

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
АО «СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
КОРПОРАЦИЯ «SHYMKENT»
НА 2019-2023 ГОДЫ**



Департамент стратегического развития

Шымкент 2019 г.

Содержан

Введение 3

Анализ г. Шымкент 5

Экономика и бюджет

Сельское хозяйство

Промышленность

Инфраструктура

Строительная деятельность

Малое и среднее предпринимательство (МСП)

Инвестиции в основной капитал

Туризм и культура

АО "СПК "Shymkent" 20

Кадровая политика

Корпоративное управление

SWOT-анализ

PEST-анализ

Стратегические направления 31

• Стратегическое направление №1

Привлечение инвестиций и поддержка инноваций

• Стратегическое направление №2

Развитие массового предпринимательства

• Стратегическое направление №3

Цифровизация экономики города

• Стратегическое направление №4

Повышение эффективности коммерческой деятельности, уровня корпоративного управления и кадровой политики

Ключевые показатели на 5 лет 40



Стратегия развития акционерного общества «Социально-предпринимательская корпорация «Shymkent» (далее – СПК) на 2019–2023 гг. (далее – Стратегия) направлена на создание и поддержание стратегической взаимосвязи между целями СПК, её потенциалом и возможностями рынка и будет служить основой для разработки последующих программных документов, прогнозных финансовых моделей, среднесрочных планов развития, ключевых показателей деятельности и мероприятий для реализации поставленных целей, а также бюджета СПК.

Таким образом, Стратегия будет являться системным документом, формирующая целостный и комплексный подход к дальнейшему развитию СПК и определяющая видение, цели и основные направления деятельности по реализации государственной политики в г. Шымкент на период до 2023 года.

Стратегия разработана в целях выработки единого подхода устойчивого развития СПК путем реализации механизма государственно-частного партнерства и содействия экономическому росту г. Шымкент.

Настоящая стратегия определяет основные стратегические направления деятельности СПК на пятилетний период и разработана с учетом основных направлений:

- Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года;
- Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года № 310
- «О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года»;
- Указа Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года №464 «Программа «Информационный Казахстан - 2020»;
- Указа Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579
- «Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года»;
- Постановления Правительства Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 522 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»;
- Программы по развитию агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы – «Агробизнес 2020», утвержденная Правительством РК от 2013 года;
- Постановления Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 «Об утверждении программы развития регионов до 2020 года»;
- Указа Президента Республики Казахстан № 874 от 1 августа 2014 года «Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан»;
- Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030 «Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015 - 2019 годы»;
- Программы развития города Шымкент на 2016-2020 годы, утвержденная решением Шымкентского городского маслихата от 22 декабря 2016 года;
- Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017 года;
- Указа Президента Республики Казахстан № 636 от 15 февраля 2018 года «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года»;
- Указа Президента «О некоторых вопросах административно-территориального устройства Республики Казахстан» №702 от 19 июня 2018.

Вместе с тем, создание СПК также обусловлено рядом следующих организационных и финансовых проблем социально-экономического развития города:

- 1) незаинтересованность бизнес структур в участии социально-значимых отраслях экономики;
- 2) отсутствие базы по внедрению новых технологий;
- 3) отсутствие широкого доступа субъектов частного предпринимательства к дешевым финансовым ресурсам;
- 4) сложности у субъектов частного предпринимательства в проявлении инициатив по социально-экономическому развитию города, в котором они осуществляют свою деятельность;
- 5) необходимость координации деятельности между органами местного государственного управления и инициативами бизнес-сообщества города.

Бизнес-схема функционирования СПК заключается в реализации проектов в приоритетных отраслях

Анализ г. Шымкент



ӘКК ҰК АҚ

АО НК СПК

SHYMKENT

ЖАҢА БАСТАМАЛАР УАҚЫТЫ
ON THE THRESHOLD OF DISCOVERIES

1 Экономика и бюджет

В порядке расположения регионов РК по ВРП г. Шымкент занимает 11-ое место

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (РК), объем произведенного валового внутреннего продукта (далее - ВРП) Казахстана за I полугодие 2018 года составил **24 трлн. 857 млрд. тенге**. В порядке расположения регионов РК по ВРП г.Шымкент занимает **11-ое место** (доля в структуре ВРП составляет 3,5%) , а по ВРП в расчете на душу населения - **12-ое место**.

Структура ВРП по видам экономической деятельности

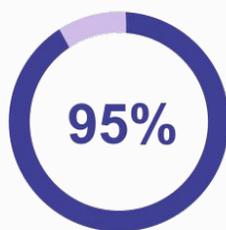
 Промышленность	234 962,4 млн.тг	27,3 %
 Обработывающая промышленность	213 187,3 млн.тг	24,8 %
 Предоставление прочих видов услуг	165 214,5 млн.тг	19,2 %
 Транспорт и складирование	130 702,1 млн.тг	15,2 %
 Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	127 976,2 млн.тг	14,9 %
 Операции с недвижимым имуществом	90 632,9 млн.тг	10,5 %
 Налоги на продукты	59 127,4 млн.тг	6,9 %
 Строительств	38 915,3 млн.тг	4,5 %
 Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	17 586,7 млн.тг	2 %
 Сельское, лесное и рыбное хозяйство	8 276,2 млн.тг	1 %
 Информационная связь	4 876,8 млн.тг	0,6 %
 Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	3 993,9 млн.тг	0,5 %

В 2018 году профицит бюджета составил 15,1%

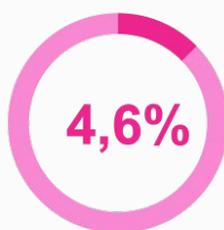
Доходы бюджета г. Шымкент

Согласно данным Управления финансов г. Шымкент и Департамента государственных доходов по г.Шымкент, доходы бюджета города на 1 сентября 2018 года составили **8 362,2 млн. тенге**, затраты – 7 096,3 млн. тенге, профицит бюджета – 1 265,9 млн.тенге.

Налоговые поступления



Неналоговые поступления



Поступления от продажи основного капитала



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

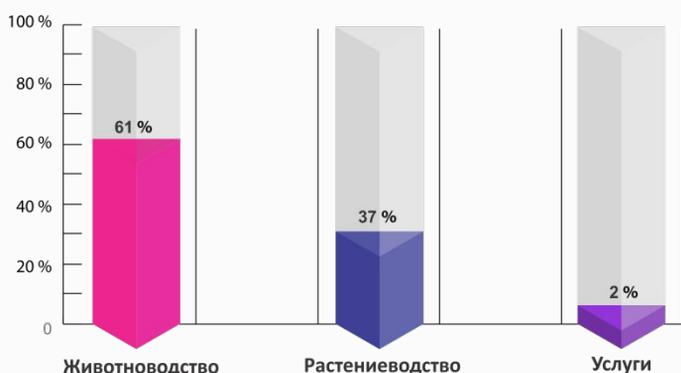
Структура налоговых поступлений



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

2 Сельское хозяйство

Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-октябре 2018 года по г. Шымкент



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Валовый выпуск продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе-октябре 2018 года составил 23 300,1 млн. тенге, в том числе валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства – 23 199,9 млн. тенге. Из них, валовая продукция животноводства – 14 252,6 млн. тенге, валовая продукция растениеводства – 8 458,1 млн. тенге, услуги в области сельского хозяйства – 489,2 млн.тенге.



