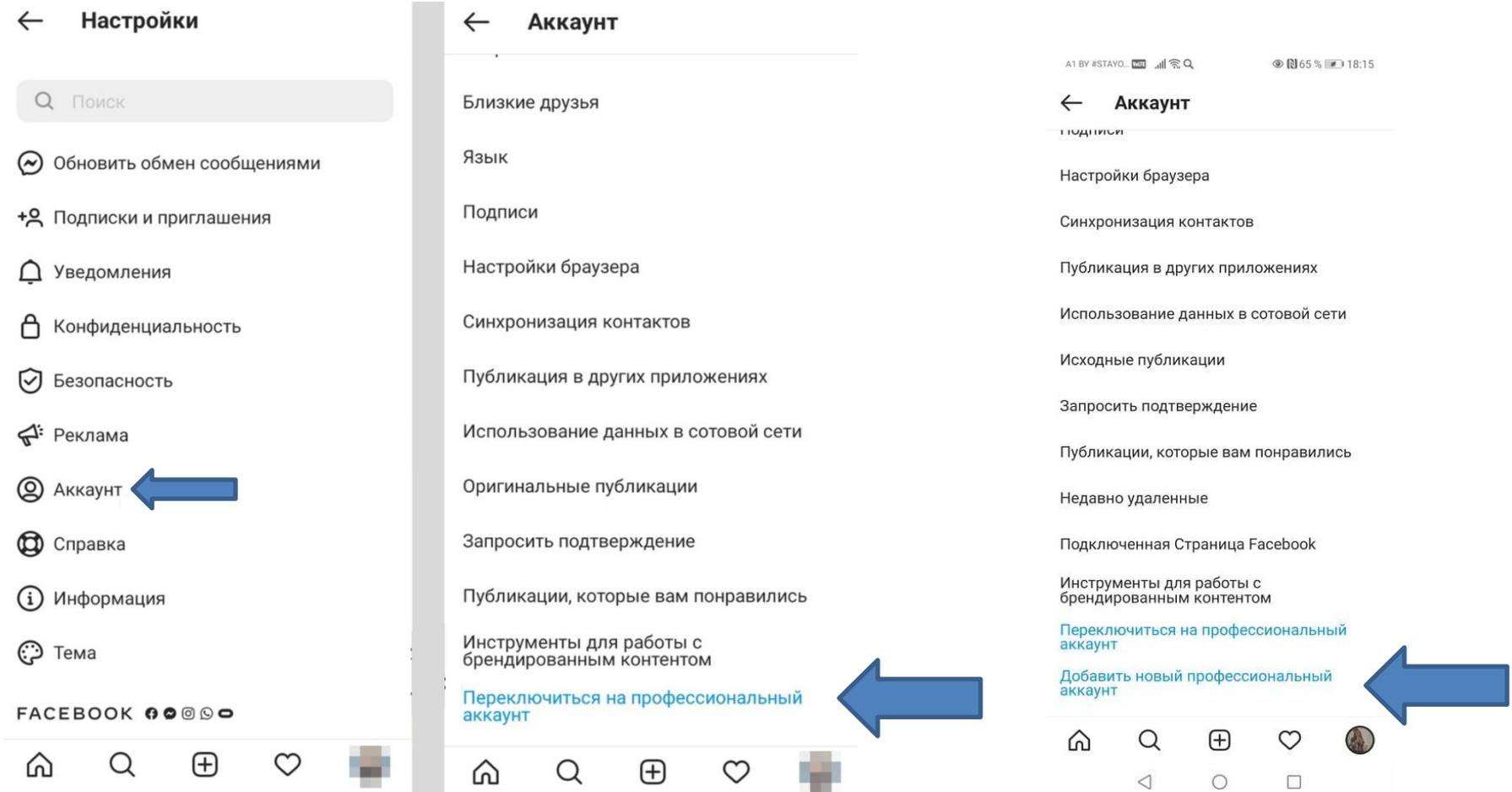


Запуск рекламы в Instagram

Малый рекламный кабинет



Настройка бизнес страницы Instagram



Как бы вы назвали тип своего аккаунта?



Автор

Подходит для публичных личностей, создателей контента, артистов и лидеров мнений.

[Далее](#)



Бизнес

Подходит для магазинов, местных компаний, брендов, организаций и поставщиков услуг.

