

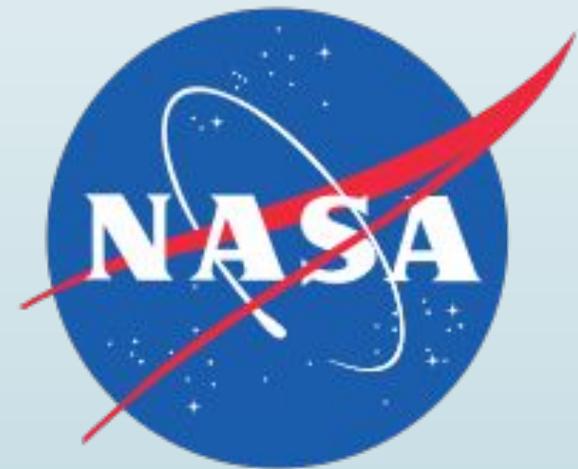
Создание логотипа

Λογότιπ — (от др.-греч. λόγος — слово
+ τύπος — отпечаток)

Coca-Cola



VTB24





Логотип — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

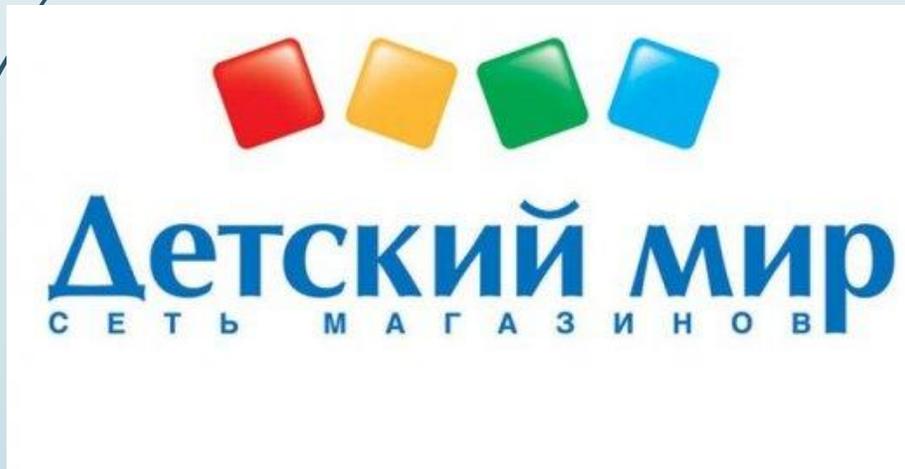
Логотип - товарный знак организации, фирмы или продукта в особом, оригинальном графическом исполнении.

Логотип - Фирменный товарный знак, обычно монопольно используемый выпускающим данный товар предприятием.

Принципы создания логотипа

Простота

Простой логотип лучше воспринимается и запоминается. Кроме того, он хорошо читаем и узнаваем даже в очень маленьком размере.



Запоминаемость

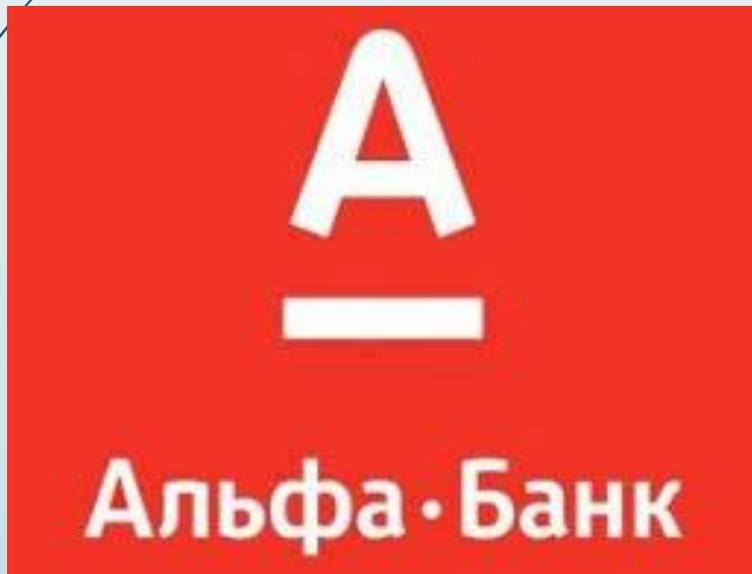
Помните о том, что подобранное изображение, надпись и стиль ее оформления должны вызывать только уместные ассоциации, создавая в сознании потребителей образ, соответствующий общей тематике вашего лого.

