

**itpanda**

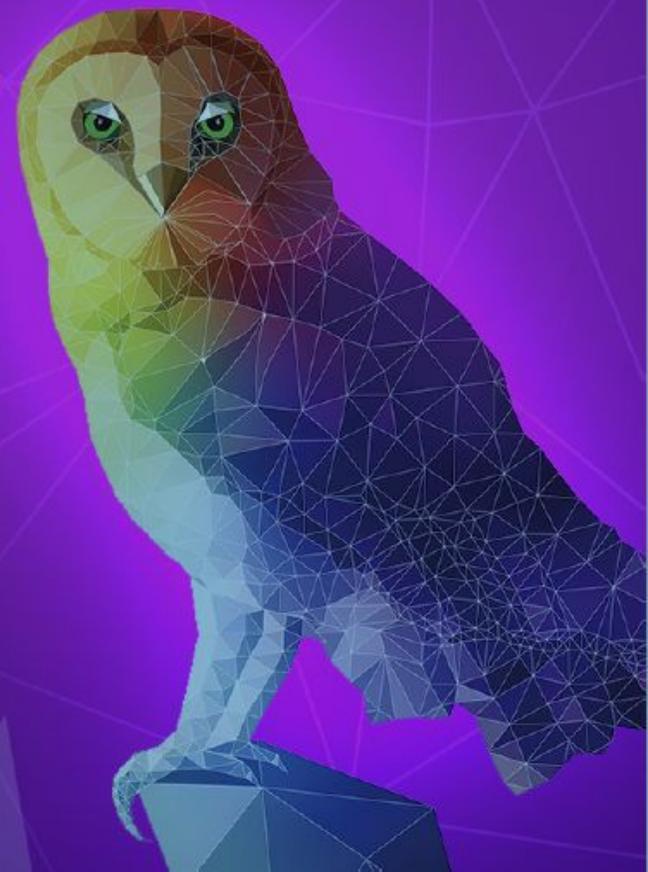


**БИЗНЕС-МАРАФОН**  
АНАТОМИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Петр Фильчаков

---

**SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ: КАК ПОДРУЖИТЬ  
СВОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН С  
ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ**



**SEO сегодня** - ПОСТОЯННЫЙ комплекс работ над сайтом, цель которых показываться по как можно большему количеству целевых запросов в поисковых системах (Яндекс и Гугл) выше своих конкурентов и иметь более высокую кликабельность, чем у них.



**SEO перестаёт быть условно бесплатным** – для успешной конкуренции требуется быть специалистом во многих областях (либо иметь крутую команду/крутого подрядчика), располагать определённым бюджетом в зависимости от уровня конкуренции в вашей сфере и постоянно работать над улучшением сайта.



**СКОЛЬКО  
СТОИТ  
SEO?**

**• Но SEO по-прежнему один из самых недорогих каналов привлечения трафика в большинстве ниш, а в узкоспециализированных и мало конкурентных сферах есть место и для владельцев сайта, самостоятельно занимающихся продвижением.**



- **Другая крайность – нанять специалистов по продвижению и полностью делегировать эту задачу им, никак не вникая в процесс и не вкладывая часть себя в проект.**



# Результат по отчётам специалистов



# Реальное положение дел



# Текущий тренд №1: контент.

---

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.

# Текущий тренд №1: контент.

---

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



# Текущий тренд №1: контент.

---

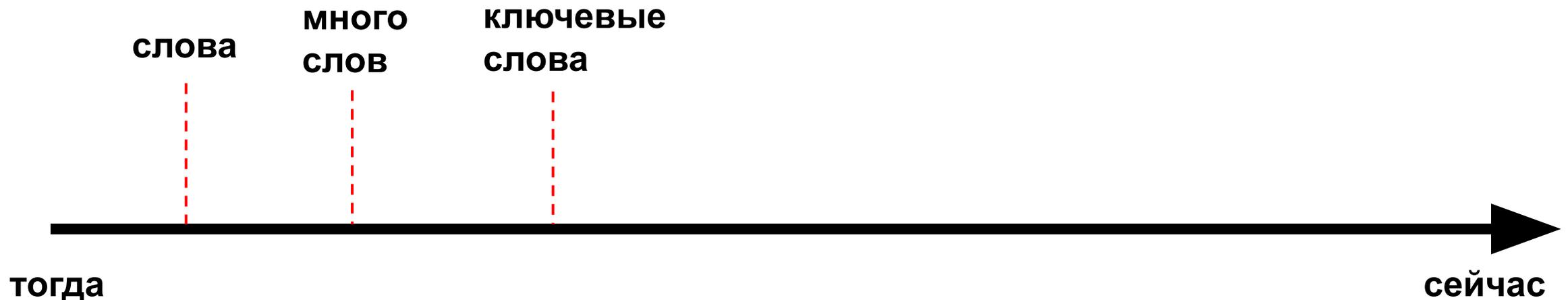
- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



# Текущий тренд №1: контент.

---

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.