[Далее](#)



Выберите категорию

Выберите категорию, которая лучше всего описывает ваш род занятий. Вы сможете показывать ее в профиле по своему желанию.

Рекомендуется

Деятель искусства

Публичная личность

Личный блог

Товар/услуга

Искусство

Музыкант/группа

Покупки и розничная торговля

Здоровье/красота

[Далее](#)

Проверьте контактную информацию

Информация о способах связи будет показана в профиле, чтобы другие люди могли связаться с вами. Вы можете отредактировать или удалить эту информацию в любое время.

Общедоступная информация о компании

Электронный адрес компании

RU +7 Номер телефона компании

Адрес компании

Новые кнопки и ссылки в вашем профиле позволят клиентам отправлять вам электронные письма, звонить и получать информацию о том, как добраться до вашей компании.

[Далее](#)

[Не использовать мою контактную информацию](#)

Настройки Страницы

- Общие
- Обмен сообщениями
- Информация о Странице
- Шаблоны и вкладки
- Уведомления
- Расширенный обмен сообщениями
- Значки Facebook
- Роли на Странице
- Люди и другие Страницы
- Предпочитаемая аудитория Страницы
- Социальная или политическая реклама
- Лимиты объявлений
- Брендируемый контент
- Instagram**
- WhatsApp
- Показано
- Кросспостинг
- Входящие от службы поддержки Страниц
- Платежи
- История управления Страницей
- Журнал действий

Подключенный аккаунт Instagram

У вас есть доступ к управлению Страницей English Class на Facebook, который также позволяет управлять аккаунтом Instagram @english_class_minsk.



Проверьте подключение аккаунта

Сейчас ваше подключение аккаунта позволяет пользоваться только некоторыми функциями на Facebook и в Instagram. Проверьте это подключение, чтобы использовать больше функций на Facebook и в Instagram. Потребуется ввести пароль к аккаунту Instagram.

[Проверить подключение](#)

Управление связанным профессиональным аккаунтом Instagram

Люди, которые помогают управлять Страницей на Facebook, в зависимости от их ролей на Странице, могут иметь доступ к управлению такими элементами вашего аккаунта Facebook или Instagram, как контент, реклама, статистика, сообщения, комментарии, настройки и разрешения. Подробнее

Вы можете проверить их права доступа в разделе "Роли на Странице".

Данные аккаунта Instagram

Основная информация

Имя	English Class Minsk
Имя пользователя	english_class_minsk
Сайт	http://englishclass.by/
Биография	Идет набор детей 10-16 лет ☑ Занятия на Притыцкого 83 в удобное для вас время ☑ 1 месяц от 119 BYN ☑ Запись на бесплатное тестирование +375296234816
Категория	Language School



Контактная информация компании

Отправить эл. письмо	minskenglishclass@yandex.ru
Номер телефона	+375296234816
Адрес	улица Притыцкого 83
Город	Минск

