

itpanda



БИЗНЕС-МАРАФОН
АНАТОМИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Петр Фильчаков

**SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ: КАК ПОДРУЖИТЬ
СВОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН С
ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ**



SEO сегодня - ПОСТОЯННЫЙ комплекс работ над сайтом, цель которых показываться по как можно большему количеству целевых запросов в поисковых системах (Яндекс и Гугл) выше своих конкурентов и иметь более высокую кликабельность, чем у них.



SEO перестаёт быть условно бесплатным – для успешной конкуренции требуется быть специалистом во многих областях (либо иметь крутую команду/крутого подрядчика), располагать определённым бюджетом в зависимости от уровня конкуренции в вашей сфере и постоянно работать над улучшением сайта.



**СКОЛЬКО
СТОИТ
SEO?**

• Но SEO по-прежнему один из самых недорогих каналов привлечения трафика в большинстве ниш, а в узкоспециализированных и мало конкурентных сферах есть место и для владельцев сайта, самостоятельно занимающихся продвижением.



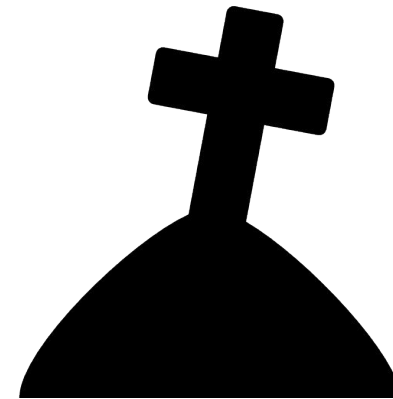
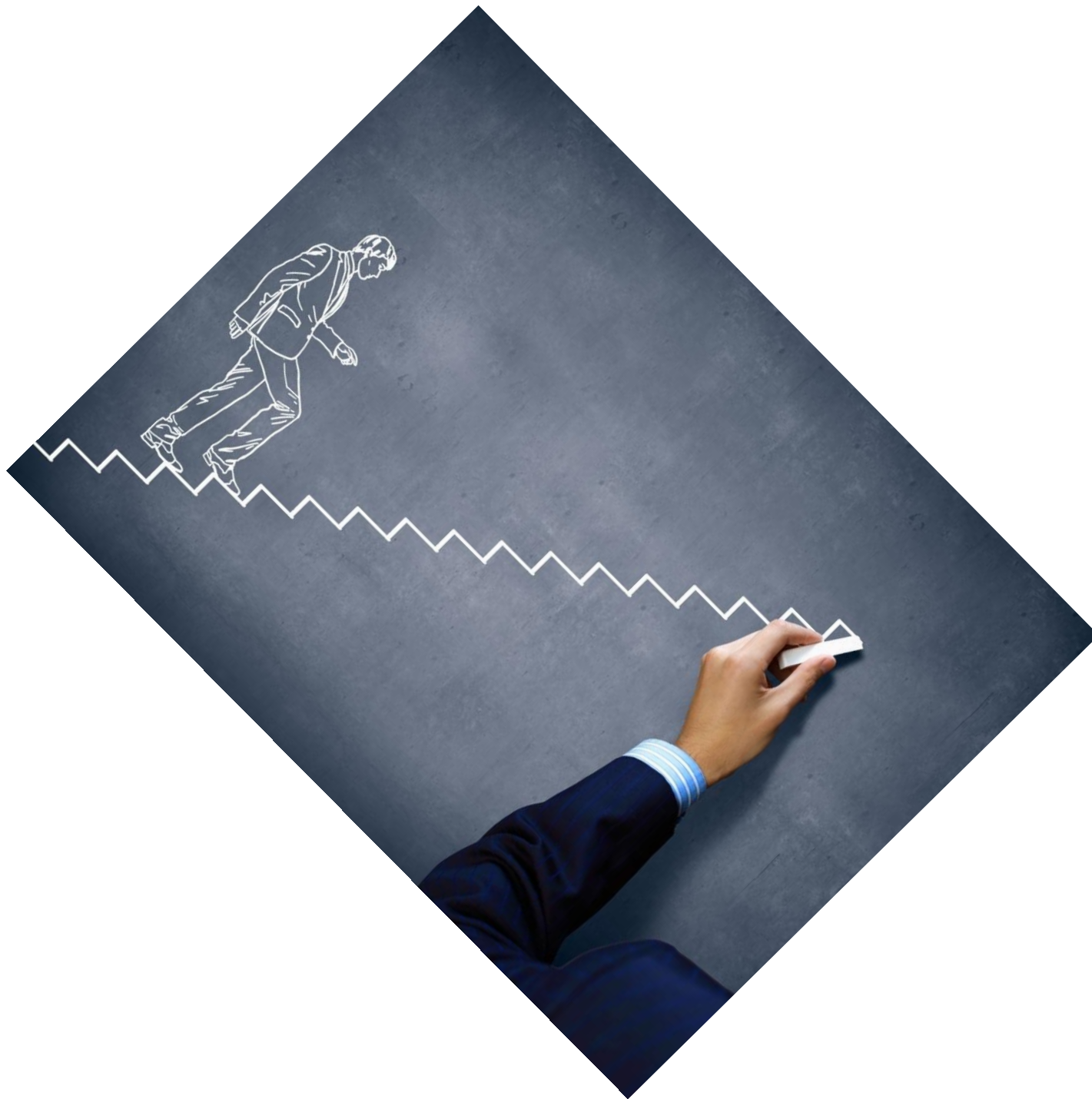
- **Другая крайность – нанять специалистов по продвижению и полностью делегировать эту задачу им, никак не вникая в процесс и не вкладывая часть себя в проект.**



