

ГАЙДЛАЙН ПО ИЗМЕНЕНИЯМ В КОММУНИКАЦИИ НА ФОНЕ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Визуальная коммуникация

В визуальной коммуникации не допускается использование фонов отражающих экспрессию, радость и позитив в целом. Вся коммуникация «сухая», информативная
Избегайте «весёлых» фоновых цветов: зеленый, оранжевый, красный, розовый и др.
Фоны с абстрактными элементами также недопустимы



Визуальная коммуникация

Происходят изменения в использовании корпоративных цветов: пока недопустимо использование синего и желтого на одном макете



На подобных носителях исключайте один из цветов, придерживайтесь принципа чередования: полностью синий макет/полностью желтый макет (в меньшей степени)/серо-синий макет/бело-синий макет



ВЫБОР ШЕФ-ПОВАРОВ НА ВАШЕЙ КУХНЕ

Тигровые креветки 20/30 METRO CHEF
с головой, свежемороженые 930 г

1499.00 руб. уп.

METRO

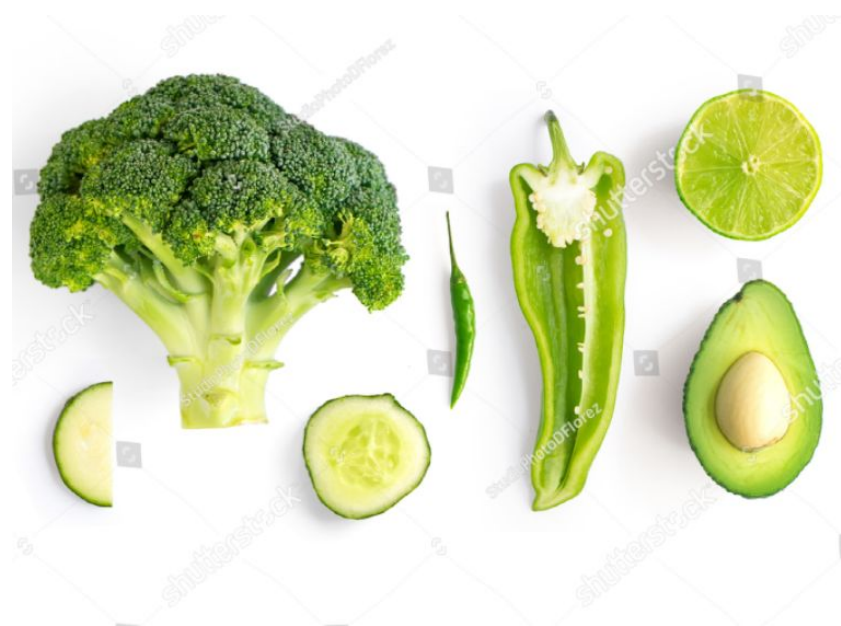
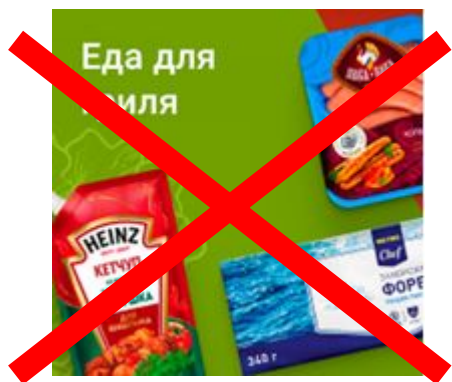
31 МАРТА-13 АПРЕЛЯ 2022 Г.

