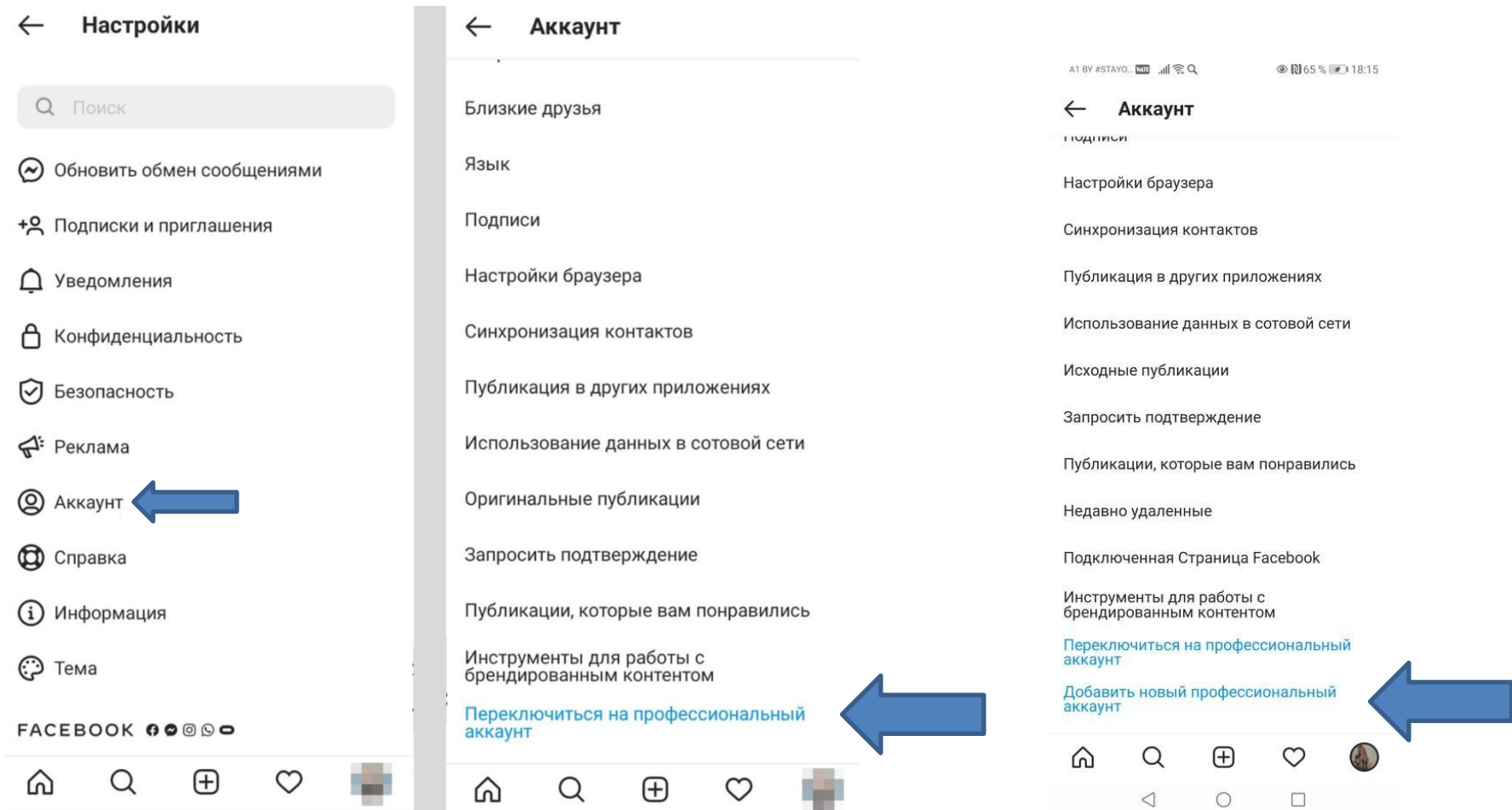


Запуск рекламы в Instagram

Малый рекламный кабинет



Настройка бизнес страницы Instagram



Как бы вы назвали тип своего аккаунта?



Автор

Подходит для публичных личностей, создателей контента, артистов и лидеров мнений.

[Далее](#)



Бизнес

Подходит для магазинов, местных компаний, брендов, организаций и поставщиков услуг.

