



Дизайн презентации

XI Международная научно-методическая конференция
НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ

 Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



 **ЕВРАЗИЙСКИЙ
ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ**
Международный консорциум
«Электронный университет»

г. Екатеринбург, 18-20 февраля 2013 г.

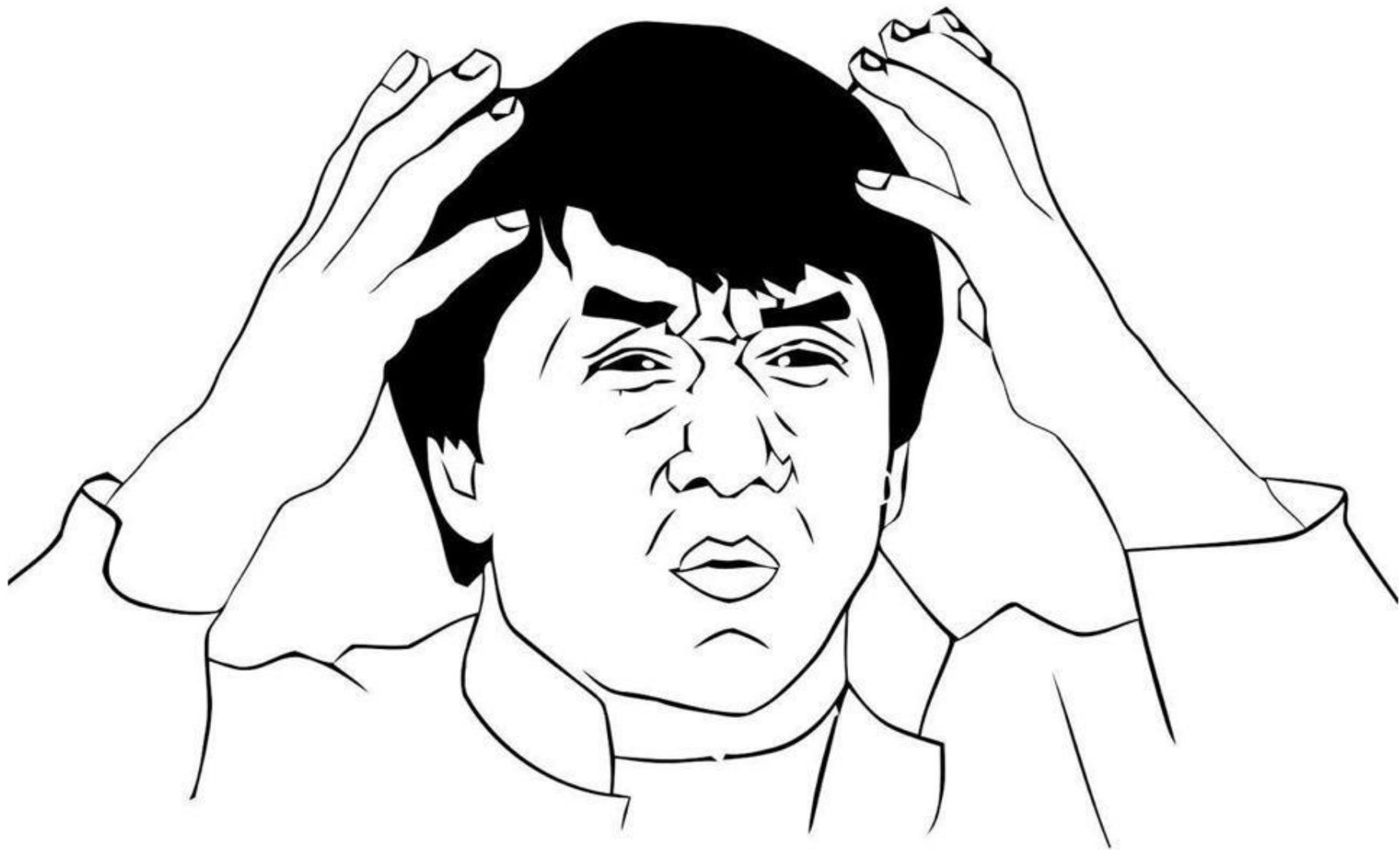
ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО SMART-ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ

- **Валерий БОЧКОВ**, профессор, д.э.н., заслуженный деятель науки и образования, аккредитованный эксперт Рособрнадзора по государственному контролю качества образования, сертифицированный аудитор Moody Int. по системам качества ISO 9001-2008 и 19011-2002, лауреат почетного звания «Российский лидер качества», первый проректор, проректор по учебной работе АНО ВПО «Евразийский открытый институт».
- **Сергей ИСАЕВ**, ректор АНО ВПО «Евразийский открытый институт», лауреат почетного звания «Российский лидер качества».
- **Евгений ХИЦКОВ**, доцент, к.э.н., зав. кафедрой «Информационные системы», аккредитованный эксперт Рособрнадзора по государственному контролю качества образования, проректор по организации учебного процесса АНО ВПО «ЕАОИ».
- **Александр БЫКОВ**, профессор, д. п.с.н., проректор по научной работе АНО ВПО «ЕАОИ».

+7 (800) 333 03 88

www.eoi.ru

www.eaoi.pф



ЗА ЧТО?



Восприятие

- Вся воспринимаемая человеком информация имеет или знаковое или аналоговое выражение.
Сенсорные системы восприятия (зрение, слух и чувства) человека, организуют внутреннюю модель мира в трёх формах: в образах, звуках и чувствах.

