

«Основы бизнеса в информационной сфере»

Суворова Вероника Александровна
к.т.н., доцент кафедры АСУ

Бизнес - предпринимательская деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Информационный бизнес охватывает деловые отношения, складывающиеся в сферах производства, сбыта и приобретения информации.

Понятие «Бизнес»

Поведенческое толкование бизнеса определяет совокупность действий людей. В рамках поведенческого толкования бизнес целесообразно определить как деловую деятельность людей.

Коммуникационное толкование бизнеса состоит том, что указанный термин привлекается для описания отношений, возникающих между различными людьми, каждый из которых занимается бизнесом. В рамках коммуникационного толкования бизнес целесообразно определить именно как деловые отношения между людьми.

- **Бизнес** – это деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг.
- **Бизнес** – это совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Сущность бизнеса состоит в соединении материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров, предназначенных для продажи другим экономическим агентам – предприятиям, организациям, гражданам.

Соединение может быть кратковременным или долговременным .

Цели бизнеса – это те ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности на протяжении достаточно длительного времени. Важнейшие из них следующие:

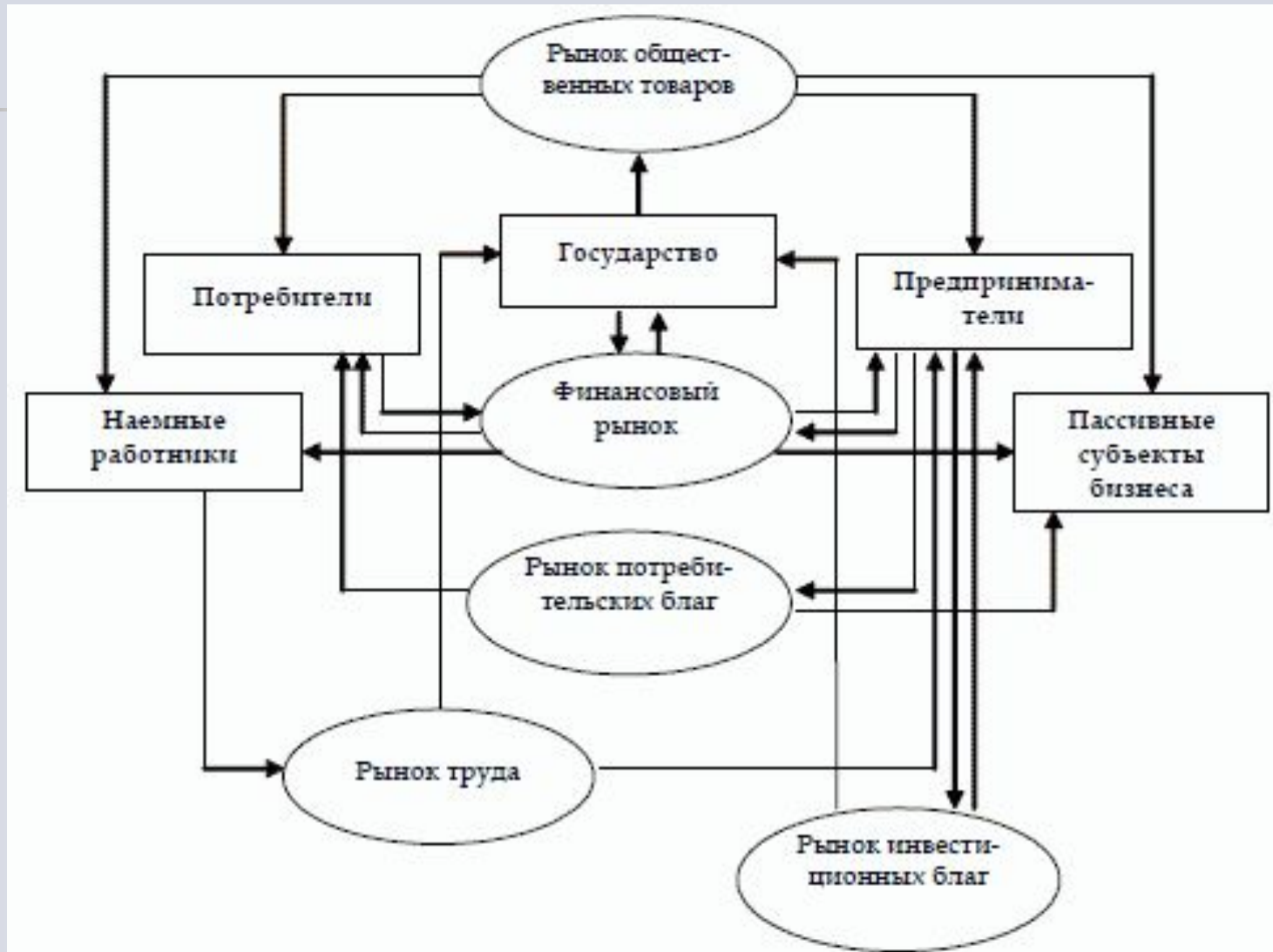
- получение прибыли;
- накопление необходимых средств для развития бизнеса;
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг;
- профессиональное обеспечение личного процветания за счет собственных усилий;
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей;
- предоставление возможностей своим сотрудникам реализовать себя.

