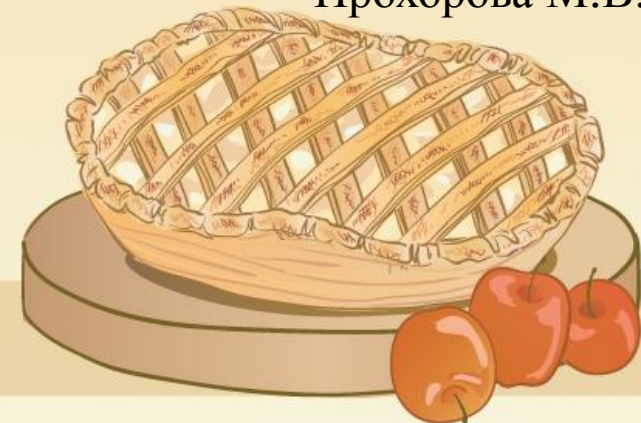


НИЖЕГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА

*Институт экономики и управления
Специальность 030602 «Связи с
общественностью»*

**Разработка стратегии
продвижения спорт-бара
«Пенальти»**

Выполнила: Озорина Н.В.
Студентка группы 09-СсОз
Научный руководитель:
Прохорова М.В.

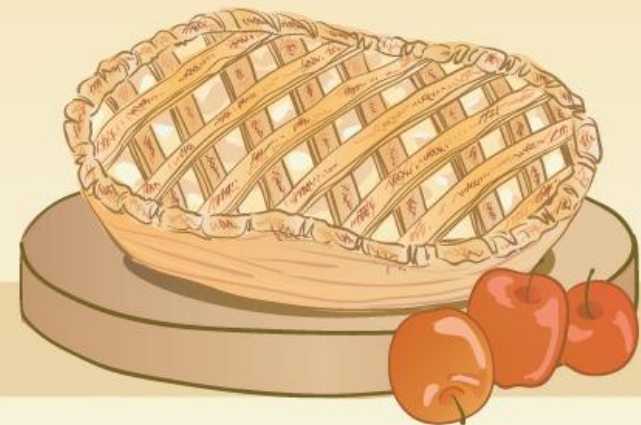


Цель

разработка стратегии продвижения спорт-бара «Пенальти»

Задачи

- Изучить стратегии продвижения товара на рынок.
- Провести маркетинговый анализ деятельности спорт-бара «Пенальти».
- Разработать стратегию для продвижения спорт-бара «Пенальти».
- Разработать мероприятия для продвижения.
- Оценить эффективность предложенных мероприятий.



Спорт-бар «Пенальти»