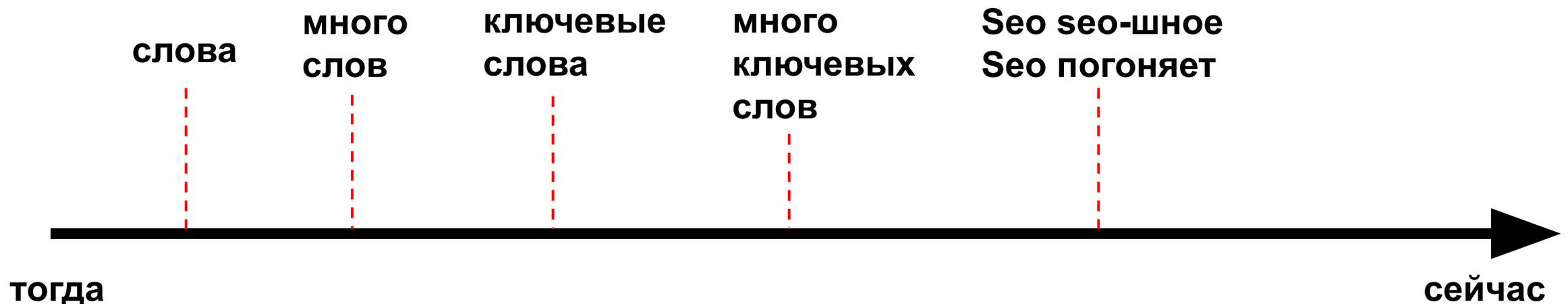




# Текущий тренд №1: контент.

---

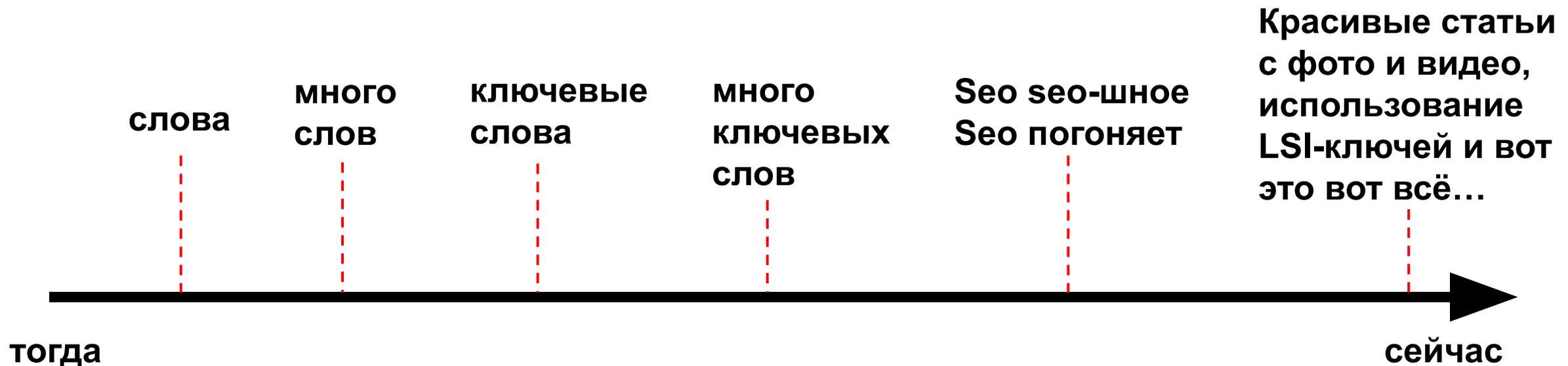
- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