Личная информация

Эл. адрес	
Номер телефона	+375296234816
Пол	

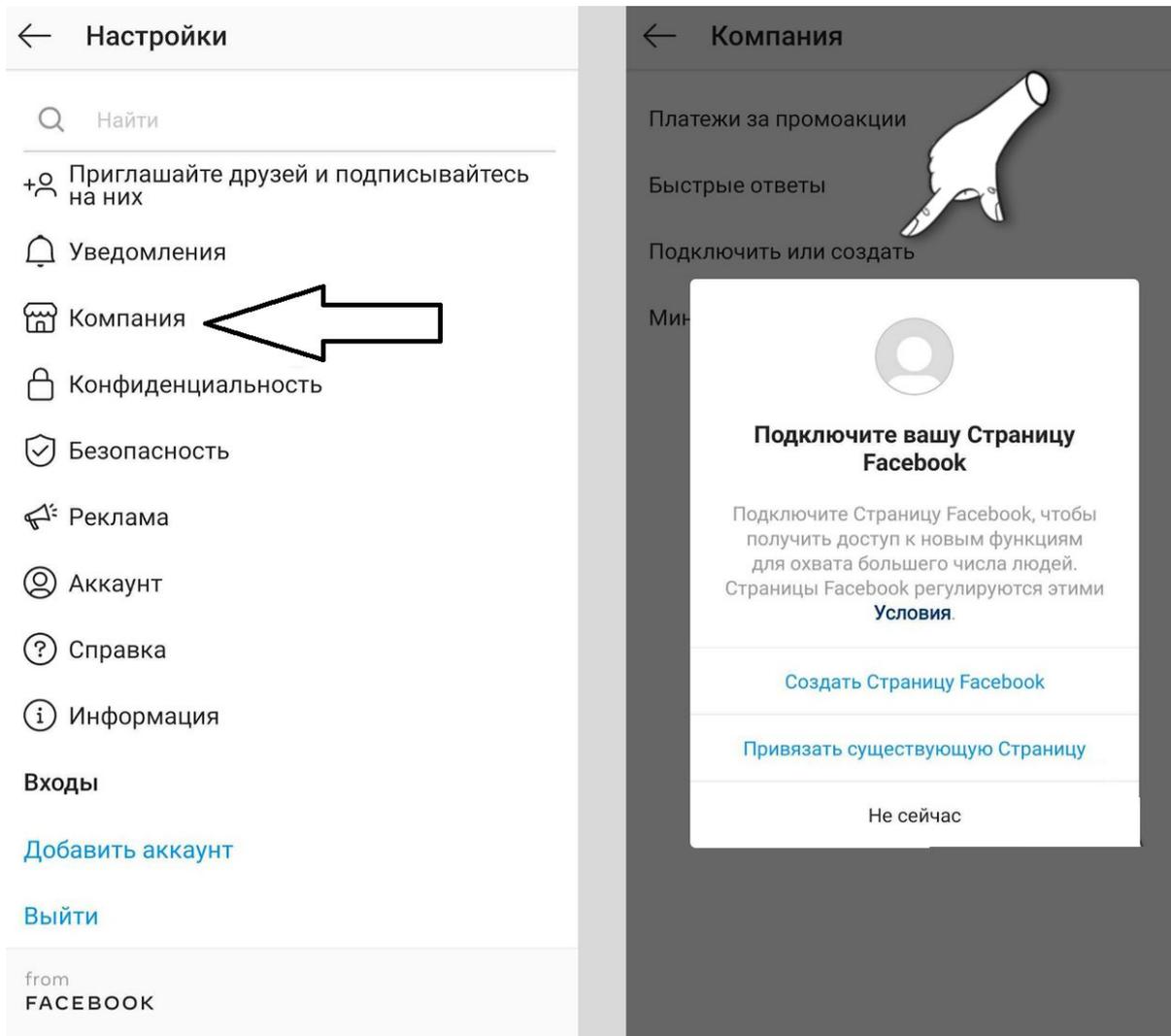
Зачем это все делать?

- Так хочет Марк



- Комментарии к постам в Инстаграм будут храниться в разделе меню «Входящие» на FB и вы сможете на них отвечать. Так вы точно не пропустите вопросы пользователей.
- Вы сможете использовать большой рекламный кабинет ads manager

