



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»**

**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-
МОЯ РОССИЯ»**

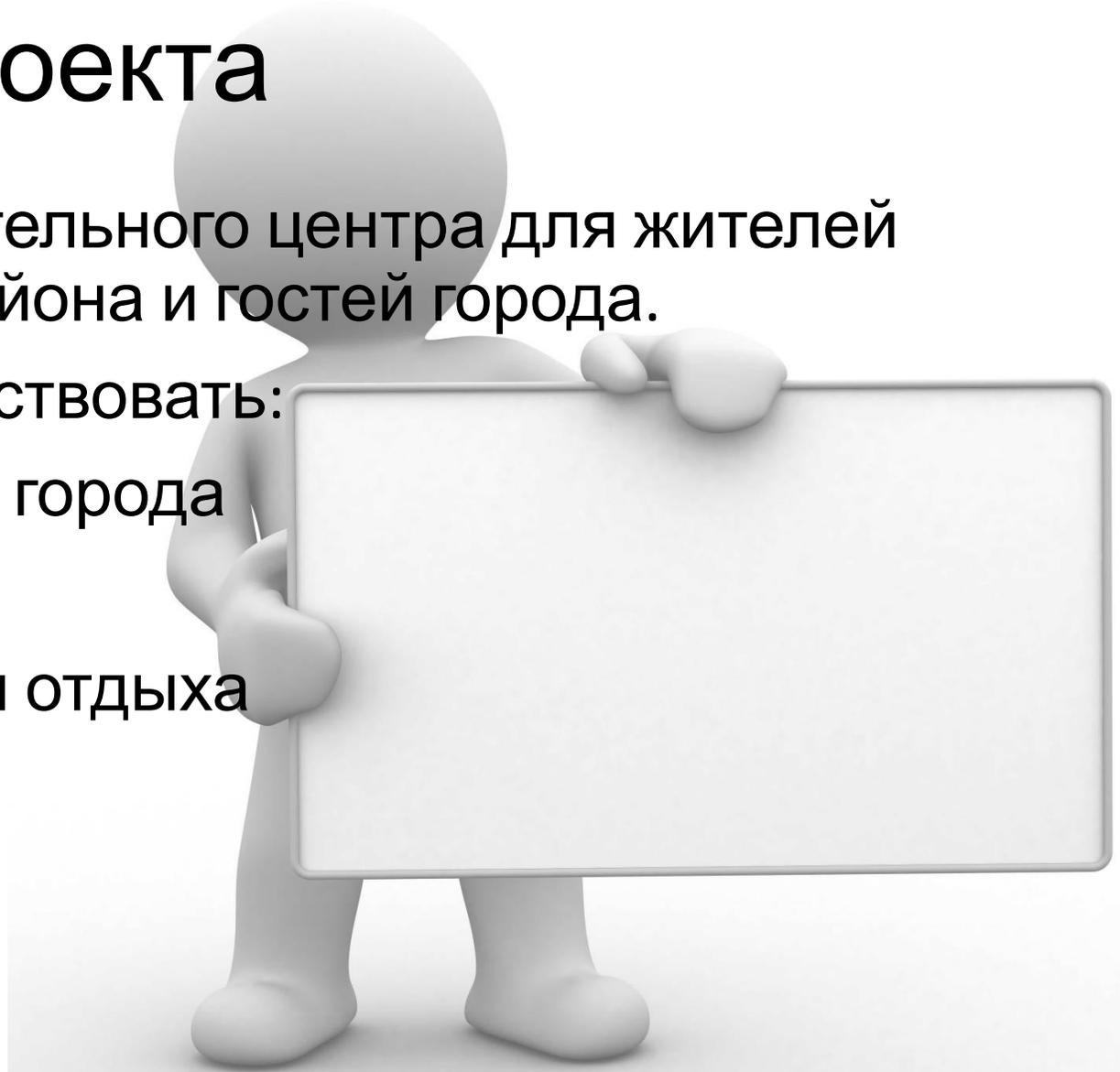
**Торгово-Развлекательный Центр в г.Тихорецк
Татевосян В.А.**

Основная идея проекта

Создание торгово-развлекательного центра для жителей Тихорецка, Тихорецкого района и гостей города.