# Текущий тренд №1: контент.

---

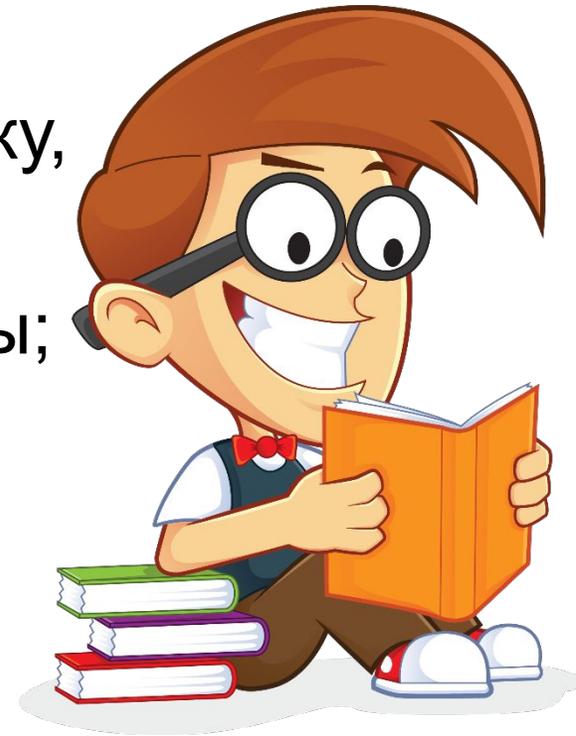
- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



# Работайте над созданием комплексного глубокого контента



- **Рекомендация по объёму статьи** – от 2000 слов (не символов!)
- **Текст должен решать задачи посетителей** - отвечать на все их вопросы;
- **Красивое оформление** – вкладываемся в вёрстку, подбираем качественные фото и видео;
- **Применяйте LSI-ключи** – это покажет охват темы;
- **Анализируйте поисковые подсказки** – там скрываются нужные хвосты;
- **Интервьюируйте своих клиентов** – они знают, что им нужно!



# Текущий тренд №2: ссылки.

- Ссылки с других сайтов тоже один из самых старых факторов ранжирования, в какое-то время был самым важным. На данный момент, **естественные трастовые** ссылки – второй по важности фактор ранжирования в поисковых системах.



## Какие ссылки хорошо работают:

- Ссылки в контентных, информационных статьях на различных порталах, блогах и т.д.;
- Социальные сети (тематические группы и даже промо-посты), по которым есть реальные переходы на ваш сайт;
- Ссылки в видео-роликах на Youtube и других площадках, откуда так же идёт приток трафика;

# Актуальный тренд №3: машинный поиск.

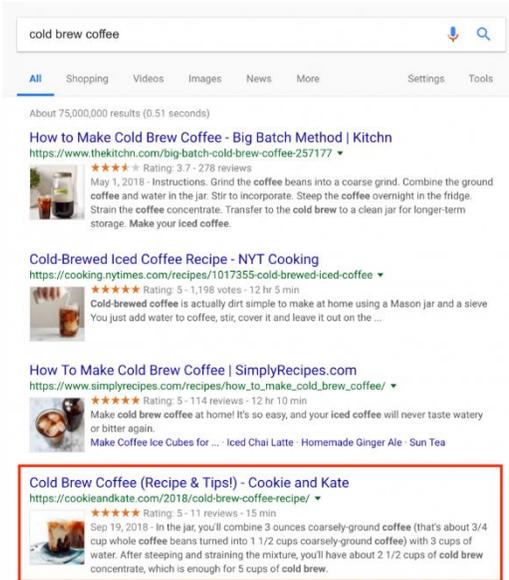
- Впервые об использовании машинного обучения для поиска Google заявил в 2013 году, а в 2015 анонсировал алгоритм **Rank Brain**. Через год Яндекс анонсировал свой алгоритм «Палех», основанный на схожих принципах.

**В чём суть:** эти алгоритмы основаны на базе искусственного интеллекта, способного самообучаться, анализируя миллионы поисковых запросов и реакцию пользователей на поисковую выдачу. Благодаря этому, поиск лучше находит веб-страницы, которые соответствуют запросам не только по ключевым словам, но и по смыслу.

*Новый алгоритм позволяет поиску Яндекса лучше отвечать на сложные запросы из «длинного хвоста». Такой хвост есть у сказочной Жар-птицы, которая часто появляется на [палехской миниатюре](#). Поэтому мы дали алгоритму название «Палех».*



# Как это работает в разных сценариях поиска:



**Первый вариант:** делаем поисковый запрос, например: «холодный кофе». Взгляд моментально фиксирует «первый экран», мозг начинает анализировать самый релевантный вариант – большинство выберет №4. Переходим на сайт, получаем максимально полную информацию по своему запросу, интерес удовлетворён, после прочтения сайт закрывается.

**Как это видит алгоритм:**

- пользователь сформировал запрос => получил варианты => выбрал конкретный => поиск окончен => миссия выполнена, можно сайт с 4-ой позиции поднимать выше.

**Второй вариант:** забиваем тот же запрос, получаем такую же выдачу, кликаем на первую строку – после перехода на сайт наблюдаем статью плохого качества, через несколько секунд страница закрыта. Доходим до 4-ого варианта, получаем ответ на свой вопрос, страница закрыта.