Информация

знаковая

аналоговая

слова

СИМВОЛЫ

цифры

образы

ЗВУКИ

чувства



желтый синий оранжевый

черный красный зеленый

розовый желтый красный

оранжевый зеленый черный

синий красный розовый

зеленый синий оранжевый

Перцептивная готовность

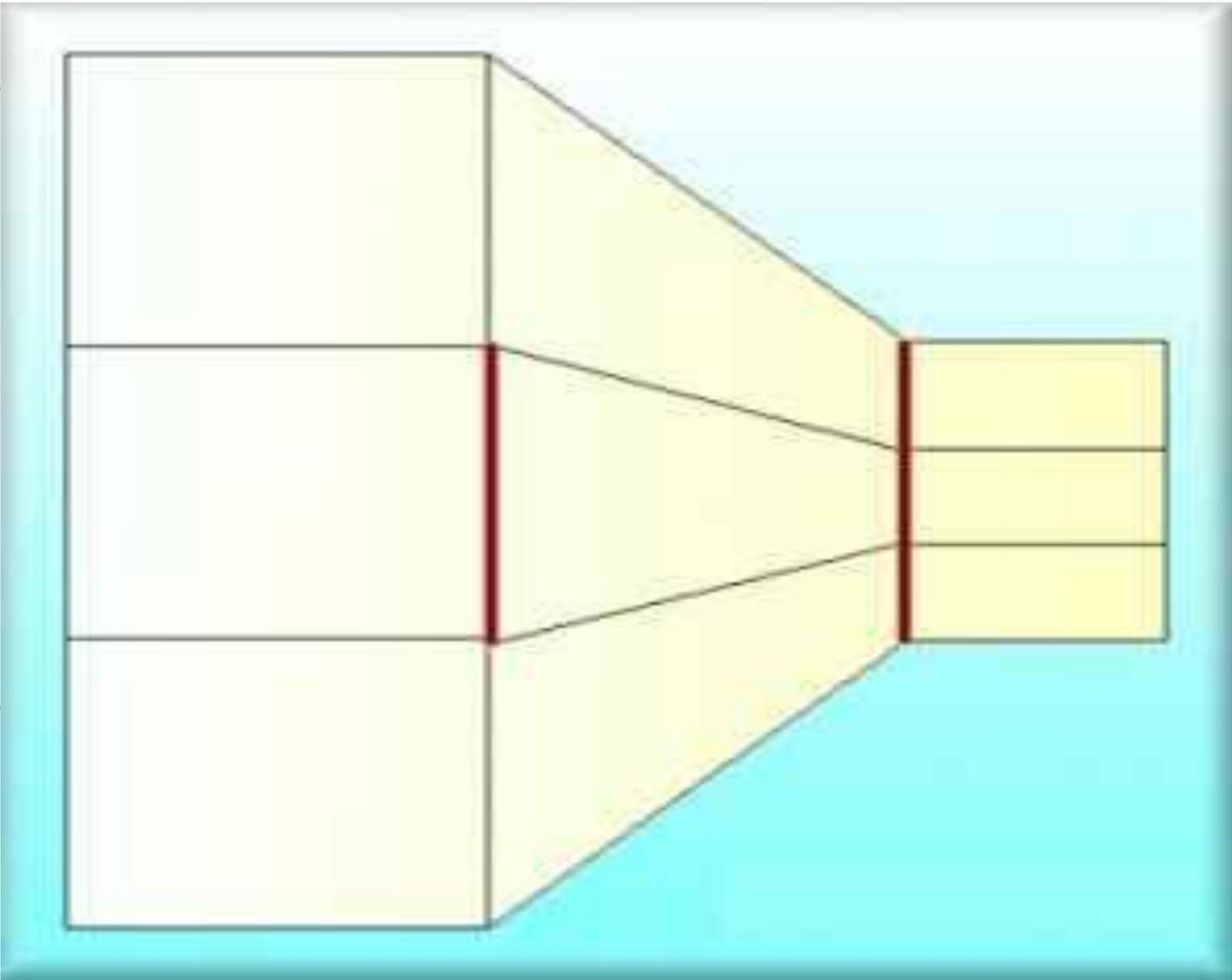
Портреты Маргарет Тэтчер воспринимаются практически одинаковыми, не так ли?



А так?



Иллюзии восприятия размера





Vorsprung durch Technik www.audi.de

COLORIBUS.COM



Whatever the road holds.
The new Audi A6.

The multi-media interface MMI in the new A6 lets you access all the car's features with just one simple control. So you can keep your hands on the wheel on the road ahead, whatever it is you have to drive through.





ВНИМАНИЕ

- **Внимание** - ориентировочная реакция сознания человека, которая позволяет настроить органы восприятия (зрение, слух, чувства) на информационный объект.



Различают три вида внимания:

- произвольное,
- непроизвольное
- послепроизвольное.



Произвольное внимание

- направляется на объект под влиянием нашего намерения и поставленной цели
- длительное поддержание произвольного внимания вызывает утомление, зачастую даже большее, чем физическое напряжение
- Полезно чередовать сильную концентрацию внимания с менее напряженной работой



Причины возникновения непроизвольного внимания

- Неожиданность раздражителя.
- Относительная сила раздражителя.
- Новизна раздражителя.
- Движущиеся предметы.
- Контрастность предметов или явлений.
- Внутреннее состояние человека.



