

Крючкова Екатерина
Анатольевна

Маркетинговые исследования и
ситуационный анализ

Тема: Исследовательские
компании

Задание: Изучить рейтинг
исследовательских компаний.

Validata

- Направления исследований;
- Основные сферы исследований;
- География исследований;
- Ключевые клиенты;
- Конкуренты;
- Источники информации.

Направления исследований

Про продукт

- Каков его потенциал?
- Как его позиционировать и продвигать?
- Как воспринимаются его качество и цена?
- Как воспринимаются его упаковка и название?
- Какую роль он играет в портфеле бренда и как влияет на бренд?

Про специфику рынка

- Каково текущее состояние рынка?
- Какие существуют сегменты и какие у них характеристики?
- Каков конкурентный потенциал рынка?

Про потребителя

- Какой образ жизни ведут, какие ценности разделяют?
- Как ведут себя как покупатели?
- Какие у них есть мотивы и потребности?
- Насколько они удовлетворены брендами и продуктами?

Про стратегию

- Какова должна быть стратегия развития и продвижения продукта/бренда?
- Как лучше внедрять инновационный продукт?
- Как строить коммуникационную кампанию бренда?

Про бренды и компании

- Каков их имидж и насколько он привлекателен?
- Каково их текущее состояние «здоровья»?
- Насколько они узнаваемы?
- Как их позиционировать?
- Как они воспринимаются визуально?
- Какова динамика развития?

Про общественное мнение

- Что общество и его отдельные группы думают про политические и социально-экономические процессы?
- Какова социальная структура общества?
- Какие проблемы и интересы у разных сегментов и групп общества?
- Каковы политические предпочтения/отношения к партиям и движениям у населения и его отдельных групп?

Про рекламу

- Как воспринимается идея рекламы на этапе разработки и что можно изменить?
- Как воспринимается рекламная кампания/реклама в целом?
- Как меняется восприятие рекламной кампании?



Validata

Основные сферы исследований

Automotive					Sport goods
Personal care & beauty					Tobacco
Clothes & Fashion					Media
Finance					Telecom & IT
Pharmaceutical	mazda	JAGUAR	LAND-ROVER	RENAULT	Gas & Oil
FMCG					Tourism & Leisure
Luxury goods	NISSAN				Homecare, decorations & supplies
Pets					Household appliances & electronics
Spirits & Alcohol					Horeca

Validata



География

Validata осуществляет проекты во всех федеральных округах России, в странах СНГ, а также во всем мире.



Ключевые клиенты



Конкуренты Validata



Основные конкуренты:

- КОМКОН,
- «ГФК-Русь»,
- Ipsos, A/R/M/I-Marketing другие члены ОИРОМ.

Источники информации



- Направления исследований - <http://www.validata.ru/types-of-research/>;
- Основные сферы исследований - <http://www.validata.ru/types-of-research/>;
- География исследований - <http://www.validata.ru/types-of-research/>;
- Ключевые клиенты - http://www.validata.ru/about_us/#clients;
- Конкуренты Validata - <http://www.sostav.ru/articles/2006/12/28/ko1/>