Результат по отчётам специалистов



Реальное положение дел



Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.

Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



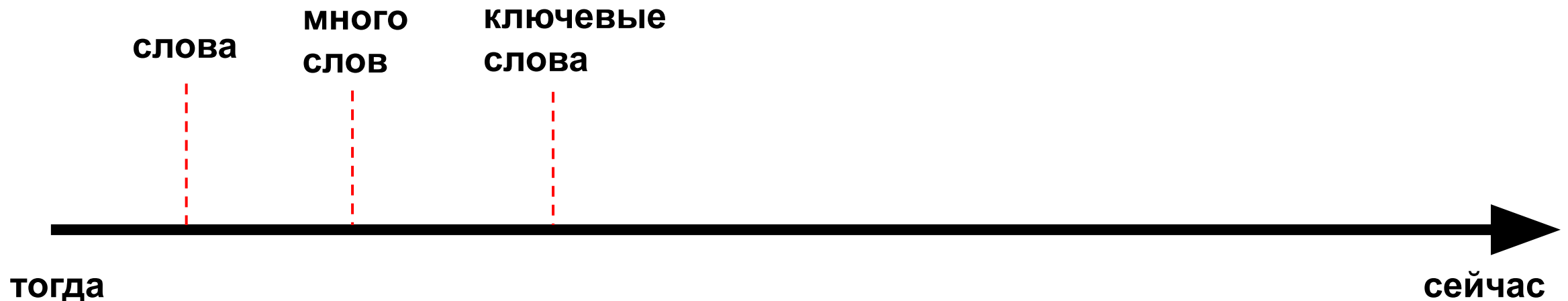
Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



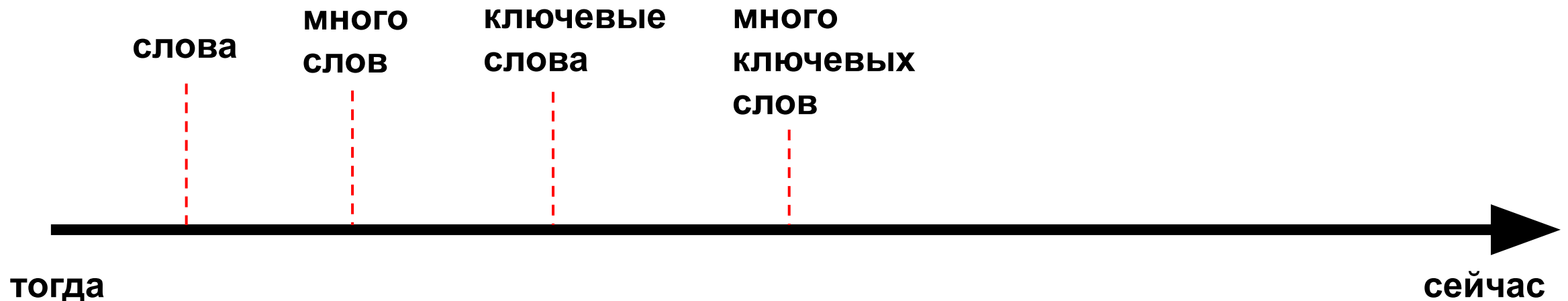
Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



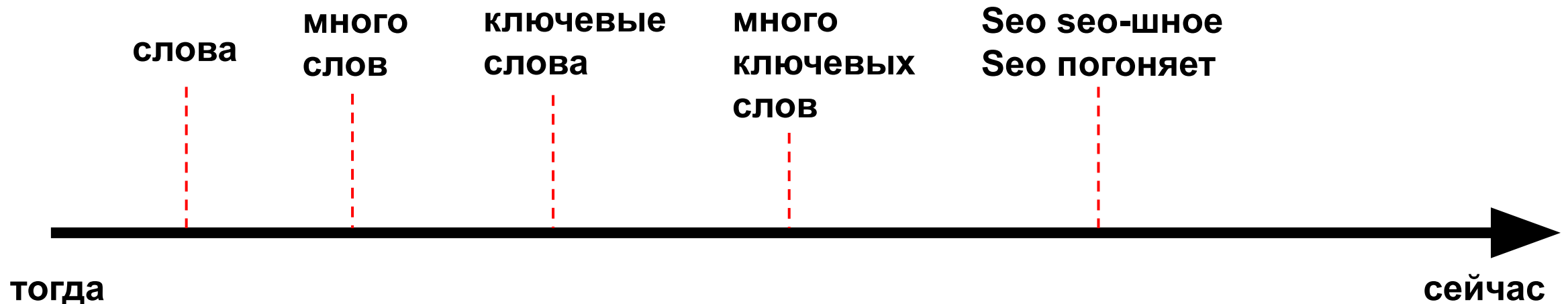
Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



