

ПРАВИЛА ЭТИКИ ОЦЕНЩИКОВ



*Маркова Н.В.
гр. АФКБву-41*

Основные принципы профессиональной этики оценщиков



- 2.1. Честность.
- Оценщик должен действовать честно и открыто в своих профессиональных отношениях.
- 2.2. Объективность.
- Оценщик должен осуществлять профессиональную деятельность независимо и беспристрастно.
- Оценщику следует избегать отношений, которые искажают или влияют на объективность его профессионального суждения.
- 2.3. Компетентность.
- Оценщик обязан поддерживать профессиональные знания и умения, обеспечивающие заказчику или юридическому лицу, соответствующему условиям, установленным [статьей 15.1](#) Федерального закона об оценочной деятельности, с которым оценщик заключил трудовой договор (далее - работодатель), получение в итоге проведения оценки результата, основанного на:
 - - должном профессиональном уровне оценочной практики;
 - - соблюдении оценщиком требований Федерального [закона](#) об оценочной деятельности, федеральных [стандартов](#) оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил, утвержденных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой он является.
- Если компетенция оценщика не соответствует уровню поставленной перед ним задачи, он обязан:
 - - сообщить об этом заказчику;
 - - по согласованию с заказчиком предпринять все меры, чтобы привлечь к оценке специалистов, обладающих квалификацией, соответствующей уровню поставленной перед ними задачи;
 - - при невозможности привлечения указанных выше специалистов своевременно отказаться от проведения оценки и уведомить работодателя о своем отказе проводить оценку.
- 2.4. Профессиональное поведение.
- Оценщик обязан:
 - - действовать добросовестно и своевременно выполнять работу в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) об оценочной деятельности, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил, утвержденных саморегулируемой организацией оценщиков;
 - - не допускать в своей практике ситуаций, способствующих возникновению конфликта интересов, в том числе в саморегулируемой организации оценщиков.
- 2.5. Конфиденциальность.
- Оценщик обязан обеспечивать конфиденциальность информации, полученной в результате осуществления профессиональной деятельности, не раскрывать эту информацию третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- ◎ *Этика* - норма поведения, совокупность моральных правил определенной социальной группы.
- ◎ *Оценщик* — специалист-эксперт, который имеет право проводить оценку и подписывать отчет об оценке недвижимости, транспортных средств, оборудования, предприятий, прав требования, работ и пр.
- ◎ *Профессиональная этика* – это нравственные нормы, которые регулируют взаимоотношение людей в трудовой деятельности и отношение человека к своим профессиональным обязанностям, долгу.



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ОТНОШЕНИЙ ОЦЕНЩИКОВ С ГОСУДАРСТВОМ

1. Государство - наиболее крупный собственник и поэтому на него распространяются все этические нормы отношений с клиентами.
2. В то же время, поскольку государство, являясь источником законов, нормативных актов и стандартов, определяет правила на рынке оценки, этика взаимоотношений с ним имеет определенные особенности, основанные на допустимости взаимных требований.
3. . Этичны: Формирование и поддержание статуса независимой профессиональной оценки как необходимого инструмента эффективной экономической политики государства;
4. Соблюдение принципа прозрачности, в частности, раскрытие информации о результатах участия оценщиков в процессах третейских и арбитражных судов, судов общей юрисдикции по профессиональным вопросам.
5. Неэтичны: Проведение оценочных работ при невозможности избежать давления и влияния на процесс

и результат оценки со стороны представителей властных структур

Оценочная деятельность в Российской Федерации осуществляется в соответствии с международными договорами, Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", а также другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения, возникающие при осуществлении оценочной деятельности.



ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОЦЕНЩИКАМИ

1. Этичны: 1.1. поддержание высоких нравственных принципов взаимодействия сообщества оценщиков с целью сохранения и повышения общественного доверия к оценочной деятельности;
 - 1.2. соблюдение принципов честной, добросовестной конкуренции;
 - 1.3. активная позиция в борьбе с профессиональной недобросовестностью;
 - 1.4. открытые консолидированные действия по искоренению оценок с заранее заданными результатами.
- 4.2. Неэтичны: 2.1. действия, сеющие рознь среди оценщиков и/или наносящие урон репутации оценочного сообщества;
 - 2.2. культивирование противоречий, основанных на личных амбициях;
 - 2.3. демпинг в качестве инструмента конкурентной борьбы;
 - 2.4. предоставление недостоверных данных о профессиональной компетенции оценщика;
 - 2.5. публикации порочащих сведений о конкурентах, клевета;
 - 2.6. взаимные нападки в средствах массовой информации.



К объектам оценки относятся:

- отдельные материальные объекты (вещи);*
- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);*
- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;*
- права требования, обязательства (долги);*
- работы, услуги, информация;*
- иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.*



- Взаимоотношения оценщиков со средствами массовой информации и рейтинговыми агентствами
- 1. Оценщики не должны использовать ложные, вводящие в заблуждение утверждения для рекламы своей деятельности, а также давать в рекламе невыполнимые обещания.
- 2. Оценщики не должны предоставлять в средства массовой информации и рейтинговые агентства любые недостоверные сведения о себе и своей профессиональной практике, а также о своих клиентах.
- 3. Оценщик не должен принимать участие в кампаниях, порочащих иных оценщиков, в том числе в средствах массовой информации.
- 4. Выступления и публикации оценщиков в средствах массовой информации должны содержать достоверную информацию.
- 5. Публикация оценщиком порочащих сведений об иных оценщиках недопустима.



ОТНОШЕНИЯ ОЦЕНЩИКОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

1. На профессиональное суждение оценщика не должно оказывать влияние мнение работодателя.
2. В случае поступления оценщику от работодателя поручения на проведение оценки с достижением заранее определенных результатов оценки и заранее оговоренных мнений и заключений оценщик должен отказаться от проведения оценки.