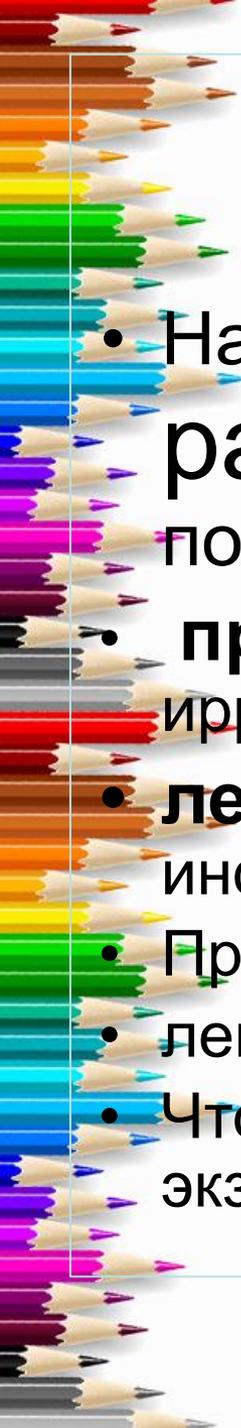
Послепроизвольное внимание

- возникает в тех ситуациях, когда мишень деятельности сохраняется, но отпадает необходимость в волевом усилии.



ОБЪЁМ ВНИМАНИЯ

- количество объектов, охватываемых осознанием в данный момент времени.
- 1956 г. Г. Миллер - "Магическое число 7 ± 2 "
- Мы можем сиюминутно удерживать в фокусе внимания семь объектов.

- 
- Наш мозг делит **ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ** и **рациональное** усвоение между двумя полушариями:
 - **правое** «отвечает» за эстетическое и иррациональное;
 - **левое** же занимается обработкой логической информации.
 - Правое развито у эстетов;
 - левое у математиков, физиков и маркетологов.
 - Чтобы иметь успех, презентация должна сдать экзамен у обоих полушарий.