Привязать Instagram к бизнес странице Facebook

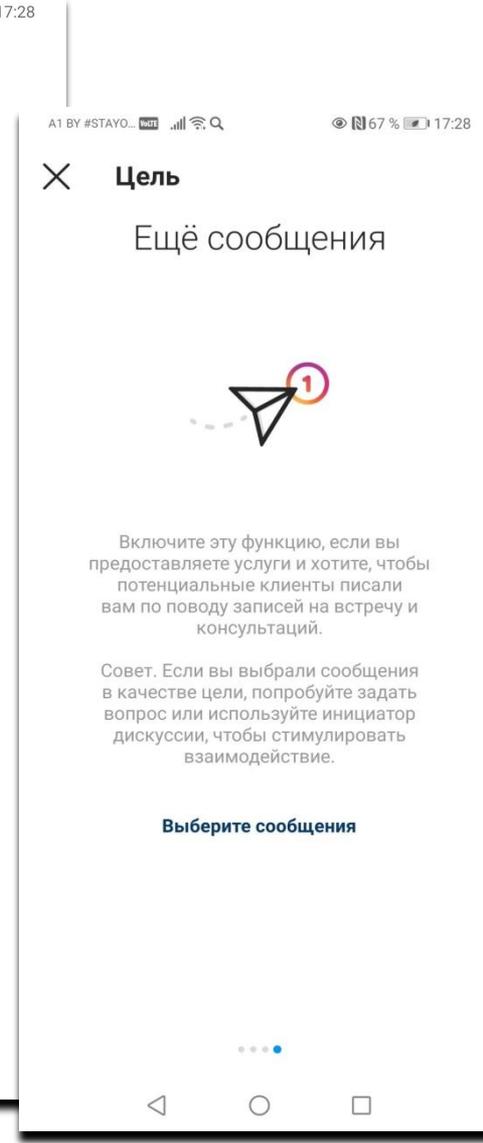
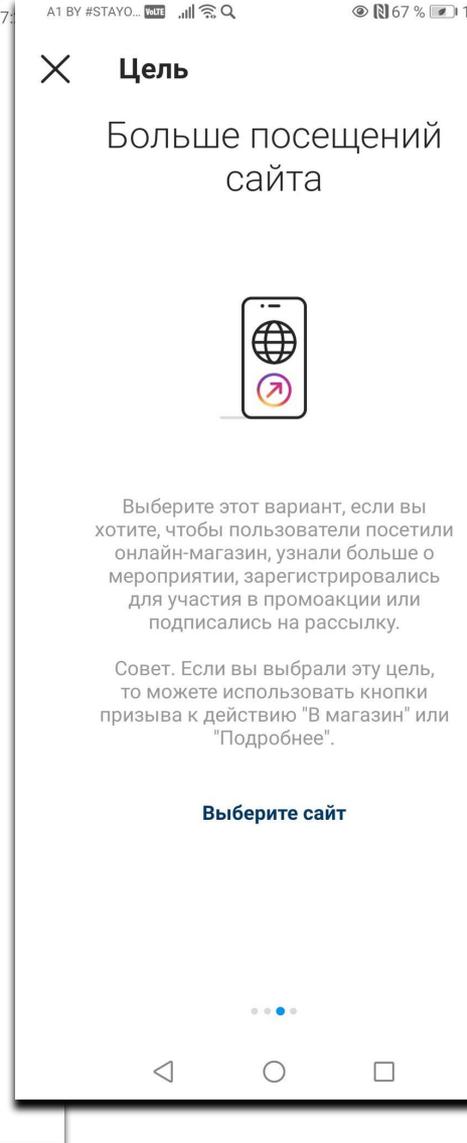
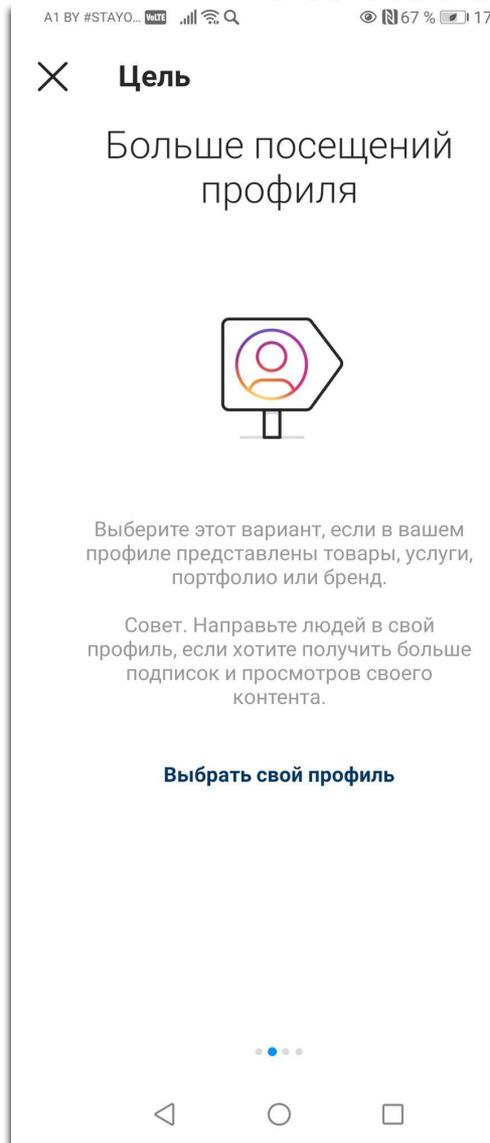
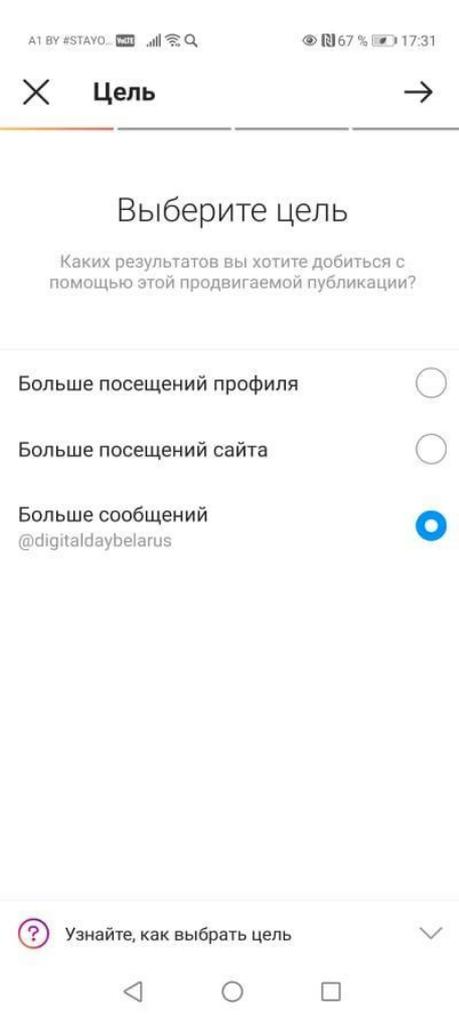




