



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОФСОЮЗОВ

МЕДИАТЕКСТ

Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна

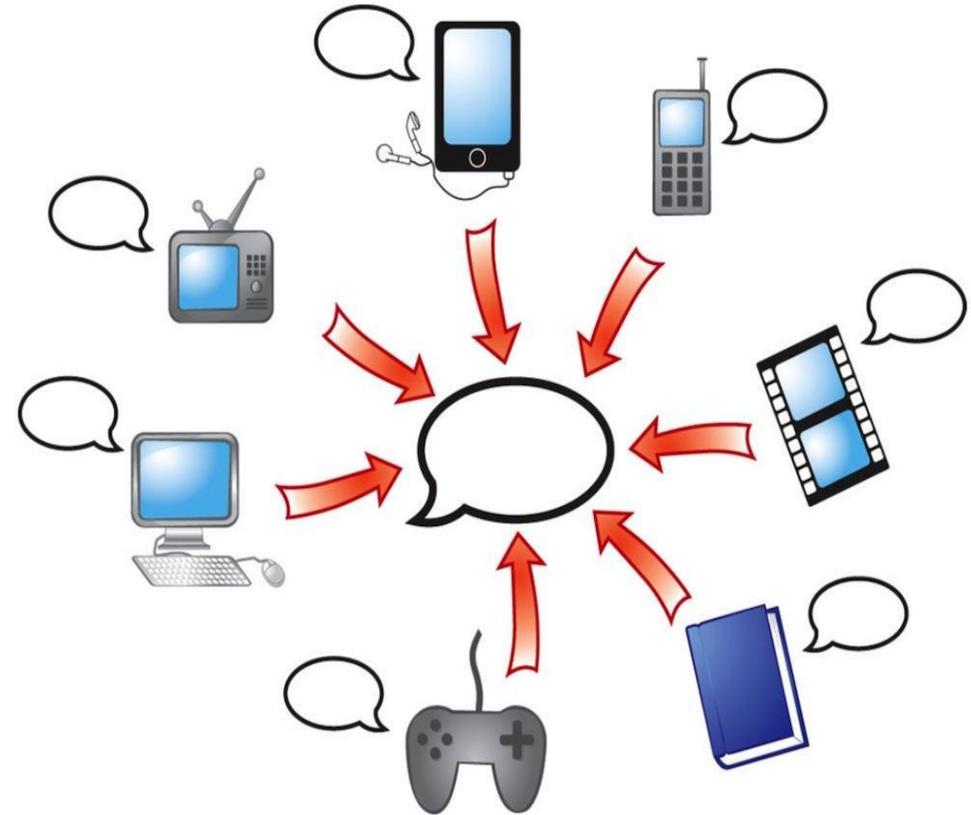
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов

Медиа

- Медиа (от лат. «media», «medium» — средство, посредник) — термин, первоначально введенный для обозначения феномена «массовой культуры» («mass culture», «mass media»).
- *Это любой искусственно созданный человеком объект, который служит посредником между внутренним миром человека и социальным миром, или любой способ создания таких объектов (В.П.Чумакова, Медиаскоп)*
- *Начальная часть сложных слов, вносящая значение: имеющий отношение к средствам массовой информации, связанный с ними (медиаобразование, медиaprостранство и т.п.). (Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000).*

Медиа́логия

Медиа́логия — это синтез гуманитарных наук, трансформировавшихся в условиях эпохи глобализма и интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), влияющих на общественное сознание и процесс социализации личности.



Медиаialogия

Медиа можно разделить на пять исторических типов:

- 1. Ранние медиа (письменность)
- 2. Печатные медиа (газеты, фотография)
- 3. Электрические медиа (телеграф, телефон)
- 4. Масс-медиа (телевидение, кинематограф)
- 5. Цифровые медиа (интернет, мобильные приложения)

Маршалл Маклюэн

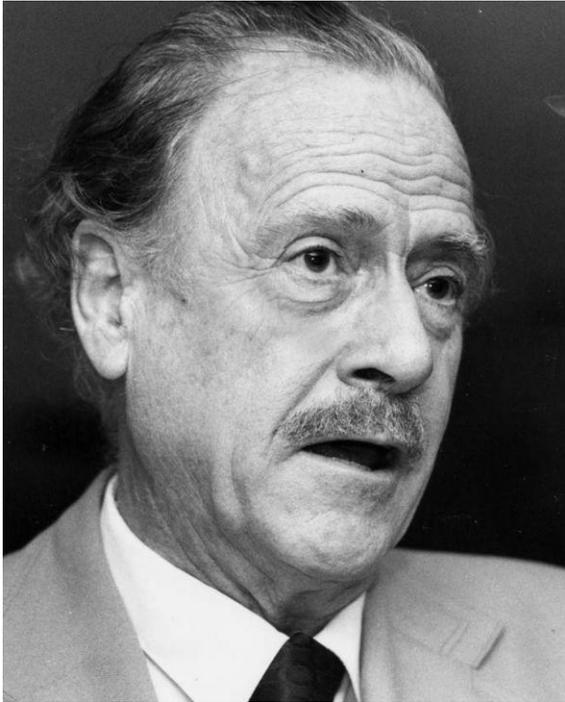
Знаковый философ XX века, филолог, отца теории медиа и средств коммуникации Маршалл Маклюэн

«Галактика Гутенберга» (1961) и «Понимание Медиа»
(1964) –

две наиболее значимые работы Маклюэна

Самый известный афоризм: *Medium is the message*

Термин «глобальная деревня»



СМК

- Массовая коммуникация, представленная как более или менее сложный процесс информационной связи, учитывает взаимодействие различных элементов: автор, адресат, канал, код, текст, контекст, шумы, обратная связь, эффективность коммуникации. (Добросклонская 2008; Чичерина 2008 и др.).