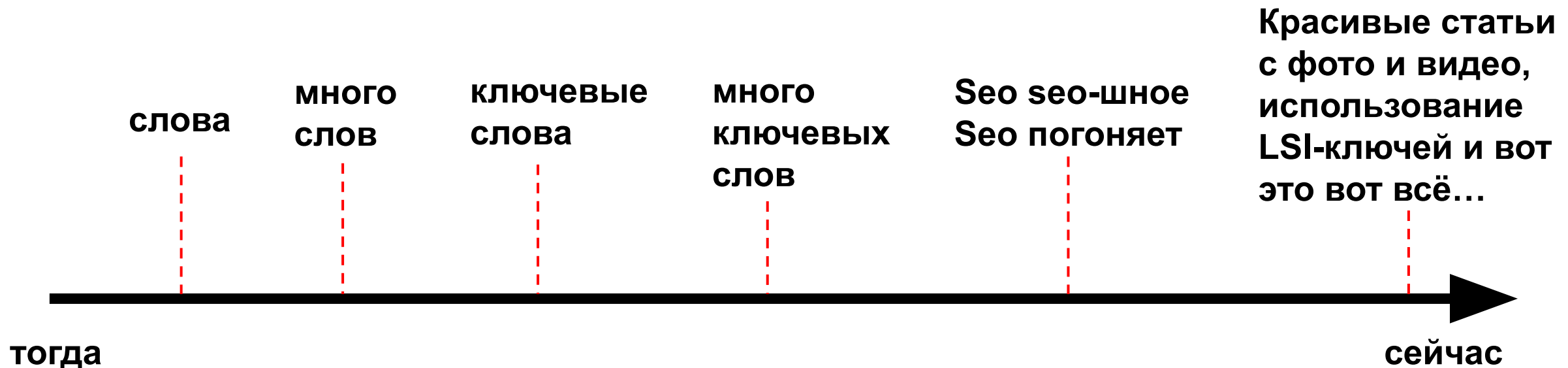
Текущий тренд №1: контент.

- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



Текущий тренд №1: контент.

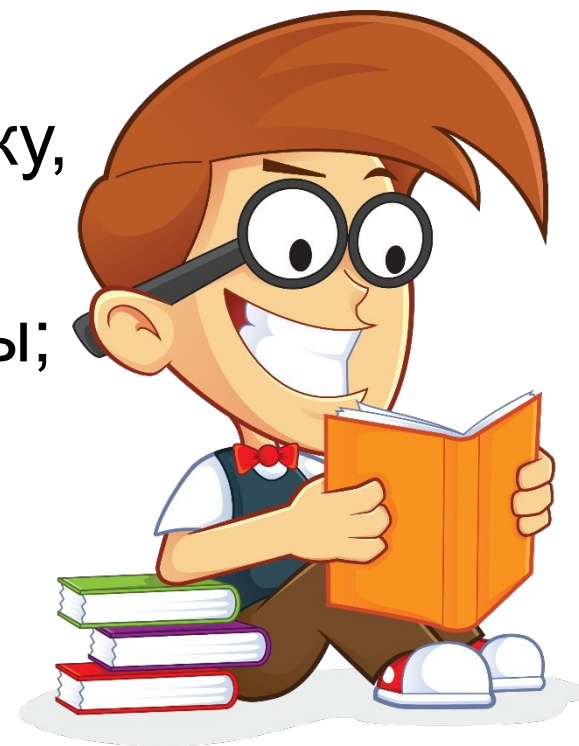
- Качественный контент – один из самых старых трендов, который не утратил своей актуальности сейчас, и вряд ли утратит в будущем. Но вот понятие качественного контента со стороны поисковых алгоритмов претерпело существенные изменения.