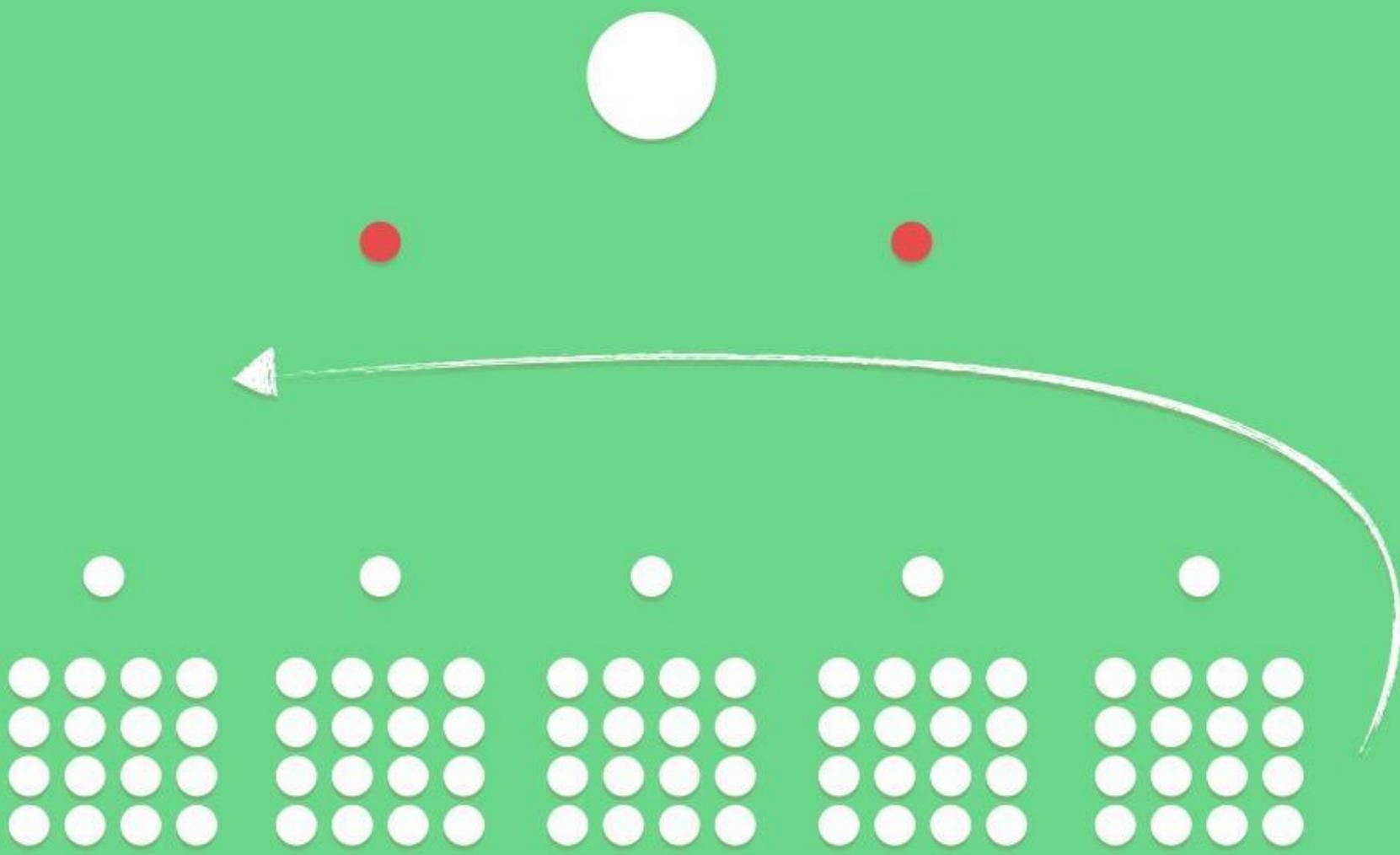




ДИЗАЙН

1. иерархия
 2. выравнивание
 3. единообразие
 4. контраст
 5. пространство
- 





Хороший дизайн слайдов - это как построение на плацу. Иерархия. В строю всегда видно, кто тут главный. На слайде должна быть точка фокуса, главный объект. Если у вас есть много мелких объектов на слайде - объединяйте их в подразделения: отделение, взвод, рота. Выравнивание. Строй всегда стоит по линейке. Если у вас есть больше одного объекта на слайде - выровняйте их относительно друг друга. Небрежно расположенные текст и картинки говорят только об одном, этот беспорядок на слайде проекция того беспорядка, который у вас в голове. Единообразие. У всех военных в одном строю есть единый стиль. Отличаются только погоны. Так и в хорошей презентации есть единый стиль, а отличаются на слайдах лишь те элементы, которые вы считаете важными для достижения целей презентации. Контраст. Контраст позволяет выделять главного в строю и на слайде. Форма у генерала отличается от солдатского коммуняка. Благодаря контрасту вы можете управлять вниманием аудитории и быть уверенным в том, куда они сейчас смотрят и что видят. Без контраста вы попросту усыпляете людей своими слайдами. Пространство. Да, строевой плац - это большое пространство. примерно 100x50 метров. Но когда идет построение, подразделение занимает лишь малую его часть, а все остальное свободное пространство придает ту значимость этому событию, которая так важна для командира. Не нужно заполнять всю площадь слайда текстом и картинками. Не бойтесь свободного пространства - ведь оно придает большую значимость тем элементам, которые вы решили оставить на слайде

ХОРОШИЙ ДИЗАЙН СЛАЙДОВ

это как построение на плацу

ИЕРАРХИЯ СМЫСЛОВ

На слайде должна быть точка фокуса, главный объект

ВЫРАВНИВАНИЕ

Строй всегда стоит по линейке. Порядок на слайде, порядок в голове

ЕДИНООБРАЗИЕ СТИЛЯ

У всех военных в одном строю есть единый стиль. В хорошей презентации есть единый стиль, а отличаются на слайдах лишь важные элементы

КОНТРАСТ ЭЛЕМЕНТОВ

Благодаря контрасту вы можете управлять вниманием аудитории

ПУСТОЕ ПРОСТРАНСТВО

Не бойтесь свободного пространства - оно придает большую значимость главным элементам на слайде





Оцените дизайн презентации:

- <https://www.youtube.com/watch?v=CxM2guIEVxI>



ФОН



ЦВЕТ

шрифт
ШРИФТ
шрифт

ШРИФТ

Φ0H





ФОН ИМЕЕТ

ЗНАЧЕНИЕ!





Типы хроматической гармонии

- ахроматическая гармония,
- монохроматическая гармония,
- аналоговая гармония,
- контрастная гармония,
- полихромная (многоцветная) гармония.

Ахроматическая гармония

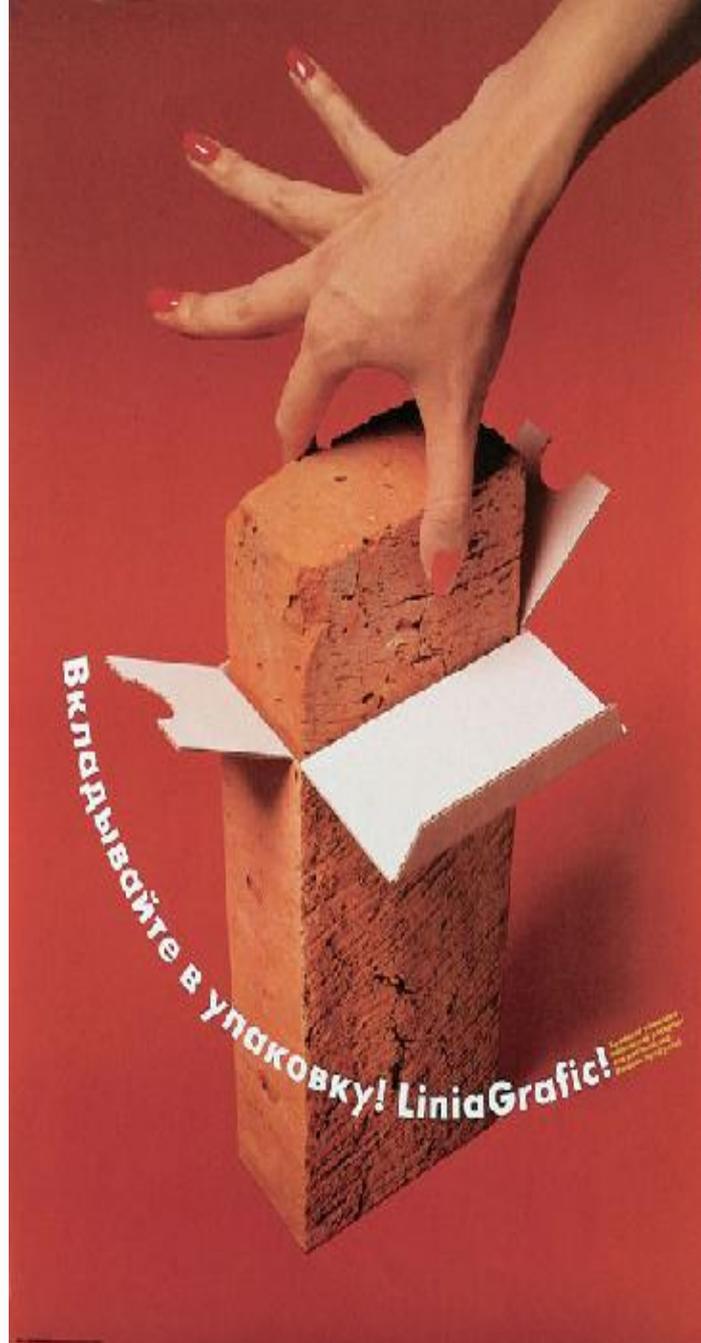


- Основана на сочетаниях нейтральных цветов - белого, черного, серого. Все эти цвета являются нейтральными.