Цель определяет конкретное направление деятельности.

Задача – это количественное, качественное и временное определение данной цели.

Под **субъектом бизнеса** понимают всех людей, занимающихся бизнесом, вступающих в деловые отношения.

Субъект бизнеса – это активная сторона любой сделки, носитель совокупности прав и ответственности, возникающих в ходе подготовки и реализации сделки.



Теоретические модели предприятия

В экономической науке известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия. Наиболее полно разработаны пять вариантов теоретической модели предприятия:

- неоклассическая,
- институциональная,
- эволюционная,
- предпринимательская,
- «агентская» теория фирмы (называемая также концепцией «начальник – подчиненный» или «хозяин – агент»).

Известны также:

- интеграционная теория,
- «модель выживания».

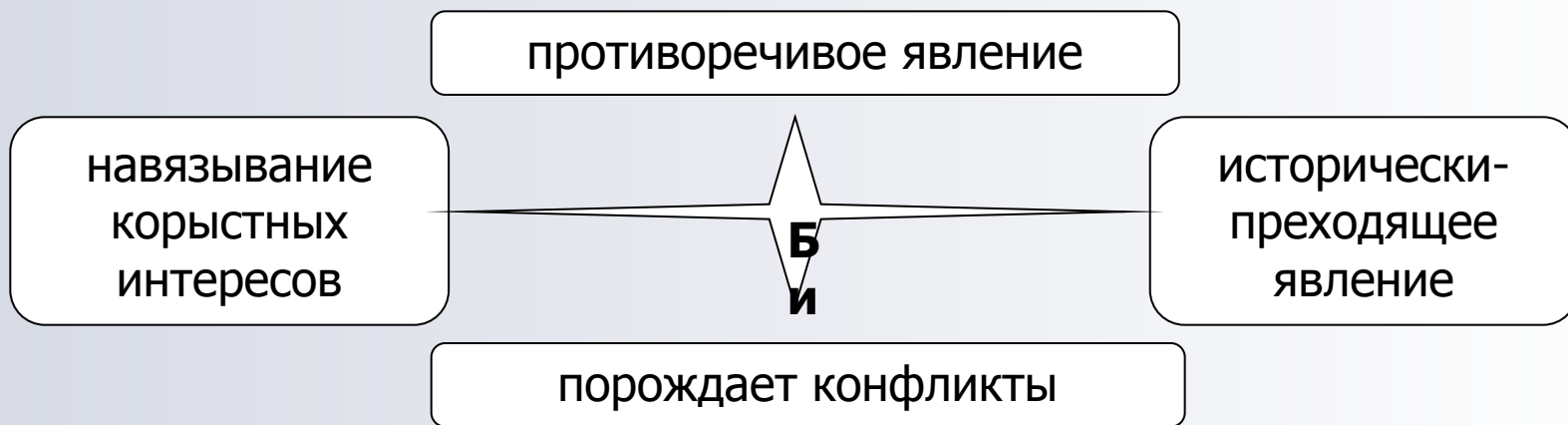
Под **концепцией** понимается система устойчивых, логически взаимосвязанных теоретических взглядов на те или иные объективные явления, а также вытекающие из данных взглядов положения, выводы и категории, с помощью которых данные явления описываются в научных исследованиях, разработках, выступлениях и публикациях.