Работайте над созданием комплексного глубокого контента

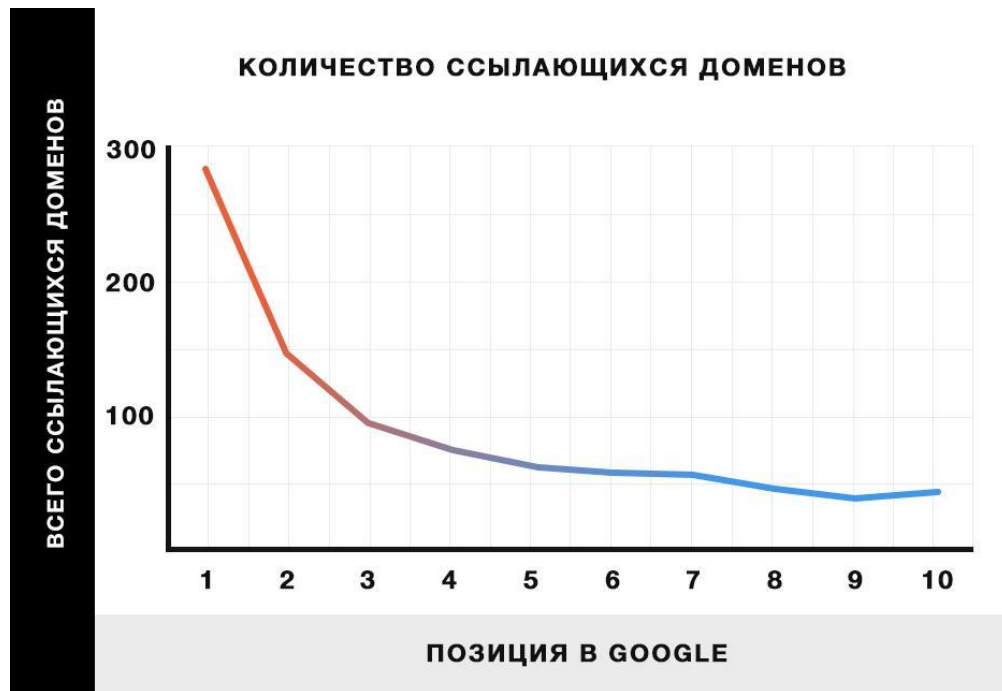


- **Рекомендация по объёму статьи** – от 2000 слов (не символов!)
- **Текст должен решать задачи посетителей** - отвечать на все их вопросы;
- **Красивое оформление** – вкладываемся в вёрстку, подбираем качественные фото и видео;
- **Применяйте LSI-ключи** – это покажет охват темы;
- **Анализируйте поисковые подсказки** – там скрываются нужные хвосты;
- **Интервьюируйте своих клиентов** – они знают, что им нужно!



Текущий тренд №2: ссылки.

- Ссылки с других сайтов тоже один из самых старых факторов ранжирования, в какое-то время был самым важным. На данный момент, **естественные трастовые** ссылки – второй по важности фактор ранжирования в поисковых системах.



Какие ссылки хорошо работают:

- Ссылки в контентных, информационных статьях на различных порталах, блогах и т.д.;
- Социальные сети (тематические группы и даже промо-посты), по которым есть реальные переходы на ваш сайт;
- Ссылки в видео-роликах на Youtube и других площадках, откуда так же идёт приток трафика;

Актуальный тренд №3: машинный поиск.

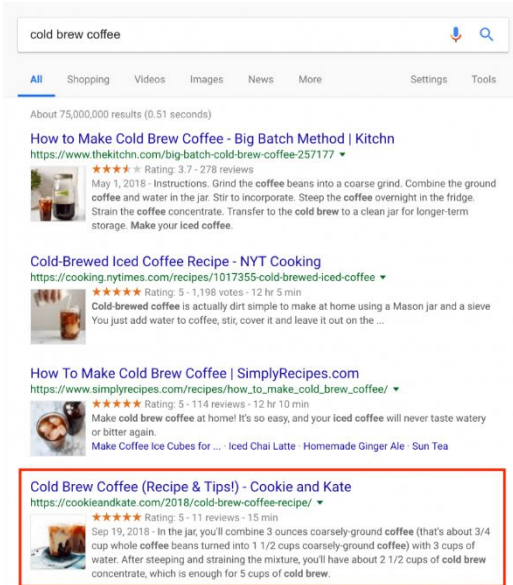
- Впервые об использовании машинного обучения для поиска Google заявил в 2013 году, а в 2015 анонсировал алгоритм **Rank Brain**. Через год Яндекс анонсировал свой алгоритм «Палех», основанный на схожих принципах.

В чём суть: эти алгоритмы основаны на базе искусственного интеллекта, способного самообучаться, анализируя миллионы поисковых запросов и реакцию пользователей на поисковую выдачу. Благодаря этому, поиск лучше находит веб-страницы, которые соответствуют запросам не только по ключевым словам, но и по смыслу.

Новый алгоритм позволяет поиску Яндекса лучше отвечать на сложные запросы из «длинного хвоста». Такой хвост есть у сказочной Жар-птицы, которая часто появляется на [палехской миниатюре](#). Поэтому мы дали алгоритму название «Палех».