[Далее](#)



Выберите категорию

Выберите категорию, которая лучше всего описывает ваш род занятий. Вы сможете показывать ее в профиле по своему желанию.

Введите запрос для поиска категорий

Рекомендуется

Деятель искусства

Публичная личность

Личный блог

Товар/услуга

Искусство

Музыкант/группа

Покупки и розничная торговля

Здоровье/красота

[Далее](#)

Проверьте контактную информацию

Информация о способах связи будет показана в профиле, чтобы другие люди могли связаться с вами. Вы можете отредактировать или удалить эту информацию в любое время.

Общедоступная информация о компании

Электронный адрес компании

RU +7 Номер телефона компании

Адрес компании

Новые кнопки и ссылки в вашем профиле позволят клиентам отправлять вам электронные письма, звонить и получать информацию о том, как добраться до вашей компании.

[Далее](#)

[Не использовать мою контактную информацию](#)

English Class > Настройки Страницы
Настройки Страницы

Поиск настроек Страницы

- Общие
- Обмен сообщениями
- Информация о Странице
- Шаблоны и вкладки
- Уведомления
- Расширенный обмен сообщениями
- Значки Facebook
- Роли на Странице
- Люди и другие Страницы
- Предпочитаемая аудитория Страницы
- Социальная или политическая реклама
- Лимиты объявлений
- Брендируемый контент
- Instagram**
- WhatsApp
- Показано
- Кросспостинг
- Входящие от службы поддержки Страниц
- Платежи
- История управления Страницей
- Журнал действий



Подключенный аккаунт Instagram

У вас есть доступ к управлению Страницей English Class на Facebook, который также позволяет управлять аккаунтом Instagram @english_class_minsk.



Проверьте подключение аккаунта

Сейчас ваше подключение аккаунта позволяет пользоваться только некоторыми функциями на Facebook и в Instagram. Проверьте это подключение, чтобы использовать больше функций на Facebook и в Instagram. Потребуется ввести пароль к аккаунту Instagram.

[Проверить подключение](#)

Управление связанным профессиональным аккаунтом Instagram

Люди, которые помогают управлять Страницей на Facebook, в зависимости от их ролей на Странице, могут иметь доступ к управлению такими элементами вашего аккаунта Facebook или Instagram, как контент, реклама, статистика, сообщения, комментарии, настройки и разрешения. Подробнее

Вы можете проверить их права доступа в разделе "Роли на Странице".

Данные аккаунта Instagram

Основная информация

Имя	English Class Minsk
Имя пользователя	english_class_minsk
Сайт	http://englishclass.by/
Биография	Идет набор детей 10-16 лет Занятия на Притыцкого 83 в удобное для вас время 1 месяц от 119 BYN Запись на бесплатное тестирование +375296234816
Категория	Language School



Контактная информация компании

Отправить эл. письмо	minskenglishclass@yandex.ru
Номер телефона	+375296234816
Адрес	улица Притыцкого 83
Город	Минск
Почтовый индекс	

