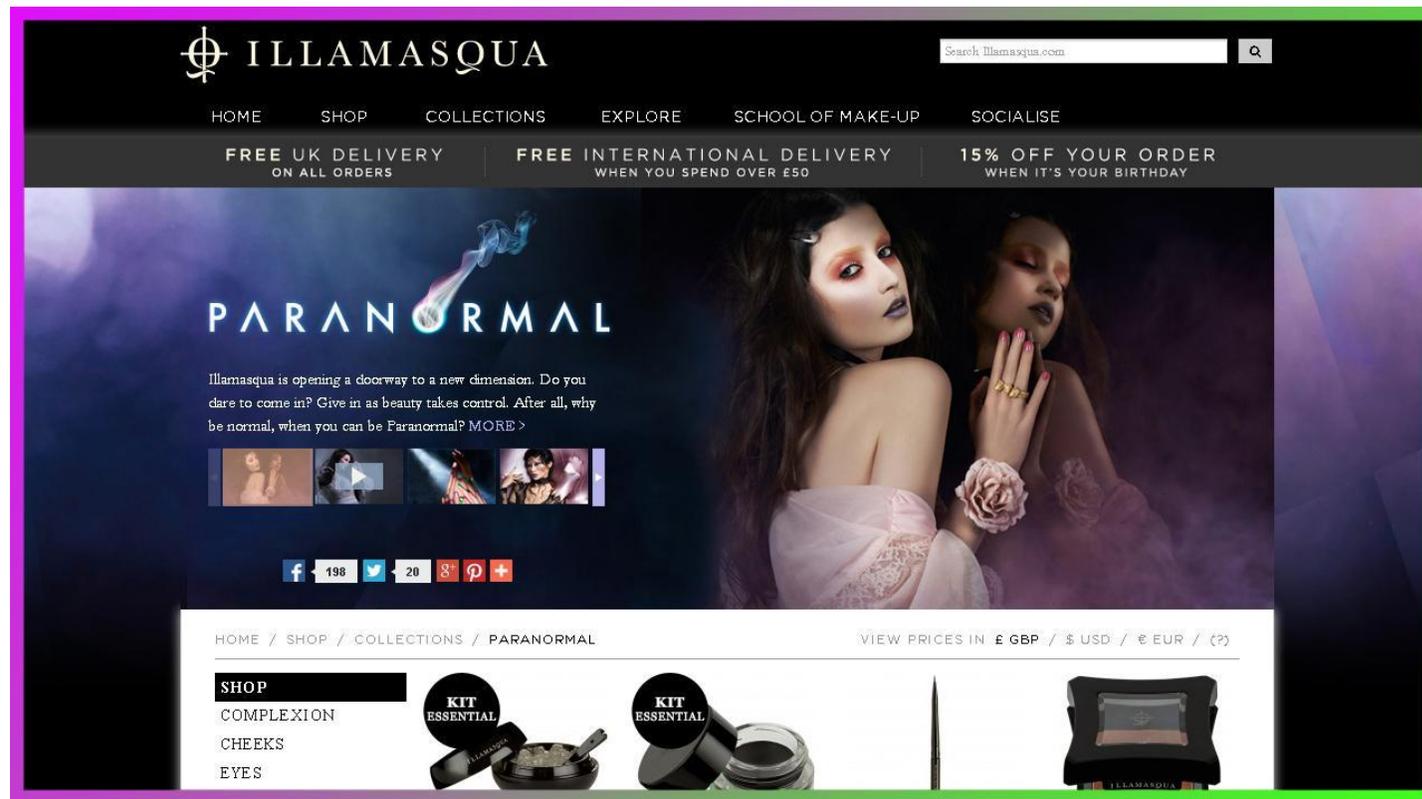
**ILLAMASQUA**

*Make-up for your alter ego*

Специализируется на выпуске декоративной косметики и средств по уходу за кожей лица. Компания использует современные технологии в производстве, что позволяет создавать многообразие цветов и оттенков и постоянно выпускать специализированные коллекции. Отличается от других марок стильным и лаконичным дизайном упаковки.



Очень правильный маркетинг, лаконичный фирменный знак и весьма оригинальный дискриптер. Потрясающее дизайнерское оформление рекламных материалов и качественные фотографии продукции. Акцент на вдохновляющие фотосъемки, красиво оформленный сайт и материалы для рассылки по имейл.



У Illamasqua другой отличный от прочих брендов, альтернативный дух, это макияж субкультуры. Причина удачного маркетинга, скорее всего, кроется в сравнительном небольшом возрасте бренда