Важно подчеркнуть, что территория г. Шымкент была расширена в соответствии с Генпланом 2012 года до 117 тыс. га за счет присоединения 41 населенного пункта близлежащих районов, из них 62 971 га составили земли сельхозпользования. На сегодняшний день, 62 971 га земель города используется в целях сельского хозяйства и распределены следующим



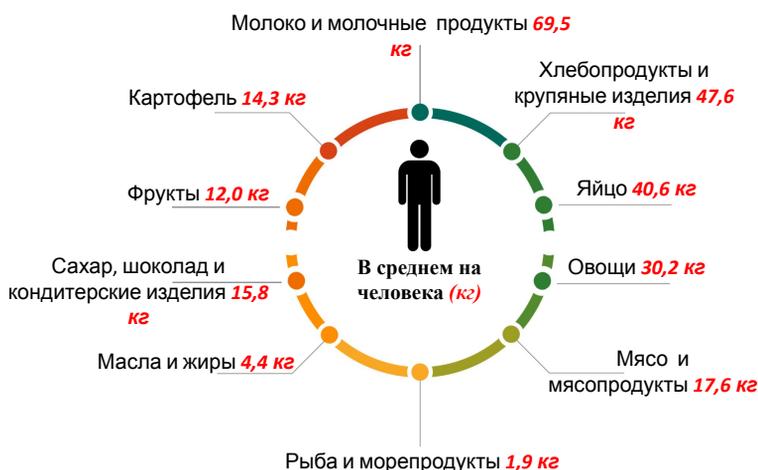
Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Объем потребления я товаров

В 2019 году, объем потребления основных продовольственных товаров жителями г. Шымкент увеличится на 1,5%.

Согласно прогнозу Управления сельского хозяйства г.Шымкент, в 2019 году **объем потребления основных продовольственных товаров жителями г.Шымкент увеличится на 1,5%.** Основными потребляемыми продуктами населения являются яйца куриные, хлебопродукты, крупяные изделия, сахар, мясо и мясные продукты, овощи, молоко и молочные продукты, масла и жиры, картофель.

Потребление продуктов питания населением г. Шымкент за II квартал 2018 года



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

На территории г. Шымкент действуют 36 перерабатывающих предприятий, в том числе 12 предприятий по производству муки, 4 предприятий по производству хлебулочных и макаронных изделий, 5 предприятий по производству колбасных изделий и 6 предприятий по переработке молока.

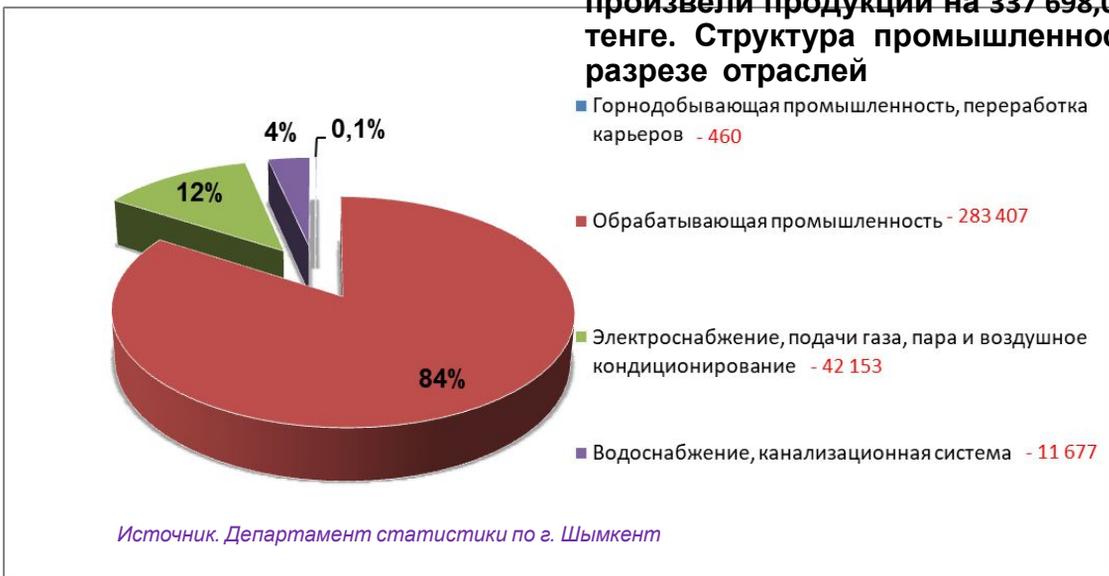
Вид перерабатывающей промышленности	Количество заводов	Суммарная мощность переработки сырья (тонн в год)	Фактическая загрузка мощностей, %
Производство муки	12	504 500,0	50
Производство хлебулочных изделий	4	13 970,0	83
Переработка мяса	5	6 700	74
Переработка молока	6	16 900	70

Источник. Управление сельского хозяйства г. Шымкент

По состоянию на 01.11.2018 г. общая доля ВРП в объеме промышленности составила 3,04%

3 Ть Промышленнос

г.Шымкент занимает составляющую долю в объеме промышленности Туркестанской области и является крупным производственно-индустриальным центром, по состоянию на 01.11.2018 г. общая доля в ВРП по г. Шымкент 3,04%. По данным Департамента статистики по г. Шымкент, в январе-сентябре 2018 года промышленные предприятия города произвели продукции на 337 698,0 млн. тенге. Структура промышленности в разрезе отраслей



Промышленность

Производительность труда в обрабатывающей промышленности по сравнению с 2017 годом выросла на 12,9% и составила 429,3 тыс. тенге на человека. По данным Департамента статистики по г. Шымкент, индекс физического объема промышленной продукции по состоянию на 01.11.2018г. составил 103,7%, сравнительно с аналогичным периодом выросла на 1,1%. Занятое население в области промышленности выросла на 4,7%, и на 01.11.2018 г. составил - 22,1 тыс. ед.



Источник: Департамент статистики по г. Шымкент

4 Инфраструктура

Водоснабжение. По данным Управления жилья и жилищной инспекции в г. Шымкент имеется 4 водопроводных магистральных сетей: Бадам-Сайрам, Акбай-Карасу, Тассай-2, Кызыл Ту. Средняя мощность составляет 424 тыс.куб.м./сутки, потребность города составляет – 127 тыс.куб.м./сутки.

Уровень охвата населения к водопроводу составило 93% (931,8 тыс. людей), охвачено на половину 3,9% (39,4 тыс. людей), не охвачено 3,1% (30,7 тыс. людей).

Общая протяженность магистралей составляет 4 782,2 км., из которых в частной собственности находится 1 882,2 км., изношено 690,8 км. (36,7%); в коммунальной собственности 2 900 км – изношено 9,6 км. (0,33%).

Динамика изменения стоимости тарифа для Физических лиц, тенге



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Газоснабжение. По данным Управления жилья и жилищной инспекции, в г. Шымкент действует 2 газопроводных сетей: 2×1000мм БГР-ТБА (АГРС-1); ПХГ Полторацкое (АГРС-4). Мощность сетей 180 тыс. куб.м./ч, потребность города составляет – 250 тыс. куб.м./ч.

Уровень охвата подачи газа населению полностью 64,4% (645,3 тыс. людей), охвачено не полностью 27,2% (272,6 тыс. людей), не охвачено 8,4% (84,1 тыс. людей).

Общая протяженность газопроводных сетей составляет 6 318,9 км., из которых в частной собственности находится 4 733,9 км (75%), из них изношено 142 км (3%), в коммунальной собственности составляет 1 585,1 км. (25%), изношенности отсутствует.

Динамика изменения стоимости тарифа для Физических лиц, тенге



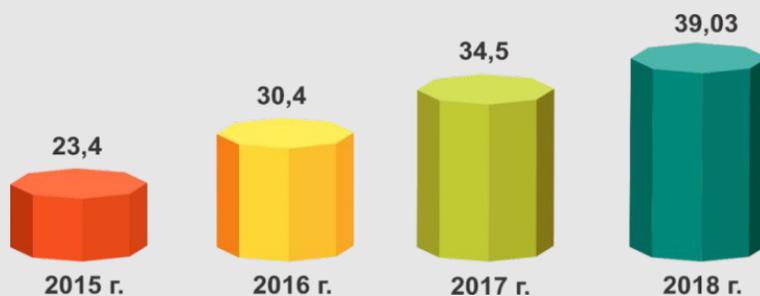
Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Канализация. В г. Шымкент по показателям инженерно-коммуникационной инфраструктуры, самым низким является уровень охвата канализационными сетями.

В 2017 году интенсивно проводилась работа по проведению канализационных сетей. В частности, за счет средств бюджета проводились работы по строительству канализационных сетей к жилым массивам «Самал-1», «Самал-2», «Кайтпас-1», «Кайтпас-2», «Базаркакпа», «Северо-Запад», «Тогус», при этом введены в эксплуатацию канализационные сети в жилых массивах «Самал-1», «Самал-2», «Кайтпас-1», «Кайтпас-2», «Северо-Запад». В итоге 8 800 абонентов подключены к сетям канализации.