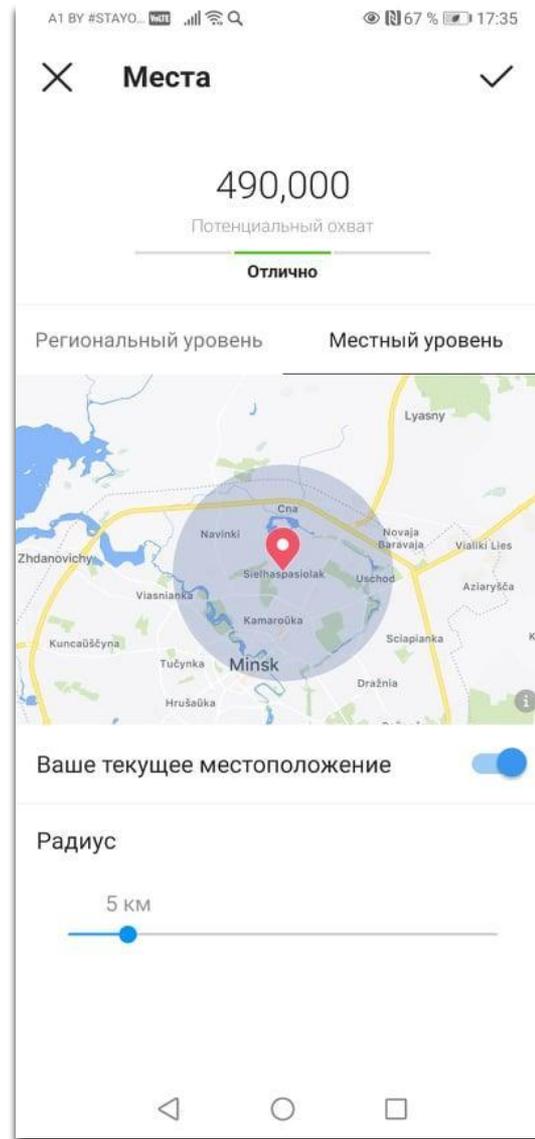
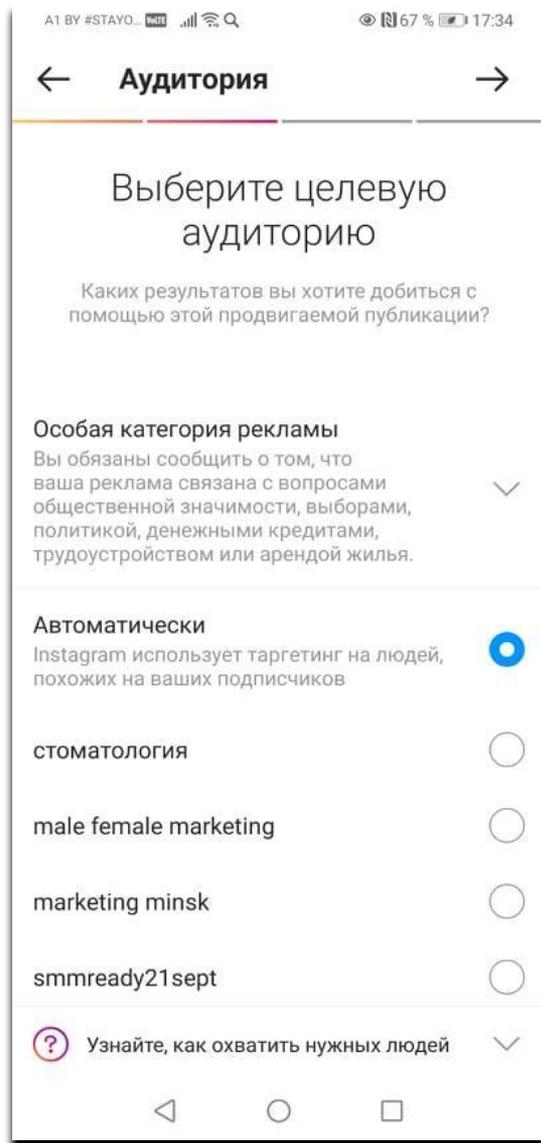
Нельзя продвигать истории из архива и хайлайтов и те, где использованы элементы с поддержкой касания — опросы, таймер и прочее.