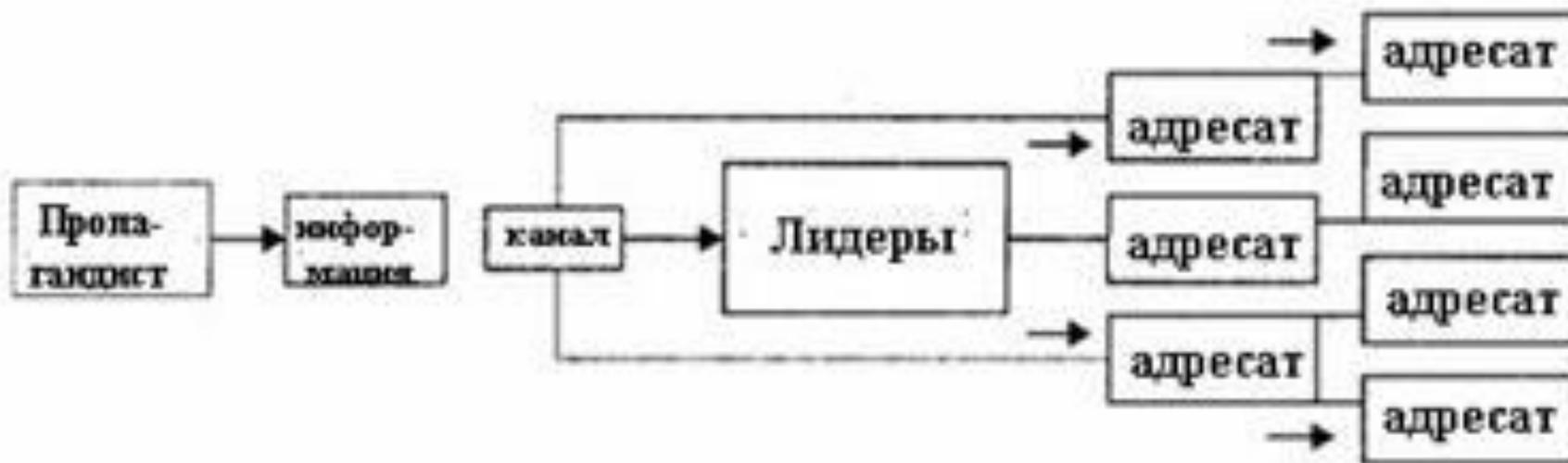
Классическая модель коммуникации

Одноступенчатая модель Ласуэлла



Основные модели теории коммуникации

Многоступенчатая модель Лазарсфельда

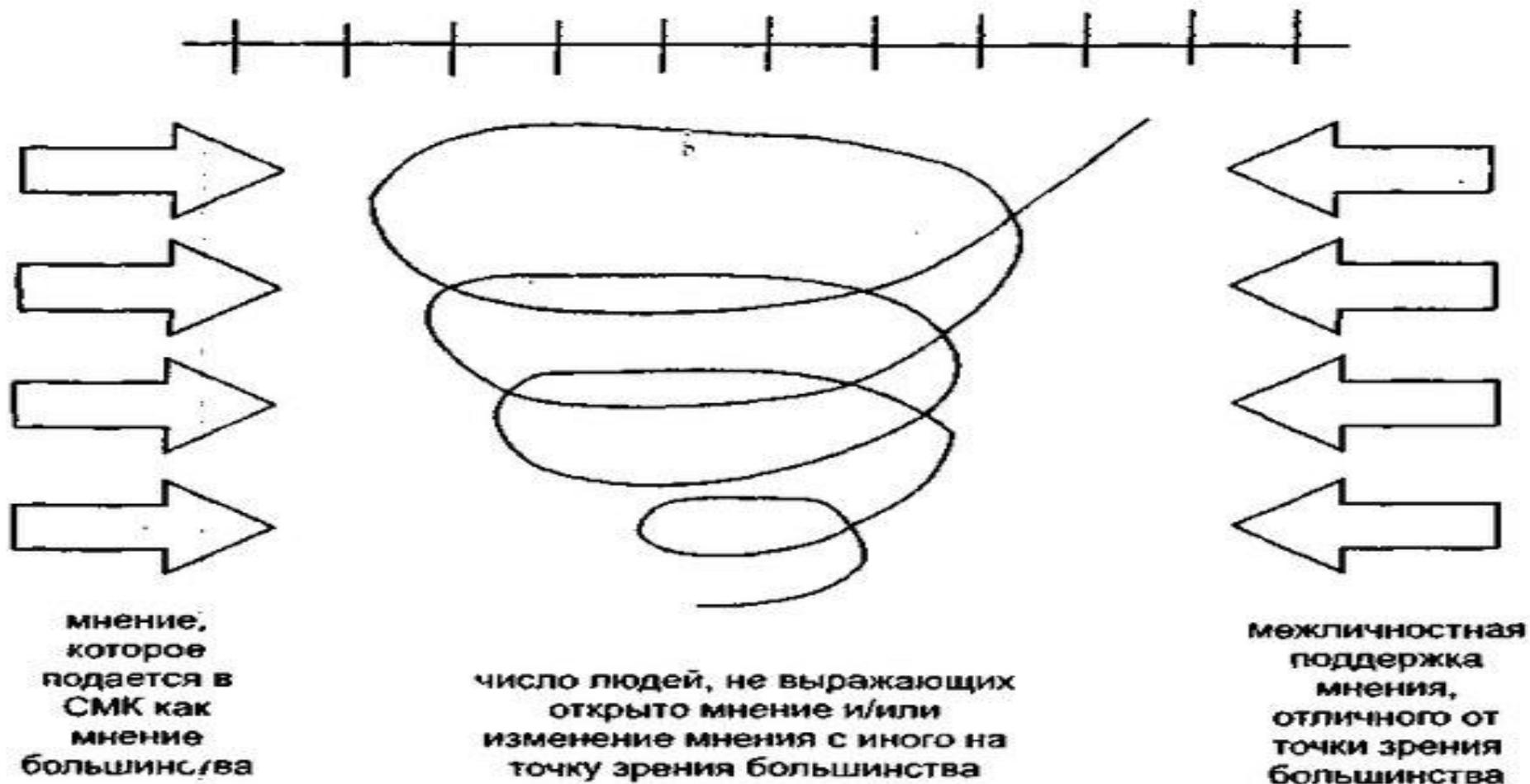


Многоступенчатая модель Лазарсфельда

Основные модели теории коммуникации

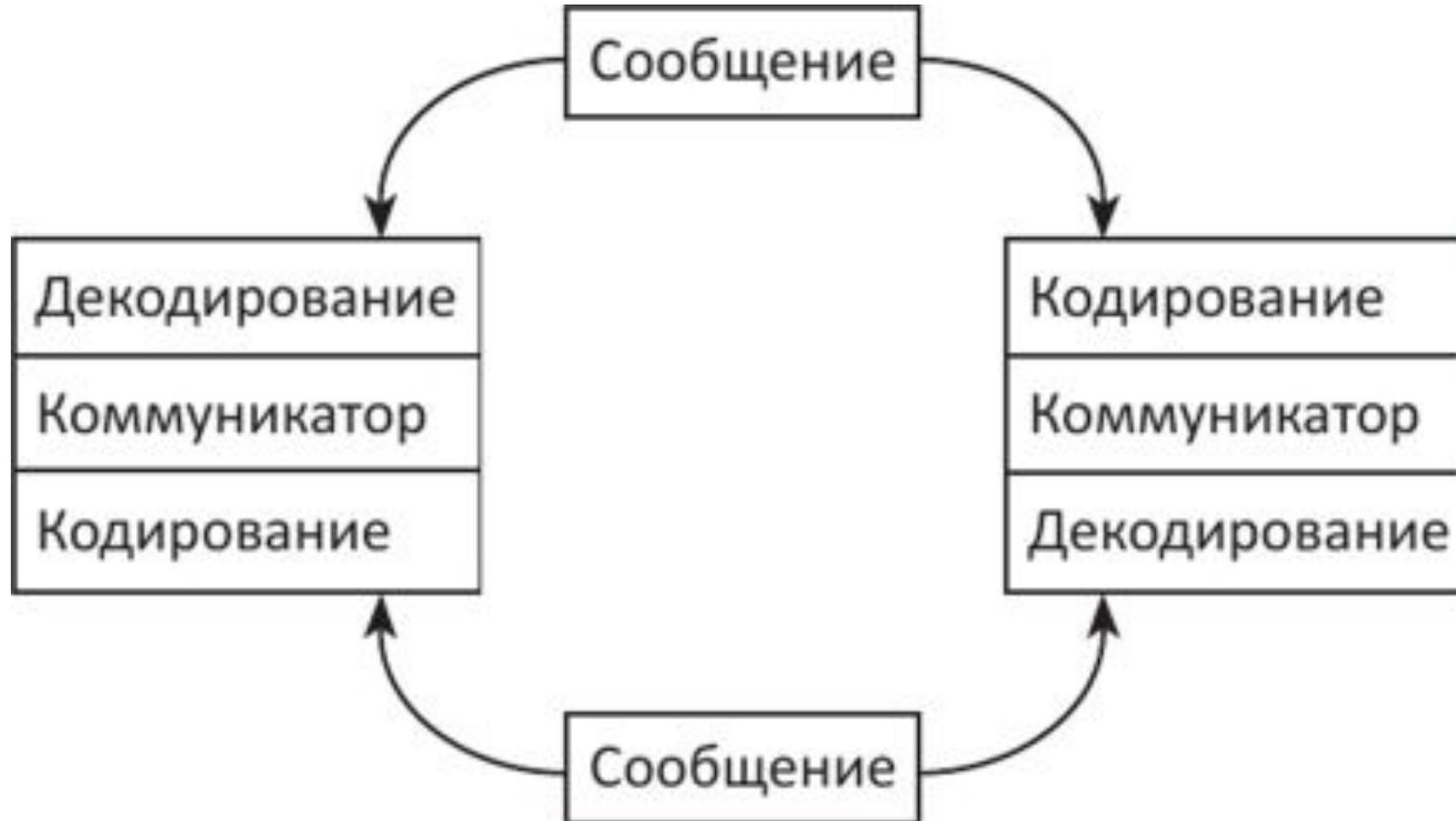
«Спираль молчания» Ноэль-Нойманн

«Спираль молчания» Ноэль-Нойманн



Основные модели теории коммуникации

Циркулярная модель коммуникации Осгуда – Шрамма



Теория массовой коммуникации в СССР и РФ

Впервые в отечественной научной литературе «официальное» определение массовой коммуникации появилось в **1983 г.** в «Философском энциклопедическом словаре» в статье Ю.А. Шерковина.

В исследованиях отечественных учёных, разрабатывающих конкретно-научную проблематику - **М.Бахтина, В.Вернадского, Ю.Лотмана, Н. Фёдорова, П.Флоренского.**

Отечественные разработки данной проблематики представлены работами таких авторов, как **В.М. Березин, Ю.П.Буданцев, О.Б.Божков** и пр.

Изобретения СМК

□ печатный станок (1440)

□ телеграф (1832)

□ фотография (1839)

□ телефон (1876)

□ звукозапись (1877)

□ телевидение (1884)

□ радио (1895)

□ кино (1895)

□ ТВ (1933)

□ интернет (1969)

Коммуникация массовая – один из видов коммуникации (наряду с межличностной и публичной), состоящий в распространении информации в широком пространственно-временном диапазоне в расчете на массовую аудиторию (*В.М.Быченков*).

Медиатекст - совокупный продукт трех глобальных подсистем массовой коммуникации: журналистики, PR и рекламы.

Медиатекст можно определить как динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций (*Н.А.Кузьмина*).

-
- Понятие текста в сфере коммуникации не совпадает с традиционным лингвистическим определением, поскольку текст масс-медиа выходит за пределы знаковой вербальной системы.
 - С позиций медиалингвистики текст рассматривается не только как лингвистическое явление, но и как явление **культурологическое**.

-
- **Медиатекст** - базовая категория медиалингвистики, медиастилистики, медиакультуры, медиаобразования.