Личная информация

Эл. адрес	
Номер телефона	+375296234816
Пол	

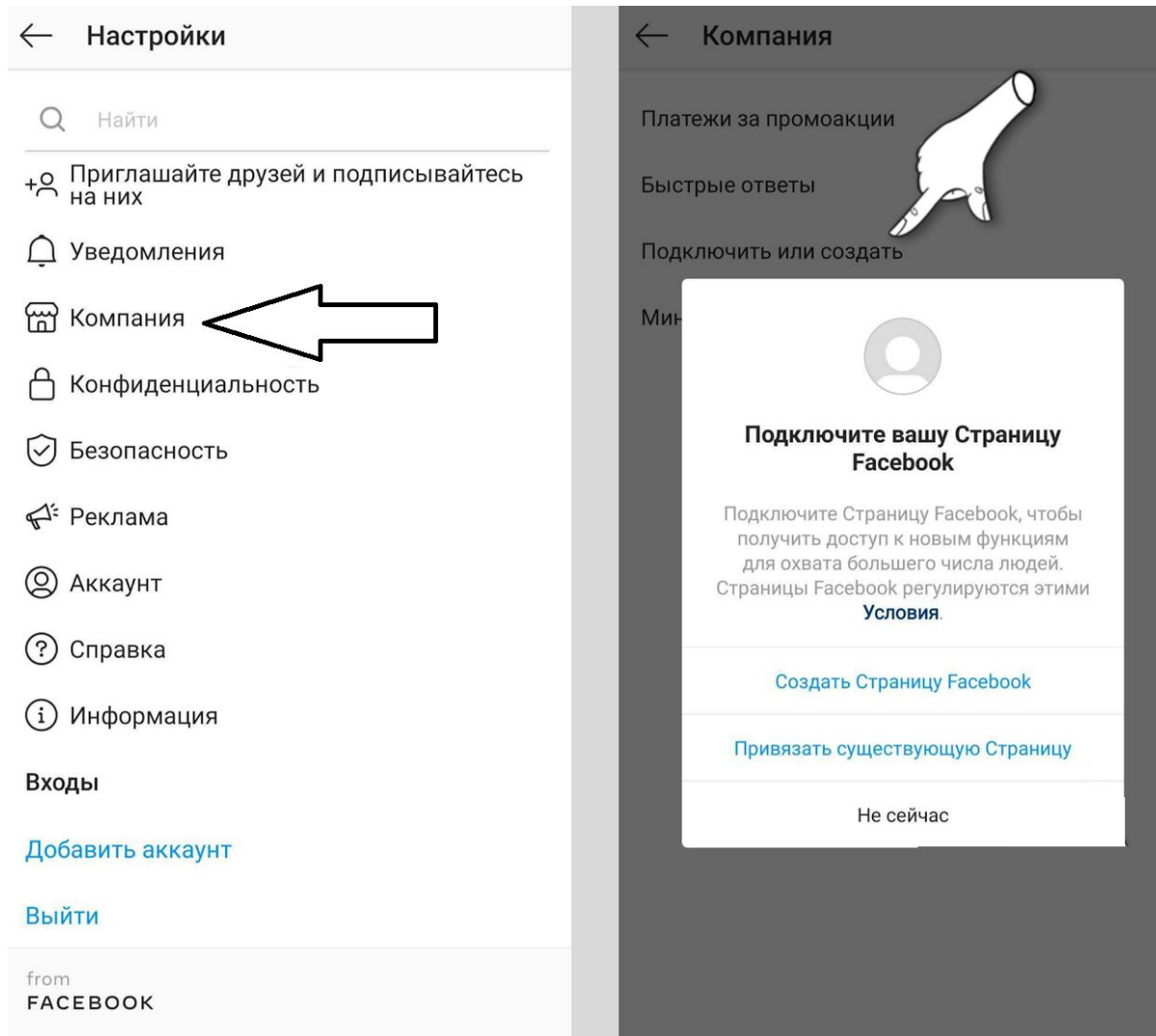
Зачем это все делать?

- Так хочет Марк



- Комментарии к постам в Инстаграм будут храниться в разделе меню «Входящие» на FB и вы сможете на них отвечать. Так вы точно не пропустите вопросы пользователей.
- Вы сможете использовать большой рекламный кабинет ads manager