**Как это видит алгоритм:**

вариант №1 не помог решить проблему, вариант №4 справился. Значит сайт №1 нужно понизить в выдаче по этому пулу запросов.

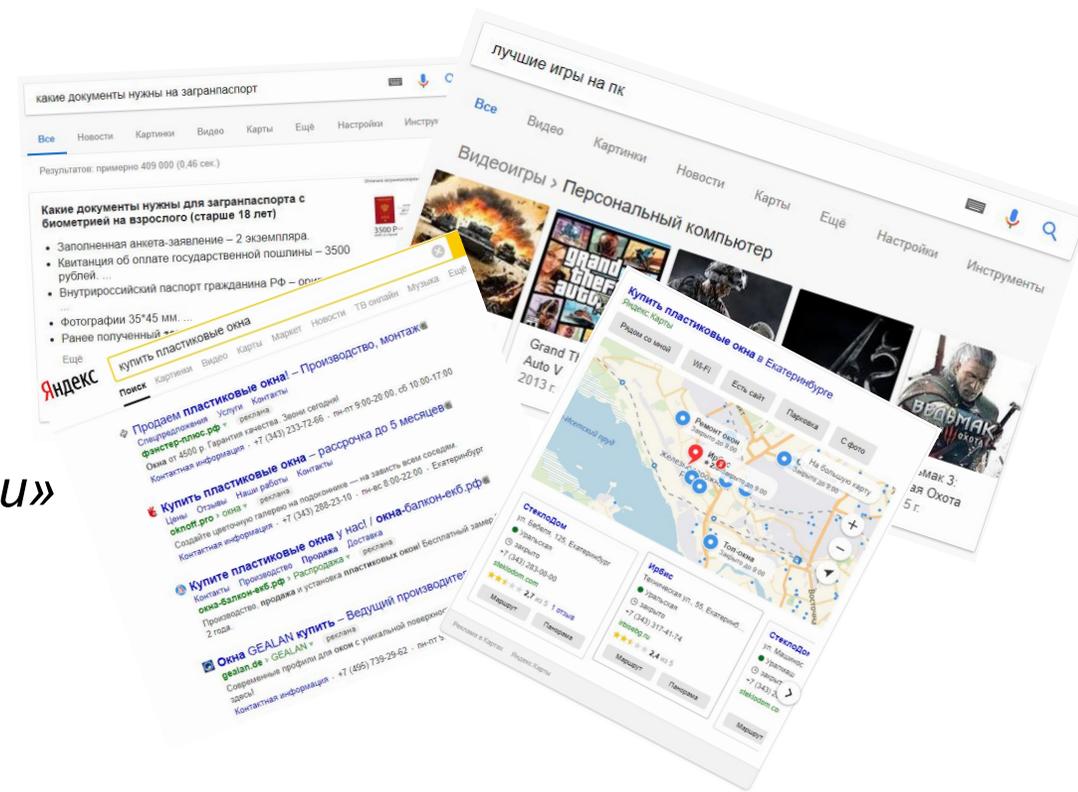


# Как влюбить машинный поиск в свой сайт:

- **Время нахождения на сайте** – ключевой параметр, постарайтесь сделать так, чтобы посетитель вашего сайта провёл его с пользой;
- **Кликабельность сайта в выдаче (CTR)** – чем выше процент, тем выше позиция в топе.



*К сожалению, тенденция идёт в сторону увеличения платного трафика, Яндекс и Гугл добавляют всё больше коммерческих блоков в выдачу, что приводит к «канибализации» SEO. Чтобы с ними успешно конкурировать, нужно стать настоящим «гуру» CTR.*



# Актуальный тренд №4: mobile first index.

---

- Этим летом Google анонсировала механизм, который будет ранжировать сайты по принципу **mobile first** – это значит, что индексация и ранжирование сайта будет основано на мобильной версии сайта, а не десктопной.

**В чём суть:** ваш сайт должен корректно отображаться на мобильном устройстве, его содержание должно полностью соответствовать десктопной версии. То есть все пункты меню, разделы и тексты должны быть идентичны. И это означает, что создание отдельной версии веб-сайта под мобильные устройства не спасет ситуацию.