 - **Медиаобразование** – процесс образования и развития личности, направленный на формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления медиатекстов, а также обучение способам самовыражения с использованием медиатехнологий.
 - **Медиакультура** предстает проявлением собственно культуры и трактуется как всеобщая доступность культуры для человека посредством продукции средств массовой информации.

Медиалингвистика — часть лингвистики, изучающая функционирование языка в СМИ в любом аспекте.

В России термин впервые был употреблён в 2000 году Т.Г. Добросклонской в её докторской диссертации «Теория и методы медиалингвистики».



Добросклонская Татьяна Георгиевна
Доктор филологических наук,
профессор кафедры факультета иностранных языков и регионоведения
МГУ им М.В.Ломоносова.

Основные направления научных исследований:
функционирование языка СМИ,
медиалингвистика,
межкультурная коммуникация, лингвокультурные аспекты информационной политики.

Термин **медиастистика** впервые предложен на Первой международной конференции «Стилистика сегодня и завтра» (Москва, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова) в ноябре 2010 г.

Медиастистика – это особая область стилистики, предметом которой является вся массмедийная речь (Н.И.Клушина, 2017).

Медиастистика — часть медиалингвистики. Это наука, изучающая речевые факты СМИ в аспектах: 1) их типичности для публицистического стиля; 2) включения с какой-либо целью сигналов разговорности (термин В. В. Виноградова) или риторической категории разговорности (Сиротина 1998), 3) употребления нелитературных элементов как лексики, так и морфологии, синтаксиса.

Медиастистика – это область пересечения стилистики и медиалогии, в которой феномен медиа изучается прежде всего с точки зрения стилистики, с помощью выработанного ею научного аппарата и методологии, с учетом их современного развития и наполнения.

Термин «медиа́текст» впервые употреблён в работе Т.Г.Добросклонской «Вопросы изучения медиа́текстов», М., МГУ, 2000.

Медиа́текст – интегративный многоуровневый знак, объединяющий в единое коммуникативное целое разные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные) и демонстрирующий принципиальную открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях (*М.Ю.Казак*).