Город

Нижний Новгород

Адрес ул. Маршала Голованова, 23а

Телефон 291-77-08

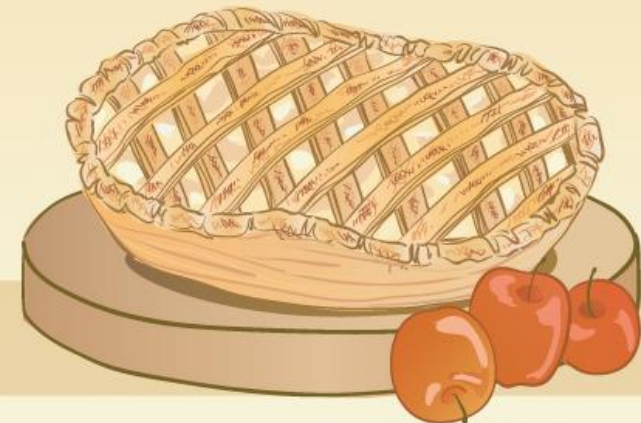
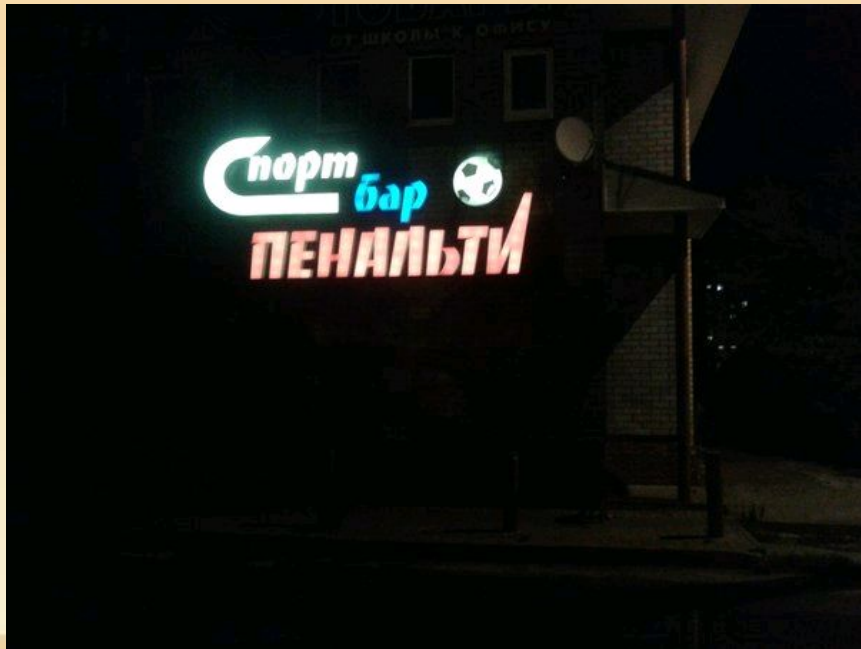
Время работы До последнего клиента

Сайт vk.com/pnlty

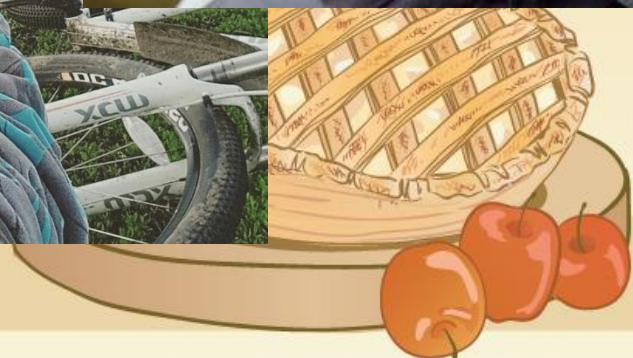
Число мест От 50 до 100

Wifi Есть

Спортивные трансляции Есть



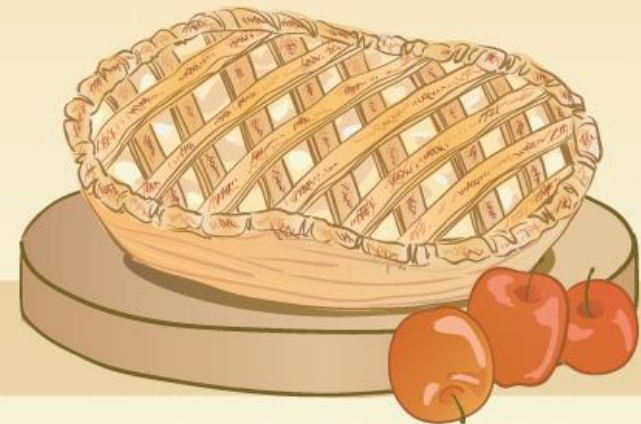
Сотрудники спорт-бара «Пенальти»



Стратегия фокусирования

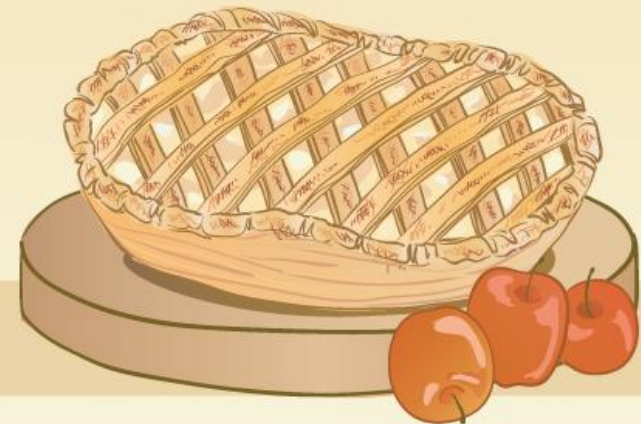
Форма развития бизнеса, которая предполагает концентрацию деятельности компании на некой узкой сфере, ограниченном рынке в рамках одной отрасли.