Монохроматическая гармония

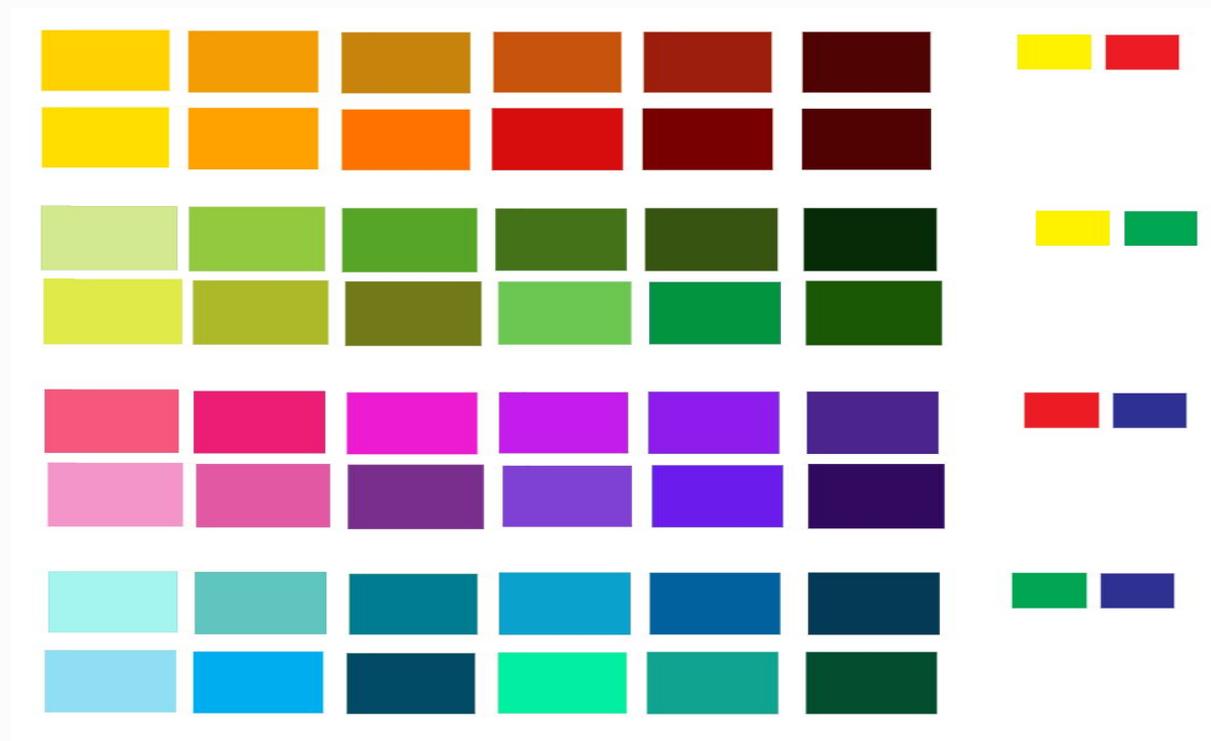


- Основана на сочетании тонов (различной интенсивности и глубины, осветленных, затемненных или нейтрализованных), принадлежащих единому цвету.



Вкладыйте в упаковку! **LiniaGrafic!**

Аналоговая гармония



- В аналоговой гармонии ведущим становится сочетание двух или более сходных цветов и их оттенков: переход оранжевого в желтый, сочетание зеленого с желтоватым оттенком и лимонно-желтого.



Контрастная гармония



- Достигается через противопоставление цветов друг с другом. Такой тип гармонии зрительно увеличивает и выделяет цвета и предметы: например, на витрине – цветовой контраст фона и товара, товаров друг с другом, цветовых пятен на рекламном плакате.



THERE.

