

Цифровая экономика как общественное благо

1 маг. МТ-МЭО

Востриков Александр

Крахина Маргарита

Четвертая промышленная революция

19-34% - ожидаемый
рост мирового ВВП
2015-2025гг в связи
с цифровизацией
экономики

Основа – цифровая трансформация

Характеристики ЦТ:

- 1) Наличие глобальной цифровой связи,
- 2) Снижение затрат на обработку и хранение данных высокой плотности,
- 3) Стремительный рост пользователей цифровыми технологиями по всему миру.

Основной мотив перехода к цифровой экономике: потребности в национальной безопасности.

Понятие цифровой экономики

1) экономика, существенным элементом которой является использование информационных технологий.

2) В соответствии со стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы:

- хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения,

Мировой прогноз Глобального института McKinsey (MGI)

в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы.

Прогноз по России

потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1-8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего

ожидаемого роста ВВП

Место России в международных рейтингах

Индекс глобального подключения, 2018 г. (представлено 80 стран)	37
Индекс цифровой конкурентоспособности, 2017 г. (представлено 63 страны)	42
Индекс развития ИКТ, 2017 г. (представлено 176 стран)	45
Индекс развития электронного правительства, 2016 г. (представлено 193 страны)	35

Развитие цифровой экономики



Реализация коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности (Появление электронной коммерции)



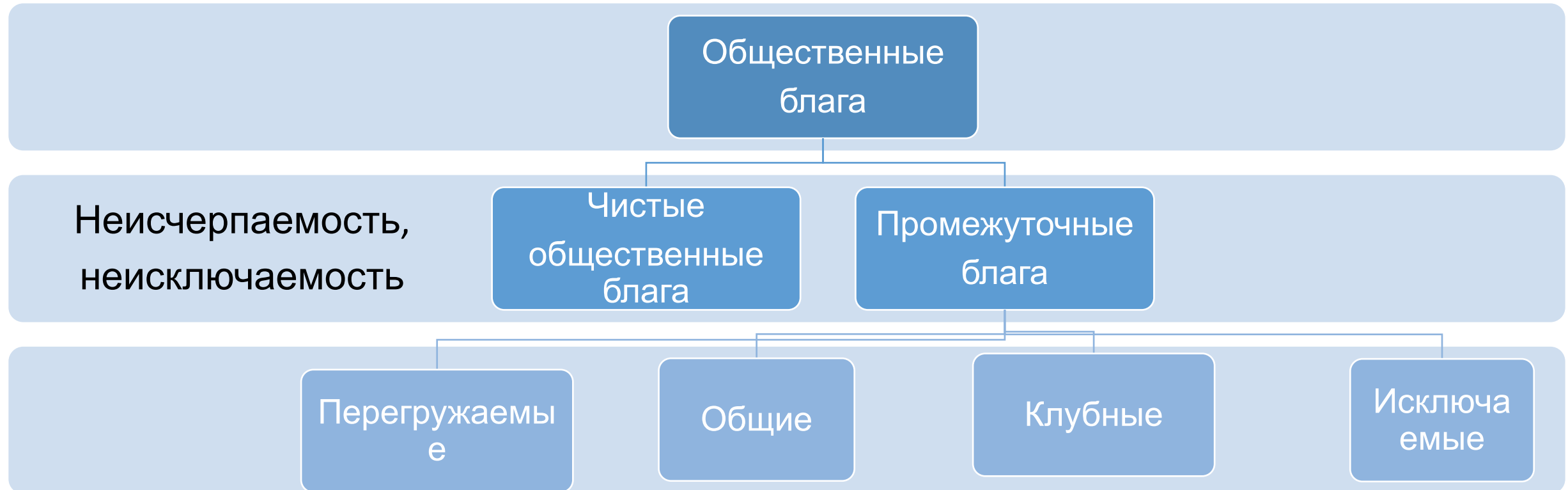
Появление электронных денежных средств (фиатные деньги) и частных электронных денег (нефиатные деньги)

Цифровая трансформация



переход от бизнес-модели «все делаем своими силами» к бизнес-модели «своими силами плюс аутсорсинг» «чистый краудсорсинг» (примеры компаний: Википедия, фотобанки, видеохостинг YouTube, социальные сети)

Концепция общественного блага



Цифровизация экономики порождает общественные блага?

- Транснациональное общественное благо (порождает внешние эффекты для всех пользователей, даже за пределами национальной экономики);
- Общественные блага в сфере цифровизации создаются как государствами, так и компаниями.

Давосский
форум

DeepMind

Цифровые товары как общественные блага

- Проблема безбилетника (как государству узнать об истинных предпочтениях потребителей касательно цифровых товаров?)
- Цифровизация экономики позволила сделать цифровые товары неисчерпаемыми и неконкурентными.
- Как и в случае с другими общественными благами, только первая единица проданного товара действительно является исключаемой (затем- частичная исключаемость).