Для стратегии фокусирования характерна узкая специализация и ограничение сбыта среди небольшого числа потребителей. Стратегия заключается в концентрации продаж на целевых потребителях при строго ограниченном ассортименте товарной продукции или услуг.



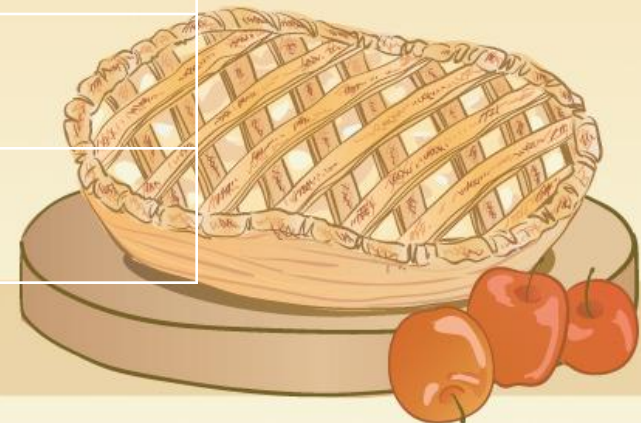
Основные проблемы спорт-бара «Пенальти»

- Текучесть кадров
- Слабая организация маркетинговой информационной системы
- Конкурентоспособность