Уровень охвата населения не полностью подведенные к канализации составляет 46% к уровню общего населения или 492,5 тыс. людей, так же не охваченные 54% составляет 509,5 тыс. людей.

Динамика изменения стоимости тарифа для Физических лиц, тенге



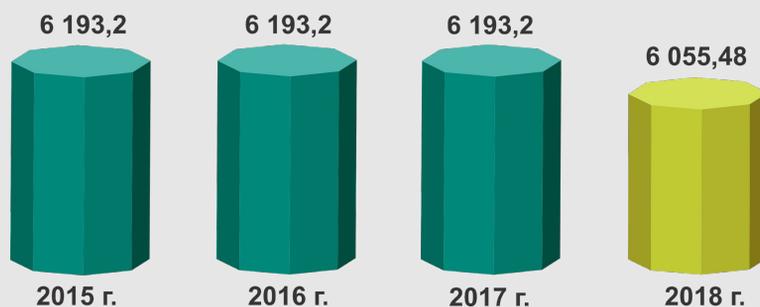
Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Теплоснабжение. В г.Шымкент действует ТЭЦ-3 и Нурсат 160 Гкал, мощность которых составляет 560 Гкал, потребность населения 332 Гкал.

На основании программы «Нұрлы жол» в 2017 году по улицам Байтурсынова, Сапарбаева, Рыскулова проводились и завершены работы по реконструкции 5,2 км магистральных отопительных труб диаметром 525 мм.

Также, проводились и завершены работы по капитальному ремонту внутри квартальных отопительных труб: 20,7 км в южной части города, 45,2 км - в северной части города. Подключены к центральному отоплению 352 бюджетные организации и 1 811 многоэтажных жилых домов.

Динамика изменения стоимости тарифа для Физических лиц, тенге

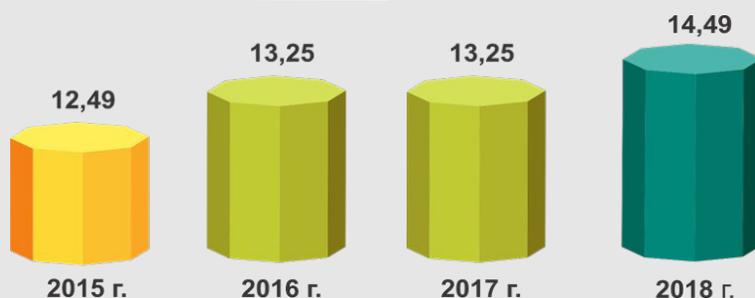


Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Электроснабжение. В г.Шымкент действует 6 электрических станций: ТЭЦ-3, Аксу, Екібастұз ГРЭС-і, УКТЭЦ, Жамбыл ГРЭС-і, Шардара ГРЭ-і. Мощность которых составляет 100-120 МВт/ч, потребность населения 130 МВт/ч.

Уровень охвата подачи электричества населению составляет 88,9% (890,7 тыс. людей), не охвачено 11,1% (111,3 тыс. людей).
Общая протяженность электрических сетей составляет 4 380,4 км., из которых в частной собственности находится 2 345,5 км (53,5%), из них изношено 1 243 км (53%), в коммунальной собственности составляет 2 166,1 км. (46,5%), изношено 123 км. (6%).

Динамика изменения стоимости тарифа для Физических лиц, тенге



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Грузооборот. По данным Департамента статистики по г. Шымкент в 2018 года перевезено 1 333,0 млн. пассажиров, что составляет 103,6% к уровню января-сентября 2017 года. Пассажиरोоборот составил 14 805,6 млн. пкм и по сравнению с январем-сентябрем 2017 года увеличился на 9,8%.

	Перевезено пассажиров, тыс. человек		Пассажиरोоборот, млн. пкм	
	январь-сентябрь 2018г.	в % к январь-сентябрю 2017г.	январь-сентябрь 2018г.	в % к январь-сентябрю 2017г.
  Все виды транспорта, в том числе:	1 333,0	103,6	14 805,6	109,8
автомобильный	1 331,2	103,5	10 983,6	103,4
воздушный	1,8	117,6	3 822,0	133,7

Источник. Департамент статистики по г. Шымкент



5

СТРОИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



По данным Департамента статистики по г. Шымкент, в январе-сентябре 2018 г. объем строительных работ (услуг) составил **131 213,7 млн. тенге**. Индекс физического объема строительных работ к январю-сентябрю 2017г. составил 193,1%.

В январе-сентябре 2018 г. общая площадь введенных в эксплуатацию жилых домов г. Шымкент составила **285,1 тыс. кв. метров**, из них индивидуальными застройщиками **144,3 тыс. кв.м**. Индекс физического объема введенного жилья к январю-сентябрю 2017г. составил 148,6%.

Основным источником финансирования жилищного строительства в январе-сентябре 2018г. являются собственные средства, удельный вес которых составляет 68,7%.

В январе-сентябре 2018г. закончено строительство **846 объектов**, из которых 770 жилого и 176 объектов нежилого назначения.

в процентах к общему
объему



6

Малое и среднее предпринимательство (МСП)

Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами МСП за январь-июнь 2018г. Составил 325,3 млрд.тг.



По данным Департамента статистики по г. Шымкент на 1 октября 2018г. действующих субъектов МСП составило **58 895 единиц** или 110,1% к соответствующему периоду 2017 года. Численность занятых в МСП на 1 июля 2018 года составила **140 627 человек** или 103,9% к соответствующему периоду 2017 года.

Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами мсп за январь-июнь 2018 года составил **325 314 млн. тенге** или 114,2% к январю-июню 2017 года.

*Источник: Департамент статистики г. Шымкент
Комитет по статистике МНЭ РК*



По данным Департамента статистики по г. Шымкент, численность занятых на 1 июля 2018 года в разрезе МСП составила по юридическим лицам - 77 274 человек, индивидуальные предприниматели - 60 202 человек, крестьянские или фермерские хозяйства - 3 151 человек.

2018 году, количество МСП составило около 59 тыс. единиц

*Источник: Департамент статистики г. Шымкент
Комитет по статистике МНЭ РК*

7

Инвестиции в основной капитал

По данным Комитета статистики, Министерства национальной экономики Республики Казахстан, на январь-октябрь 2018 года, увеличение инвестиций в основной капитал по сравнению с январем-октябрем 2017г. отмечено в 16 регионах республики. При этом наибольший рост вложений наблюдался в г.Шымкент (2,7 раза) и Атырауской области (1,3

раза). Преобладающим источником инвестиций в основной капитал за январь-октябрь 2018 года остаются кредиты банков, объем которых составил - 390 721,1 млн. тенге, собственные средства предприятий, организаций - 104 695,6 млн. тенге, бюджетные средства - 26 839,9 млн. тенге, другие заемные средства - 1 738,8 млн. тенге.