*По данным компании “SEO-Auditor” в марте 2018 года доли 2-х основных поисковых систем в России среди мобильных устройств распределены следующим образом:*

*Google – 67,5 %*

*Яндекс – 31,5 %*



# Как подготовиться к **mobile first** :

---



- Ваш новый сайт должен иметь **адаптивную верстку** – то есть уметь подстраиваться под экраны множества устройств;
- Дизайн сайта должен быть не только адаптивным, но и содержать такие элементы визуализации и управления, которые будут достаточно **удобными для работы «пальца»** на экране;
- Дизайн сайта и его контент должны быть **лаконичными** – так как нормальный для десктопного просмотра текст на смартфоне может превратиться в 10 экранов и отобьет желание посетителя изучать ваш сайт;
- Структура сайта **не должна быть слишком разветвленная** с множеством пунктов меню-подменю – на смартфоне это будет крайне неудобно;
- Будьте готовы, что ваше представление о дизайне и оформлении сайта могут пойти в разрез с необходимостью и ограничениями адаптивного дизайна;

# Актуальное: скорость загрузки сайта

- На днях (12 ноября 2018 года) Гугл кардинально обновил свой сервис измерения скорости загрузки страниц - [PageSpeed Insights](#).
- **Что изменилось: очки теперь присуждаются не за выполнение правил, а за скорость.**

Загрузка страницы оценивается по нескольким временным характеристикам — через сколько времени после начала загрузки уже что-то видно, когда уже можно кликать, насколько все тормозит, пока прогружается, и когда загрузится все. Эти характеристики сравниваются с показателями лучших сайтов и превращаются в баллы.

**ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ??!!????!!**



# Выдыхаем и наблюдаем...

- Пока слишком рано делать какие-то выводы – определённо, это сильно повлияет на сайтостроение в будущем.
- Но сейчас надо помнить — обновление PageSpeed Insights никак не влияет на принципы ранжирования в поисковой выдаче. Кроме того, понадобится не меньше двух недель, чтобы обновление обкатали, поправили и оно начало стабильно работать. **Не делайте резких движений**, возможно их потом придется откатывать обратно.

# Работающий тренд №5: поисковые подсказки

- Поисковым подсказкам в Яндексе почти 10 лет – мы уже давно привыкли ими пользоваться и практически не замечаем, как точно поисковые алгоритмы помогают нам в формировании запросов.

**В чём суть:** поисковые подсказки в некоторых нишах забирают до 80% от всего трафика. Оптимизация страницы под самую популярную подсказку может дать больше трафика, чем семантическое ядро на сотни и тысячи запросов.

*Используйте это для продвижения своего сайта – ежемесячно проводите парсинг подсказок в своей тематике и корректируйте метатеги под новые запросы, чтобы получать самый горячий трафик.*

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Музыка ТВ онлайн ещё

шкаф

шкаф купе екатеринбург недорого

шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин

шкаф купе

шкафы купе в екатеринбурге на заказ

шкафы купе екатеринбург

шкафы купе

шкаф купе в прихожую

шкаф

шкаф купе на заказ в екатеринбурге

шкаф-купе в прихожую внутреннее наполнение с размерами фото

Найти

браузер

стер

юмации о сайте  
ить его в сервисе  
и подтвердить права

Правильные апдейты  
Яндекс

Метрика

Для выбранного периода нет данных.  
Настроить виджет

Метрика

Для выбранного периода нет данных.  
Настроить виджет

[4:00] 13 ноября текстовый  
апдейт Яндекса: индекс по 9  
ноября 13/11

# Актуальный тренд №6: контентное видео

- По прогнозам Cisco, к 2021 году более 80% трафика будет привлекаться с помощью видео. Видео не только приводит поисковый трафик, но и улучшает поведенческие факторы (время на сайте), повышая ранжирование в поиске.

## В чём суть:

- Видео можно оптимизировать под поисковые запросы (в том числе, коммерческие);
- Оно способно приводить трафик, который невозможно получить в обычном поиске;
- Повышает доверие к сайту, утепляет аудиторию;
- Позволяет на одном экране уместить информацию длиной в десятки минут;
- Отлично подходит для мобильных устройств;
- Сравнительно недорогое производство полезного контента;



# Тренд будущего №7: голосовой поиск

- С развитием искусственного интеллекта в виде разных голосовых помощников, популярность поиска с помощью голоса растёт с каждым днём – в будущем, это может полностью перевернуть механику продвижения товаров и услуг.