Как это работает в разных сценариях поиска:



Первый вариант: делаем поисковый запрос, например: «холодный кофе». Взгляд моментально фиксирует «первый экран», мозг начинает анализировать самый релевантный вариант – большинство выберет №4. Переходим на сайт, получаем максимально полную информацию по своему запросу, интерес удовлетворён, после прочтения сайт закрывается.

Как это видит алгоритм:

- пользователь сформировал запрос => получил варианты => выбрал конкретный => поиск окончен => миссия выполнена, можно сайт с 4-ой позиции поднимать выше.

Второй вариант: забиваем тот же запрос, получаем такую же выдачу, кликаем на первую строку – после перехода на сайт наблюдаем статью плохого качества, через несколько секунд страница закрыта. Доходим до 4-ого варианта, получаем ответ на свой вопрос, страница закрыта.

Как это видит алгоритм:

вариант №1 не помог решить проблему, вариант №4 справился. Значит сайт №1 нужно понизить в выдаче по этому пулу запросов.

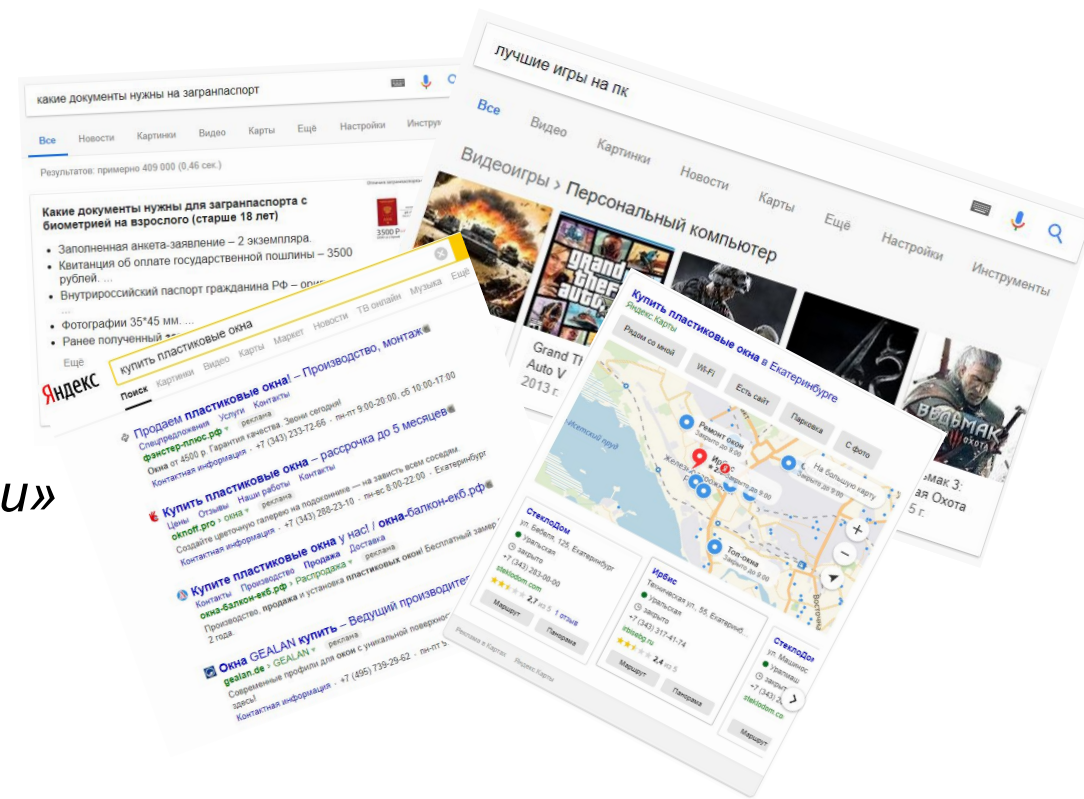


Как влюбить машинный поиск в свой сайт:

- **Время нахождения на сайте** – ключевой параметр, постарайтесь сделать так, чтобы посетитель вашего сайта провёл его с пользой;
- **Кликабельность сайта в выдаче (CTR)** – чем выше процент, тем выше позиция в топе.



К сожалению, тенденция идёт в сторону увеличения платного трафика, Яндекс и Гугл добавляют всё больше коммерческих блоков в выдачу, что приводит к «канибализации» SEO. Чтобы с ними успешно конкурировать, нужно стать настоящим «гуру» CTR.



Актуальный тренд №4: mobile first index.

- Этим летом Google анонсировала механизм, который будет ранжировать сайты по принципу **mobile first** – это значит, что индексация и ранжирование сайта будет основано на мобильной версии сайта, а не десктопной.

В чём суть: ваш сайт должен корректно отображаться на мобильном устройстве, его содержание должно полностью соответствовать десктопной версии. То есть все пункты меню, разделы и тексты должны быть идентичны. И это означает, что создание отдельной версии веб-сайта под мобильные устройства не спасет ситуацию.