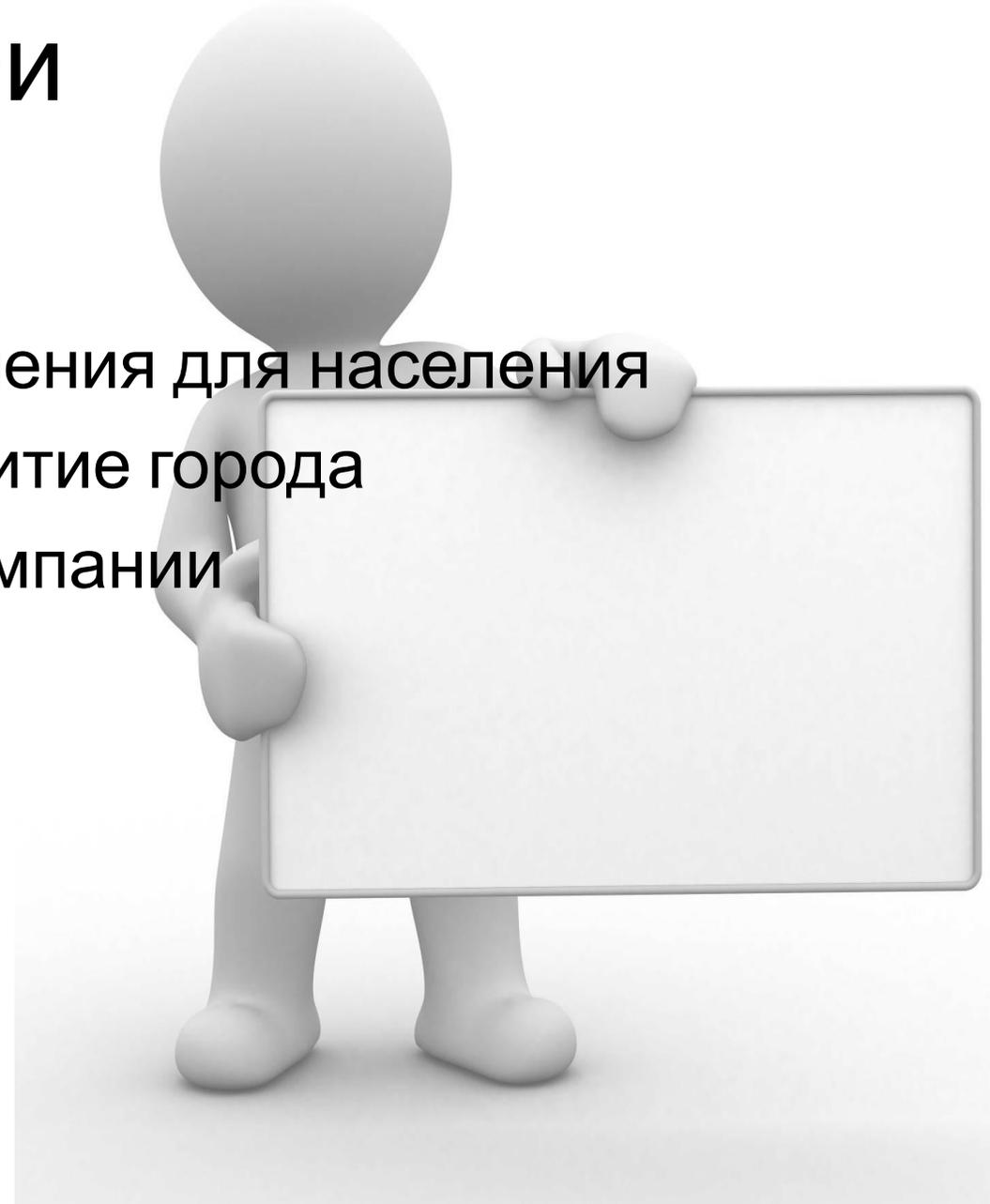
Работа центра будет способствовать:

- Экономическому развитию города
- Благоустройству города
- Усиление городской сферы отдыха



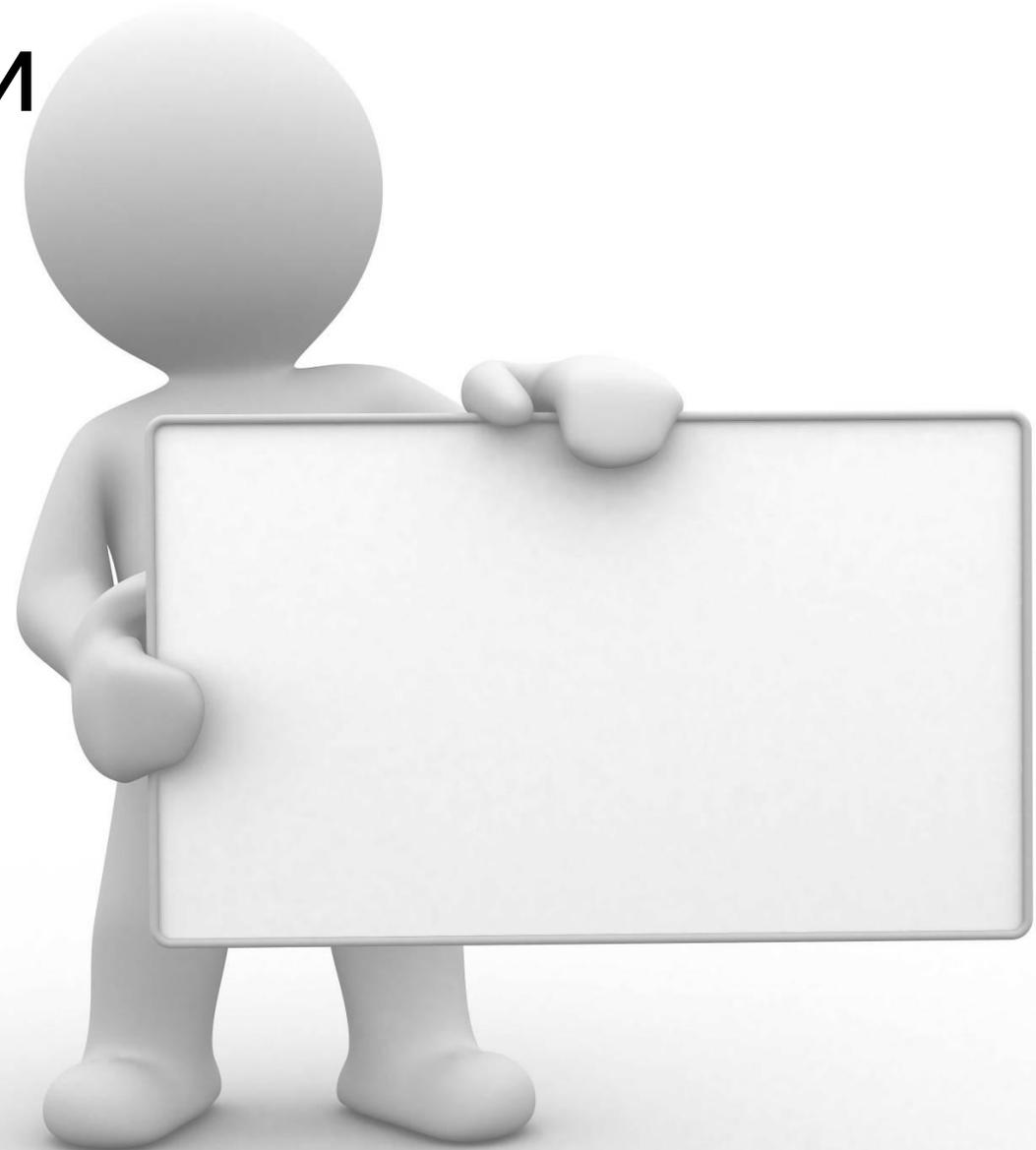
Цели реализации идеи

- Создание рабочих мест
- Создание мест отдыха и развлечения для населения
- Привлечение инвестиции в развитие города
- Привлечение на рынок новых компаний



