

«Академическая, агитационная речь и основы публичного выступления»

Выполнила : Воронцова Арина
151СКДБ

Красноречие

- Красноречие – ораторский дар, талант, искусство слова, природная способность убедительно и красиво говорить и писать.



Академическая речь

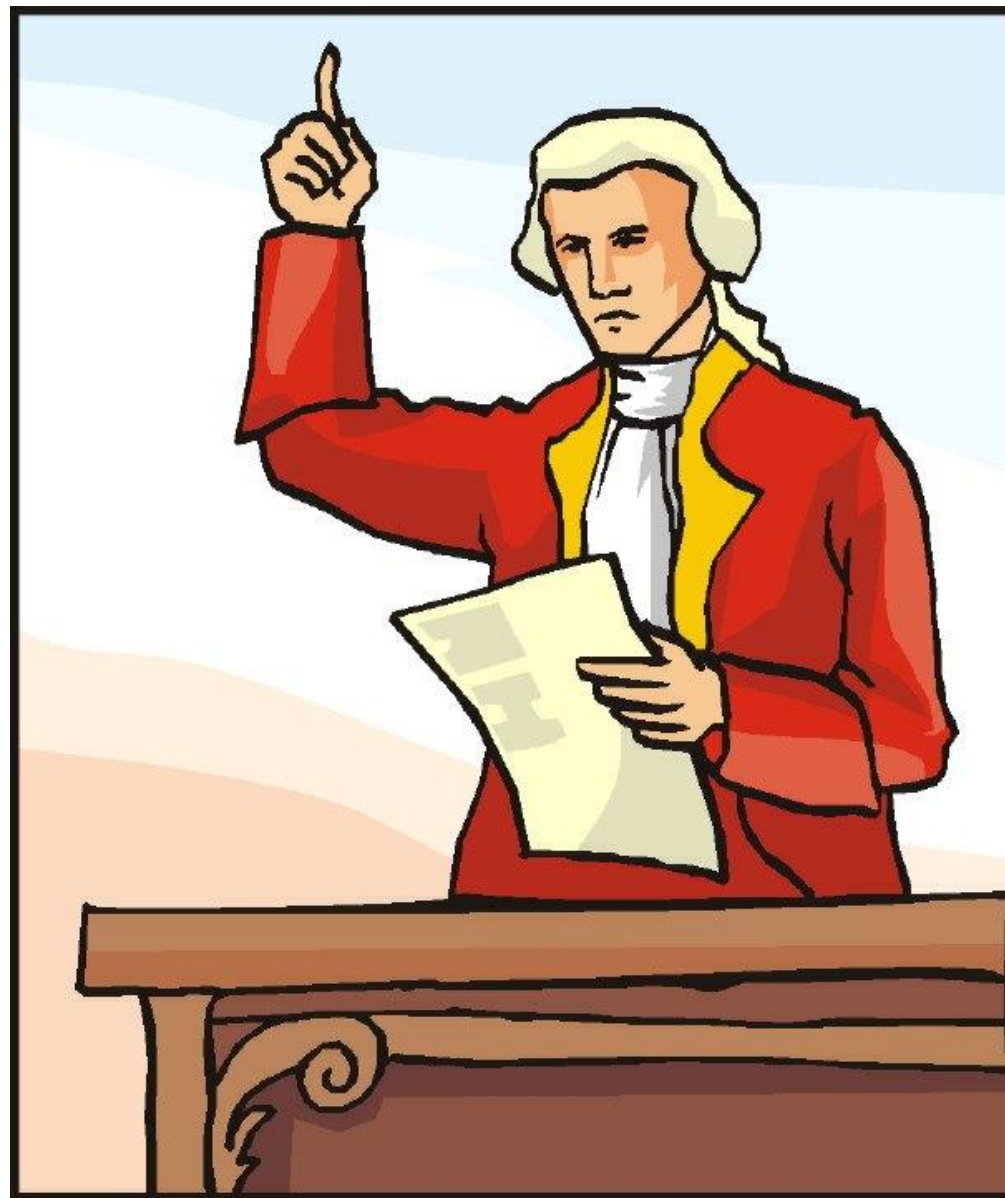


- **Виды академической речи:**
- это лекция
- научный доклад
- научный обзор
- научное сообщение
- научно-популярная лекция