Медиа́текст являет собой диалектическое единство языковых медийных признаков, представленное тремя уровнями медиаречи: словесным текстом, уровнем видеоряда или графического изображения, уровнем звукового сопровождения (*О. И. Таюпова, Н. В. Бычковская*).

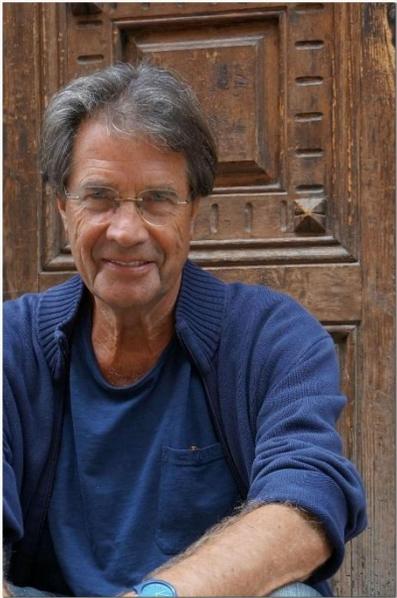
Медиатекст

В центре медиалингвистики – медиатекст

1. Определение текста *«объединённой смысловой связью последовательности знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и целостность»*(ЛЭС) расширяет свои границы в медиалингвистике.
2. Концепция коммуникативного фона (общий фон знаний/дискурс)
3. Внутренняя структура медиалингвистики: термин.аппарат

Медиа́тeкст/Дискурс

Категория *дискурса* объединяет в единое целое словесную, вербальную составляющую коммуникации, и её экстралингвистические компоненты, как социокультурного, так и ситуативно-контекстного характера.



*Тен ван Дейк, нидерландский лингвист,
один из пионеров теории текста,
теории речевых актов и анализа дискурса.
Занимается исследованием языка СМИ
автор 32 книг, монографий
и около 200 статей*

Медиа́тeкст/Дискурс

- Главным отличием понятий «дискурс» и «текст» является то, что текст рассматривают как явление **статическое**, а дискурс – как явление **динамическое**.
- «Под дискурсом следует иметь в виду именно когнитивный процесс, связанный с реальным речепроизводством, созданием речевого произведения, текст же является конечным результатом процесса речевой деятельности, выливающимся в определенную законченную (и зафиксированную) форму» (Е. С. Кубрякова и О. В.Александрова).

Медиа́тэкст/Дискурс

- Ученый В. И. Карасик выделяет два особых типа дискурса: **персональный** (лично-ориентированный) и **институциональный** (статусно-ориентированный) дискурс.
- В персональном дискурсе говорящий выступает как личность со своим богатым внутренним миром, в институциональном – как представитель той или иной социальной группы

Медиаатекст/Дискурс

Медиадискурс - специфичный тип речемышлительной деятельности, который характерен только лишь для сферы масс-медиа, и соответственно выделяют медиадискурс, политический, религиозный, научный и др.

Медиадискурс характеризуется особыми признаками. Исследователь М. Р. Желтухина выделяет следующие основные признаки медиадискурса:

- 1. групповая соотнесённость (адресант разделяет взгляды своей группы);
- 2. публичность (открытость, ориентированность на массового адресата);
- 3. диссенсная ориентированность (создание противоречия с последующей дискуссией);
- 4. инсценированность и массовая направленность (воздействие на несколько групп одновременно).

Медиа́текст/Дискурс

16:35, 19 августа 2020

Артемий Лебедев посчитал скульптуру «Родина-мать» уродской

 30  5  18   Добавить в «Мою Ленту»



Фото: Кирилл Брага / РИА
Новости

□ персональный
(лично-
ориентированный)

Российский дизайнер и блогер Артемий Лебедев в видео на [YouTube](#) оценил монумент «Родина-мать зовёт!» в Волгограде, назвав его уродским. Так он прокомментировал новость о том, что жители города призвали вернуть памятнику прежнее освещение.

«Очень большая и очень некрасивая скульптура. Ужаснейшее произведение гуманитарного университета профсоюзов»

Медиа́текст/Дискурс

□ институциональный
(статусно-
ориентированный)
дискурс.



Массовые протесты в США (Фото: Evan Vucci / AP)

«**Не делать это**» – это ответ Nike на развернувшиеся за последнюю неделю события в США. Одно из слагаемых всемирной известности бренда Nike – это гениальная фраза «**Just Do It**» («Просто сделай это»). Созданный более 30 лет назад, этот слоган стал символом победы, преодоления себя и источником мотивации для миллионов людей. Кто бы мог подумать, но Nike на фоне происходящих в США событий впервые призывает людей «Не делать это».

Ведущие признаки медиатекстов:

- **медийность** (воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств, его детерминация форматными и техническими возможностями канала)
- **массовость** (как в сфере создания, так и в сфере потребления медиапродуктов)
- **интегративность**, или **поликодовость**, текста (объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов)
- **открытость** текста.

Типология медиатекстов

Современные медиатексты как по форме создания, так и по форме воспроизведения являются

мультимодальными (Н.В. Чичерина)

креолизованными (Н.С. Валгина, Л.Т. Кайда)

поликодовыми (В.Е. Чернявская),

то есть интегрирующими в едином смысловом пространстве разнородные компоненты (вербальные, визуальные, аудитивные, аудиовизуальные и др.).

Креолизированный текст

□ Креолизированный или поликодовый текст – это текст, обладающий сложной формой, то есть основанный на сочетании единиц двух и более различных семиотических систем, которые вступают в отношения взаимосвязи, взаимодополнения, взаимовлияния, что обуславливает комплексное воздействие на адресата.

Креолизованные медиатексты



Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Креолизованные медиатексты



- Реклама Lancome Idole - Unstoppable (Зендая)

Креолизованные медиатексты

11:01, 2 сентября 2020

Раскрыты результаты тестирования вакцины от коронавируса на пенсионерах

 1  1  3   Добавить в «Мою Ленту»



Фото: Кирилл Каллиников / РИА Новости

Некоторые пожилые сотрудники центра имени Гамалеи испытали вакцину от коронавируса на себе и хорошо себя чувствуют. Результаты тестирования [РИА Новости](#) раскрыл директор учреждения Александр Гинцбург.

- Раскрыты результаты тестирования вакцины от коронавируса на пенсионерах

Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Креолизованные медиатексты

О чем говорил Путин на своей первой «Прямой линии», которая прошла в «Комсомолке»
Читайте на > странице 7.

«Только у нас»
Писатель Юрий Поляков о перестройке без либеральных мифов
Воскресенье, 16.00

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Москва
№ 44-с (26222-с) 2014 г.
Рекомендуемая цена - 12 руб.