Оригинальности идеи

- Привлечение жителей города и района
- Увеличение рынка товаров и услуг



Основные потребители товаров и услуг

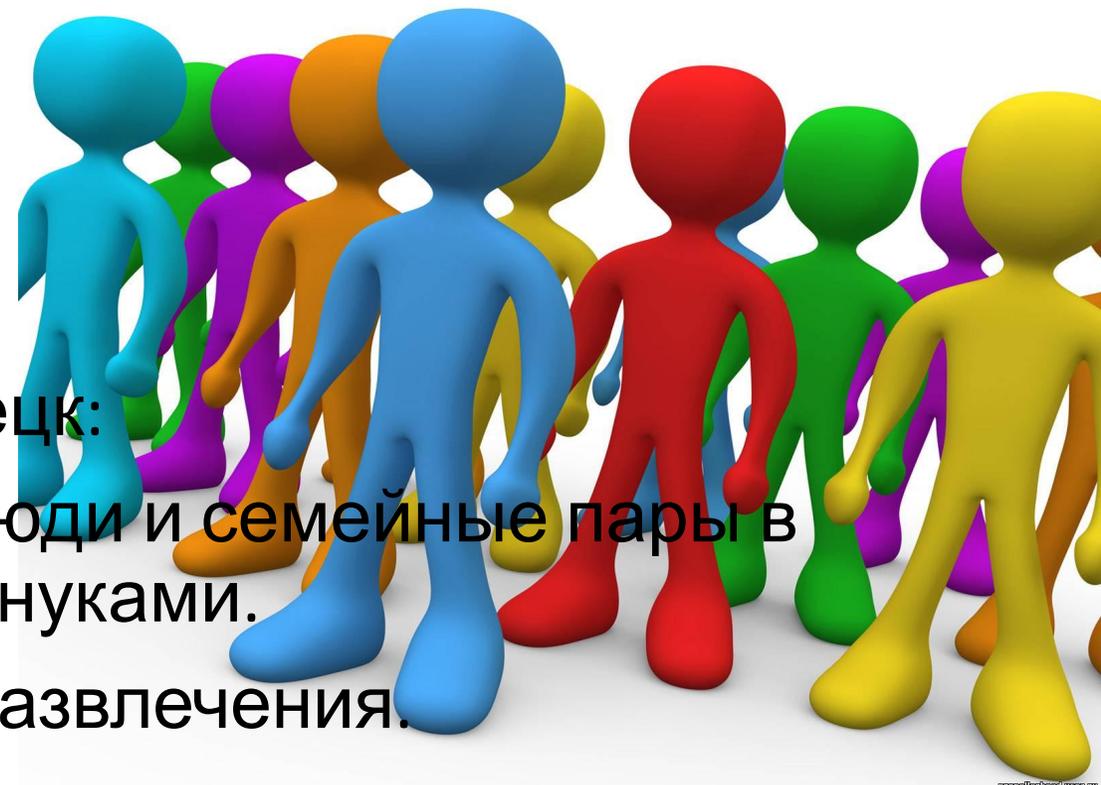
- Жители города и района
- Гости города



Привлечение рынка сетей быстрого питания таких как:

- KFC
- Burger King
- McDonalds
- SubWay
- Предоставление льготных условий аренды для рынка сетей быстрого питания. Возможность заключение договоров по инвестированию торгово-развлекательного центра





- Целевая аудитория Т Р Ц, г. Тихорецк:
- Основные посетители: взрослые люди и семейные пары в возрасте от 18 до 50 лет с детьми и внуками.
- Цель посещения: покупки, отдых, развлечения.
- Уровень достатка: средний и выше среднего.
- Частота посещений комплекса: не реже 1-2 раз в месяц.
- Среднее время, проводимое в комплексе: 1-2 часа.
- Посещаемость комплекса в среднем в месяц: 20 000 человек.