История академической речи

- В России академическое красноречие зародилось в XVIII в. Президент Российской Академии наук, в состав которой входил Академический университет, Е. Р. Дашкова ввела чтение лекций и даже добилась у Екатерины II разрешения открыть общедоступные курсы "на русском языке" по основным отраслям наук для всех желающих.

Расцвет академического красноречия в России приходится на XIX в. и связан с пробуждением общественно-политической жизни страны. Наибольшую популярность приобретает вузовская лекция, которая постепенно превращается в общедоступную, т. е. публичную.



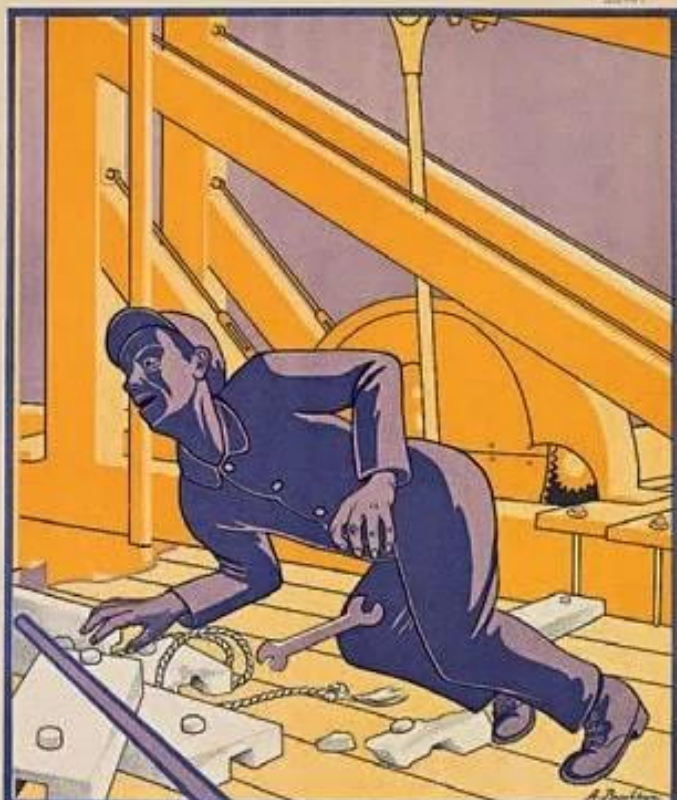
Полемика



- Полемика – это двустороннее (многостороннее) публичное общение ораторов, свободный обмен мнениями, спор в процессе обсуждения какого-либо вопроса.