Суббота, 19 апреля Газета нашего города

ГДЕ ПОГУЛЯТЬ НА ПАСХУ В СТОЛИЦЕ
В праздничный день в Москве можно прогуляться по паркам и попробовать себя в роли заварки

Закрыв границу для России, Украина окончательно разорится
Александр ГРИШИН

Запрет выезда на Украину мужчинам России от 16 до 60 лет (естественно, за исключением тех, кто работает в Украине), а также запрет на въезд в Украину для журналистов, как и большая часть решений восточной части, не касаются в рамках здравого смысла. И речь не только о расторгновании по обе стороны границ и т. д., а о бизнесе. То есть о деньгах для украинской экономики и народа.

До свидания, знаменитые летние минувшие в Одессе, на которые привлекли толпы состоятельных россиян. Сказались в отеле, гостинице, сан-лузи, оставили, словом, свои деньги местным.

Продолжение читайте на > странице 5.

Гражданская жена футболиста Аршавина: Андрей решил судиться со своими детьми!

Мария РЕМИЗОВА

будет 18 лет. Аршавин станет выплачивать лишь четверть от заработка. И так до 2020 года, пока младшему сыну Аршавина не исполнится 18 лет.

Позже футболист с таким же решением суда не согласился.

Для отмены приказа достаточно по суду взыскать в суд, возвращение долинка в десятилетний срок, что и сделал бывший гражданский муж Клема Барановский, - пояснил адвокат Наталья Асенова. - То есть Андрей Соболев полагает, что он не должен платить деньги на детей. Такие действия доводима,

Старший сын Аршавина футболист по 2023 года

Подобное и доводима Аршавина - на нашем сайте.

ИЗВЕСТИЯ
№179 (29917) 25 сентября 2017
177.ru

04 Инвесторам в ЖК сулят льготы
05 Бундестагу выбрали «Альтернативу»
06 «Боярщина» без ограничений

Россия выведет ОАЭ на орбиту
Первый космонавт из Объединенных Арабских Эмиратов может полететь на МКС в 2019 году



«Блокада Киевом Донбасса — настоящий самострел»

Алексей Давыдов

В последние дни в Киеве и в окрестностях города происходят события, которые можно назвать «самострелом».

Санация за свой счет
Александр Мельников

Самостоятельно оплатить санацию в России не так просто, как кажется. Для этого нужно иметь определенные средства.

Деловой Петербург

ИНВЕСТИЦИИ
Китайцы заморозили проект на 9 млрд

ОБЩЕПИТ
Пиво трех стран от Николая Митчина

ТУРИЗМ
Расчет Аркадия Ротенберга «Лара-Лана» против мэра

Многостаночник Мокрецов

Новым куратором городской промышленности назначен вице-губернатор **МИХАИЛ МОКРЕЦОВ**. Его основная задача — повысить доходы бюджета, к этому он намерен привлечь промышленников. Ранее чиновнику переподчинили другие комитеты экономического блока. → 6-7

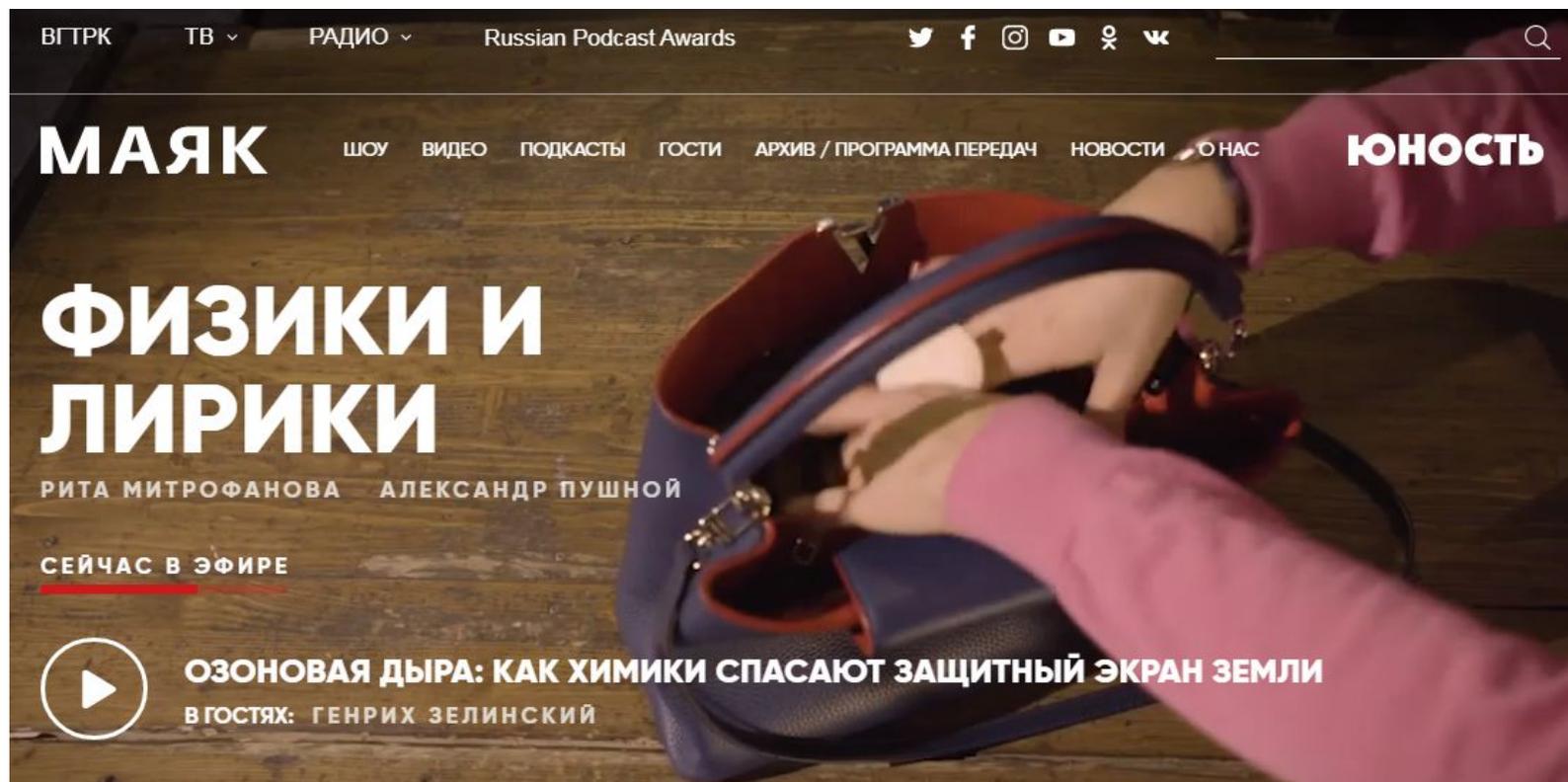


Фитнес
Тренировка в сегменте ЭКОНОМ

ИНФРАСТРУКТУРА
«Водоканал СПб» хочет поднять тарифы для бизнеса почти на четверть