Анонимное анкетирование

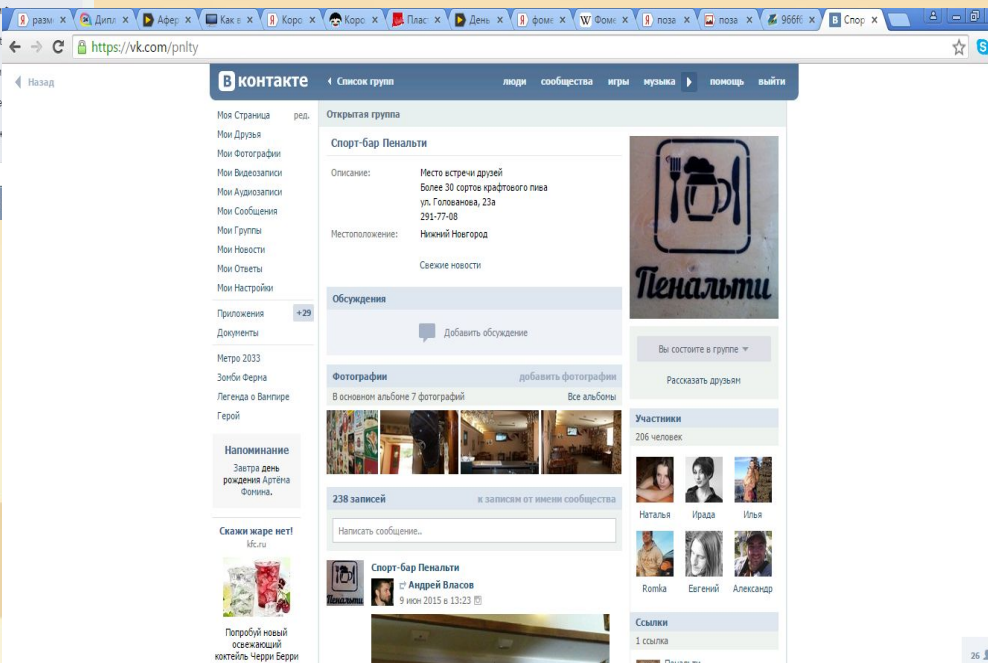
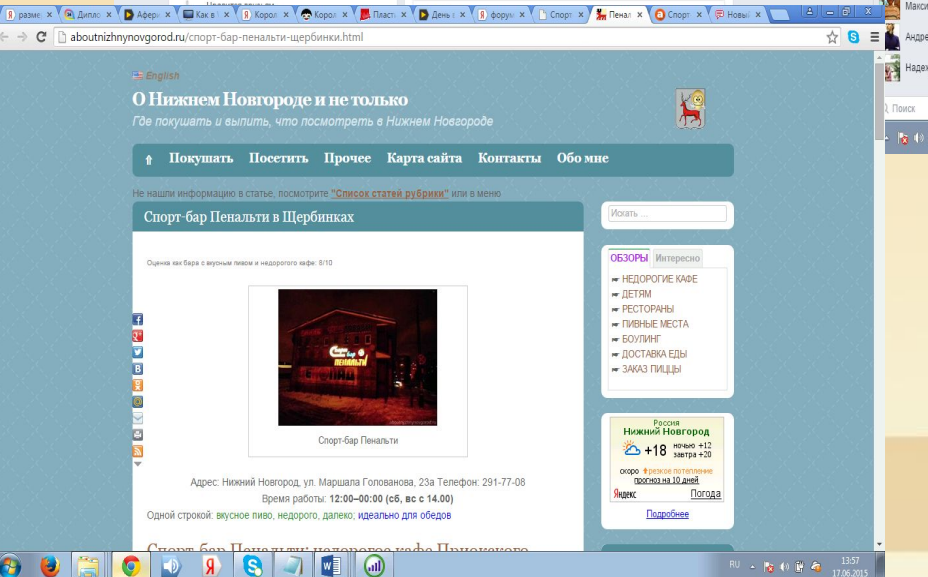
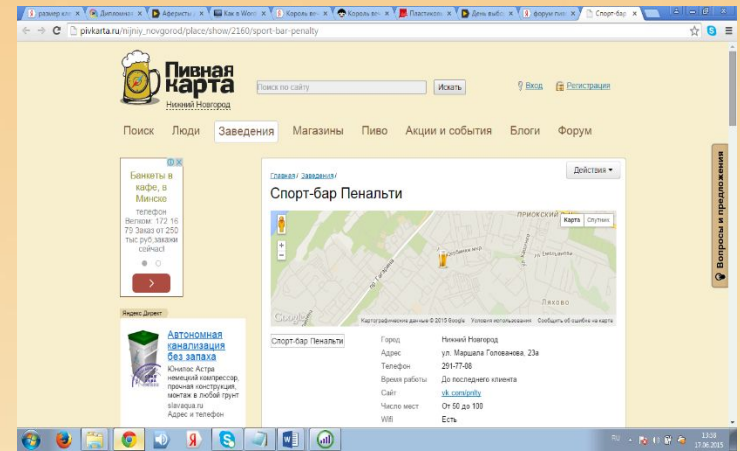
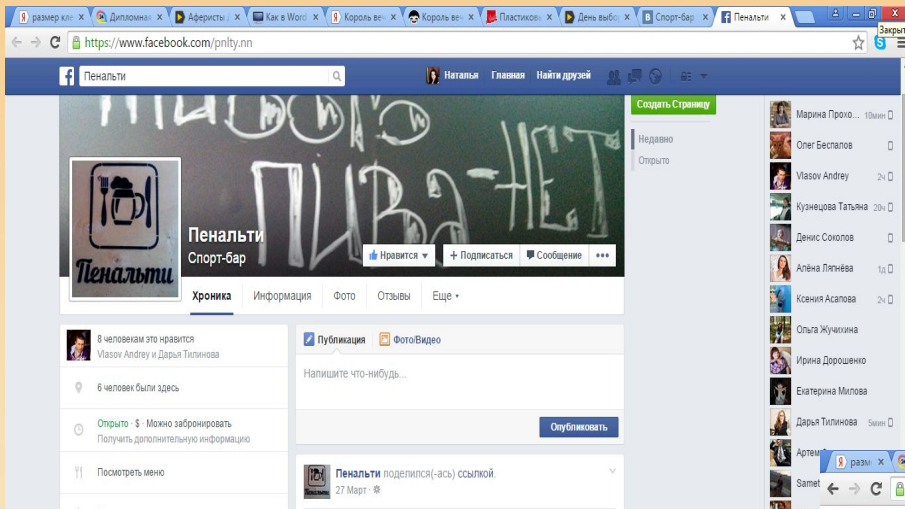
| Вопросы. | Ответы. |
|--|---------|
| -Находите ли Вы свою работу и свои обязанности полезными? | |
| -Нравится ли Вам приходить на работу каждый день? | |
| -Устаивает ли Вас график работы? | |
| -Хотели бы Вы иметь другую должность в компании, чтобы реализовать свои способности? | |
| -Как Вы оцениваете компанию и рабочую среду? | |
| -Чувствуете ли Вы интерес к своей работе? | |
| -Есть ли пожелания к дальнейшему развитию нашей компании? | |