Инвестиции в основной капитал за январь-октябрь 2018 года по источникам финансирования



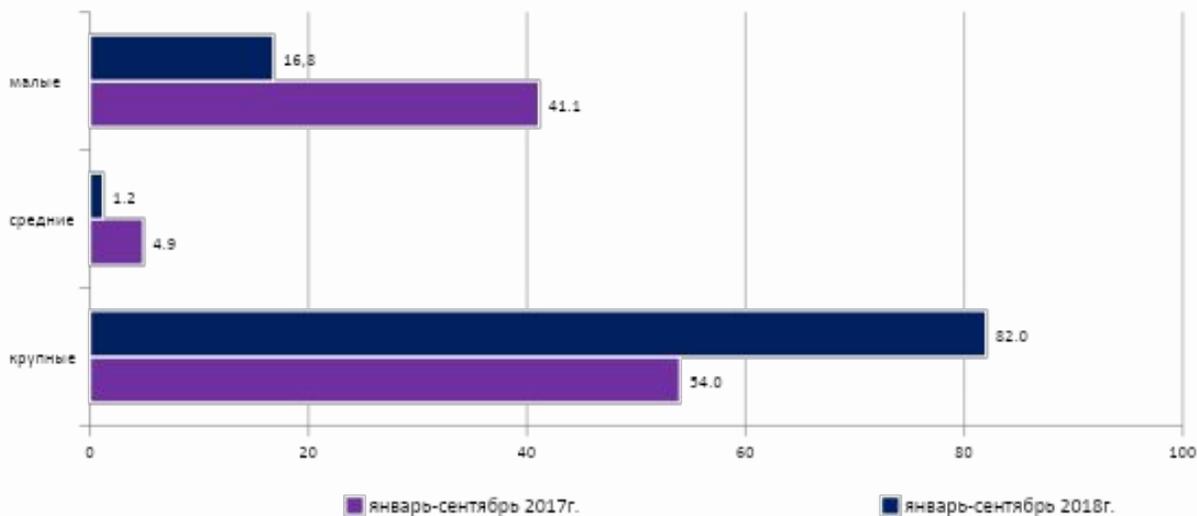
Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Значительная доля инвестиций в основной капитал в январе-сентябре 2018г. приходится на отрасль промышленность (81,6%), транспорт и складирование (8,3%) и операции с недвижимым имуществом (4,5%).



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

Объем инвестиционных вложений по крупным предприятиям за январь-сентябрь 2018 г. составил 340 219,1 млн. тенге.



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

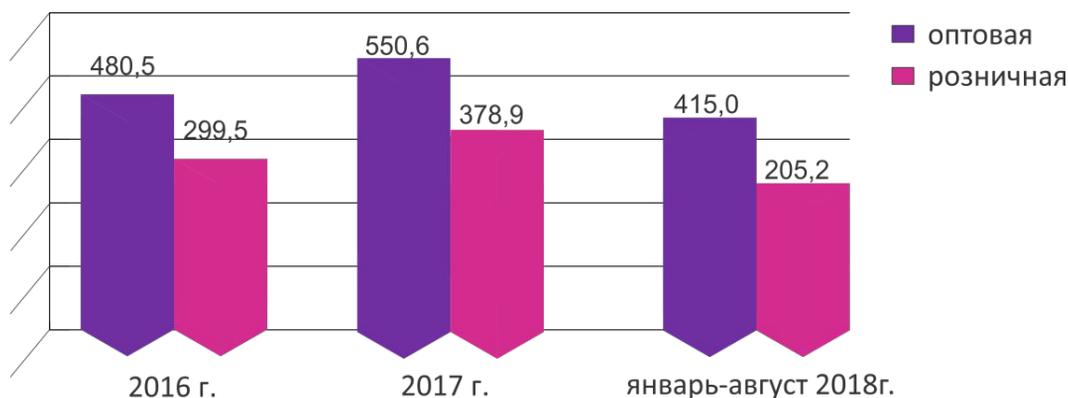
Доля внутренних и внешних инвестиций на январь-октябрь 2018 г.



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

По данным управления предпринимательства г. Шымкент, в 2017г. было реализовано **9 инвестиционных проектов** на общую сумму **89,1 млрд тенге**.

В целом объем реализации оптово-розничных товаров по г. Шымкент ежегодно увеличивается.



Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

По данным управления предпринимательства на начало 2018 года в г. Шымкент имеется всего 24 проектов с иностранным участием на сумму 4,9 млрд.долл.США, (10 тыс. рабочих мест).

Из 24 проектов действуют 9 проектов на сумму 2 178 млн.долл.США, реализуемые 8 проектов на сумму 1 897 млн.долл.США и перспективные 7 проектов на сумму 875 млн.долл.США.

Действующие компании в г. Шымкент

Наименование компании	Страна	Вид деятельности	Сумма проекта, млн.долл.США
ТОО «Karlskrona LB AC»	Германия	Производит насосное оборудование	6,4
АО «Шымкентцемент»	Германия	Производство цемента	60
АО «Химфарм»	Нидерланды	Производство лекарственных средств	56
ТОО «Gold Aluminum»	Турция	Производство алюминиевых профилей	5,4
ТОО «Рахат-Шымкент»	Корея	Кондитерские изделия	10
ТОО «Каз Хансоль»	Корея	Завод по производству хлопчатобумажных перчаток	1,5
ТОО «Казмедприбор»	Япония	Производство медицинской и лабораторной мебели	5
ТОО «Балтекстиль»	Турция	Производство ковровых изделий	35
ТОО «РКОР»	Китай	Производство продукции из нефти	2

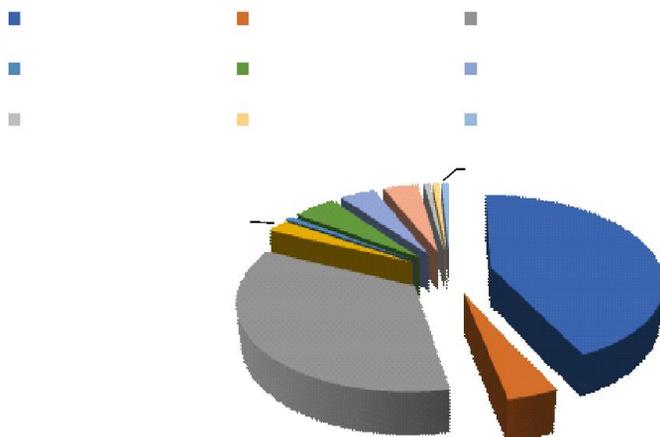
Источник. Департамент статистики по г. Шымкент

8 Туризм и культура



Культурные объекты г. Шымкент

по состоянию на



Источник. Управление туризма г.Шымкент

По данным Управления туризма г. Шымкент за 2-ой квартал 2018 года число посетителей в г.Шымкент составило **82 897 человек**. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года (67 284 человек), число посетителей увеличилось на **23,2%, из них:**

- количество туристов внутреннего туризма составило **74 073 человек**. Рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (61 483 человек) составил **20,4%**.

- количество туристов въездного туризма составило **8 824 человек**. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (5 801 человек) составил **52,1%**.

Необходимо отметить, что более **100 культурных объектов** имеются в г. Шымкент, которые могут предоставить разные виды культурно-массовых развлечений для проведения досуга населения и туристов.

АО «СПК

«Shymkent»

Социально-предпринимательская корпорация (СПК) является региональным институтом развития, стимулирующий экономическую активность в городе Шымкент, в том числе через привлечение инвестиций, и выступающий катализатором формирования конкурентоспособных устойчивых производств.

Идея создания социально-предпринимательских корпораций впервые была озвучена Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым 1 марта 2006 года в Послании народу Казахстана



АО «СПК «Shymkent»
было создано
19 сентября 2018 г.



Наша

Миссия

Мы содействуем развитию города, чтобы каждый житель гордился статусом «Шымкентский»

Мы улучшаем повседневную жизнь жителей г.Шымкент

- **Повышение общественной безопасности**, чтобы каждый день жители чувствовали уверенность и защищенность.
- **Повышение материального благосостояния** жителей так, чтобы каждый мог позволить дорогой кофе по дороге на работу.
- **Улучшение поведенческой модели** общества, чтобы каждый день жители, выйдя на улицу, получали только по

Мы помогаем каждому самореализоваться в г. Шымкент

- **Раскрытие потенциала каждого**, чтобы могли зарабатывать на своем любимом деле.
- **Повышение потребности каждого в саморазвитии**, чтобы вопрос денег не был главным в жизни жителей города.
- **Поддержка активной жизненной позиции пожилого поколения** для того, чтобы продлить долголетие жителей.

Мы делаем г.Шымкент центром притяжения новых жителей

- **Содействие притоку мозгов**, чтобы город гордился своим человеческим ресурсом.
- **Привлечение новых жителей из регионов;**
- **Создание условий для социальной интеграции** в городскую среду.



Наше

Видение

Каждый житель города, за чаем, будет с улыбкой вспоминать о нас. Потому, что мы будем в каждом доме Шымкентца

Даст шанс каждому жителю стать богаче

- Каждый житель будет выбирать товар/услугу по качеству, а не по цене.
- Каждый житель будет уверен, что всегда есть возможность заработать в Шымкенте.
- Каждый житель будет считать своим богатством нематериальные ресурсы, такие как образование и саморазвитие.

