

Презентация на тему: «Мировые гостиничные цепи»

Выполнила: Алиева Алие

Студентка группы: 1.100

Руководитель: Максакова И.Г.

Marriott International

*Manila Marriott 5**



MARRIOTT INTERNATIONAL

Marriott – один из самых узнаваемых гостиничных брендов в мире. Свою известность эта сеть отелей приобрела благодаря неизменно высокому качеству сервиса и уровню предоставляемых клиентам услуг.

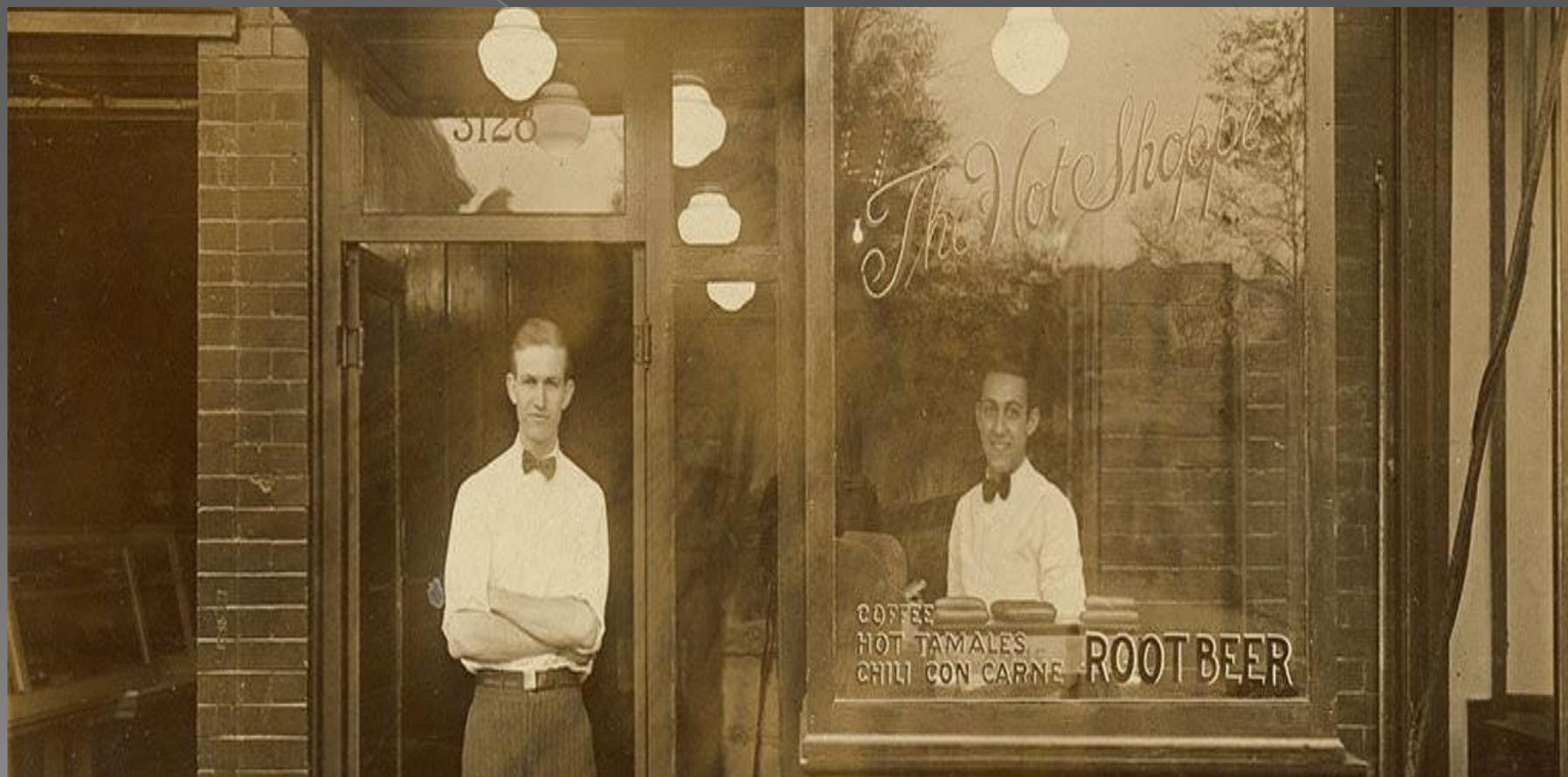


История создания

- Принято считать, что начало истории данных отелей датируется 1927 годом, когда семейная пара Джона Уилларда Марриотта и его жены Эллис, проживавших на тот момент в Вашингтоне, решила создать свой бизнес.