WESTERN
UNION |
MONY SHARPER



Полихромная гармония

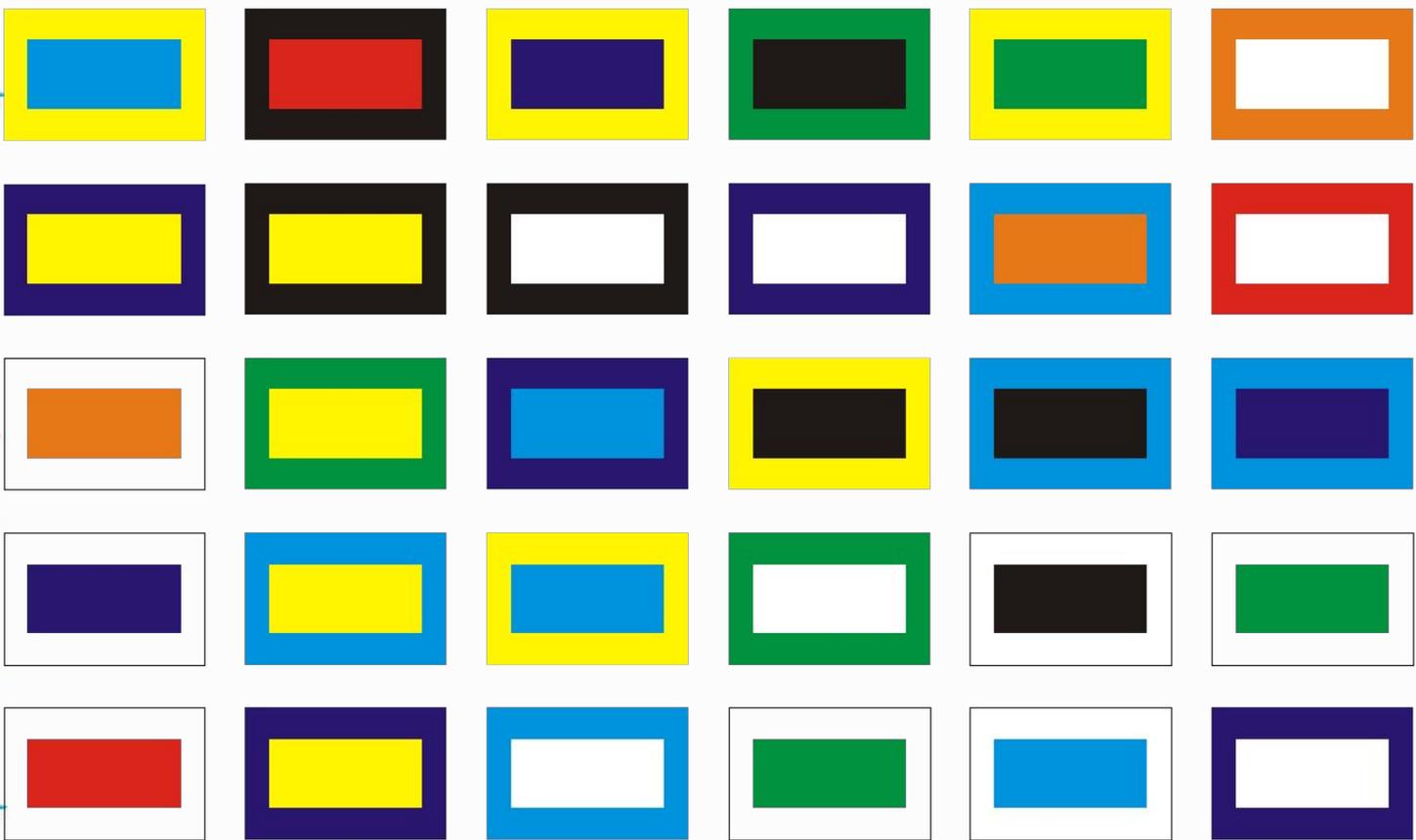
- **Полихромная (многоцветная) гармония** - комбинация трех и более цветов.
- важен выбор доминирующего цвета, который сохранит гармонию остальных цветов.



Extreme hold is guaranteed. PowerSwing hair wax superior



Группа “привлекательных” цветовых сочетаний



ЦВЕТ





Оцените фон презентации:

- <https://www.youtube.com/watch?v=CxM2guIEVxI>
- 2 през.



Шрифт

Times

Design

антиква

Onyx

Design

модерн

Arial

Design

гротеск

Courier New

Design

брусковый

Junegull

DESIGN

декоративный

Marck Script

Design

рукописный

Сегодня ночью

вы узнаете

СЕГОДНЯ НОЧЬЮ

ВЫ УЗНАЕТЕ

ФОТО ИЛИ ПИКТО?



конкретно

абстрактно



- Картинка в качестве фона слишком конкретна.
- Чем конкретнее фон, тем больше он отвлекает от содержания.