Старший преподаватель кафедры журналистики Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов

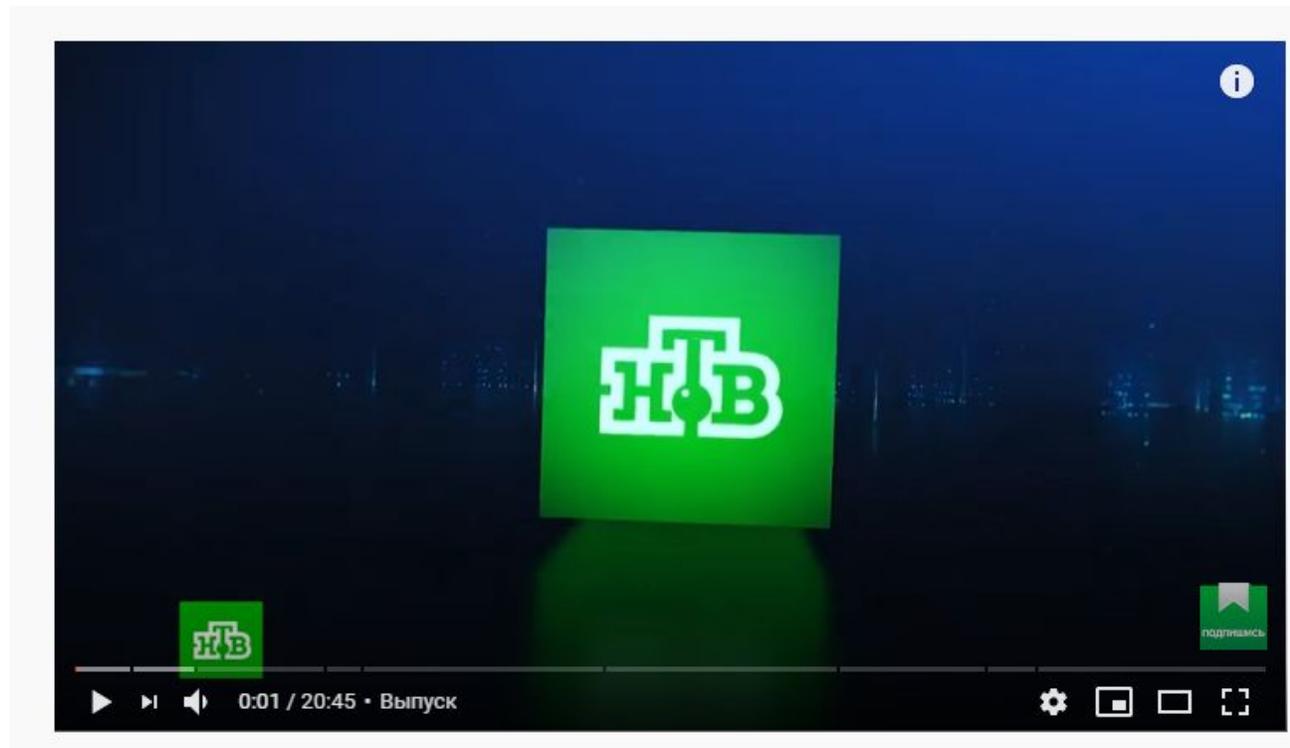
Креолизованные медиатексты



[Радио Маяк](#)

Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Креолизованные медиатексты



[НТВ](#)

Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Креолизованные медиатексты



Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Г.С.Мельник различает четыре типа **медиатекстов** в зависимости от того, оказывают ли они воздействие на 1) массовую аудиторию, 2) конкретный социальный институт / конкретного адресата, 3) требуют непосредственной реакции (вмешательства в реальную действительность), 4) вообще не предназначены для воздействия (информирующие, нейтральные) [Мельник 1996: 136].

Типология медиатекстов

Базируется на признаках:

- обратная связь, учитывающая эффективность коммуникации (коммуникативно успешные / неуспешные тексты);
- контакт (дистантная/интерактивная коммуникация);
- формы создания и распространения информации (устные / письменные тексты и их варианты);
- официальность / неофициальность общения и др.

Типология медиатекстов

- Способ производства текста (авторский – коллегиальный)
- Форма создания (устная – письменная)
- Форма воспроизведения (устная – письменная)
- Канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, Интернет)
- Функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама)
- Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику.

Тематическая доминанта текста

- Содержательный параметр типологического описания медиатекстов (медиаконтент) фокусирует внимание на регулярно воспроизводимых темах и медиатопиках в СМИ (Добросклонская 2008: 58).

The image shows a screenshot of the 'Известия' website's navigation menu. At the top, there are news headlines: 'ПРОТЕСТЫ В БЕЛОРУССИИ', 'РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОРОНАВИРУСА SARS-COV-2', and 'ДТП С УЧАСТИЕМ МИХАИЛА ЕФРЕМОВА'. Below the headlines is the 'Известия' logo and a navigation bar with categories: 'Новости', 'Статьи', 'Мнения', 'Фото', 'Видео', 'Инфографика', and 'Рубрики'. To the right of the navigation bar are currency exchange rates for the dollar (\$ 75.42) and the euro (€ 87.9). Below the navigation bar is a grid of topic categories, each with an icon and a label: 'Политика' (briefcase icon), 'Экономика' (globe icon), 'Мир' (globe icon), 'Страна' (crown icon), 'Общество' (group of people icon), 'Происшествия' (flame icon), 'Армия' (shield icon), 'Культура' (musical note icon), 'Стиль' (diamond icon), 'Авто' (car icon), 'Наука' (atom icon), 'Спорт' (tennis ball icon), 'Интернет' (smartphone icon), 'Туризм' (airplane icon), 'Недвижимость' (house icon), and 'Спецпроекты' (eye icon). At the bottom of the screenshot, there is a partial view of a news article with a blue background and a woman's face, and a dark banner with white text: 'Tesla не первый раз привлекает капитал подобным образом'.

Типология медиатекстов

В исследовании **И.В. Рогозиной** факторами для систематизации медиатекстов являются внешние (экстралингвистические) и внутренние (лингвоментальные) факторы. В итоге автор выделяет такие разновидности медиатекстов, которые отражают типовую организацию содержания: новостные, аналитические, критические, политико-публицистические и др. (Рогозина 2003).