*В 2017 году устройства с голосовым управлением использовали 33 млн. пользователей, 40% из них прибегали к голосовому поиску каждый день. Согласно аналитическим данным, процент запросов пользователей через голос увеличился на 35%. С такими голосовыми помощниками как Siri и Google Assistant любой пользователь смартфона может задать вопрос и быстро получить ответ. А умные динамики Amazon Echo и Google Home появились в домах по всему миру. ComScore предсказал, что к 2020 году 50% всех поисков будет осуществляться через голос; и 30% запросов будут выполняться без экрана.*

Google Voice Search Queries =  
Up >35x Since 2008 & >7x Since 2010, per Google Trends

*Google Trends imply queries associated with voice-related commands have risen >35x since 2008 after launch of iPhone & Google Voice Search*

Google Trends, Worldwide, 2008 – 2016



# Наш кейс: магазин шкафов-купе. *КУПИ КУПЕ*

---

- **Дано:** производитель недорогих готовых шкафов-купе с большим опытом. С нуля создаём сайт на базе платформы «Битрикс», на готовом решении.
- **Как делали:**
  - Спроектировали структуру под поисковые запросы;
  - Купили старый домен с прямым названием бренда;
  - Проработали имиджевую составляющую;
  - Использовали собственную разработку под «Битрикс» - SEO-фильтры;
  - Качественное наполнение каталога товарами и полезный контент;
  - Оптимизация под поисковые подсказки и работа с ссылками;
  - Работали над улучшением сниппетов для повышения CTR;

# Результат за 11 месяцев:

кури-куре.ru 3777 ▾ кури-куре.ru · 46837668

Учетная запись ▾

## Поисковые системы

100% визитов из 14 055

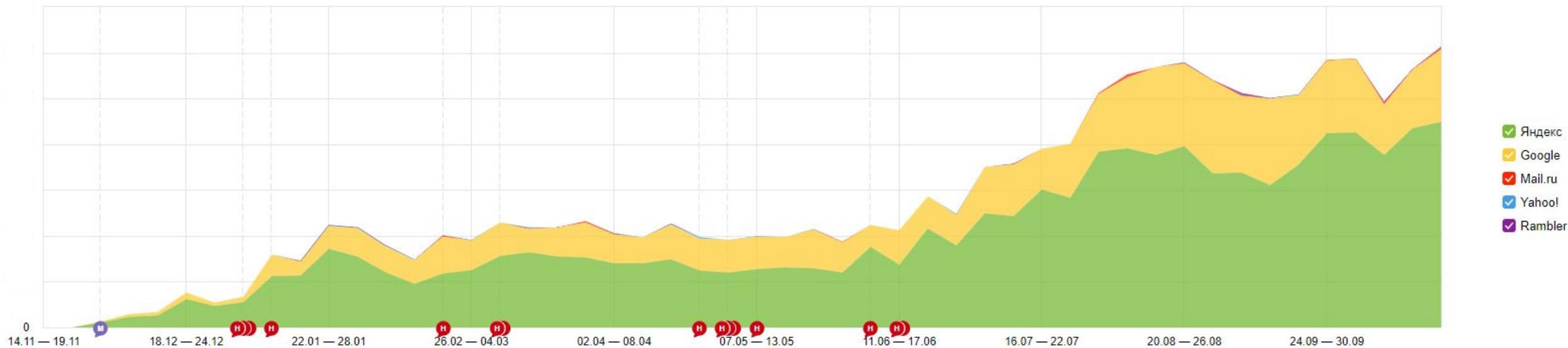
🕒 📄 📌 Сохранить ▾

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 ноя 2017 — 28 окт 2018 Детализация: по неделям ▾

🔍 Сегмент ▾ 🔥 Сравнить сегменты ▾ Точность: 100% ▾ Атрибуция: Первый переход ▾

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты 🔄 ⚡ 📄 📌 👤 7/7 ▾



# Как работает оптимизация под подсказки:

Поисковые подсказки под слово «Шкаф»

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Музыка ТВ онлайн ещё

шкаф

- шкаф купе екатеринбург недорого
- шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин
- шкаф купе
- шкафы купе в екатеринбурге на заказ
- шкафы купе екатеринбург
- шкафы купе
- шкаф купе в прихожую
- шкаф
- шкаф купе на заказ в екатеринбурге
- шкаф-купе в прихожую внутреннее наполнение с размерами фото

Правильные апдейты  
Яндекс  
[4:00] 13 ноября текстовый апдейт Яндекса: индекс по 9 ноября 13/11