Три концепции бизнеса



Критическая концепция бизнеса

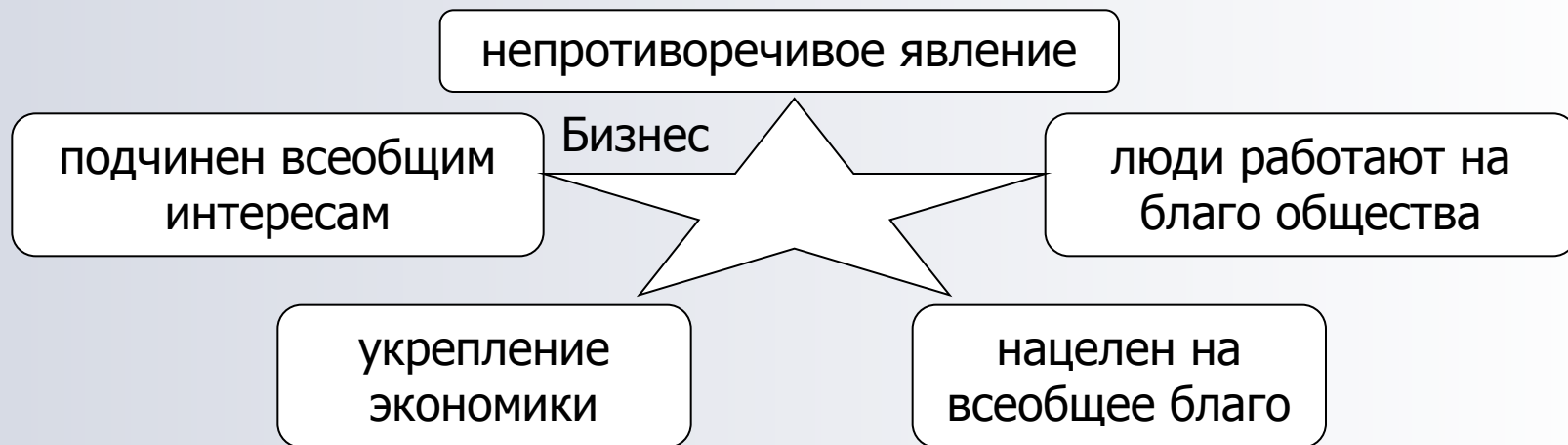
1) *Критическая концепция* бизнеса исходит из того, что понятие бизнес объединяет совокупность действий различных субъектов рыночных отношений, имеющих одинаковую направленность на обогащение одних людей за счет других.