Основные типы медиатекстов

новости

информационная аналитика и комментарий

текст-очерк, иначе говоря, любые тематические материалы,
удобно обозначаемые английским термином “features”

реклама

Интертекстуальность

- **Интертекстуальность** - непосредственное сосуществование двух или более текстов в одном - в виде цитаты, намека или образа, является специфическим свойством медиатекста.
- Цитатный фонд описывается в таких терминах, как **прецедентный текст, (прецедентный феномен), культурный знак, текстовые реминисценции, аллюзии, речевые клише** и др.
- Для чего? Повышает объективность, достоверность, верифицируемость текста.

Прецедентный текст (феномен)

□ Термин «**прецедентные тексты**» в научный обиход введен Юрием Николаевичем Карауловым, определившим их как «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая её предшественников и современников, и, наконец, такие, обращения к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» (Караулов, 1987 год).



Прецедентность

- Эти глаза напротив
- Слабое звено» «Слабое звено (телепередача)
- По ком звонит колокол»
 - Дама с собачкой
 - 30 сребреников
- Улыбка Моны Лизы
- Давайте жить дружно!
- Беслан
- Башни-близнецы
- «Пироговъ и Караваевъ. Разная выпечка» (Москва)
- Иван Сусанин
- Птица-тройка
- Яблока раздора
- Эйнштейн
- Шерлок Холмс

Прецедентный феномен

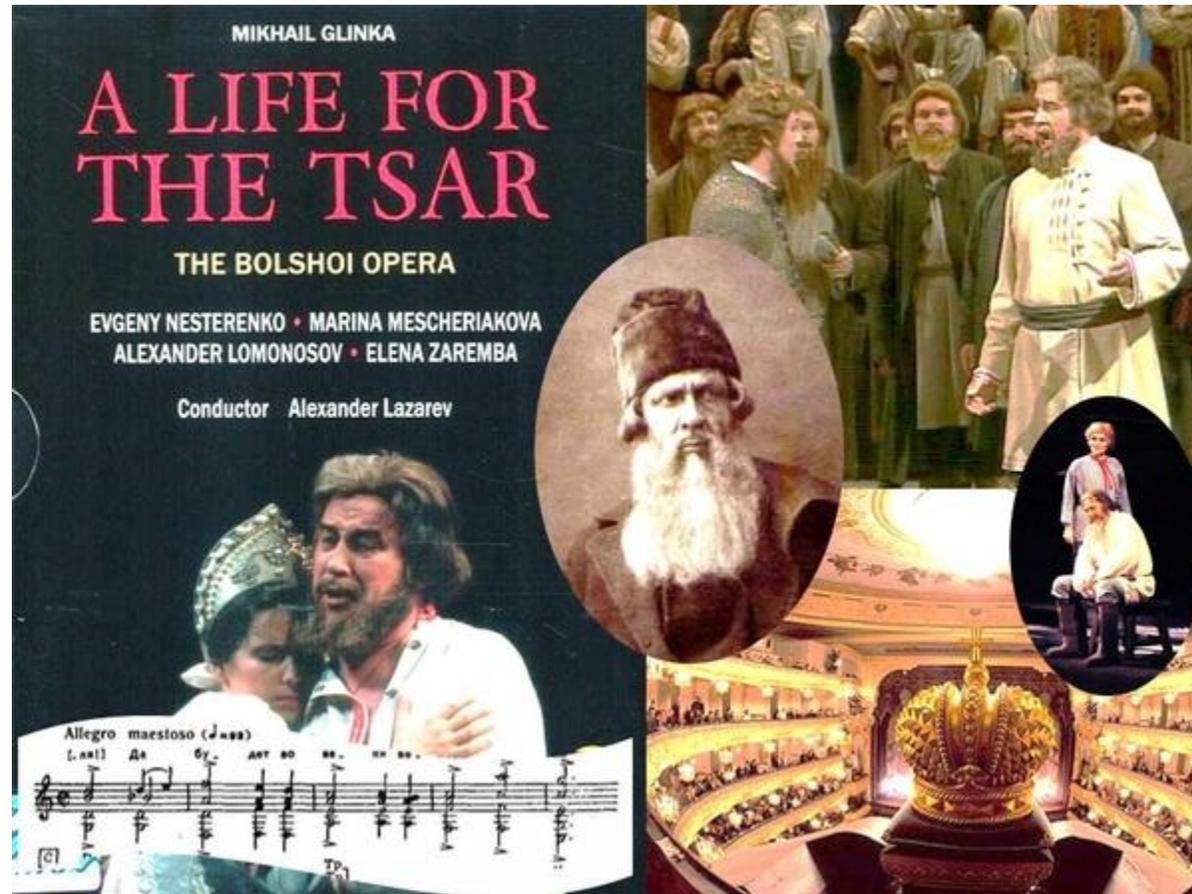
- Прецедентные ситуации
 - Прецедентные имена
 - Прецедентные тексты
- Прецедентные высказывания

Прецедентная ситуация

- Прецедентная ситуация - это некая реальная единичная ситуация, которая знакома и понятна всем в данном лингвокультурном контексте

Смутное время, Ходынка, Ватерлоо, Монтечки и Капулетти, Ромео и Джульетта, бой часов в полночь (Золушка)

Прецедентные ситуации



Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Прецедентные имена

□ Прецедентные имена — это широко известные имена собственные, которые используются в тексте не столько для обозначения конкретного человека (ситуации, города, организации и др.), сколько в качестве своего рода культурного знака, символа определенных качеств, событий, судеб.



Прецедентные имена

□ И.Е.Репин «Дон Жуан и донья Анна»



□ Певец Франсиско д'Андрате в образе дон Жуана в одноимённой опере Моцарта. Картина Макса Слефогта



старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Прецедентные тексты

- Прецедентные тексты – это стихийно или сознательно отобранные тексты, которые рассматриваются как общеизвестные в конкретной речевой культуре и которые допускают в этой связи особые формы их использования.
- Лозунги советской эпохи: «Болтун - находка для шпиона».
- Литературные цитаты: «Ветеран - это звучит гордо», «А воз и ныне там», «Великий и могучий», «Вся наша жизнь - бюджет», «Все флаги в гости».
- Художественные фильмы, песни (названия или цитаты из них): «Не думай о «Газелях» свысока», «Важней всего погода в доме», «Собака бывает кусачей», «Первый шаг - он трудный самый», «Зачем вы, девушки, парней ругаете?», «Вот тебе и здарсьте. ЖКХ бастует», «Ну, за ВВП», «Девушки предпочитают колючки».
- Латинские выражения: «Закон - dura».
- Пословицы, поговорки, фольклор: «Комар носа не подточит», «Не спи, а то зарежут», «В полку КВН прибыло», «Стоит статуя в лучах заката», «Естественно, но безобразно».

Прецедентные высказывания

Прецедентным высказыванием
может быть

- 1) цитата (в том числе и трансформированная),
- 2) название произведения,
- 3) полное воспроизведение небольшого по объему текста.