В ПРЕДЛОЖЕНИИ УЧАСТВУЮТ АРТ. 658304. ЦЕНА В РУССКОМ СЕДЛО. ДРУГИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И АКЦИИ НА ДАННЫЙ ТОВАР НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ДЕЙСТВУЕТ ПОЧТОВОЙ ДОСТАВКОЙ. ПОКУПКИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ДЕРЖАТЕЛЯМИ КАРТЫ METRO. КОЛИЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ НЕ ГАРАНТИРУЕТСЯ. ДОСТУПНОСТЬ В ЦЕНТРАХ ООО «МЕТРО» ОЖИДАЕТСЯ. ВНЕШНЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНО УПОТРЕБИТЬ ИЛИ ЗАМЕНИТЬ ПРОМОКОДЫ НЕЛЬЗЯ ПО СМЯГЧЕНИЮ УСЛОВИЙ. НА ИСКЛЮЧЕНИИ ПРЕДСТАВЛЕН ВАРИАНТ СЕРВИСНОЙ ТИП ВАШЕЙ КОМПАНИИ. НЕКОТОРЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВЕДЕНЫ. В СЕНТЯБРЕ-ОКТОБРЕ 2020 ГОДА СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ КОМ-СА, АССОЦИИ НА УРОВНЕ ЗНАКОМ ТИ РЕГИОНА И БЛИЖАЙШЕ ПОСТАВЩИКА (ВЫБОРКА ДОО РЕСТОРАНТОВ СРЕДИ КАФЕ, ФАСТФУД, РЕСТОРАНОВ И РЕЗУЛЬТАТ АУ В ПРОЦЕНТУ ВАШЕЙ, КАЗАХСТАНСКОМ, СИБИРСКОМ, УРАЛЬСКОМ, ПРИВОЛЖСКОМ ФО, Г. МОСКВА.

Визуальная коммуникация

Если в коммуникации необходимо использовать фон с продуктами/иными элементами ограничьтесь использованием продуктов. Если есть необходимость использования цветного фона – он должен быть однородным, без градиентов и пиктограмм.

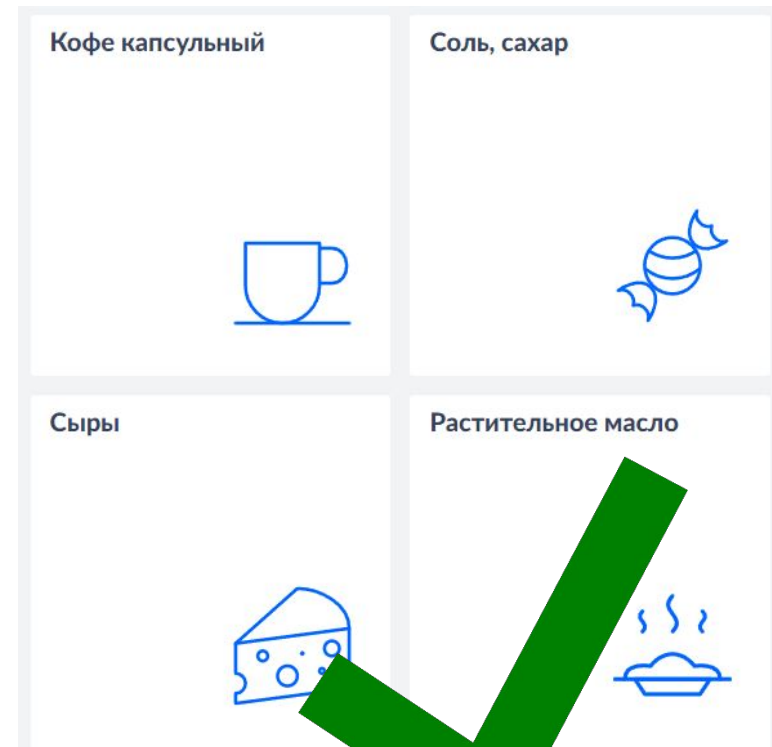
Допустимые цвета фонов: зеленый, белый, синий, **желтый**, серый



Визуальная коммуникация

Общая картинка так же должна отражать умеренность

По возможности, меняйте продукты на иконки, в особенности в каталогах и везде где это сделать ВОЗМОЖНО