- Лето 1927 года, в Вашингтоне выдалось довольно душным и влажным, поэтому Джон был убежден, что жителям необходимо место, где они могли бы выпить прохладный напиток и отдохнуть. Джон и его жена решили открыть бар на 9 мест, для продажи газированных напитков, а точнее для продажи «Root Beer».



□ В 1957 году, ровно 30 лет спустя, Джон и Эллис открывают свой первый отель, который и по сей день существует в городе Арлингтоне, штат Вирджиния, однако только в виде музея. Называется данный отель-музей «Twin-Bridges Marriott Motor Hotel».



□ В 1969 году, в Акапулько, Мексика, была открыта гостиница «Paraiso»

□ В 1975 году был открыт новый отель в Амстердаме, что положило начало строительству гостиниц Marriott по всему миру.



Информация о гостиничной сети

- На данный момент, гостиницы, относящиеся к сети Marriott можно встретить фактически во всех странах мира, их насчитывается более 3000. Количество сотрудников превышает отметку в 200 тысяч человек, что является также немаловажным показателем. В России сейчас работают 14 отелей компании Marriott International
- Все гостиницы сети Marriott делятся на 4 уровня: Отели с полным спектром услуг, отели с выбором опций по предоставляемым услугам, отели для продолжительного пребывания или же Vacation Hotels для отдыха на каникулах. Каждый из уровней состоит из 4 и более видов отелей, так например отели с полным спектром услуг содержат в себе Marriott Hotels & Resorts, JW Marriott Hotels & Resorts, Gaylord Hotels, Renaissance Hotels, Ritz-Carlton и так далее.
- В каждом из отелей имеется свой неповторимый стиль декора, так например Renaissance Hotels выполнен в стиле Ампир, с богатством цветочных композиций.



- В 1992 году компания Marriott была разделена на Marriott International и Host Marriott Corporation, для того, чтобы в дальнейшем было легче развивать бизнес. Таким образом, в 1995 году, компания Marriott International приобрела 49% акций сети отелей Ritz-Carlton Hotel Company LLC.
- Интересным фактом является то, что из всего огромного количества гостиниц по всему миру, семья Марриотт имеет полное право собственности лишь на 6 отелей. Все отели Marriott можно разделить на две половины, одна из которых работает на условиях франчайзинга, а другая находится под руководством Marriott.
- Основными и самыми крупными конкурентами сети отелей Marriott являются Hilton и Starwood. Однако, по оценкам аналитиков, этим компаниям всё ещё не удалось добиться таких же успехов в данной сфере, что и их главному противнику. Главным плюсом Marriott является постоянно обновляющаяся система скидок и различного рода предложений, которые привлекают посетителей.
- На сегодняшний день сеть отелей Marriott добилась небывалых успехов, оставив далеко позади многих конкурентов. Это наиболее динамично развивающаяся компания в мире в сфере гостиничного бизнеса, акции которой на протяжении последних лет неуклонно повышаются в цене, несмотря на мировой кризис и спад в туристической индустрии.

Marriott Royal Aurora

Марриотт Ройал Аврора - роскошный отель 5 звезд в центре Москвы, в шаговой доступности от главных достопримечательностей города: Красной площади, Кремля и Большого театра. Отель предлагает 232 просторных номера, включая 35 люксов, из которых 3 именных высшей категории, выполненных по индивидуальному дизайну. Роскошь отеля заключается в безупречно функциональном современном оснащении, стильных интерьерах, а также в персональном внимании дворецких к каждому гостю. Также к услугам гостей бесплатный Wi-Fi, современный бизнес-центр, 24-часовое обслуживание в номерах, услуги консьержей, фитнес-центр с бассейном. Отель Марриотт Ройал Аврора - отель в центре Москвы, которому нет равных.



Услуги

- Фитнес-центр
- Бар/лаунж
- Ночной клуб/диджей
- Трансфер из/до аэропорта
- Джакузи
- Крытый бассейн
- Сауна
- Ресторан
- Завтрак в номере
- Буфет с детским меню
- Бизнес-центр с Wi-Fi
- Помещения для проведения конференций
- Банкетный зал
- Конференц-залы
- Хранение багажа
- Консьерж
- Отель для некурящих
- Услуги дворецкого
- Круглосуточная работа стойки регистрации
- Химчистка
- Услуги прачечной
- Услуги глажки