Выбор цели при создания

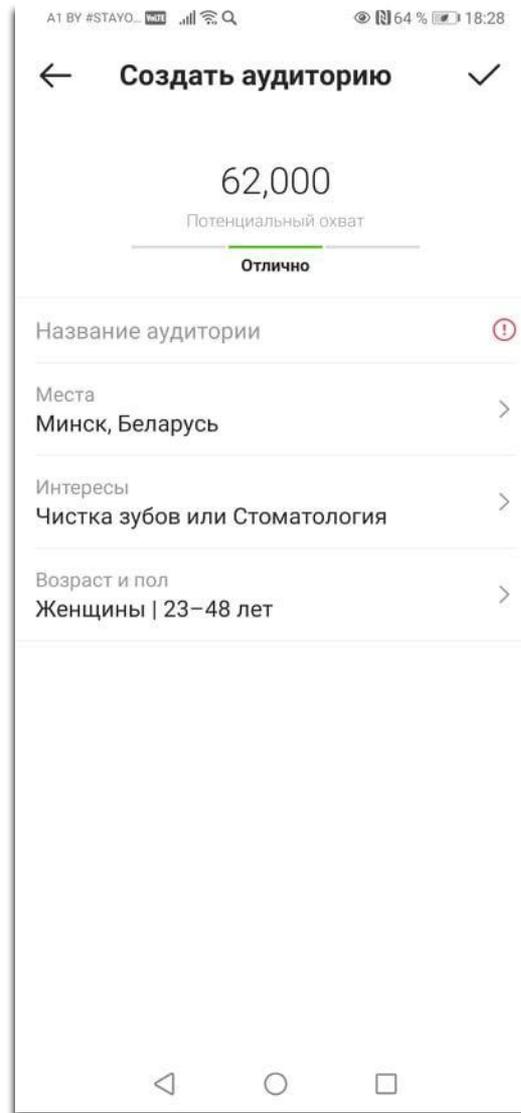
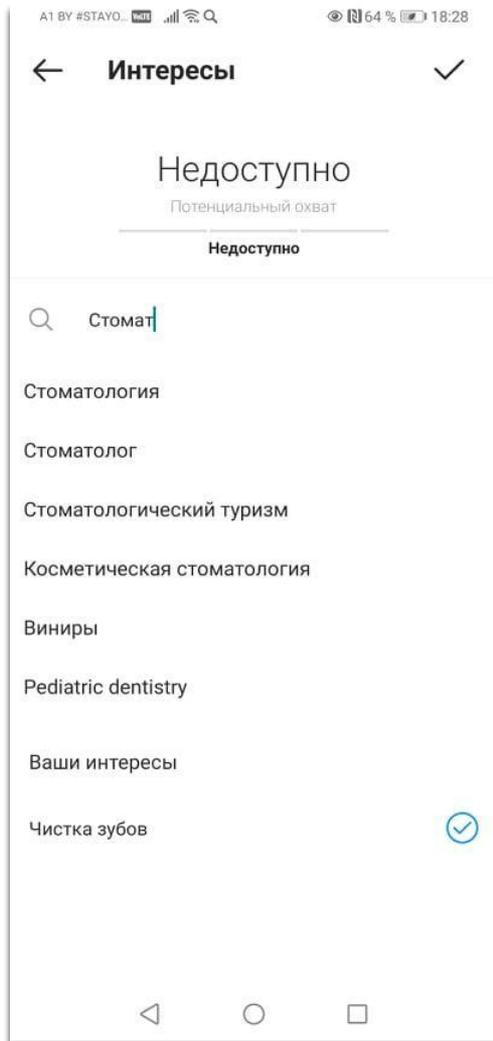
рекламы