Визуальная коммуникация

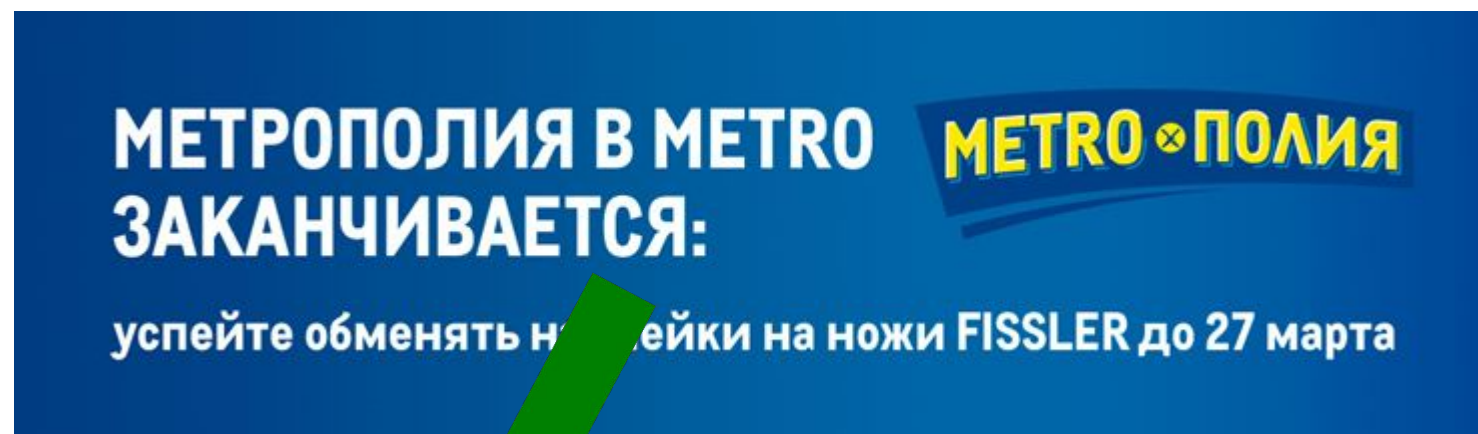
Если в коммуникации есть макеты, задача которых «разбавлять» и показывать профиты, преимущества и прочую радость праздной жизни – лучше от них отказаться.



На макете не должны присутствовать люди, выражающие радость, хорошее настроение, призывающие делать покупки, счастливые семьи, делающие покупки. Придерживайтесь нейтральной подачи информации .

Визуальная коммуникация

Макеты с острыми предметами (ножи), с чем-то, даже косвенно напоминающим о текущих событиях, должны быть переработаны с учетом новых вводных.



Визуальная коммуникация

Билборды для южных регионов России

основные изменения происходят в оформлении: не используем желтый в сочетании с синим. Желтый цвет меняется на светло-серый/белый, фирменный синий становится глухим и темным. Цвет логотипа также меняется на сине-белый. Из ярких элементов остается только цена на товар – красная.

Если на билбордах используются экспрессивные слоганы (н-р, «пускаем всех!») меняем их на более спокойные, отражающие суть посылы.

ПРИЕЗЖАЙ И ОФОРМИ
КАРТУ НА МЕСТЕ
ЗА НЕСКОЛЬКО МИНУТ*

**КАЧЕСТВО
ПО ОПТОВЫМ
ЦЕНАМ** 18+

3000₽
НА ПЕРВЫЕ ПОКУПКИ**



МЕТРО

Минеральная вода
BORJOMI
газированная
0,75 л

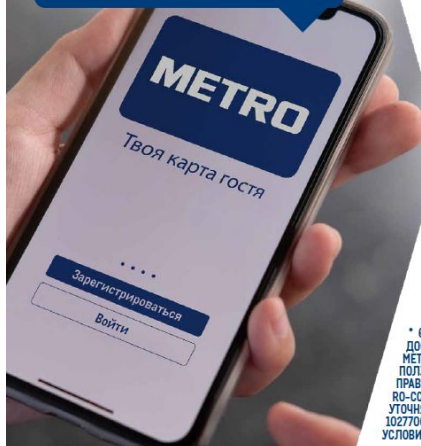
~~99.90~~ шт.
79.90 шт.

31 МАРТА-13 АПРЕЛЯ 2022 Г.

В ПРЕДЛОЖЕНИИ УЧАСТВУЕТ АРТ. 457137. ЦЕНА В РУБЛЯХ С НДС С УЧЕТОМ СКИДКИ. ДРУГИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И АКЦИИ НА ДАННЫЙ ТОВАР НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ. РЕГУЛЯРНАЯ ЦЕНА УКАЗАНА СРЕДНЯЯ ДЛЯ ВСЕХ ТЦ МЕТРО ПО СОСТОЯНИЮ НА 15.03.2022Г. МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ В ВАШЕМ ТЦ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ДЕЙСТВУЕТ ПРИ ПОКУПКЕ ПО ДОГОВОРУ ДОСТАВКИ. КОЛИЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ ТОВАРА ОГРАНИЧЕНЫ. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ В ТЦ МЕТРО. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» ВПРАВЕ ДОСРОЧНО ИЗМЕНИТЬ УСЛОВИЯ ИЛИ ЗАВЕРШИТЬ ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИИ ПО СВОЕМУ УМОТРЕНИЮ. ПОКУПКИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ДЕРЖАТЕЛЯМИ КАРТЫ МЕТРО ПРИ СОБЛЮДЕНИИ УСЛОВИЙ ПОСЕЩЕНИЯ ТЦ МЕТРО, РАЗМЕЩЕННЫХ НА САЙТЕ WWW.METRO-CC.RU.