Платежные системы как общественные блага

- Пример чистого общественного блага- платежная система «Таможенная карта»
- Государственное финансирование+ плата с пользователей за сопровождение платежей
- Порождает внешние эффекты для всех:

Участники договора- государство, бизнес

Положительный внешний эффект для населения, национального бизнеса и бизнеса за рубежом



**Таможенная
Карта**

Платежная система

Цифровые товары как общественные блага

- Как продавцы цифровых товаров решают проблему безбилетника?

1) Превращение цифровых товаров в общественные блага клубного типа (повышение конкурентности при потреблении)

NETFLIX

2) Превращение цифровых товаров в исключаемые общественные блага



Интернет как инструмент торговли

Преимущества:

- 1) Экономия на дорогих физических торговых площадках,
- 2) Оптимизация и снижение расходов на логистику.

Цифровые торговые площадки как общественное благо

Преимущества:

- 1) Возможность продавать продукцию по более выгодным ценам,
- 2) Возможность продавать продукцию по в больших количествах,
- 3) Выход с минимальными издержками на мировые рынки,
- 4) Приобретение новейших зарубежных продуктов и технологий.

Глобальные онлайн-платформы как общественное благо

Рынок услуг онлайн-аутсорсинга:

1. Развитие программного обеспечения и технологий,
2. Творческие проекты и связанные с применением мультимедийных техник,
3. Содействие продажам и маркетингу,

Интернет вещей:

1. 700 цифровых платформ в промышленности поддерживают Интернет вещей,
2. Рост инвестиций в данную сферу.

Цифровые продукты и инструменты как общественное благо

Преимущества для международной торговли:

1. Рост числа торгуемых услуг за счет оцифровки товаров (технологических, в сфере интеллектуальной собственности, информационных, аудиовизуальных и связанных с ними услуг);
2. Реализация трансграничных поставок в торговле услугами в цифровых форматах;
3. Замена физических цепочек поставок электронным обменом;
4. Виртуализация и цифровизация деятельности ведущих ТНК, в том числе в сфере обрабатывающей промышленности;
5. Реализация комплексных цифровых проектов;
6. Снижение транзакционных издержек участников ВЭД

Примеры цифровых инновационных инструментов:

- 1) Мессенджеры, Интернет-поиск, Интернет-коучинг, Интернет-реклама, Интернет-торговля, Электронное обучение.

Технологии краудсорсинга:

- 1) Специализированные платформы YourEncore, InnoCentive, eBird;
- 2) Фотосервис Flickr;
- 3) Фотобанк iStockphoto;
- 4) Открытые образовательные сервисы (например, российская национальная платформа «Открытое образование», OpenSourceWare Массачусетского технологического института;
- 5) «коллективный кошелек» (например, венчурные фонды «Кикстартер» (Kickstarter), платформа «Бумстартер» (Boomstarter))

Краудфандинг как способ финансирования общественных благ

- Использование краудфандинговых платформ позволяет решать **проблему интегративности** (когда издержки взимания платы за использование благ превышают издержки на их производство). При этом применяется механизм **аукциона второй цены**.
- 37% мировых краудфандинговых платформ работают в сфере финансирования общественных благ любого типа.

Примеры общественных благ

1. Перегружаемое благо – дистанционное обучение в режиме онлайн (Чрезмерное количество желающих пройти обучение снижает эффективность коммуникации с преподавателем в онлайн режиме и исключает возможность преподавателя ответить на вопросы всех учащихся в рамках ограниченного времени, тем самым удовлетворить полностью их потребности «здесь и сейчас»)
2. Смешанное коммунальное благо – телеэфир

Отрицательные последствия развития цифровой экономики

1. «Психологическое цифровое рабство» - складывание зависимости человека от работы его цифровых устройств, что порождает нервное беспокойство, если что-то вдруг перестает функционировать.
2. Самоизоляция и «капсулирование» человека в системе – человек-компьютер – уход в жизнь в сети, т.е. в виртуальную реальность.



Следствия

утрата многих жизненно важных навыков как в деятельном плане, так и в плане умения коммуницировать с другими людьми

рост социального эгоизма – возможность, будучи анонимным, не следовать нормам социальной морали

Отрицательные последствия развития цифровой экономики

3. Гендерное расслоение – отрыв молодого поколения с цифровыми навыками от старшего поколения, не обладающего этими навыками.
4. Порождает исчезновение многих рабочих мест и провоцирует потенциальную массовую «технологическую» безработицу среди высококвалифицированного населения.

Иные проблемы

Отсутствие наднационального регулирования цифровой экономики

Неравный доступ к технологиям и углубление технологического разрыва между странами и внутри стран

Киберугрозы