Метрика  
Для выбранного периода нет данных.  
Настроить виджет

Метрика  
Для выбранного периода нет данных.  
Настроить виджет

Топ-10 наших переходов по SEO за месяц

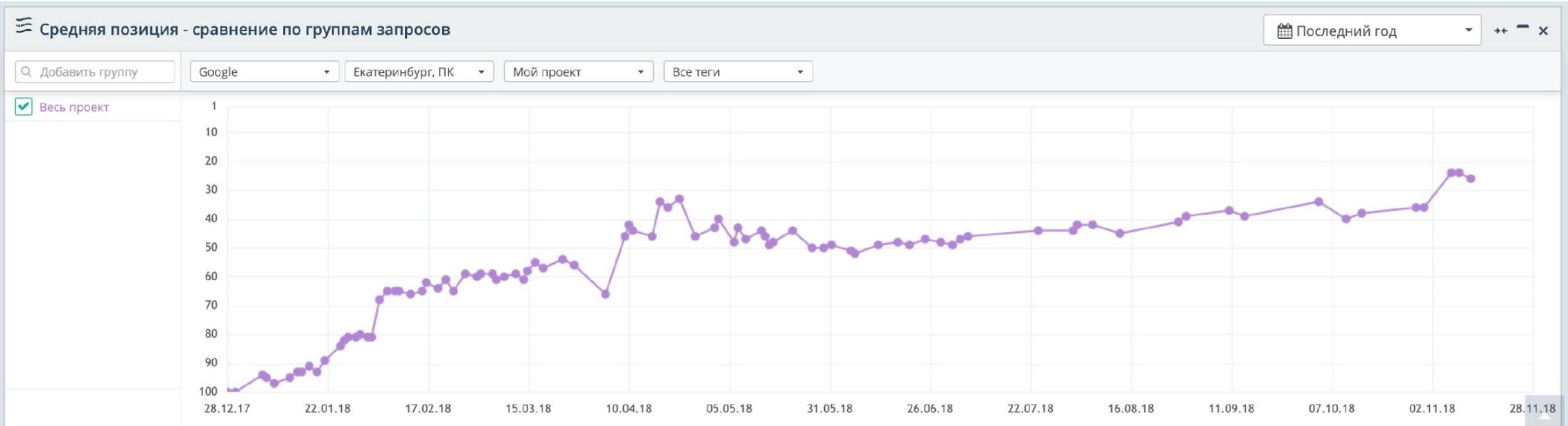
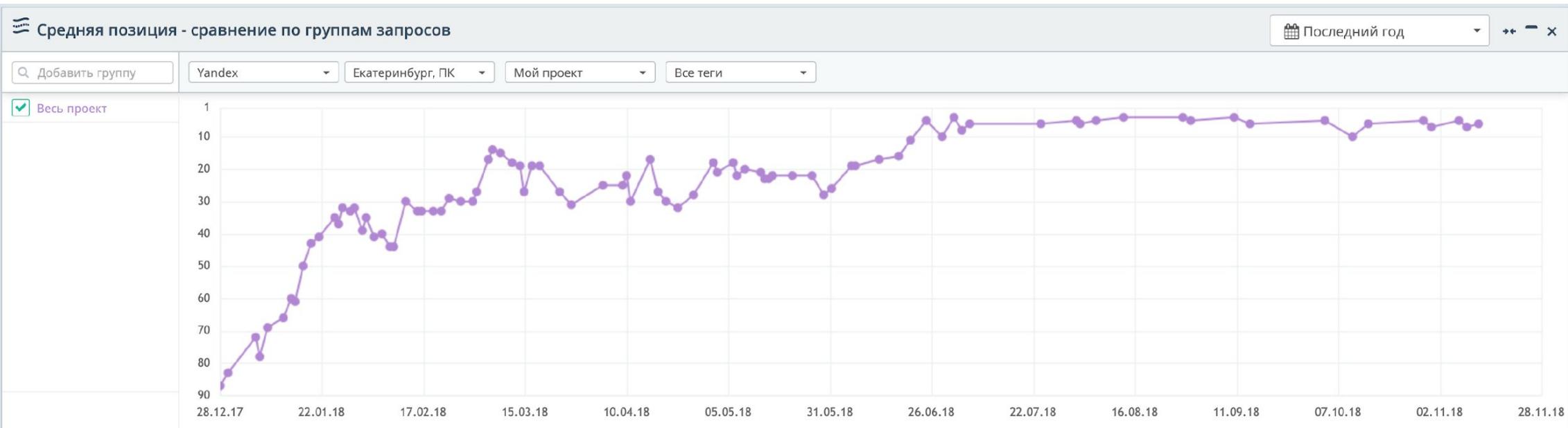
Яндекс