Повысит роль жителей в развитии города

- СПК будет слышать голос каждого жителя в реализации проектов
- СПК будет способствовать минимизации бюрократических процедур

СПК будет в каждом доме, потому, что сможем обеспечить такие основные потребности каждой семьи как:

- Дом.** СПК будет содействовать тому, чтобы каждый житель имел свой дом по доступной цене
- Еда.** СПК будет содействовать развитию продуктов и товаров «Made in Shymkent»
- Безопасность.** г.Шымкент будет иметь такой же уровень безопасности как г.Дубай.





Кадровая политика

HR цель - Достижение стратегических целей через эффективную работу квалифицированных и мотивированных работников, разделяющих ценности СПК. Где:

«**Эффективная работа**» – подразумевает планирование человеческих ресурсов, оценку деятельности и потенциала работников, автоматизированные процессы;

«**Квалифицированные работники**» – это эффективная система подбора и адаптации персонала, обучение и развитие персонала, управление талантами и кадровый резерв;

«**Мотивированные работники**» – это грамотная система финансовой и нефинансовой мотивации персонала, ценностное предложение работодателя (EVP);

«**Работники, разделяющие корпоративные ценности**» – это корпоративная культура, система внутренних коммуникаций СПК и сильный бренд работодателя.

При реализации данной HR цели используется мировой опыт и научный подход. Важным моментом работы с персоналом является изменение отношения руководителей и работников к системе HR, переход от реактивного подхода к про-активному, т.е. от обслуживающей функции к функции бизнес-партнера.

Разработка и внедрение HR процессов будет осуществляться с вовлечением бизнес подразделений, для того, чтобы учесть потребности бизнеса и добиться максимальной эффективности.

Реализация стратегических целей СПК и стратегии управления персоналом осуществляется всеми работниками СПК.

Для реализации HR цели перед СПК ставятся три приоритетных стратегических направления:

Формирование эффективных команд	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение системы конкурсного отбора на вакантные позиции;• Обеспечение высокой квалификации персонала;• Вовлечение работников в процесс принятия решений;• Выявление и дальнейшее интенсивное развитие высокоэффективных работников (пул талантов) и формирование кадрового резерва.
Выстраивание эффективных HR процессов	<p>Разработка и внедрение нижеследующих процессов, основанных на лучших мировых практиках, а также на принципах меритократии, законности и эффективности.</p> <ul style="list-style-type: none">• Подбор и адаптация персонала;• Обучение и развитие персонала (метод 70/20/10), на основе потребностей бизнеса и индивидуальных планах развития работников;• Оценка деятельности (KPI, SMART-цели) и компетенций;• Кадровое делопроизводство;• Управление талантами, кадровый резерв;• Система оплаты труда (грейды по методу HAYGroup), компенсаций и льгот. <p>Основные HR-процессы должны быть автоматизированы в системе 1С ERP.</p>
Развитие корпоративной культуры	<p>Создание атмосферы в коллективе, свободной от культуры страха и конформизма, основанной на:</p> <ul style="list-style-type: none">• Корпоративных ценностях;• Эффективных внутренних коммуникациях;• Принятых нормах и правилах;• Традициях, обрядах;• Корпоративной символике;• Командообразующих мероприятиях. <p>Создание требуемой корпоративной культуры, способствующей формированию проектного управления и рыночного подхода в работе, когда все усилия работников дают СПК реальную добавленную стоимость.</p>

Крайне важным является следование HR трендам в части подходов к управлению персоналом, новых методов оценки и развития персонала, EVP (ценностное предложение работодателя), трудовых отношений с новым поколением потенциальных работников (миллениалы), технологических решений для HR, HR цифровизации, перспектив искусственного интеллекта и другие.

Реализация стратегических направлений должна начаться с разработки моделей компетенций СПК, соответствующих ценностям Компании (Компетенции – это демонстрируемые характеристики работника, включая навыки и поведение, необходимые для выполнения работы). В дальнейшем, компетенции будут применяться во всех сферах деятельности управления персоналом, начиная с подбора персонала, где одним из критериев приема кандидатов будет наличие соответствующих компетенций. Далее компетенции будут неотъемлемой частью процессов обучения, оценки деятельности и развития персонала, управления талантами и другие.

Проектное

Основной целью внедрения проектного подхода в деятельность СПК является адаптация сотрудников структурных подразделений к системе управления проектами, содействие в переходе от старых традиционных подходов управления проектами к современным подходам с помощью применения таких методологии как PRINCE2, PMBOK.

PRINCE2 - представляет собой структурированный метод управления проектами, одобренный правительством Великобритании в качестве стандарта управления проектами. Данной методикой также с успехом применяют в США, Канаде, Австралии, странах Европы. Методология PRINCE2 включает в себя подходы к менеджменту, контролю и организации проектов. Сильными сторонами этой методологии является гибкость, усиленный контроль над проектом, четкое распределение обязанностей между членами команды.

PMBOK/Project Management Body of Knowledge (*Свод знаний по управлению проектами*) представляет собой сумму профессиональных знаний по управлению проектами. Институт управления проектами использует этот документ в качестве основного справочного материала, руководства для своих программ по профессиональному развитию.

В настоящем руководстве описываются суть процессов управления проектами в терминах интеграции между процессами и взаимодействий между ними, а также цели, которым они служат. Эти процессы разделены на пять групп, называемых «группы процессов управления проектом». PRINCE2 представляет собой структурированный подход к управлению проектами, т. е. представляет собой метод для управления проектами в рамках четко определенной структуры. PRINCE2 описывает процедуры для координации деятельности команды проекта при разработке и контроль над проектом, а также процедуры, которые используются при изменении проекта или если имеются существенные отклонения от первоначального плана. В методе каждый процесс определяется со своими основными входами и выходами, и с конкретными целями и мероприятиями, которые будут осуществляться, что дает автоматический контроль любых отклонений от плана. За счет разделения процессов на управляемые этапы, метод дает возможность эффективного управления ресурсами.

Для достижения эффективного внедрения проектного подхода будут применяться следующие

Стратегическое направление	Описание
Разработка и внедрение методологии управления проектами и изменениями	<ul style="list-style-type: none">- Изучение международных методологии управления проектам (SWOT анализ);- Определение и адаптация соответствующего метода управления проектами к бизнес-процессам СПК;- Внедрение концепцию постоянного улучшение бизнес-процессов (KAIZEN);- Формирование и совершенствование информационной системы управления проектами и изменениями;- Разработка процессов управления проектами и изменениями- Разработка и внедрение стандартов нормативно-регламентной документации по управлению проектами и изменениями.
Контроль и мониторинг исполнения проектов СПК	<ul style="list-style-type: none">- Формирование портфеля приоритетных проектов для реализации в СПК;- Осуществление комплексного календарного планирования проектов СПК;- Планирование рисков, возможностей, ущербов и выгод перспективных проектов;- Четкое назначение ответственных участников реализуемых проектов;- Проведение мониторинга реализация проектов с заданными параметрами качества, в срок и в рамках бюджета.- Обеспечение эффективного исполнения проектов;- Создание базы знаний в целях предотвращения ошибок реализованных проектов.
Обучение сотрудников СПК по управлению проектами и изменениями	<ul style="list-style-type: none">- Обучение сотрудников общества по внедренным методологиям проектного управления,Формирование системы оценки и ведение рейтинга участников проектов СПК- Формирование системы мотивации участников проектов СПК

Корпоративное управление

Корпоративное управление ориентировано на повышение эффективности деятельности СПК, укрепление его репутации и снижение затрат на привлечение им капитала. СПК рассматривает надлежащую систему корпоративного управления как фактор, определяющий его место в современном российском обществе в целом. В основе корпоративного управления лежит принцип верховенства закона.

Корпоративное управление СПК строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности.

Разработан Кодекс корпоративного управления, основной целью которого является совершенствование и систематизация корпоративного управления СПК, обеспечение большей прозрачности управления СПК и подтверждение неизменной готовности СПК следовать стандартам надлежащего корпоративного управления.

