



СЕВЕРНЫЙ
(АРКТИЧЕСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ТАДЖИКИСТАНА

Студент I курса
Некушоев. Э. А.

Научный руководитель:
Рудакова В.А.

Цель данного этапа работы – изучить рынок молочной продукции города Душанбе

В связи с этим на данном этапе работы были поставлены следующие задачи:

- Охарактеризовать структуру производства молочной продукции;
- Изучить ассортимент молочной продукции Таджикистана;
- Изучить импорт молочных продуктов;
- Проанализировать сырьевую базу молочной промышленности;

Структура производства молочной продукции



Рынок молочной продукции г. Душанбе

■ Объём производства молока и молочной продукции

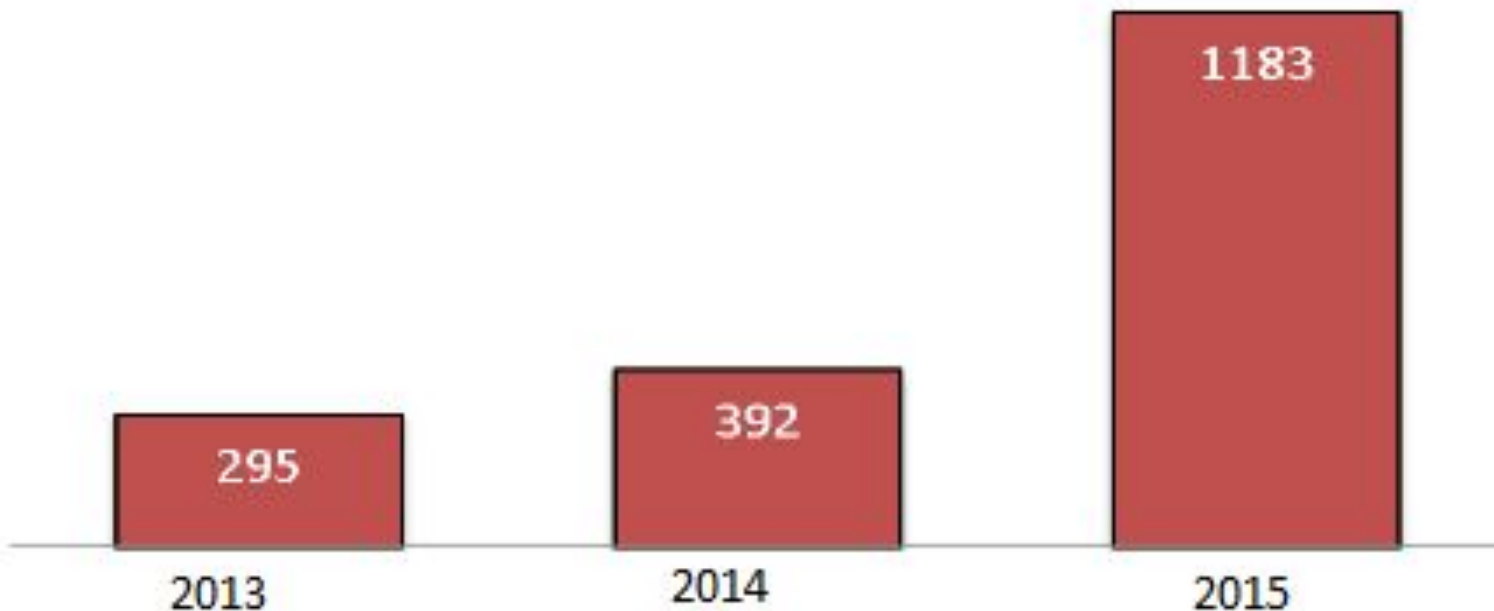


Рис 1. Динамика роста производства молока и молочной продукции в г. Душанбе (в тоннах)



Рис. 2. Среднегодовое потребление молока и молочных продуктов на одного человека в г. Душанбе (кг)

Импорт молочной продукции

№	Страна	Объём продукта (%)	Молочный продукт
1	Россия	44	Сыры, кисломолочные продукты, сухое молоко, сливочное масло, сухая сыворотка и т.д.
2	Иран	21	Сыры, маст, дугм (традиционные продукты), сухое молоко, йогурт.
3	Китай	14	Сухое молоко, йогурт.
4	Узбекистан	4	Крут, чакка, кумыс, пастеризованное молоко.