По данным компании “SEO-Auditor” в марте 2018 года доли 2-х основных поисковых систем в России среди мобильных устройств распределены следующим образом:

Google – 67,5 %

Яндекс – 31,5 %



Как подготовиться к **mobile first** :



- Ваш новый сайт должен иметь **адаптивную верстку** – то есть уметь подстраиваться под экраны множества устройств;
- Дизайн сайта должен быть не только адаптивным, но и содержать такие элементы визуализации и управления, которые будут достаточно **удобными для работы «пальца»** на экране;
- Дизайн сайта и его контент должны быть **лаконичными** – так как нормальный для десктопного просмотра текст на смартфоне может превратиться в 10 экранов и отобьет желание посетителя изучать ваш сайт;
- Структура сайта **не должна быть слишком разветвленная** с множеством пунктов меню-подменю – на смартфоне это будет крайне неудобно;
- Будьте готовы, что ваше представление о дизайне и оформлении сайта могут пойти в разрез с необходимостью и ограничениями адаптивного дизайна;

Актуальное: скорость загрузки сайта

- На днях (12 ноября 2018 года) Гугл кардинально обновил свой сервис измерения скорости загрузки страниц - [PageSpeed Insights](#).
- **Что изменилось: очки теперь присуждаются не за выполнение правил, а за скорость.**

Загрузка страницы оценивается по нескольким временным характеристикам — через сколько времени после начала загрузки уже что-то видно, когда уже можно кликать, насколько все тормозит, пока прогружается, и когда загрузится все. Эти характеристики сравниваются с показателями лучших сайтов и превращаются в баллы.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ??!!?????!!



Выдыхаем и наблюдаем...

- Пока слишком рано делать какие-то выводы – определённо, это сильно повлияет на сайтостроение в будущем.
- Но сейчас надо помнить — обновление PageSpeed Insights никак не влияет на принципы ранжирования в поисковой выдаче. Кроме того, понадобится не меньше двух недель, чтобы обновление обкатали, поправили и оно начало стабильно работать. **Не делайте резких движений**, возможно их потом придется откатывать обратно.

Работающий тренд №5: поисковые подсказки

- Поисковым подсказкам в Яндексе почти 10 лет – мы уже давно привыкли ими пользоваться и практически не замечаем, как точно поисковые алгоритмы помогают нам в формировании запросов.

В чём суть: поисковые подсказки в некоторых нишах забирают до 80% от всего трафика. Оптимизация страницы под самую популярную подсказку может дать больше трафика, чем семантическое ядро на сотни и тысячи запросов.

Используйте это для продвижения своего сайта – ежемесячно проводите парсинг подсказок в своей тематике и корректируйте метатеги под новые запросы, чтобы получать самый горячий трафик.

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Музыка ТВ онлайн ещё

шкаф

шкаф купе екатеринбург недорого

шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин

шкаф купе

шкафы купе в екатеринбурге на заказ

шкафы купе екатеринбург

шкафы купе

шкаф купе в прихожую

шкаф

шкаф купе на заказ в екатеринбурге

шкаф-купе в прихожую внутреннее наполнение с размерами фото

Найти

браузер

стер

юмации о сайте
ить его в сервисе
и подтвердить права

Правильные апдейты
Яндекс

Метрика

Метрика

[4:00] 13 ноября текстовый апдейт Яндекса: индекс по 9 ноября 13/11

Для выбранного периода нет данных. Настроить виджет

Для выбранного периода нет данных. Настроить виджет

Актуальный тренд №6: контентное видео

- По прогнозам Cisco, к 2021 году более 80% трафика будет привлекаться с помощью видео. Видео не только приводит поисковый трафик, но и улучшает поведенческие факторы (время на сайте), повышая ранжирование в поиске.

В чём суть:

- Видео можно оптимизировать под поисковые запросы (в том числе, коммерческие);
- Оно способно приводить трафик, который невозможно получить в обычном поиске;
- Повышает доверие к сайту, утепляет аудиторию;
- Позволяет на одном экране уместить информацию длиной в десятки минут;
- Отлично подходит для мобильных устройств;
- Сравнительно недорогое производство полезного контента;



Тренд будущего №7: голосовой поиск

- С развитием искусственного интеллекта в виде разных голосовых помощников, популярность поиска с помощью голоса растёт с каждым днём – в будущем, это может полностью перевернуть механику продвижения товаров и услуг.

В 2017 году устройства с голосовым управлением использовали 33 млн. пользователей, 40% из них прибегали к голосовому поиску каждый день. Согласно аналитическим данным, процент запросов пользователей через голос увеличился на 35%. С такими голосовыми помощниками как Siri и Google Assistant любой пользователь смартфона может задать вопрос и быстро получить ответ. А умные динамики Amazon Echo и Google Home появились в домах по всему миру. ComScore предсказал, что к 2020 году 50% всех поисков будет осуществляться через голос; и 30% запросов будут выполняться без экрана.