Агитационная речь

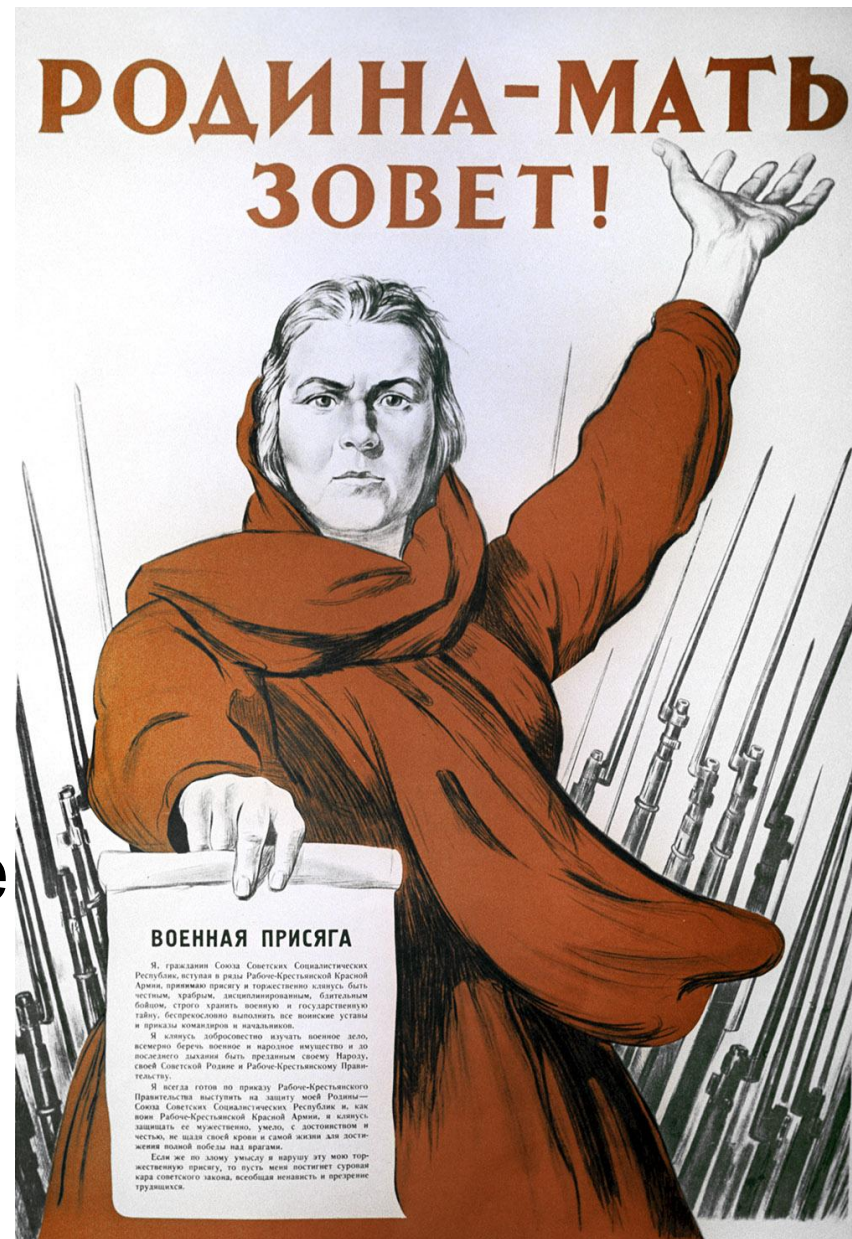
- Агитационная речь является одним из стилистических жанров, направленных на воздействие и убеждение слушателя в чем-либо. Она отличается от других типов речи эмоционально-оценочной окрашенностью и применяется с определенными целями и задачами.



**НЕ ЗАГРОМОЖДАЙ
РАБОЧЕГО МЕСТА**

- Введение - важнейшая часть агитационной речи, так как именно в начале своего выступления вы можете расположить к себе аудиторию, почувствовать ее реакцию, выработать дальнейшую линию поведения. Во введении необходимо определить цель, а также дать пояснения по выбранной вами теме.

- Для основной части выступления обязательно составляется план. Не поленитесь заранее его подготовить. Отведите отдельно время для написания плана, подумайте какие побуждения и призывы вы хотите донести до аудитории.



Основы публичного выступления

Требования к подготовке речи:

- Речь должна тщательно готовиться: необходимо определить тему, цель, название выступления с учетом состава слушателей и обстановки затем составить предварительный план, подобрать теоретический и фактический материал.





Умение хорошо выступить с речью на публике – это навык, который может дать вам огромное преимущество в современной деловой среде.

Перед публичным выступлением следует подумать не только о том, что вы будете говорить, но какую цель преследует ваша речь. Хорошая речь может повысить мотивацию подчиненных, привлечь интерес к новой услуге, запустить успешную кампанию или выявить реальные проблемы.