Составляющие ^е_с критической концепции бизнеса

Позитивная концепция бизнеса

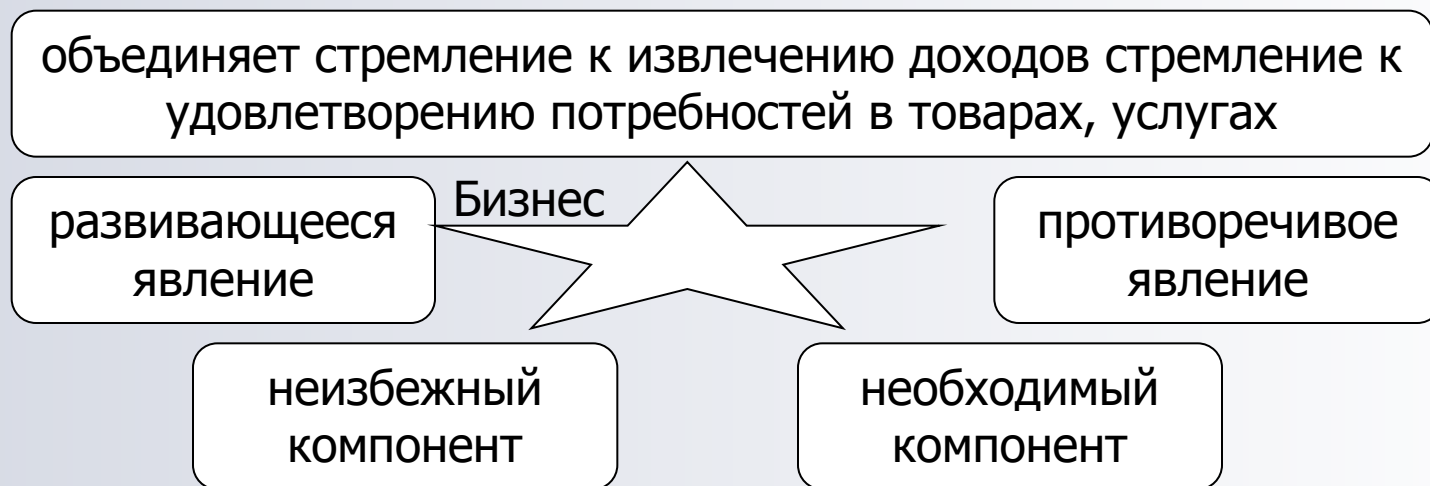
2) **Позитивная концепция** бизнеса. Ее суть состоит в том, что бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.



Составляющие позитивной концепции бизнеса

Прагматическая концепция бизнеса

3) Под *прагматизмом* понимается ориентация планов и целей деятельности людей на достижение практических выгод в обстоятельствах, имеющих объективный и поэтому не зависящий от воли и желания этих людей характер. Сущность прагматической концепции бизнеса состоит в том, что бизнес рассматривается как явление, неизбежное в контексте развития общества.



Составляющие прагматической концепции бизнеса¹²

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательского бизнеса

Физические и юридические лица
имеют возможность устанавливать
деловые отношения, они заключают
сделки, подписывают договоры, и тем
самым принимают на себя
определенные обязательства, а также
приобретают определенные права.

Закон определяет способность физических лиц иметь права и обязанности как правоспособность.

ГК РФ Статья 17. Правоспособность гражданина

- 1. Способность иметь гражданские права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми гражданами.
- 2. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью

ГК РФ Статья 18. Содержание правоспособности граждан

Граждане могут

- иметь имущество на праве собственности;
- наследовать и завещать имущество;
- заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью;
- создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;
- совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах;
- избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности;
- иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

ГК РФ Статья 21. Дееспособность гражданина

1. Способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста.

2. В случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения восемнадцати лет, гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак.

Субъектом предпринимательского бизнеса может стать физическое лицо, признанное дееспособным.

В этом случае физическое лицо вправе действовать двумя способами - принять участие в создании *юридического лица*, либо заняться *предпринимательской деятельностью без образования юридического лица*.

ГК РФ Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина

- 1. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных абзацем вторым настоящего пункта.
- В отношении отдельных видов предпринимательской деятельности законом могут быть предусмотрены условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

ГК РФ Статья 48. Понятие юридического лица

(в ред. Федерального [закона](#) от 05.05.2014 N 99-ФЗ)

- 1. Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- 2. Юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных настоящим [Кодексом](#).
- 3. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют вещные права, относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также учреждения.
- К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют корпоративные права, относятся корпоративные организации ([статья 65.1](#)).
- 4. Правовое положение Центрального банка Российской Федерации (Банка России) определяется [Конституцией](#)4. Правовое положение Центрального банка Российской Федерации (Банка России) определяется Конституцией Российской Федерации и [законом](#) о Центральном банке Российской Федерации.