Система корпоративного управления в СПК реализуется, с одной стороны, через Совет директоров, в состав которого входят представители акционера и независимые директора, с другой стороны, через управление специализированными дочерними организациями и портфельными компаниями, создаваемыми с участием СПК, путем участия в их органах управления.

Развитие корпоративного управления осуществляется через применение принципов:

- 1) системы управления рисками;
- 2) корпоративной отчетности;
- 3) мониторинга инвестиционных проектов и дочерних организаций.

Выстраивание вертикально-интегрированной модели корпорации позволит упростить процедуру корпоративного управления посредством разграничения уровней рассмотрения вопросов стратегического и текущего характера, касающихся деятельности СПК, дочерних организаций, а также предоставления возможности решения оперативных вопросов на более низких уровнях управления. Это позволит повысить скорость принятия и реализации управленческих решений.

С целью обеспечения максимальной прозрачности и обоснованности решений менеджмента СПК



SWOT- анализ

Сильные стороны (S=Strengths)	Слабые стороны (W=Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Наличие нефинансовых активов СПК (право недропользования и землепользование) для реализации бизнес-проектов Наличие высококвалифицированных кадров (по программе «Болашак»), внедрение процессов управления персоналом, основанных на мировых практиках Проектный подход в работе Эффективная система корпоративного управления Поддержка местного исполнительного органа г. Шымкент 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от бюджетного финансирования Медленное формирование Уставного капитала Отсутствие статуса финансового агентства Наличие в инвестиционном портфеле значительной доли долгосрочных и социальных проектов Дефицит высококвалифицированных кадров в местном рынке труда (для реализации проектов) Нормы законодательства влияющие на увеличение сроков рассмотрения вопросов в соответствии с законом акционерных обществ Ограничение в деятельности СПК в связи с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года №1095
Возможности (O=Opportunities)	Угрозы (T=Threats)
<ul style="list-style-type: none"> Преимущества при получении прав на государственные активы (минимальный срок рассмотрения документов) Получение бюджетных инвестиций, кредитов для реализации инвестиционных проектов Участие в реализации государственных программах Новые возможности в связи с обретением Шымкентом статуса города республиканского значения Создание собственного корпоративного бренда Уменьшение административных барьеров в реализации инфраструктурных и системных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение убытков, финансовых издержек, неадекватных рисков в связи недобросовестной работы партнеров Неисполнение обязательств конечным заемщиком или снижение стоимости приобретенных активов при реализации государственных программ Не достижение стратегических целей из-за внешних причин Наличие мало доходных социальных проектов Высокая конкуренция из-за геополитического положения г.Шымкент рядом Узбекистаном, и высокого притока товаров из Китая

PEST –

анализ

Р Политические факторы

(+)

- Политическая стабильность, устойчивость государственной власти.
- Разработка и утверждение программных документов по поддержке социального и экономического развитие города.
- Расширение зоны деятельности СПК на законодательном уровне.

(-)

- Ограничение вида деятельности СПК по утвержденному перечню Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года № 1095 на местном уровне.
- Чрезмерное государственное регулирование СПК.

S Социально-культурные факторы

(+)

- Постоянный демографический рост населения города (0,9% к прошлому году). ВРП за I квартал 2018 года составил 732,1 млрд.тенге. (показатель ВРП на I квартал 2018 года в сравнении к I кварталу 2017 года вырос на 4,8%).
- Высокая экономическая активность населения.
- Межэтническая стабильность населения.
- Наличие высших учебных заведений с научно-исследовательскими отделами или центрами.

(-)

- Низкий уровень доходности, кредитоспособности населения.
- Низкий уровень квалификации предпринимателей.
- Слабое развитие инфраструктуры города.
- Усиление конкуренции между участниками финансового рынка.
- Риск снижения мотиваций и отток

Е Экономические факторы

(+)

- Субсидии и кредитование со стороны государства с льготными условиями для развития предпринимательства.
- Развитая финансовая инфраструктура.
- Государственная поддержка предпринимательской деятельности (с 2019 года будут введены налоговые амнистии на штрафы и пеню для МСП).
- Стабильный уровень инфляции и экономический рост страны позволит СПК успешно реализовать долгосрочные планы (в 2017 году за аналогичный период уровень инфляции составила 7,1%, в сравнении с 2018 годом снизился на 4,4% и составила - 2,6 %).
- Стабильность банковской системы.
- Создание институтов\организаций по улучшению инвестиционного климата страны (создание МФЦА, KazakhExport, Kazakh Invest).

(-)

- Зависимость от курса валют, а именно курса доллара к тенге.
- Зависимость от импортной продукции.
- Ограниченность внутреннего рынка и отдаленность от мировых рынков сбыта.
- Низкий уровень коммуникации между местным органом и бизнес-сообществом.
- Влияние цены коммунальных услуг на себестоимость конечного, продукта (уменьшение привлекательности).

T Технологические факторы

(+)

- Государственная программа «Цифровой Казахстан» с периодом реализации с 2018 по 2022 год.
- Доступность современных технологий, высокоэффективного оборудования для использования в производстве предпринимателями.

(-)

- Отсутствие инфраструктуры современных ИКТ среди целевой аудитории.
- Низкий уровень условий для инновационной деятельности в городе.
- Низкий уровень инновационной культуры среди жителей города.
- Низкая инновационная активность предпринимателей.
- Нехватка квалифицированных кадров.



Этапы реализации Стратегии развития СПК.

1 этап – 2019 – 2020

ГОДЫ.

На этом этапе будут проведены работы по усилению слабых сторон СПК и нивелированию возможных рисков путем максимального использования сильных сторон и возможностей, что позволит СПК перейти на следующий этап реализации Стратегии.

Данный этап предполагает достижение следующих результатов:

- Выстраивание доверительных отношений с внешними и внутренними инвесторами;
- Реализация успешных бизнес-проектов в приоритетных секторах экономики г.Шымкент;
- Реализация социально-значимых проектов;
- Создание новых рабочих мест.

2 этап – 2021 – 2023

ГОДЫ.

На данном этапе будет осуществляться полномасштабная работа по достижению поставленных целей и задач, реализация которых поможет достичь следующих результатов:

- Создание новых производств с внедрением современных технологий;
- Обеспечение роста объема инвестиционного портфеля СПК;
- Обеспечение роста объема инвестиционного портфеля СПК;

Стратегическ ие направления



ӘКК ҰК АҚ

АО НК СПК

SHYMKENT

ЖАҢА БАСТАМАЛАР УАҚЫТЫ
ON THE THRESHOLD OF DISCOVERIES

Стратегическое

направление №1 поддержка инноваций

Цель 1. Привлечение местных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики города.

Задачи:

- Создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств, объектов инфраструктуры, социально-значимых объектов города;
- Содействие улучшению инвестиционного климата города Шымкент.

Механизмы:

- Создание Центра обслуживания инвестиционных проектов (ЦОИП);
- Совместно с инвесторами реализации проектов за счет использования механизмов ГЧП, долевого финансирования, участия в проекте собственными активами СПК, а также привлечения финансирования в государственных, региональных и отраслевых программ развития;
- Консультационное сопровождение инвесторов и местного бизнеса в части получения государственных и прочих услуг;
- Расширение сотрудничества с международными финансовыми институтами (Всемирный банк, ЕБРР, АБР, Исламский банк развития, ЕАБР и др);
- Мониторинг инвестиционных потоков в приоритетных отраслях экономики города;
- Проведение мероприятий по оценке уровня удовлетворенности инвесторов;
- Создание автоматизированной системы мониторинга реализации проектов и взаимодействия с инвесторами (Investor relations management);
- Создание базы данных инвесторов в разрезе приоритетных отраслей экономики города;
- Предоставление условий инвесторам через преимущества индустриальных зон, специальной экономической зоны, агроиндустриальной зоны, транспортно-логистической зоны и другие.);

Сравнение результатов реализации инвестиционных проектов с рейтингами международных показателей (Всемирный банк «Doing Business»);

Инициатива «Продвижение г. Шымкент на республиканском и международном уровнях»;
• Проведение связи с информационными агентствами, СМИ, дипломатическими представительствами и международными организациями.