Google Voice Search Queries =
Up >35x Since 2008 & >7x Since 2010, per Google Trends

Google Trends imply queries associated with voice-related commands have risen >35x since 2008 after launch of iPhone & Google Voice Search

Google Trends, Worldwide, 2008 – 2016



Наш кейс: магазин шкафов-купе. *КУПИ КУПЕ*

- **Дано:** производитель недорогих готовых шкафов-купе с большим опытом. С нуля создаём сайт на базе платформы «Битрикс», на готовом решении.
- **Как делали:**
 - Спроектировали структуру под поисковые запросы;
 - Купили старый домен с прямым названием бренда;
 - Проработали имиджевую составляющую;
 - Использовали собственную разработку под «Битрикс» - SEO-фильтры;
 - Качественное наполнение каталога товарами и полезный контент;
 - Оптимизация под поисковые подсказки и работа с ссылками;
 - Работали над улучшением сниппетов для повышения CTR;

Результат за 11 месяцев:

кури-куре.ru 3777 ▾ кури-куре.ru · 46837668

Учетная запись ▾

Поисковые системы

100% визитов из 14 055

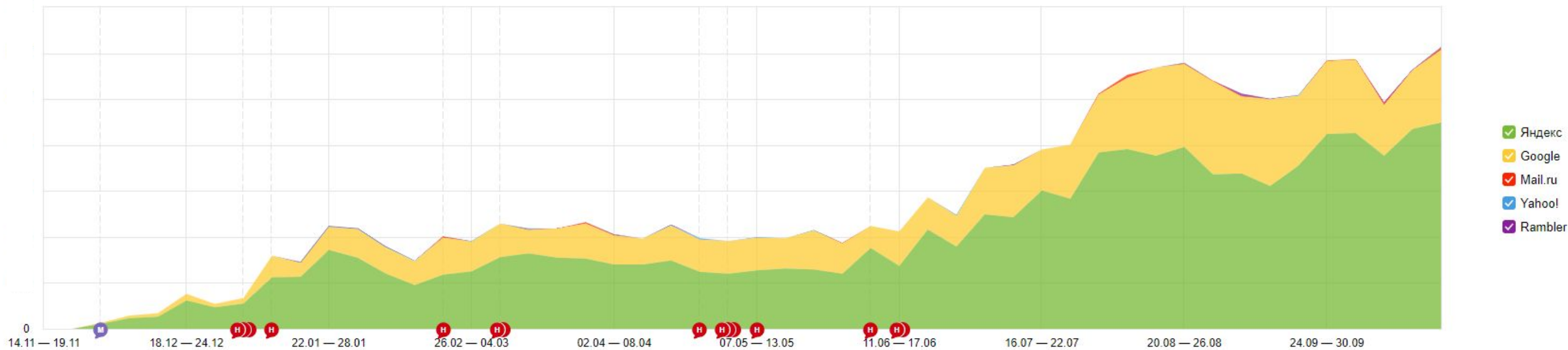
🕒 📄 📌 Сохранить ▾

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 ноя 2017 — 28 окт 2018 Детализация: по неделям ▾

🔍 Сегмент ▾ 🔥 Сравнить сегменты ▾ Точность: 100% ▾ Атрибуция: Первый переход ▾

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты 🔄 ⚡ 📄 📌 👤 7/7 ▾



Как работает оптимизация под подсказки:

Поисковые подсказки под слово «Шкаф»

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Музыка ТВ онлайн ещё

шкаф

- шкаф купе екатеринбург недорого
- шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин
- шкаф купе
- шкафы купе в екатеринбурге на заказ
- шкафы купе екатеринбург
- шкафы купе
- шкаф купе в прихожую
- шкаф
- шкаф купе на заказ в екатеринбурге
- шкаф-купе в прихожую внутреннее наполнение с размерами фото

Правильные апдейты
Яндекс
[4:00] 13 ноября текстовый апдейт Яндекса: индекс по 9 ноября 13/11