Признаки отличия юридического лица от физического лица

Первое отличие –

- физическое лицо обладает правоспособностью с момента *рождения*

- юридическое лицо считается созданным с момента его *государственной регистрации* в установленном порядке. Правоспособность юридического лица возникает в момент его регистрации, и прекращается в момент завершения его официальной ликвидации уполномоченным государственным органом.

Организационно-правовая форма предпринимательства представляет собой тип юридического лица (общество, товарищество, предприятие, кооператив, другие типы). Юридическое лицо регистрирует фирменное наименование в установленном порядке и пользуется им эксклюзивно.

Второе отличие –

юридическое лицо всегда представляет собой некую организацию.

В ней должно соблюдаться организационное единство, упорядоченность связей, управляемость процессов. Описание такой организации составляет важные разделы документов, которые представляются для регистрации юридического лица.

Третье отличие –

юридическое лицо возникает, как правило, в результате

- объединения капиталов,
- имущества,
- личные усилия некоторого числа физических лиц для осуществления предпринимательской деятельности. При этом общее дело физических лиц получает статус юридического лица.

Четвертое отличие (основное).

Это наличие *обособленного имущества в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении.*

Гражданин, являющийся индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица, *владеет, пользуется и распоряжается своим имуществом не только для занятия предпринимательством.* Он использует его также для удовлетворения любых своих потребностей и интересов, для осуществления неотчуждаемых прав и свобод.

Пятое отличие (признак самостоятельности)

состоит в способности юридического лица как организации с обособленным имуществом

- отвечать этим имуществом по обязательствам, принятым на себя в отношении других субъектов бизнеса,
- способность вступать в деловые связи от своего имени,
- способность самостоятельно выступать истцом и ответчиком в суде без привлечения к вышеназванным процессам своих создателей.

Понятие предпринимательской фирмы

В Гражданском кодексе РФ содержится обширный перечень различных типов юридических лиц – организационно-правовых форм предпринимательства.

Обобщающим понятием разнообразных типов юридических лиц, способных выступать в качестве субъектов предпринимательского бизнеса может стать ***предпринимательская фирма.***

Все субъекты бизнеса
различаются между собой по

количественным и качественным
признакам,

на основе которых субъекты
бизнеса могут быть отнесены к тому
или иному типу, к той или иной
организационно-правовой форме

Критерии ***количественного***
разграничения субъектов
предпринимательского бизнеса:

- классификации фирм по размерам их капитала,
- численности персонала,
- выручки с продаж,
- всех доходов по налоговому учету
(в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 N 265)

Основные критерии определения малого предприятия 2019

Чтобы считаться малым, средним или микропредприятием в 2019 году, нужно подходить под это определение по трем основным параметрам:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов;
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников;
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Основные критерии определения типа предприятия

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101–250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия других лиц в капитале	<p>Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме.</p> <p>Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме.</p> <p>Доля участия юрлиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.</p>		

Малое предприятие

К *объективным преимуществам* мелкого предпринимательства относятся:

- простота организации деловой деятельности,
- полная самостоятельность предпринимателей в части обеспечения выполнения обязательств перед контрагентами и реализации прав в отношении этих же контрагентов,
- чуткость к особенностям местных условий ведения бизнеса,
- оперативность и гибкость в принятии предпринимательских решений,
- безграничность фантазии и маневренность в выборе предмета и вида деятельности.

Малое предприятие

К **объективным недостаткам** мелкого предпринимательства относятся:

- относительная неустойчивость положения, обусловленная соседством с крупным бизнесом,
- часто – отсутствие должного профессионализма в управлении фирмой, а то и просто в выполнении необходимых функций,
- слабая материальная и финансовая база,
- существенная зависимость работы персонала от своеобразия и причуд мелких предпринимателей.

Спасибо за внимание