**НИКОГДА ЭТОГО
НЕ БЫВАЛО,
И ВОТ ОПЯТЬ!**

Прецедентность

- Прецедентный – это не только «имевший ранее место и широко известный», но и «образованный за счет воспроизведения или трансформации прецедентного текста».

Трансформация прецедентных
высказываний

1. «Коммерсант.ru», 21.03.2016
-Бедность не порок, А. Н.Островский



коммерсант.ru | ГАЗЕТА КОММЕРСАНТЪ

МИР | БИЗНЕС | ЭКОНОМИКА | КУЛЬТУРА | СПОРТ | АВТО | НЕДВИЖИМОСТЬ | ФИНАНСЫ | LIFESTYLE

подробно

Скупость не порок
"Вечер современной хореографии" в Большом театре

менили прокуроров, ских авиакатастрофу ском

ы предложило урядок урегулирования интересов в

ерс выиграл демократов за

ы России отмечает ивности боев с джебхат ан-Нусры» и

оеing в Ростове-на-произойти из-за руля высоты

Старший преподаватель кафедры журналистики
Кудрина Лада Владимировна Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов

Речевые клише

- Клише определяют как «речевые обороты, часто повторяемые в определённых типичных условиях речевого пользования и поэтому приобретшие свойство воспроизводимости»
(Т. В. Матвеева)

! Отличается от штампа

Где используется?

- в официально-деловых документах (встреча на высшем уровне) ;
- в научной литературе (требуется доказать) ;
- в публицистике (наш собственный корреспондент сообщает из) ;
- в разных ситуациях разговорно-бытовой речи (Здравствуйте! До свидания! Кто последний?) .

АЛЛЮЗИИ

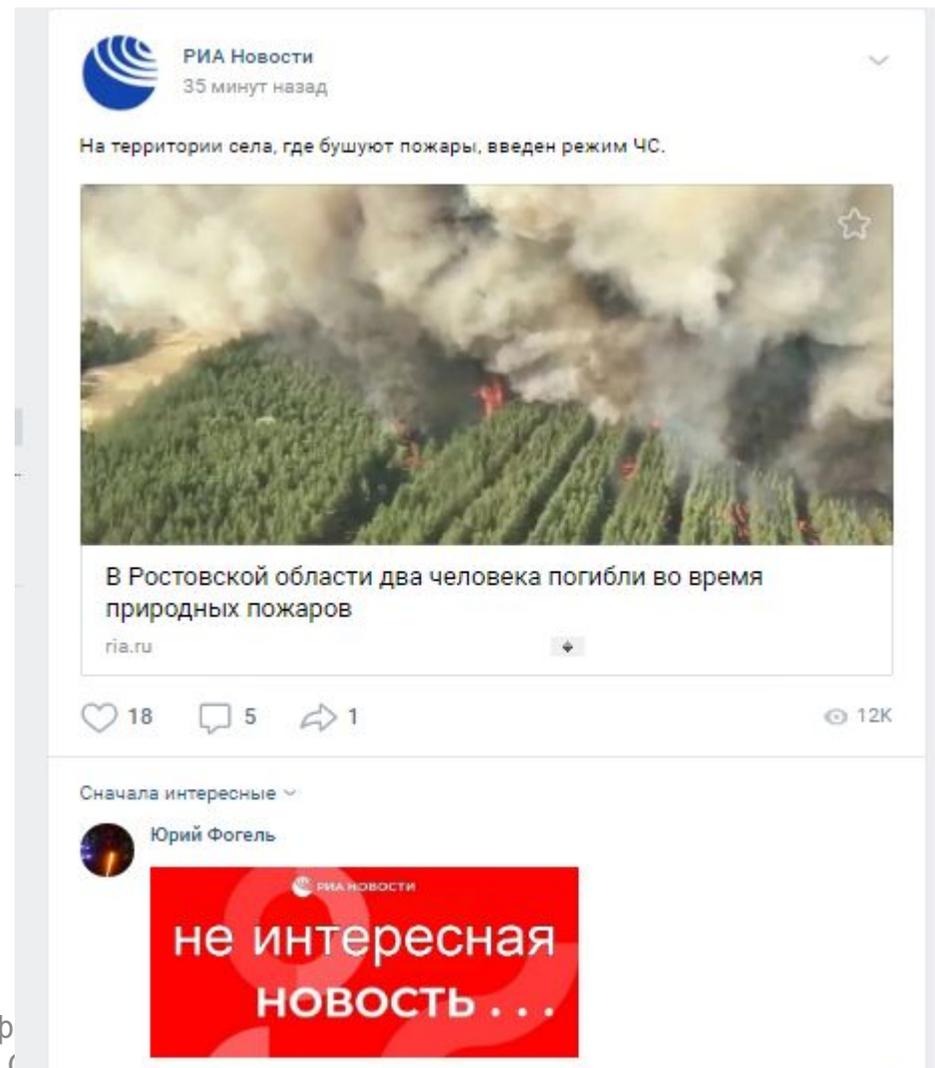
□ Аллюзия (лат. *allusio* «намёк, шутка») — стилистическая фигура, содержащая указание, аналогию или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи.

Материал - общеизвестное историческое высказывание, какая-либо крылатая фраза или цитата из классической поэзии.

- А судьи кто? - За древностию лет
- К свободной жизни их вражда непримирима,
- Сужденья черпают из забытых газет
- Времен очаковских и покоренья Крыма
- Быть или не быть - вот в чем вопрос
- Лебединая песня
- Платон мне друг, но истина дороже
- Потемкинские деревни
- Домострой
- Великий, могучий, правдивый и свободный русский язык

Медиатекст

- особый тип взаимоотношений автор-читатель (подписчик)
- автор коллективный, т.к. медийный продукт усложняется
- пользователь (читатель, радиослушатель и пр.) активный



Специфика медиапродукта:

- особый тип и характер информации
- «вторичность текста»
- производство «на поток», одноразовость, невозпроизводимость
- смысловая незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций;
- поликодовость текста
- медийность
- многофункциональность
- коллективное производство текстов
- массовая аудитория
- особый характер обратной связи

Типология медиатекстов

- Способ производства текста (авторский – коллегиальный)
- Форма создания (устная – письменная)
- Канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, Интернет)
- Функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама)
- Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику.

Медиатекст

- [Почему «Оно» — клоун? Как Стивен Кинг напугал весь мир](#)
- [Как «Чернобыль» стал лучшим сериалом в истории \(киноляпы и достоверные факты\)](#)
- [Парфенон 2009 год \(Майкл Джексон, Аватар\)](#)
- [Кензо реклама](#)
- [Англиский по песням радио Юнистар](#)
- [Газета Третье сентября](#)
- [Хор мира](#)
- [Кл ру канал Zen](#)