Метрика
Для выбранного периода нет данных.
Настроить виджет

Метрика
Для выбранного периода нет данных.
Настроить виджет

Топ-10 наших переходов по SEO за месяц

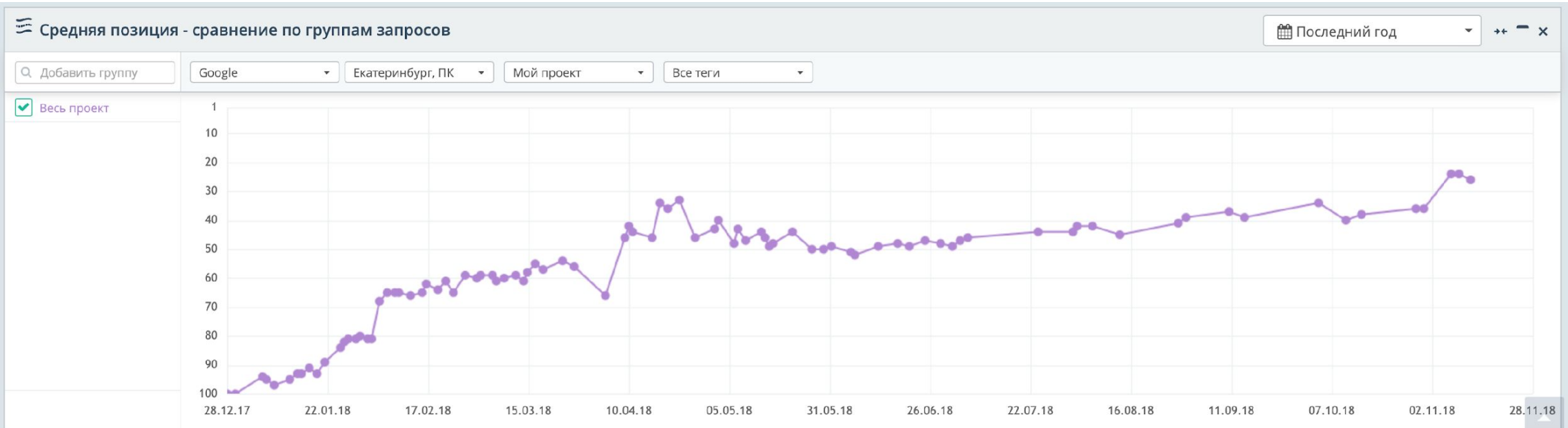
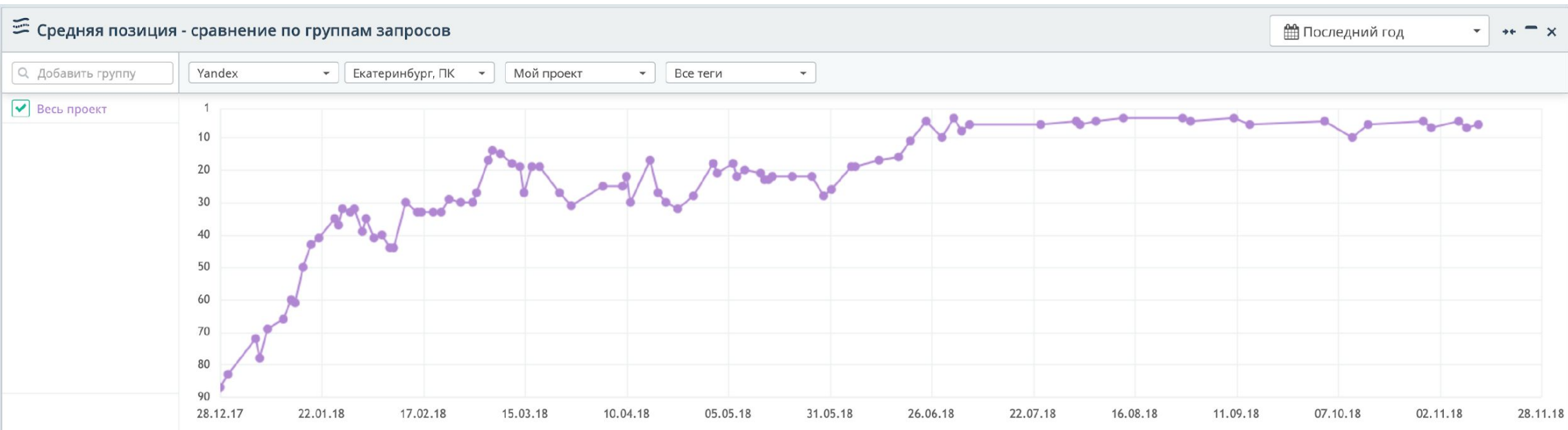
Яндекс

Яндекс, результаты поиска

- Яндекс шкаф купе екатеринбург недорого
- Не определено
- Яндекс шкафы купе екатеринбург недорого интернет магазин
- Яндекс купи купе
- Яндекс купить шкаф купе в екатеринбурге недорого
- Яндекс купи купе екатеринбург
- Яндекс шкаф купе
- Яндекс купи-купе.ру
- Яндекс шкафы купе
- Яндекс шкафы купе екатеринбург
- Яндекс шкаф купе екатеринбург

Только 5 подсказок из топ-10 запросов, по которым попадали на наш сайт в течении месяца, обеспечили более 30% от всего трафика.

Как растут поисковые позиции:



Как растут поисковые позиции:





Генератор
интернет-агентство

Управление проектами и консультация
по продвижению в интернете

itpanda

Создание и продвижение сайтов

Спасибо за внимание!

Запишите мой номер если будет требоваться помощь
по созданию и продвижению вашего сайта:

+7 (912) 666-29-07

men13@itpanda.ru