Ключевые индикаторы	Цели
Количество ежегодно запускаемых инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранного капитала	не менее 5 в год
Количество привлеченных инвесторов в город	не менее 3 иностранных компаний в год
Годовой объем инвестиций в основной капитал	не менее 5 млрд. тенге в год
Объем прямых иностранных инвестиций	не менее 3,8 млрд. тенге в год

Цель 2. Повышение конкурентоспособности города за счет развития инновационной среды

Задачи:

- Привлечение инвестиций на действующие производства, направленные на внедрение современных технологий;
- Содействие развитию инновационной инфраструктуры в городе;

Механизмы:

- Сопровождение и совместная с инвестором реализация инвестиционных проектов, использующих современные технологии;
- Предоставление информации и сопровождение имеющихся государственных и региональных преференций для инвесторов, использующих современные технологии;
- Сотрудничество с научно-исследовательским сообществом;
- Создание сети научных парков, бизнес-инкубаторов и зон технологического развития;
- Сотрудничество с фондами и финансовыми институтами, направленное на финансирование инновационных проектов.

Индикаторы	Ожидаемые результаты
Количество реализованных инвестиционных проектов, включающих трансферт инновационных (современных) технологий в город	Не менее 3 проектов в год
Количество внедренных новых технологий	Не менее 10 технологий в год
Уровень инновационной активности	Рост не менее 20% в год
Монетаризация бизнес-идей по инженерно-конструкторским проектам	Не менее 2 проектов в год

Стратегическое

Программное направление №2 Направление №2 Шымкент

Цель 1. Развитие массового и социального предпринимательства

Задачи:

- Рост объема производства товаров и услуг «Made in Shymkent»;
- Обеспечение занятости жителей города.

Механизмы:

- Создание условий для развития местных товаров и услуг;
- Создание финансовой организации для кредитования по низким процентным ставкам;
- Предоставление условий предпринимателям через преимущества индустриальных зон, специальной экономической зоны, агроиндустриальной зоны, транспортно-логистической зоны и другие;
- Формирование эффективного механизма по обеспечению рынками сбыта продукции предприятий;
- Проведение мероприятий по поддержке новых бизнес-инициатив предпринимателей г. Шымкент;
- Проведение маркетинговых исследований с целью выявления свободных ниш для развития производства/выявления рынков сбыта;
- Стимулирование спроса на продукцию местных предприятий;
- Поддержка молодежного, женского и творческого предпринимательства;
- Поддержка предпринимателей через предоставление беззалогового кредитования и

Количество профинансированных проектов	Не менее 100 проектов в год
Количество открытых рабочих мест	Не менее 500 новых рабочих мест в год
Количество бизнес-проектов, профинансированные через программу беззалогового кредитования	Не менее 10 проектов в год
Количество предпринимателей, прошедших обучение	Не менее 100 единиц в год

Цель 2. Реализация социальных проектов

Задачи:

- Повышение уровня удовлетворенности жителей жизнью в городе;
- Достижение изменений поведенческих моделей жителей города.

Механизмы:

- Развитие сотрудничества с Неправительственными организациями (НПО), образовательными учреждениями и исследовательскими институтами.
- Привлечение дополнительных источников финансирования (к примеру, краудфандинговая площадка);
- Активное привлечение молодежи через формирование клуба волонтеров;
- Проведение исследований для изучения общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы;
- Проведение социологических опросов;
- Сотрудничества с международными организациями и привлечение грантов (Всемирный Банк, ЕБРР, ООН, Европейский Союз и другие).

Ключевые показатели	Ожидаемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> • Проведение мероприятий с целью позитивной пропаганды; • Проведение благотворительных акций; • Проведение мероприятий с привлечением бизнеса к корпоративной социальной ответственности. 	Не менее 10 мероприятий в год
Количество реализованных социальных проектов	Не менее 5 проектов в год
Привлечение дополнительных источников финансирования для реализации социальных проектов и проведении мероприятий	Не менее 5 млн. в год

Стратегическое направление №3

Цифровизация экономики города

Цель 1. Цифровизация города и внедрение SMART-технологий

Задачи:

- Внедрение цифровых технологий с целью создания благоприятных условий для жителей города;
- Автоматизация сбора данных по использованию коммунальных услуг жителями города.

Механизмы:

- Внедрение SMART-технологий в приоритетные отрасли экономики города;
- Применение IoT (Интернет вещей) технологий в рамках развития проекта «Умный город» для автоматизации сбора данных приборов учета ЭЭ, газа и воды.
- Коммунальные услуги - холодная вода, горячая вода, электрическая энергия, газ, бытовой газ в баллонах, тепловая энергия, твердое топливо, используемые для предоставления коммунальных услуг.

Ключевые показатели	Ожидаемые результаты
Количество реализованных проектов в сфере цифровизации	не менее 3 проектов в год
Количество новых жилых домов/комплексов/объектов, где внедрены элементы IoT технологии	от 3 до 5 жилых домов/ комплексов/объектов на этапе тестовой эксплуатации, с перспективой охвата до 100% всех новых жилых домов/комплексов/объектов, строящихся в рамках проекта «Shymkent City»

Цель 2. Запуск проектов по «Smart city» в системе управления и жизнеобеспечения города

Задачи:

- Повышение качества предоставляемых услуг населению;
- Сократить сроки оказания услуг с помощью внедрения цифровых технологий.
- Увеличение информативности сервисов для получения достоверной информации.

Механизмы:

- Создание единого Центра оперативного управления для объединения всех экстренных служб города Шымкент;
- Установка камер видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта по распознаванию и определению лица человека, определение и трекинг государственных регистрационных номерных знаков, а также мониторинг текущей обстановкой в городе Шымкент.
- Внедрение аппаратно-программных комплексов, для оперативного управления силами и средствами полиции, координации действий служб и подразделений по оперативному реагированию на преступления, происшествия, массовые беспорядки, стихийные бедствия и другие осложнения оперативной обстановки, представления результатов и осуществления контроля за складывающейся оперативной обстановкой в городе, эффективного сбора и анализа поступающих сведений, информационной поддержки в принятии управленческих решений.

Ключевые показатели	Ожидаемые результаты
Количество установленных камер в рамках развития «Умного города» в части безопасности горожан и города в целом	Не менее 1000 камер в год, с перспективой увеличения этого показателя от 10 до 20 камер на 1 жителя города от общего числа населения
Строительство «Центра оперативного управления», а также внедрение программно-аппаратных комплексов по обеспечению безопасности и отображения сбора данных по текущей обстановке в городе	Объединение 3 экстренных служб города (102, 103 и 112), создание единого контакт-центра для отображения оперативной обстановки всех служб

Стратегическое направление

№4 Повышение доходности СПК, эффективности корпоративного управления и кадровой политики

Цель 1. Повышение доходности СПК

Задачи:

- Повышение доходности инвестиционных проектов;
- Увеличение рентабельности деятельности СПК;
- Рост доходов СПК.

Механизмы:

- Формирование новых источников получения доходов;
- Обеспечение оптимального соотношения доходности и надежности размещения временно свободных средств СПК;
- Дополнительный поиск заемных средств;
- Разработка инвестиционных предложений финансово-экономических обоснований и финансовых моделей для увеличения капитализации и доходности;
- Внедрение управления проектами и изменениями в деятельность СПК;
- Внедрение механизма по постоянному улучшению бизнес-процессов (KAIZEN);
- Разработка и внедрение стандартов нормативно-регламентной документации по управлению проектами и изменениями.

Ключевые показатели	Ожидаемые результаты
Рост дохода СПК	Не менее 5% в год
Рост дохода на одного сотрудника	Не менее 3% в год
Количество реализованных инвестиционных проектов на базе дочерних и зависимых организаций	Не менее 2 проектов в год

Цель 2. Повышение качества корпоративного управления и кадровой политики

Задачи:

- Совершенствование системы корпоративного управления;
- Обеспечение максимальной прозрачности, а также улучшения доступности и качества информации о деятельности СПК;
- Внедрение передового опыта в области кадровой политики.