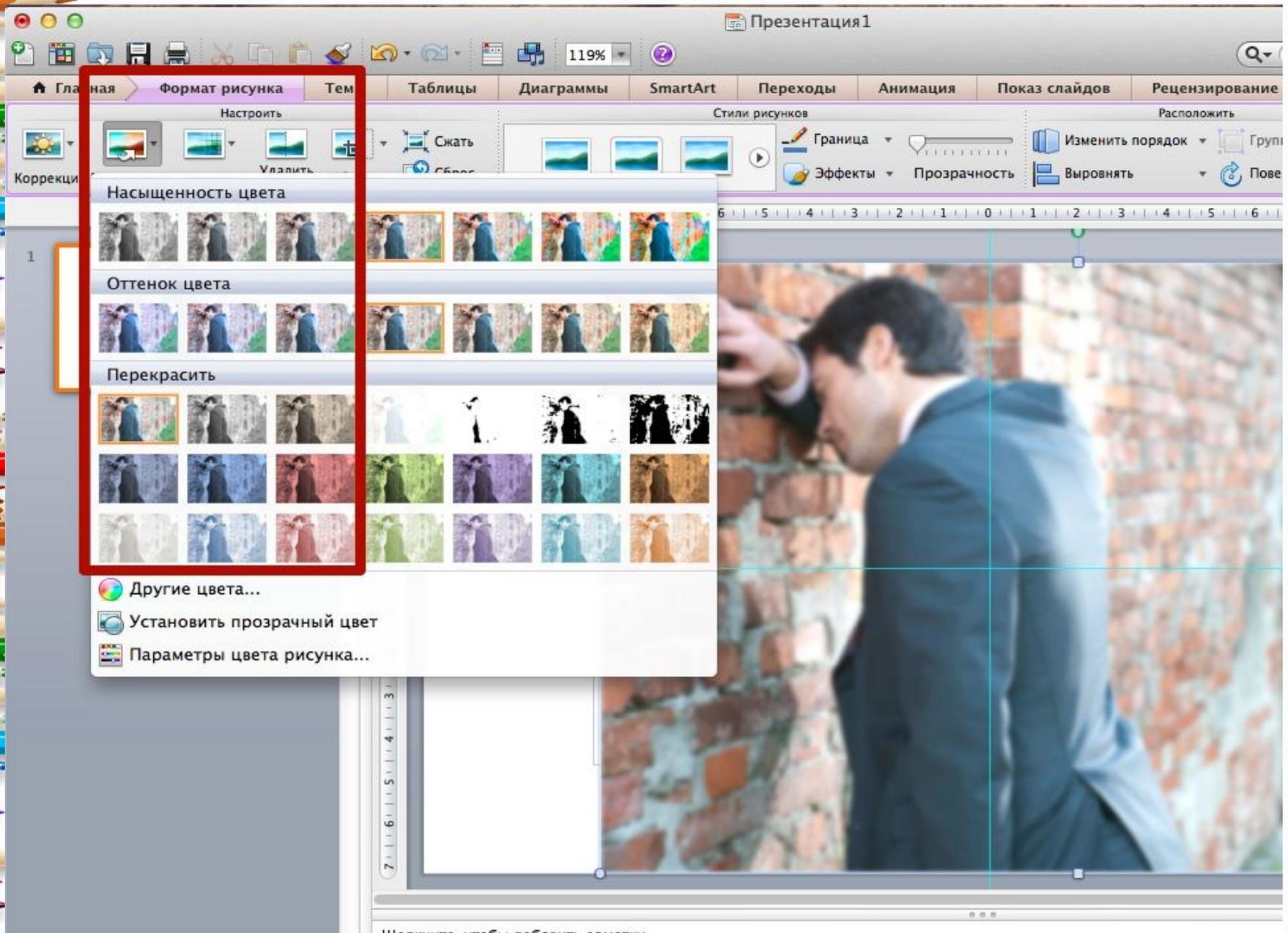
Вариант 1: акцент на мужчине





Можно задать настроение через цветовой фильтр

В **PowerPoint** это «Формат
рисунка» > «Перекрасить».



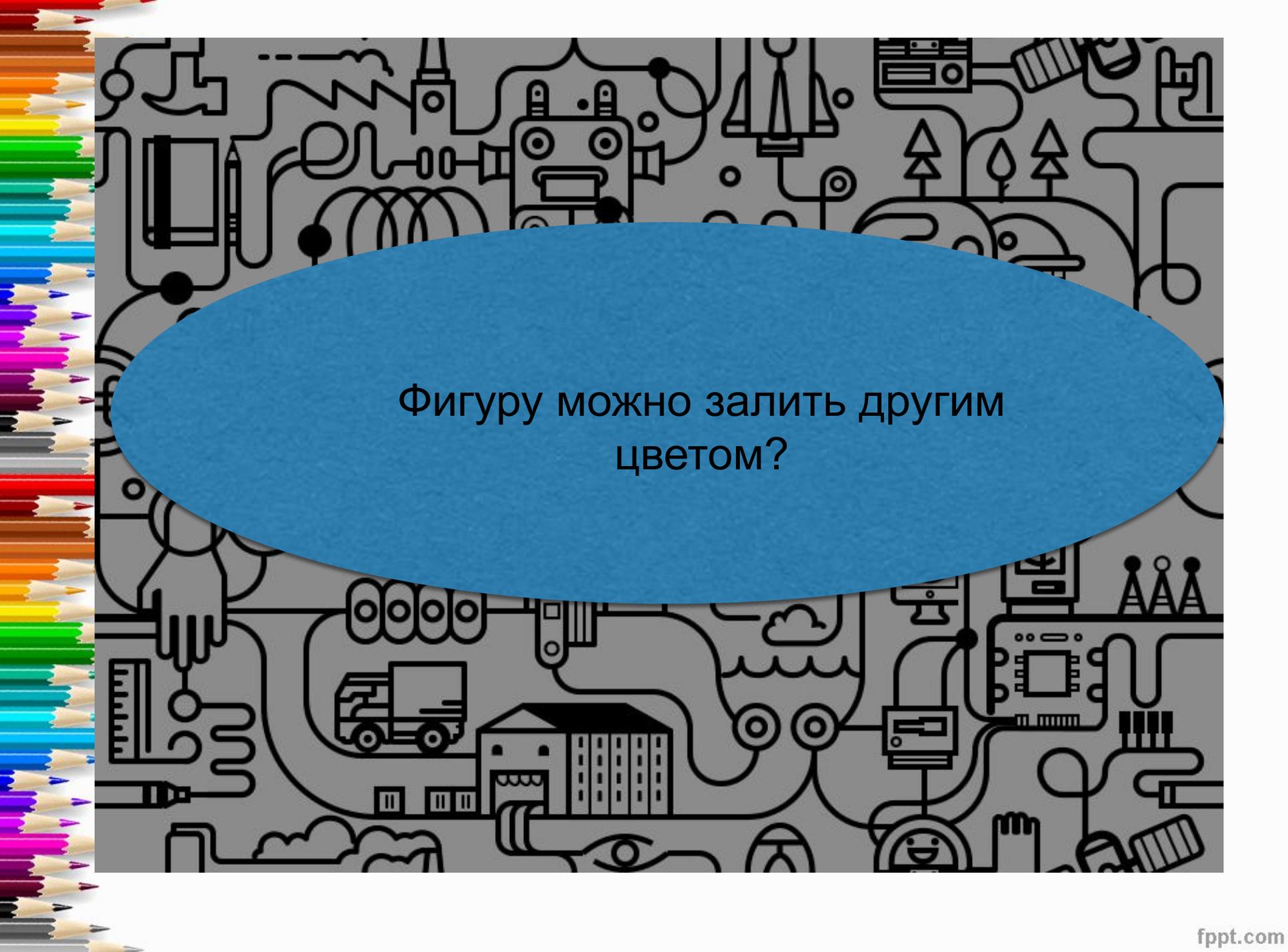


паттерны

- Паттерн — это небольшое, «лёгкое» изображение, которым можно заливать фон мозаикой таким образом, чтобы получался цельный орнамент.

The background of the image is a repeating nautical pattern. It consists of small, dark grey stars scattered across a light cream-colored background. Interspersed among the stars are larger, dark grey anchor symbols. The anchors are positioned in a regular grid-like pattern, with one anchor appearing in the center of each group of stars. The overall aesthetic is clean and maritime.

**КРЕДИТ
ТЯНЕТ ВАС
НА ДНО?**



Фигуру можно залить другим цветом?