Яндекс, результаты поиска

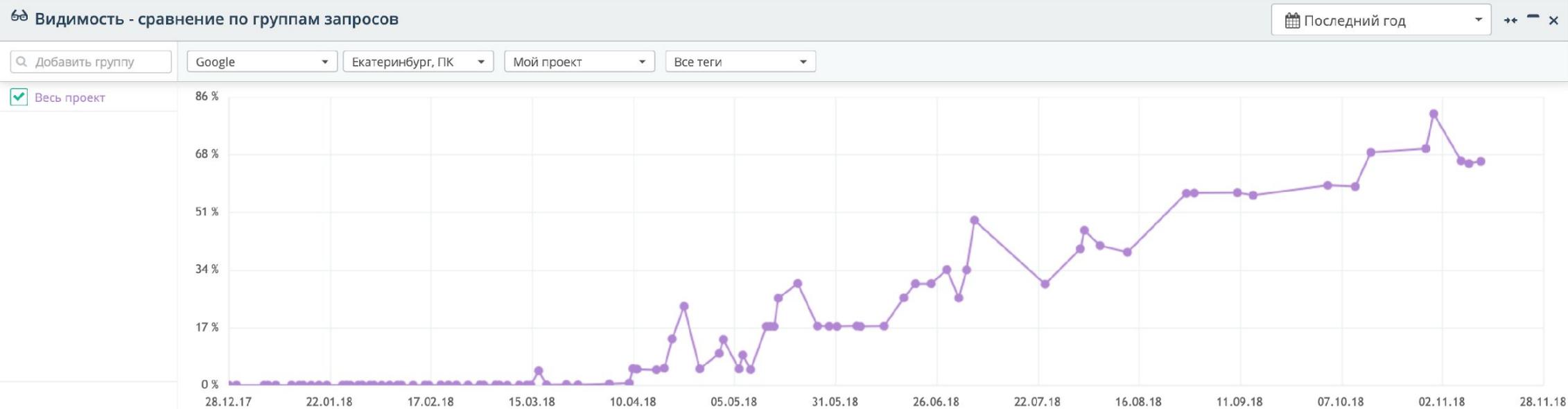
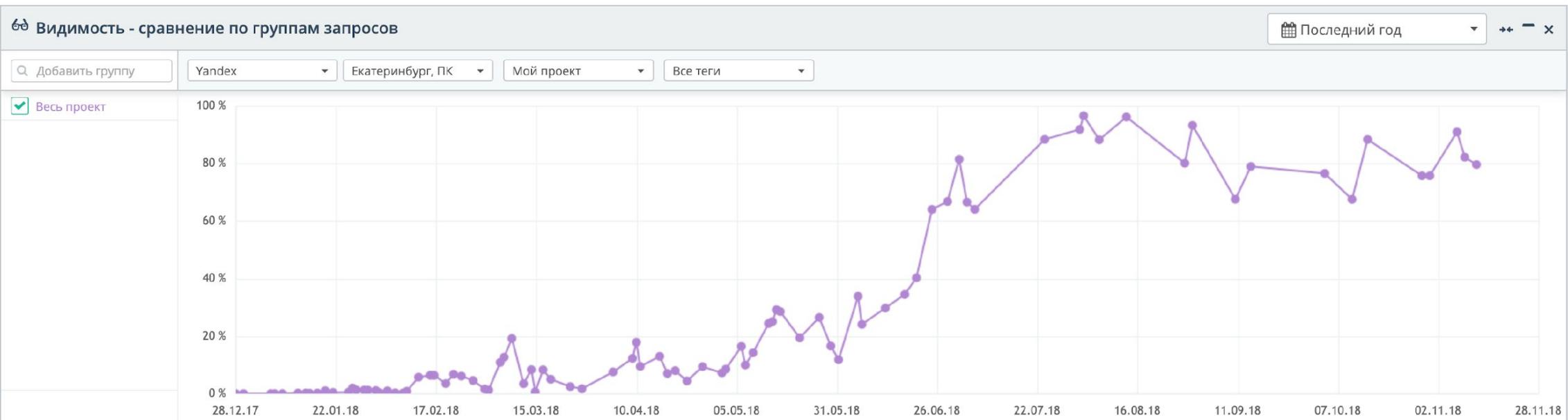
- шкаф купе екатеринбург недорого
- Не определено
- шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин
- купи купе
- купить шкаф купе в екатеринбурге недорого
- купи купе екатеринбург
- шкаф купе
- купи-купе.ру
- шкафы купе
- шкафы купе екатеринбург
- шкаф купе екатеринбург

Только 5 подсказок из топ-10 запросов, по которым попадали на наш сайт в течении месяца, обеспечили более 30% от всего трафика.

# Как растут поисковые позиции:



# Как растут поисковые позиции:







**Генератор**  
интернет-агентство

Управление проектами и консультация  
по продвижению в интернете

**itpanda**

Создание и продвижение сайтов

# Спасибо за внимание!

Запишите мой номер если будет требоваться помощь  
по созданию и продвижению вашего сайта:

**+7 (912) 666-29-07**

[men13@itpanda.ru](mailto:men13@itpanda.ru)