Необходимые ресурсы

1. Здание с благоустроенным паркингом и Развитой сетью общественного транспорта цена: ~355м2 ~7 900 000 рублей
2. Оборудование помещений и размещение рекламы ~1 000 000
3. Штатные сотрудники: ~1 000 000 в месяц
 - Аниматоры
 - Консультанты
 - Служба технической поддержки
 - Технический персонал
 - Медицинских сотрудников
 - Служба охраны



Составляющая ТРЦ

- Магазины одежды такие как
 - Colin's
 - Funday
 - Incity
 - New Yorker
 - И т.д.
- Магазины обуви такие как
 - Ecco
 - Zenden
 - Centro

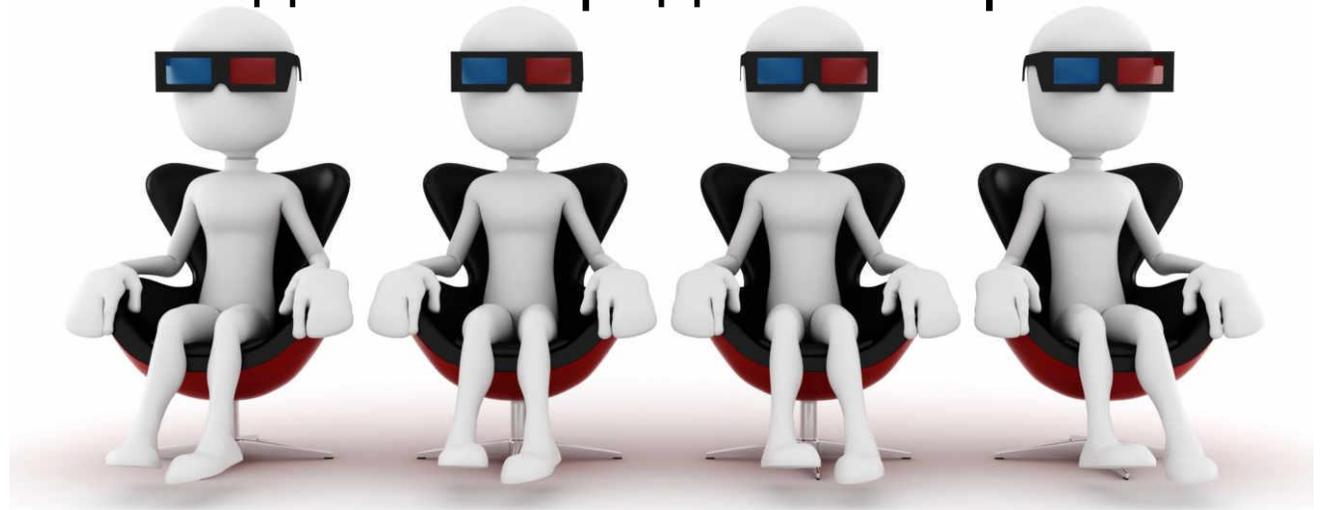


- Магазины мебели такие как
 - **Е1**
 - **Много Мебели**
 - **Виста**
- Магазины спортивных товаров такие как
 - **Adidas**
 - **Columbia**
 - **Высшая лига**
 - **Спортмастер**
- Музыкальные магазины такие как
 - **Музторг**
 - **Рорmusic**



Развлечение

- VR
- 5D кинотеатр
- Игровые симуляторы
- Игровые автоматы для детей младшего и среднего возраста
- Малый зал кинотеатра



Гипермаркеты:

- Лента
- Окей
- Магнит
- Торговая сеть аптек
- Магазины для творчества



Другие возможности ТРЦ

- Проведение мастер классов по различным видам творчества
- Сдача в аренду зала для проведения праздников



PR и маркетинг

- Привлечение клиентов за счет рекламы на местном ТВ, рекламных щитах
- Использование соц. сетей
- Создание веб сайта
- Проведение акций, мероприятий городского значения

Привлечение инвесторов

- Отсутствие конкурентов
- Не занятый рынок предлагаемых услуг

