

РУК

Российский университет
кооперации



Волгоградский кооперативный институт

Бизнес-идея Команды «Ракета»





**Наша концепция нового бизнеса состоит в
создании сети мини-пекарен.**

Этапы создания сети:

- .Мини-пекарня, как стартап**
- .Сеть мини-пекарен «У дома», в шаговой доступности**
- .Расширение сети в Волгоградскую область**
- .Выход на рынки других регионов Российской
федерации**



Первый этап.

Единственная в городе мини-пекарня, изготавливающая цветную продукцию. Ассортимент: блины, вафли, кексы «Юпитер».

Стартовый капитал 100 тыс. руб:

- Оборудование
- Аренда помещения
- Кухонный инвентарь
- Коммунальные платежи
- Сырье





Второй этап.

Развитие сети в городе Волгограде. В каждом районе города открывается мини-пекарня. К стандартному ассортименту добавляется продажа цветных муки, полуфабрикатов (вареники, пельмени).

Стартовый капитал 960 тыс. руб. (на создаваемую сеть):

- Оборудование
- Аренда помещения
- Кухонный инвентарь
- Коммунальные платежи
- Заработная плата, налоги
- Сырье





Третий этап.

Выход на рынок Волгоградской области. Ассортимент остается неизменным. Первая пекарня открывается в г. Волжском. Главная цель – иметь минимум одну пекарню в каждом районном центре.

Стартовый капитал 2850000-00 руб. (из расчета общей стоимости открытия пекарен в каждом из 19-ти городов области):

- Оборудование
- Аренда помещения
- Кухонный инвентарь
- Коммунальные платежи
- Заработная плата сотрудникам, налоги
- Сырье





Четвертый этап.

Выход на рынки других регионов Российской Федерации. Ассортимент остается неизменным. Концепция продвижения состоит в том, что упор делается не на завоевание рынков крупных городов, а на присутствие в небольших населенных пунктах, пекарни «У дома». Главное преимущество этого состоит в том, что цветная выпечка в небольших городах вызовет несомненный интерес, а ее низкая цена привлечет еще больше покупателей. Отсутствие конкурентов на рынке небольших городов немаловажный момент.

Стартовый капитал для открытия одной мини-пекарни 130-00 тыс. руб.:

- Оборудование
- Аренда помещения
- Кухонный инвентарь
- Коммунальные платежи
- Заработная плата, налоги
- Сырье



Преимущества данного бизнеса:

1. Низкая стоимость изготовления продукта
2. Небольшой стартовый капитал
3. Отсутствие аналогов в городе и области
4. Возможность поставок в школы, детские сады





Низкая стоимость ингредиентов обусловлена наличием местных производителей, что существенно снижает затраты на доставку сырья от производителей.



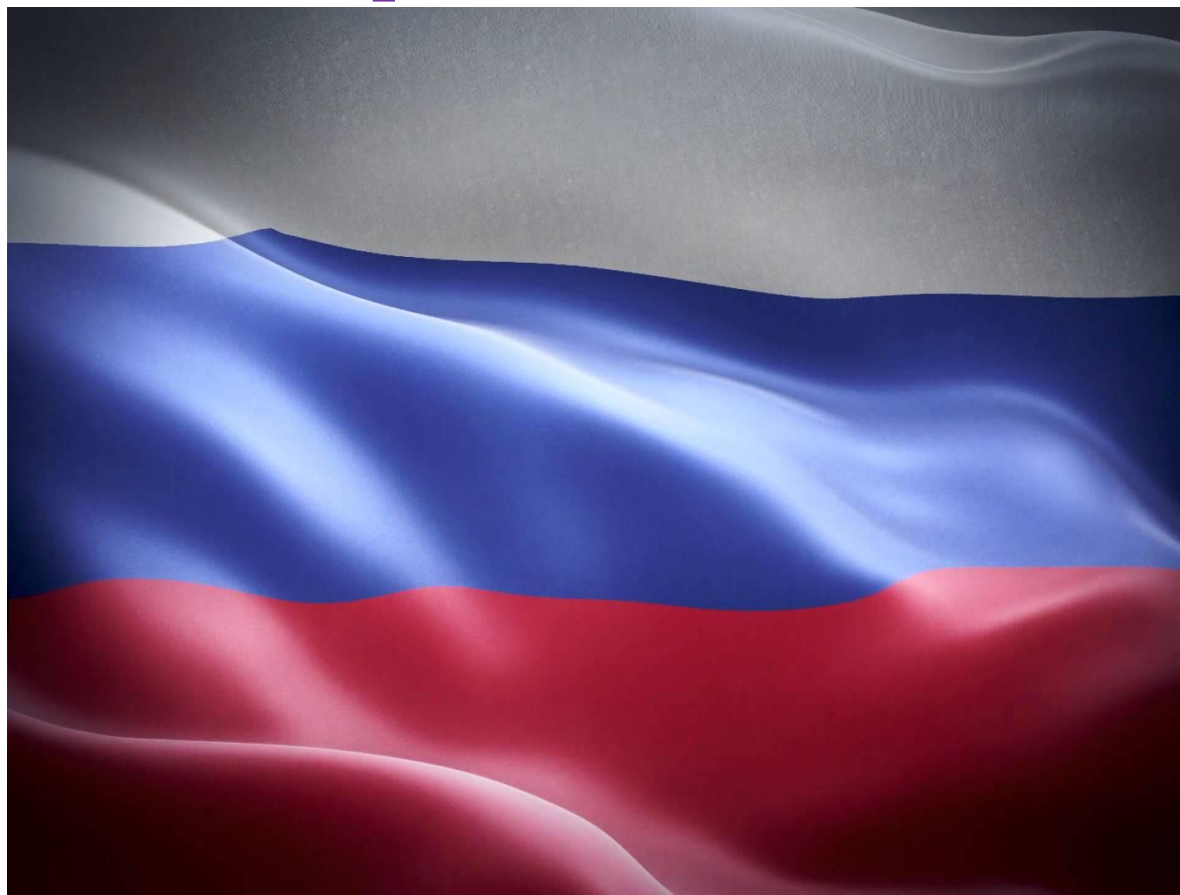
РУК

Российский университет
кооперации



**Волгоградский
кооперативный
институт**

**Наш бизнес – объединяет регионы и
народы Отчизны!!!**



РУК



Российский университет
кооперации

**Волгоградский
кооперативный
институт**

**Спасибо за
внимание!**