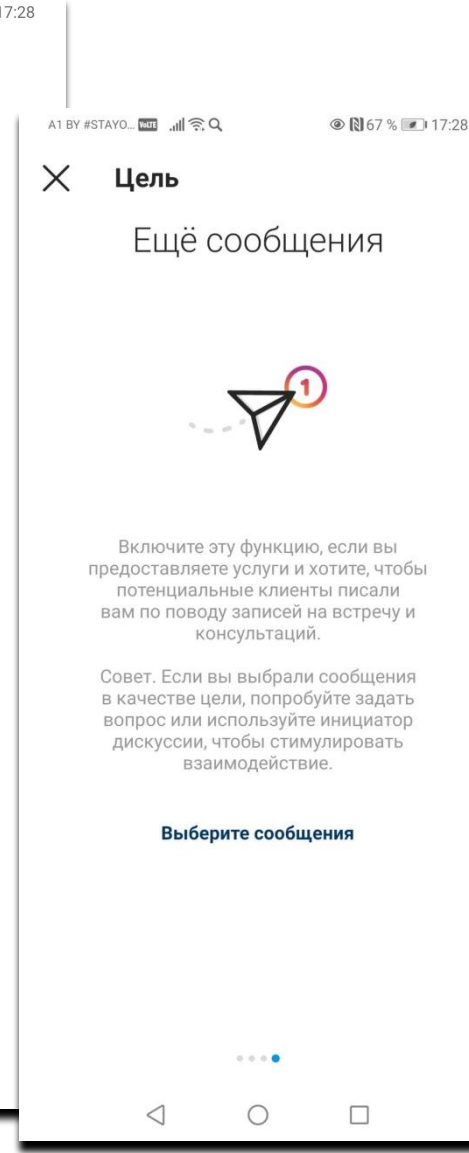
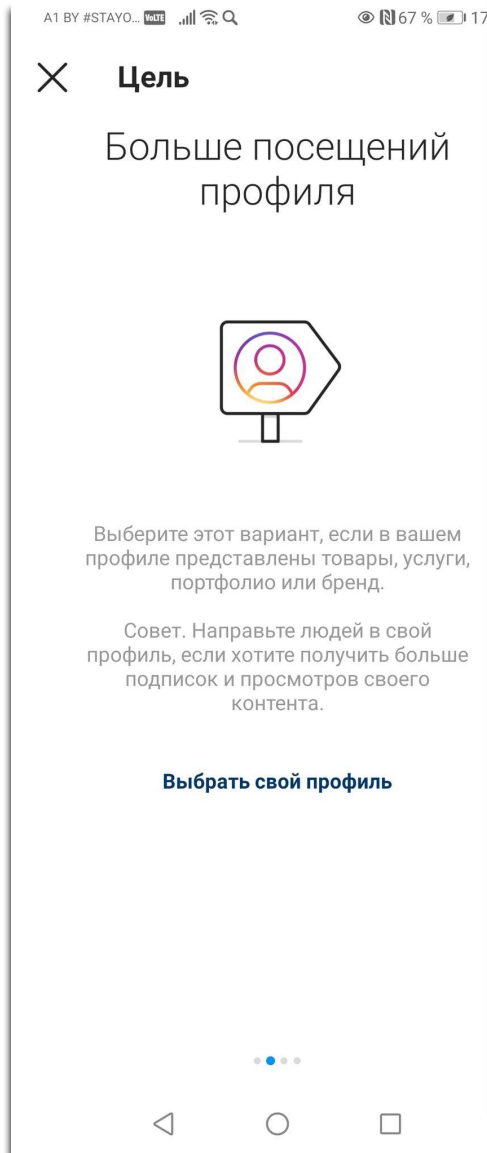
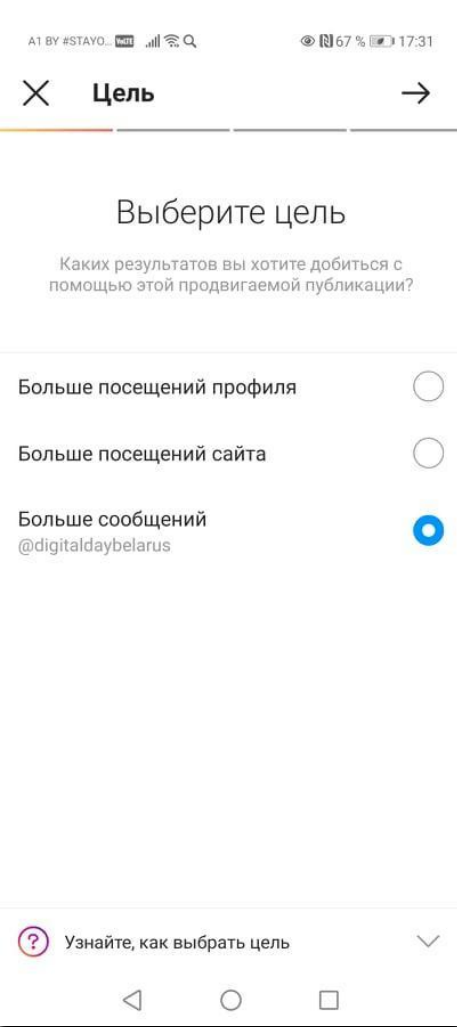
Привязать Instagram к бизнес странице Facebook





Нельзя продвигать истории из архива и хайлайтов и те, где использованы элементы с поддержкой касания — опросы, таймер и прочее.