** 6 СКИДКА НА ПОКУПКИ В МЕТРО ПО 500 Р. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ДОСТИГШИХ 18 ЛЕТ, ПРИ УСЛОВИИ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ И ПОДПИСКИ НА НОВОСТИ/ АКЦИИ МЕТРО ДО 30.06.2022. СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ ГОСТЯ ДО 31.12.2023 Г. КАРТУ ГОСТЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА ОБЩИХ УСЛОВИЯХ (БЕЗ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ) В ТЦ МЕТРО. ПРАВИЛА АКЦИИ, ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДКИ СМ. ПО ССЫЛКЕ WWW.METRO-CC.RU/3000RUB. ДЕНЕЖНЫЙ ЭКВИВАЛЕНТ СКИДКИ НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ В ТЦ МЕТРО. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», Г. МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 71Г, ОГРН 1027700272148.

3000₽
НА ПЕРВЫЕ ПОКУПКИ*



МЕТРО
Твоя карта гостя

Зарегистрироваться
Войти

**КАРТА ГОСТЯ
В ТВОЕМ
ТЕЛЕФОНЕ**

ОФОРМИ КАРТУ НА ВХОДЕ В ТЦ
ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ

* 6 СКИДКА НА ПОКУПКИ В МЕТРО ПО 500 Р. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ДОСТИГШИХ 18 ЛЕТ, ПРИ УСЛОВИИ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ И ПОДПИСКИ НА НОВОСТИ/ АКЦИИ МЕТРО ДО 30.06.2022. СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ ГОСТЯ ДО 31.12.2023 Г. КАРТУ ГОСТЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА ОБЩИХ УСЛОВИЯХ (БЕЗ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ) В ТЦ МЕТРО. ПРАВИЛА АКЦИИ, ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДКИ СМ. ПО ССЫЛКЕ WWW.METRO-CC.RU/3000RUB. ДЕНЕЖНЫЙ ЭКВИВАЛЕНТ СКИДКИ НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ В ТЦ МЕТРО. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», Г. МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 71Г, ОГРН 1027700272148. ПОКУПКИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ДЕРЖАТЕЛЯМИ КАРТЫ МЕТРО ПРИ СОБЛЮДЕНИИ УСЛОВИЙ ПОСЕЩЕНИЯ ТЦ МЕТРО, РАЗМЕЩЕННЫХ НА САЙТЕ WWW.METRO-CC.RU.

МЕТРО

18+

Вербальная/аппелятивная коммуникация

Придерживайтесь информативного стиля, с сухой подачей, без демонстрации «радостей жизни», экспрессии.

Не допускается использование смайлов в тексте

Tone of voice:

Сухой, информационный, деловой, серьезный, но при этом уважительный

Избегайте чрезмерной радости, воодушевленности, ироничности.

Виды тональности

~~1 Авторитетная~~

~~2 Заботливая~~

~~3 Воодушевленная~~

~~4 Грубая~~

~~5 Консервативная~~

~~6 Разговорная~~

7 Сухая

~~8 Резкая~~

~~9 Восторженная~~

~~10 Официальная~~

~~11 Откровенная~~

12 Дружеская

~~13 Веселая~~

~~14 Комическая~~

15 Информационная

16 Деловая

~~17 Ностальгическая~~

~~18 Игривая~~

~~19 Провокативная~~

~~20 Саркастическая~~

21 Уважительная

~~22 Доверительная~~

~~23 Романтическая~~

24 Серьезная

~~25 Придирчивая~~

~~26 Сочувствующая~~

~~27 непримиримая~~

~~28 Позитивная~~

*на основе
классификации Nielsen
Norman Group

**ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ПО ДИЗАЙНУ И
ТЕКСТОВЫМ СОСТАВЛЯЮЩИМ, ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ К
КОМАНДЕ БРЕНДИНГА**

**ДИНАРА БОЛУШЕВА
DINARA.BOLUSHEVA@METRO-CC.RU**

**МАРГАРИТА МАКЖАНОВА
MARGARITA.MAKZHANOVA@METRO-CC.RU**