Настройка аудиторий



Интересы и настройки



Шаг бюджета

A1 BY #STAYO... 65% 18:22

← Бюджет и продолжи... →

1 \$ за 1 день
Общий бюджет

1,200 - 3,100
Прогнозируемый охват

Бюджет

1 \$ в день

Срок действия

1 день

Подробнее о бюджете, сроке действия и показе

A1 BY #STAYO... 65% 18:22

← Бюджет и продолжи... →

30 \$ за 30 дней
Общий бюджет

14,000 - 37,000
Прогнозируемый охват

Бюджет

1 \$ в день

Срок действия

30 дней

Подробнее о бюджете, сроке действия и показе

A1 BY #STAYO... 65% 18:23

← Проверка

Предпросмотр промоакции

Цель
Подробнее | Www.SmmReady.com

Аудитория
test 15 mart 2021 | 13+ | Беларусь

Бюджет и продолжительность
30 \$ / 30 дней

Оплата
MasterCard*5781 | Срок действия: 05/2020 • C Facebook

Сводка по ценам

Бюджет на рекламу	30 \$
Предполагаемый налог	6,00 \$
Всего потрачено	36,00 \$

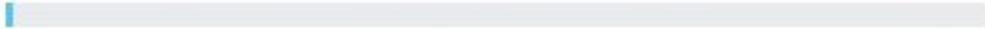
Мы проверяем промоакции в течение 24 часов,

[Создать промоакцию](#)

Создавая промоакцию, вы принимаете **Пользовательское соглашение** и **Руководство по рекламе Instagram**

Этап обучение

50 успешных конверсий с момента запуска

		● Действующая Исходное обучение завершено	150,00 р. Предельная ставка Конверсии	Использует...	15 мар 2019 г., 06:20 13 дн. назад	Завершено	
взять	✓	● Активна (обучение) ⓘ Одобрено: 3	Идет этап обучения С момента последней значительной правки (27 мар 2019 г., 23:47)  Рекомендуемое число действий завершённые регистрации: около 50 На основании окна атрибуции (7 дн. после клика и 1 дн. после просмотра) После того как вы создадите новую группу объявлений или внесете существенное изменение в существующую группу объявлений, наша система начнет обучение для определения аудитории рекламы. Этот этап не вносит изменений в механизм работы системы — данный статус отображается только для того, чтобы дать вам понять, что результативность еще не стабилизировалась. Подробнее.				Завершено
		● Действующая Исходное обучение завершено					Завершено
		● Действующая Исходное обучение завершено					Завершено
	✓	● Неактивно					Завершено
		● Неактивно					Завершено
		● Неактивно	150,00 р. Предельная ставка Использует...	15 мар 2019 г., 06:20	Завершено		

Подборка полезных материалов по таргетированной рекламе Facebook\Instagram

- Как установить и настроить Пиксель
Facebook: полное пошаговое руководство
- <https://median-ads.com/ru/blog/guides/basics-of-facebook-pixel/>
- Как работает таргетинг в Фейсбуке / Как правильно проводить тест в Фейсбуке
- мастер класс видео на 1 час
- <https://youtu.be/n6BR8d8ptK0>

- Воркшоп "Основные факторы таргетированной рекламы в Facebook в Рунете"
- Мастер класс на полтора часа
- <https://youtu.be/8pixruaUtp0>

- Как улучшить рекламные кампании в Facebook и Instagram
- https://youtu.be/s3fT_o2XJFo

- Facebook Ads: таргетинг на минимальных бюджетах
- <https://youtu.be/gUYvUGxMv-0>
- СОЗДАНИЕ СОБЫТИЙ ДЛЯ ПИКСЕЛЯ FACEBOOK
- <https://support.vigbo.com/hc/ru/articles/360004800432-%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B9-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8F-Facebook>

- События пикселя Facebook: подробная инструкция по установке на сайт
- <https://vc.ru/marketing/141230-sobytiya-pikseliya-facebook-podrobnaya-instrukciya-po-ustanovke-na-sajt>