The word "Families" is written in a bold, dark brown, serif font on a light beige background. Below the main text, there is a smaller line of text that reads "MARKETING" and "BRANDS".

Families
MARKETING
BRANDS

Универсальность

Логотип должен отлично смотреться в разнообразной среде (на бланке компании, в рекламе, на сайте, в приложениях и т.д.) и в разных размерах. По этой причине логотип следует разрабатывать в векторном формате, чтобы гарантировать, что его можно масштабировать до любого размера без потери качества.



Соответствие сфере деятельности компании

Логотип должен стилистически соответствовать сфере деятельности компании и вызывать правильные ассоциации.

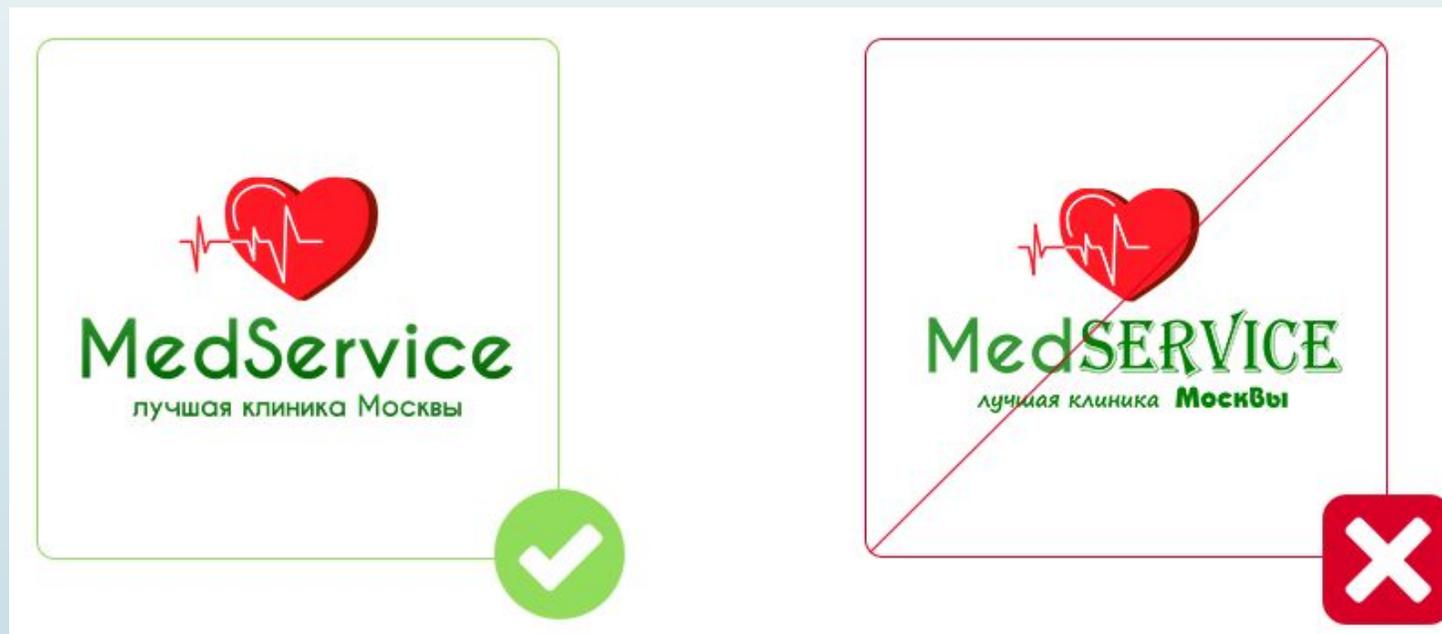


Уникальность

Логотип должен, с одной стороны, соответствовать особенностями вашей отрасли, но с другой — быть уникальным и не повторять чужие идеи. Поэтому, создавая логотип, вы должны убедиться, что вы не копируете логотип другой компании.



Шрифт в логотипе имеет огромное значение. Он должен хорошо читаться и печататься, создавать правильное настроение и не быть слишком вычурным. Нельзя использовать в логотипе больше двух шрифтов.



ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ им А.А. Брянцева

ТЮЗ

ТЕАТР ЮНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ
ИМ. А.А. БРЯНЦЕВА
#тюзбрянцева



ТЮЗ

Эскиз логотипа из простых геометрических элементов