Выбор цели при создания рекламной кампании



Настройка аудиторий

A1 BY #STAYO... 67% 17:34

← Аудитория →

Выберите целевую аудиторию

Каких результатов вы хотите добиться с помощью этой продвигаемой публикации?

Особая категория рекламы

Вы обязаны сообщить о том, что ваша реклама связана с вопросами общественной значимости, выборами, политикой, денежными кредитами, трудоустройством или арендой жилья.

Автоматически

Instagram использует таргетинг на людей, похожих на ваших подписчиков

стоматология

male female marketing

marketing minsk

smmready21sept

Узнайте, как охватить нужных людей

A1 BY #STAYO... 67% 17:35

✕ Места ✓

490,000

Потенциальный охват

Отлично

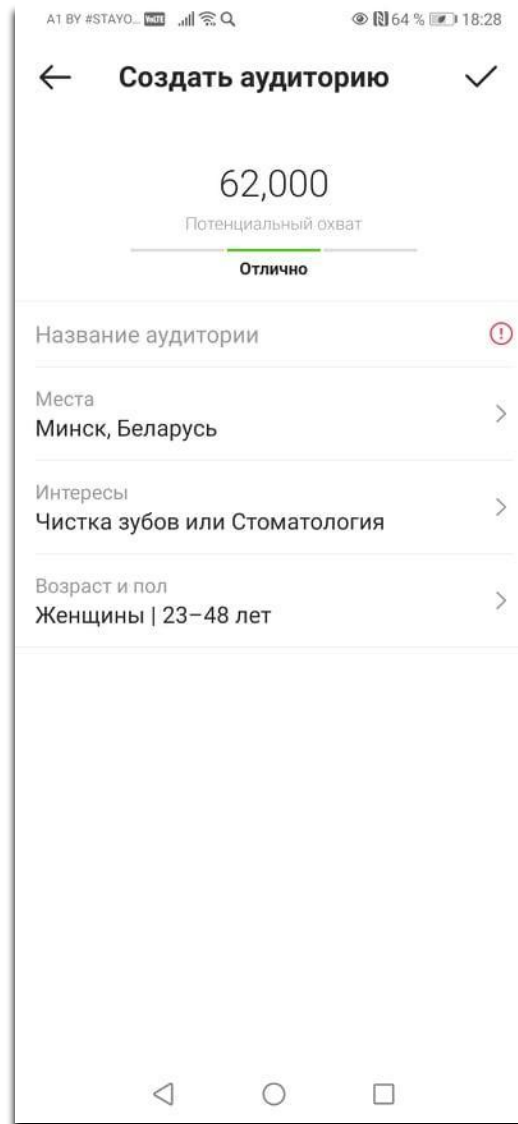
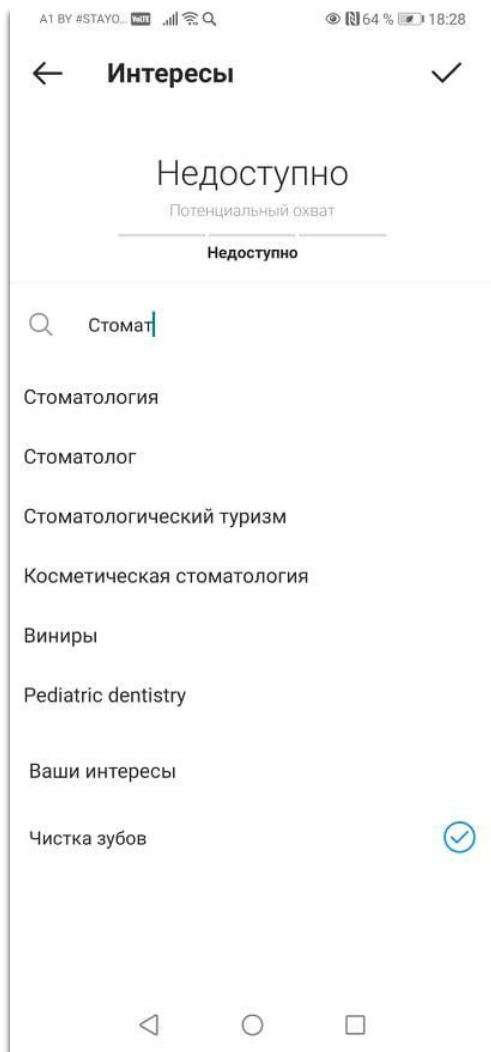
Региональный уровень Местный уровень