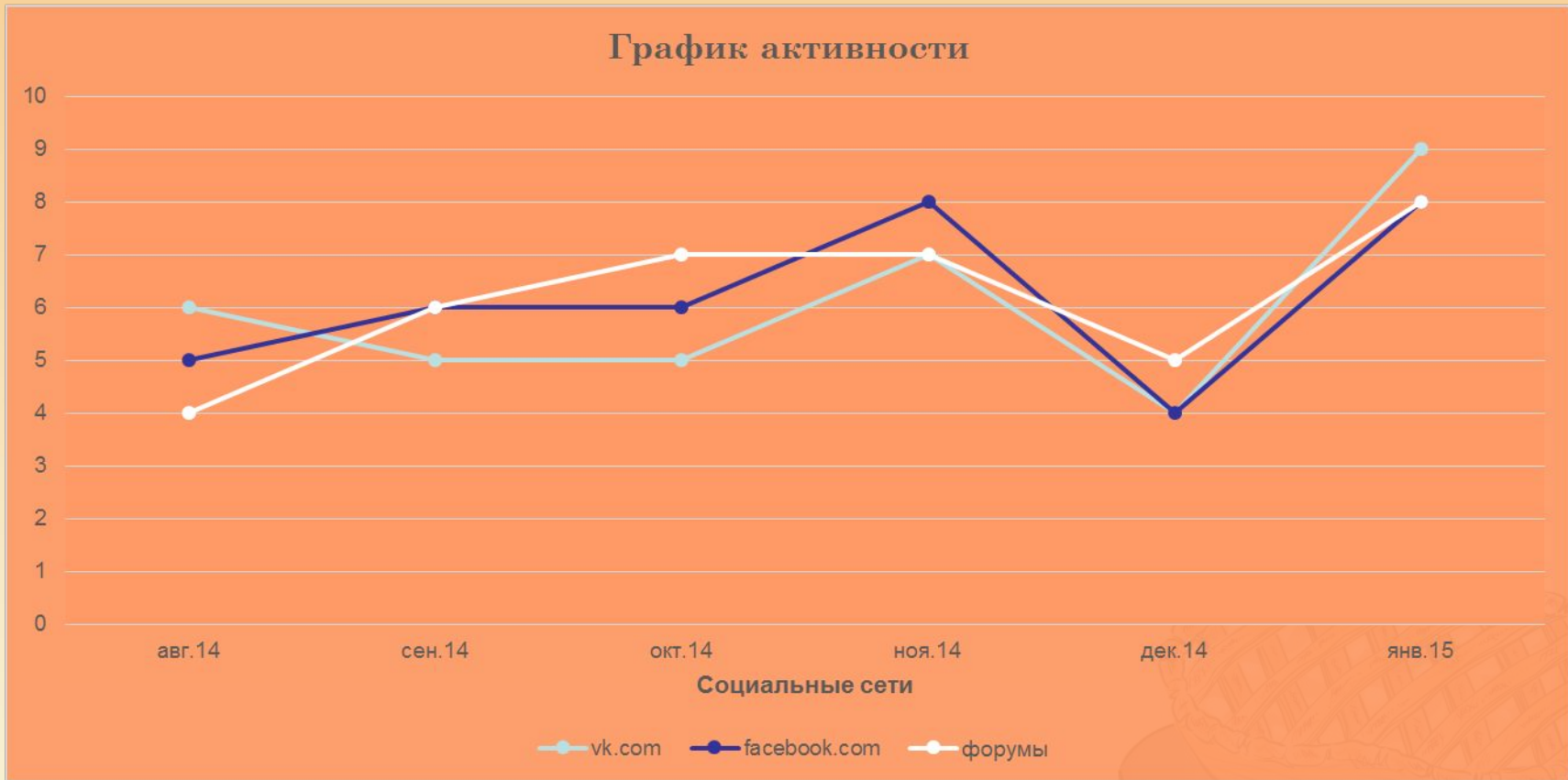
Комната отдыха



Страницы в социальных сетях



Активность посетителей с августа 2014 года по январь 2015 года



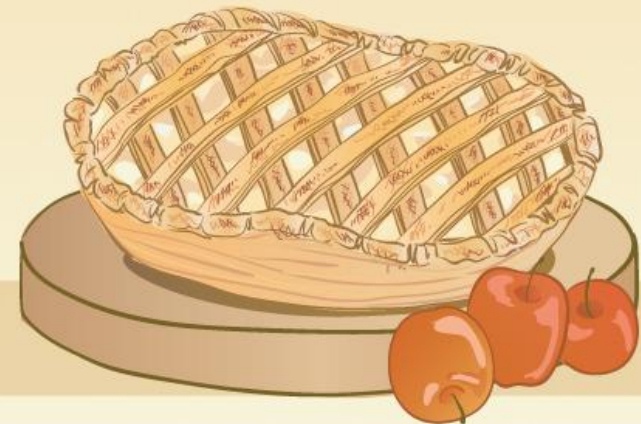


Конкуренты

Золотой век

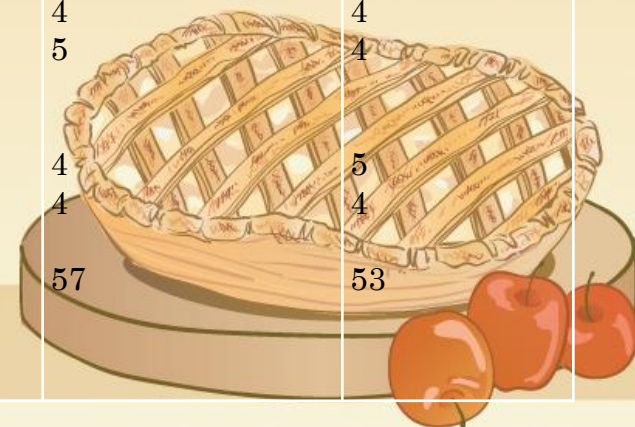


Paris



Анализ сильных и слабых сторон ближайших конкурентов и спорт-бара «Пенальти»

| Факторы конкурентоспособности | Спорт-бар «Пенальти» | «Золотой век» | «Paris» |
|---|----------------------|---------------|---------|
| Менеджмент предприятия | 5 | 5 | 3 |
| -Предпринимательская культура | 4 | 5 | 4 |
| -Цели и формулируемые стратегии | | | |
| Производство | 4 | 5 | 4 |
| -Оборудование | 4 | 5 | 4 |
| Качество производственного планирования | | | |
| Маркетинг | | | |
| -Ценовые стратегии | 5 | 4 | 4 |
| -Организация сбыта | 4 | 5 | 4 |
| -Продвижение товаров | 4 | 4 | 4 |
| Кадры | | | |
| -Возрастная структура | 4 | 4 | 4 |
| -Уровень образования | 4 | 4 | 5 |
| Сервис | 4 | 4 | 4 |
| -Обслуживание | 5 | 5 | 4 |
| -Форма сотрудников | | | |
| Выпускаемая продукция | 4 | 4 | 5 |
| -Кухня | 5 | 4 | 4 |
| -Бар | 56 | 57 | 53 |
| Итого: | | | |



Спасибо за внимание!



ЖК «Цветы»