Таблица 1. Объём импорта молочной продукции (в %)

Сырьевая база молочной продукции

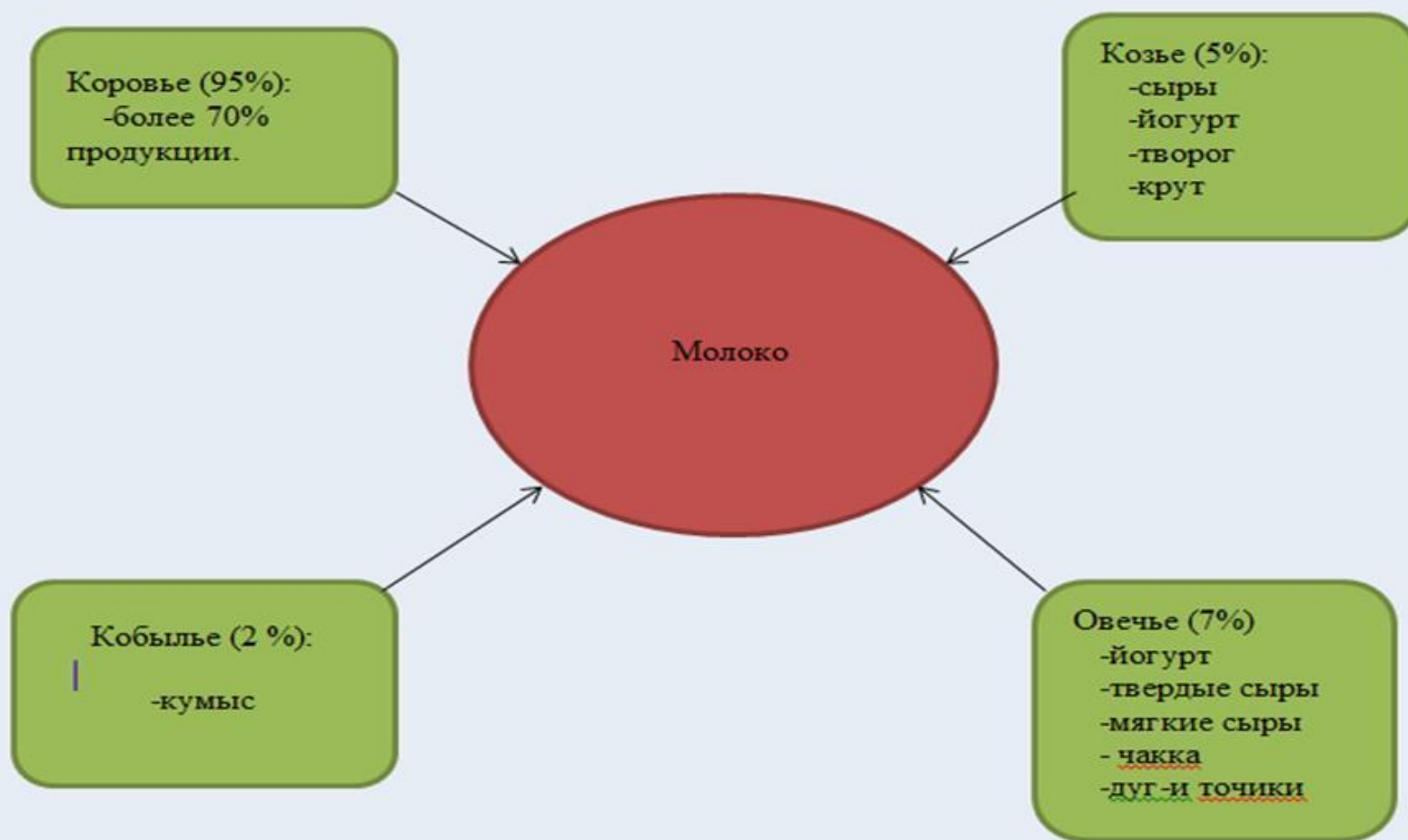


Рис. 3. Объём сырья, поступающий в молочную промышленность (в %)

Причины

- Отсутствие достаточного финансирования в области производства молочной продукции;
- Нехватка сырья. Низкий уровень развития сырьевой базы;
- Отсутствие современного оборудования для производства молочной продукции;
- Отсутствие квалифицированных специалистов в области производства молочной продукции;
- Недоступность информации о новых технологиях переработки молочного сырья (тренинги – реклама, тренинги «далеко могут завести»).

Рекомендация

- Расширение сырьевой базы;
- Модернизация производства с привлечения инвестиций;
- Расширение ассортимента молочной продукции;
- Подготовка специалистов.



СЕВЕРНЫЙ
(АРКТИЧЕСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!