Ваше текущее местоположение

Радиус

5 км

Интересы и настройки



Шаг бюджета

A1 BY #STAYO... 65% 18:22

← Бюджет и продолжи... →

1 \$ за 1 день

Общий бюджет

1,200 - 3,100

Прогнозируемый охват

Бюджет

1 \$ в день

Срок действия

1 день

Подробнее о бюджете, сроке действия и показе

A1 BY #STAYO... 65% 18:22

← Бюджет и продолжи... →

30 \$ за 30 дней

Общий бюджет

14,000 - 37,000

Прогнозируемый охват

Бюджет

1 \$ в день

Срок действия

30 дней

Подробнее о бюджете, сроке действия и показе

A1 BY #STAYO... 65% 18:23

← Проверка

Предпросмотр промоакции

Цель

Подробнее | www.SmmReady.com

Аудитория

test 15 mart 2021 | 13+ | Беларусь

Бюджет и продолжительность

30 \$ / 30 дней

Оплата

MasterCard*5781 | Срок действия: 05/2020 • C Facebook

Сводка по ценам

Бюджет на рекламу	30 \$
Предполагаемый налог	6,00 \$
Всего потрачено	36,00 \$

Мы проверяем промоакции в течение 24 часов,

Создать промоакцию

Создавая промоакцию, вы принимаете Пользовательское соглашение и Руководство по рекламе Instagram

Этап обучение

50 успешных конверсий с момента запуска

		<div><div></div>Действующая</div> <div>Исходное обучение завершено</div>	150,00 р. Предельная ставка	Использует...	15 мар 2019 г., 06:20	Завершено	
взять	✓	<div><div></div>Активна (обучение) <div></div></div> <div>Одобрено: 3</div>	<div><div>Идет этап обучения</div><div>С момента последней значительной правки (27 мар 2019 г., 23:47)</div><div><div></div></div><div>Рекомендуемое число действий завершённые регистрации: около 50</div><div>На основании окна атрибуции (7 дн. после клика и 1 дн. после просмотра)</div><div>После того как вы создадите новую группу объявлений или внесёте существенное изменение в существующую группу объявлений, наша система начнет обучение для определения аудитории рекламы. Этот этап не вносит изменений в механизм работы системы — данный статус отображается только для того, чтобы дать вам понять, что результативность еще не стабилизировалась. Подробнее.</div></div>				Завершено
		<div><div></div>Действующая</div> <div>Исходное обучение завершено</div>				Завершено	
		<div><div></div>Действующая</div> <div>Исходное обучение завершено</div>				Завершено	
	✓	<div><div></div>Неактивно</div>				Завершено	
		<div><div></div>Неактивно</div>				Завершено	
		<div><div></div>Неактивно</div>	150,00 р. Предельная ставка	Использует...	15 мар 2019 г., 06:20	Завершено	

Подборка полезных материалов по таргетированной рекламе Facebook\Instagram

- Как установить и настроить Пиксель Facebook: полное пошаговое руководство
- <https://median-ads.com/ru/blog/guides/basics-of-facebook-pixel/>
- Как работает таргетинг в Фейсбуке / Как правильно проводить тест в Фейсбуке
- мастер класс видео на 1 час
- <https://youtu.be/n6BR8d8ptK0>

- Воркшоп "Основные факторы таргетированной рекламы в Facebook в Рунете"
- Мастер класс на полтора часа
- <https://youtu.be/8pixruaUtp0>
- Как улучшить рекламные кампании в Facebook и Instagram
- https://youtu.be/s3fT_o2XJFo

- Facebook Ads: таргетинг на минимальных бюджетах
- <https://youtu.be/gUYvUGxMv-0>
- СОЗДАНИЕ СОБЫТИЙ ДЛЯ ПИКСЕЛЯ FACEBOOK
- <https://support.vigbo.com/hc/ru/articles/360004800432-%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B9-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8F-Facebook>

- События пикселя Facebook: подробная инструкция по установке на сайт
- <https://vc.ru/marketing/141230-sobytiya-pikseliya-facebook-podrobnaya-instrukciya-po-ustanovke-na-sayt>