ИТОГИ

- 1. белый фон – это наилучшее решение, когда лишние эмоции ни к чему;
- 2. правильно подобранная фон-картинка усиливает главную идею слайда;
- 3. картинки часто нужно доработать: изменить цвет, развернуть или применить эффект «размытие»;
- 4. паттерны могут стать отличной альтернативой белому фону, но для читабельности под текст придется разместить фигуру.

Можно воспользоваться:

- коллекцией картинок

<http://ru.depositphotos.com/folder/backgrounds-for-presentations-9389031.htm>

!

- Коллекцией паттернов

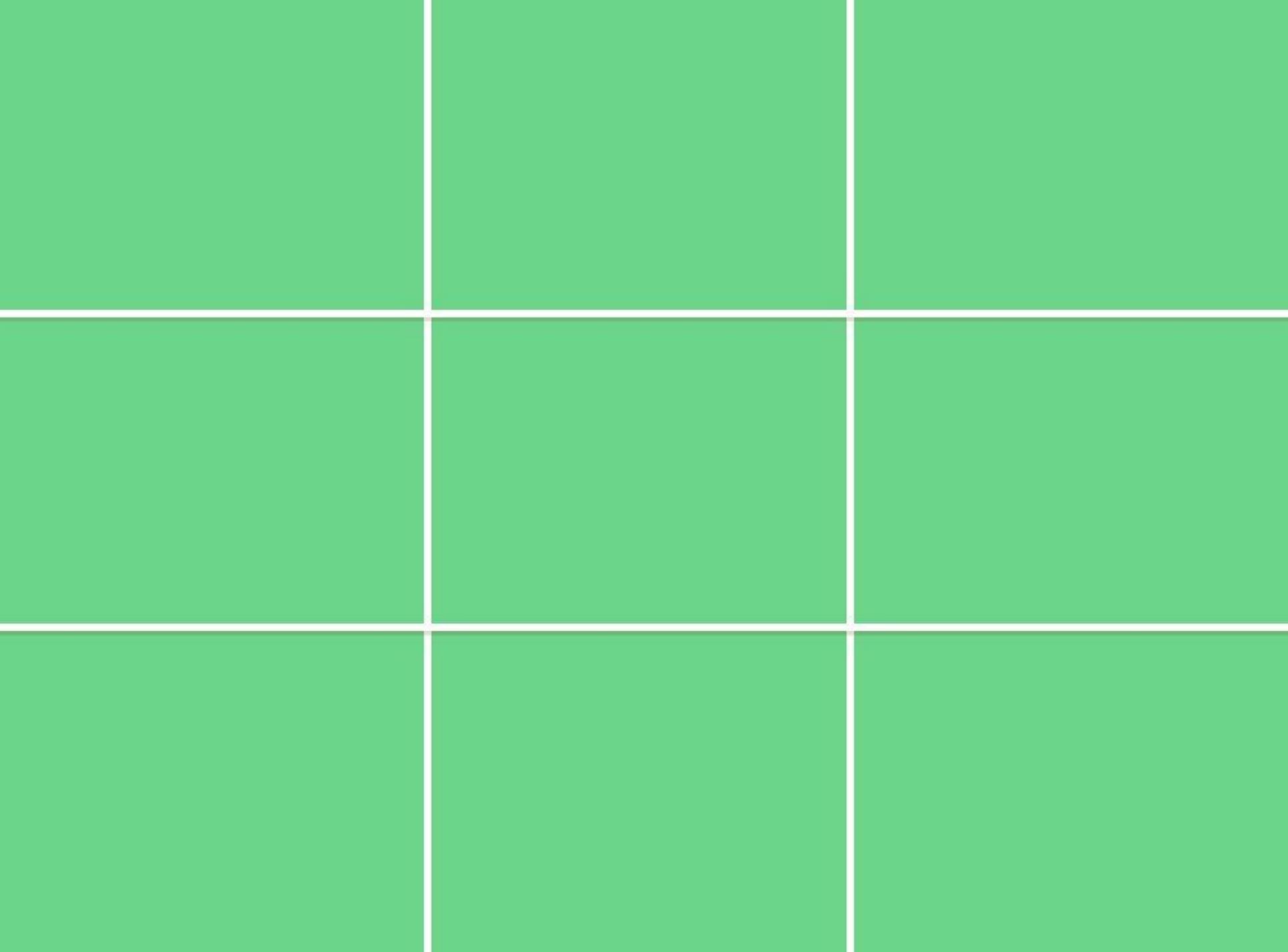
<http://thepatternlibrary.com/>

Recap:
An Event Apart 2013
Washington, D.C.

Forty

Amy Lamp
Design Director
amy.lamp@forty.co

ПРАВИЛО 3-Х ТРЕТЕЙ



Conference recap

Identify and explore
the landscape of
digital design and
content-creation

Panel discussion

Determine ways to
adjust our workflow so
that cross-discipline
teams can adapt

ПРАВИЛО 3-Х ТРЕТЕЙ



Лидер по уровню сервиса

ВТБ24

Соблюдение
стандартов
делового
общения

95%

Благоприятное
эмоциональное
впечатление
клиентов

96%

Общение без
давления

100%



Оцените правило 3\3

- <http://www.myshared.ru/slide/138294/>

каждые

15-30 СЕКУНД

должно что-то происходить

а иначе...



пора

ПОРАБОТАТЬ РУКАМИ!

A close-up photograph of a white, cube-shaped gift box wrapped in white paper. A vibrant red ribbon is tied around the box in a large, elegant bow. Two hands are visible, one from the left and one from the right, gently holding the box. The background is softly blurred, showing a person wearing a blue denim shirt. The overall mood is warm and celebratory.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

как подарок