Механизмы:

- Анализ/экспертиза документов, вносящихся на рассмотрение Совета директоров; их систематизация и своевременное представление членам Совета директоров;
- Эффективное взаимодействие с акционером СПК и членами Совета директоров;
- Разработка эффективного корпоративного управления СПК;
- Осуществление сбора, мониторинга информации по аффилированным лицам СПК;
- Участие в семинарах, тренингах и курсах повышения квалификации;
- Внедрение системы мотивации сотрудников СПК;
- Внедрение социального пакета для сотрудников;
- Внедрение риск-менеджмента в деятельность СПК;
- Внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов. проектами и изменениями.

Ключевые показатели	Ожидаемые результаты
Общий уровень удовлетворенности (оценка удовлетворенности)	Не менее 70%
Текучесть среди HiPo – работников с высоким потенциалом (количество уволенных HiPo по собственному желанию / среднесписочная численность персонала)	Не превышать уровень текучности персонала среди HiPo 20% в год
Процент замещения ключевых позиций	В 2019 году подготовить кадровый резерв для замещения 70% ключевых позиций из числа HiPo и ежегодным увеличением % замещения
Количество тренинг часов на 1 работника (количество тренинг часов/ среднесписочная численность персонала)	С 2019 года обеспечивать 100% охват работников обучением по принципу 70/20/10, увеличивая ежегодно количество тренинг часов на 1 работника

Ключевые показатели на 5 лет



ӘКК ҰК АҚ

АО НК СПК

SHYMKENT

ЖАҢА БАСТАМАЛАР УАҚЫТЫ
ON THE THRESHOLD OF DISCOVERIES

Ключевые показатели деятельности (далее – КПД) СПК

Стратегическое направление №1 Привлечение инвестиций и поддержка инноваций

Цель 1. Привлечение местных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики города.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
	год	год	год	год	год
КПД 1. IRR инвестиционного проекта	не менее 8%	не менее 10%	не менее 10%	не менее 10%	не менее 10%
КПД 2. Количество ежегодно запускаемых инвестиционных проектов, в т.ч. с участием иностранного капитала	не менее 5 проектов в год				
КПД 3. Количество привлеченных инвесторов город	не менее 5 иностранных компаний в год				
КПД 4. Годовой объем инвестиций в основной капитал	не менее 5 млрд. тенге в год				
КПД 5. Объем прямых иностранных инвестиций	не менее 3,8 млрд. тенге в год	не менее 4,2 млрд. тенге в год	не менее 4,6 млрд. тенге в год	не менее 4,8 млрд. тенге в год	не менее 5 млрд. тенге в год
КПД 6. Количество мероприятий проведенных с целью. Повышения инвестиционного имиджа города (единиц)	Не реже 2 раза в полгода				

Цель 2. Повышение конкурентоспособности города за счет развития инновационной среды

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
КПД 1. Количество реализованных инвестиционных проектов, включающих трансферт инновационных (современных) технологий в город	год не менее 3 проектов с трансфертом современных технологий в год	год не менее 4 проектов с трансфертом современных технологий в год	год не менее 5 проектов с трансфертом современных технологий в год	год не менее 7 проектов с трансфертом современных технологий в год	год не менее 7 проектов с трансфертом современных технологий в год
КПД 2. Количество внедренных новых технологий	не менее 5 технологий в год	не менее 7 технологий в год	не менее 10 технологий в год	не менее 10 технологий в год	не менее 10 технологий в год
КПД 3. Монетаризация бизнес-идей по инженерно-конструкторским проектам	рост не менее 2 проекта в год	рост не менее 5 проекта в год	рост не менее 7 проекта в год	рост не менее 10 проекта в год	рост не менее 10 проекта в год

Стратегическое направление №2 Развитие массового и социального предпринимательства

Цель 1. Рост производства товаров и услуг «Made in Shymkent»

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
год	год	год	год	год	год
КПД 1. Количество профинансированных проектов	Не менее 300 проектов в год	Не менее 350 проектов в год	Не менее 300 проектов в год	Не менее 500 проектов в год	Не менее 500 проектов в год
КПД 2. Количество открытых рабочих мест	Не менее 100 новых рабочих мест в год	Не менее 200 новых рабочих мест в год	Не менее 300 новых рабочих мест в год	Не менее 400 новых рабочих мест в год	Не менее 500 новых рабочих мест в год
КПД 3. Количество бизнес-проектов, профинансированных через программу беззалогового кредитования	10 проектов в год	20 проектов в год	30 проектов в год	40 проектов в год	40 проектов в год
КПД 4. Количество предпринимателей прошедших обучение	Не менее 100 ед. в год				

Цель 2. Реализация социальных проектов

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
год	год	год	год	год	год
КПД 1. Количество проведенных мероприятий с целью с позитивной пропаганды	Не менее 10 мероприятий в год				
КПД 2. Количество реализованных социальных проектов	Не менее 5 проектов в год				
КПД 3. Привлечение дополнительных источников финансирования для реализации социальных проектов и проведении мероприятий	Не менее 5 проектов в год				

Стратегическое направление №3 Цифровизация экономики города

Цель 1. Цифровизация экономики города и внедрение SMART-технологий.

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Количество реализованных проектов в сфере цифровизации (ЦОУ, ЦОД, ЕКЦ, Shymkent Tech Garde, ТОО «Smart Shymkent», Центр урбанистики)	не менее 2 проекта в год				
Количество объектов, где внедрены элементы IoT технологии	от 1 до 3 жилых домов	от 3 до 5 жилых домов			

Цель 2. Запуск проектов искусственного интеллекта и нейронных сетей в системе управления городом и во всех сферах цифровизации города.

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Количество установленных камер	Не менее 1000 камер в год	Не менее 2000 камер в год	Не менее 2000 камер в год	Не менее 3000 камер в год	Не менее 5000 камер в год
Количество сформированных данных по прогнозу цены на социально-значимые продукты	Еженедельный, ежемесячный, ежегодный анализ и прогноз продуктов				

Стратегическое направление №4

Повышение доходности СПК, эффективное корпоративного управления

Цель 1. Увеличение прибыльности СПК и кадровой политики

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Рост дохода СПК	не менее 5% в год	не менее 7% в год	не менее 6% в год	не менее 8% в год	не менее 8% в год
Рост дохода на одного сотрудника	не менее 3% в год	не менее 4% в год	не менее 5% в год	не менее 7% в год	не менее 7% в год
Количество реализованных инвестиционных проектов	не менее 2 проекта в год	не менее 3 проекта в год	не менее 4 проекта в год	не менее 5 проекта в год	не менее 6 проекта в год

Цель 2. Повышение качества корпоративного управления и кадровой политики

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Общий уровень удовлетворенности (оценка удовлетворенности)	Не менее 70%	Не менее 72%	Не менее 75%	Не менее 78%	Не менее 80%
Текущая численность персонала с высоким потенциалом (количество уволенных HiPo по собственному желанию /среднесписочная численность персонала)	Удерживать уровень текучести персонала среди HiPo, не превышающий 20% в год	Удерживать уровень текучести персонала среди HiPo, не превышающий 20% в год	Удерживать уровень текучести персонала среди HiPo, не превышающий 20% в год	Удерживать уровень текучести персонала среди HiPo, не превышающий 20% в год	Удерживать уровень текучести персонала среди HiPo, не превышающий 20% в год
Процент замещения ключевых позиций	В 2019 году подготовить кадровый резерв для замещения 70% ключевых позиций из числа HiPo и ежегодным увеличением % замещения	70% замещения ключевых позиций	80% замещения ключевых позиций	90% замещения ключевых позиций	100% замещения ключевых позиций
Количество тренинг часов на 1 работника (количество тренинг часов/среднесписочная численность персонала)	С 2019 года обеспечивать 100% охват работников обучением по принципу 70/20/10, увеличивая ежегодно количество тренинг часов на 1 работника	100% работников прошли обучение => 20 часов	100% работников прошли обучение => 40 часов	100% работников прошли обучение => 50 часов	100% работников прошли обучение => 55 часов