

ВИДЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Выполнила

Студент III курса III группы

(54.02.01)

Арутюнян Карина



ВИЗИТКА



ВИЗИТКА

- **Визитная карточка (визитка)** — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата, существует также вариант CD-визитки, выполненный на уменьшенной до 50×90 мм поверхности CD-диска. Существуют также визитные карточки, изготовленные из дерева (деревянный шпон) и металла.
- Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).
- В переносном смысле выражение «визитная карточка чего-либо» означает какой-либо отличительный, очень характерный (и, как правило, положительный) признак, однозначно указывающий на его обладателя, и, как правило, принесший ему широкую известность или популярность.

ВИЗИТКА

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, шелкография, технология термоподъема, фольгирование.
- **Пост печатная подготовка:** резка
 - **Размер:** 90x50мм

ДИСКОНТНАЯ КАРТА

Дисконтная карта (купон, ваучер, талон и т. п.) — это средство, дающее возможность получение потребителем скидки в торговых точках продавца (-ов) или участников дисконтного клуба при соблюдении правил использования дисконтных карт.

Дисконтные карты как правило выпускают сети магазинов, АЗС, автосалоны, спортивные клубы, прачечные, аптеки, клиники, авиакомпании, салоны красоты, рестораны, клубы, интернет-провайдеры, автомастерские, зоомагазины и т. п. для обслуживания собственных программ лояльности клиентов.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция.
- **Печать:** офсетная, цифровая, шелкография, технология, термоподъема.
- **Пост печатная подготовка:** горячее ламинирование, вырубка, персонализация.
- **Размер:** 86x54 мм.

PLAKAT



THE HELIO SEQUENCE

PSDTex
RECORD
MARCH
MELES
DJ JANUS
ONE NIGHT SHOW
FREE \$ 20 + FREE DRINK
CALL: +000 000 0000
WWW.PSD.COM

LONDON
SHOWROOM
YOUR SHOW HERE

VENUE NAME
FIRST ADDRESS LINE
CITY, COUNTY, POSTCODE
PHONE NO. 12345 678 910
WEBSITE: WWW.PSD.TUTSPUS.COM

会招新

NEW
MEMBERS
WELCOME

NAME
ADDRESS
CITY, COUNTY, POSTCODE
PHONE NO.

SOLUTION:
IDEAS SHED
WE GO TAKE
MAKE IT BY
LISTEN ASK
QUESTIONS
ANIMALISM
PERCEIVE
EVOLVE.

NGA
BETA FESTIVAL
OCTOBER 2010
Bakin University
BURNWOOD CAMPUS
221 Burnwood Highway

ПЛАКАТ

- **Плака́т** (нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — наклеить, приклеивать) — броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. (В другом значении — разновидность графики). В современном дизайне плакат воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определённый уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.
- К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.

ПЛАКАТ

- Допечатная подготовка: дизайн, верстка, правка текстового содержания, цветокоррекция, подготовка печатных форм
 - Печать: офсетная, цифровая
- Пост печатная подготовка: разрезка, УФ-лакирование
 - Размер: А3 (297х420 мм), А2 (420х594 мм), А1 (594х841 мм)



АФИША

- Афиша — объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.

АФИША

- Допечатная подготовка: дизайн, верстка,
 - Печать: офсетная, цифровая, широкоформатная печать,
- Пост печатная подготовка: резка, ламинирование
 - Размер: А3 (297х420 мм), А2 (420х594 мм), А1 (594х841 мм)

БУКЛЕТ



БУКЛЕТ

- **Буклет** (**англ.** *booklet*) — вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Представляет собой листы, скрепленные в корешке, или сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше (рекламные издания, печь и больше, называются проспектами).
- Следует отличать буклет от листочки и брошюры, потому как листовкой считается печатная продукция с одним сгибом, либо вовсе без них. Под брошюрой же понимается непериодическое текстовое книжное издание (например, по стандартам **СССР** объемом свыше 4, но не более 48 страниц), состоящее из двух основных элементов: блока и бумажной обложки, и скрепленных между собой при помощи шитья, скрепкой, ниткой или верёвкой и так далее.

БУКЛЕТ

- Допечатная подготовка: дизайн, верстка, цветокоррекция
 - Печать: офсетная, цифровая
- Пост печатная подготовка: резка, фальцовка, биговка
 - Размер: А4 (210x297 мм) или А3 (297x420 мм)

КАТАЛОГ



КАТАЛОГ

- **Катало́г** — каталог, директория, справочник, папка — объект в файловой системе, упрощающий организацию файлов. Ранее часто использовалось слово **директо́рия**, которое представляет собой транслитерацию с английского (**англ.** *directory*). Типичная файловая система содержит большое количество файлов, и каталоги помогают упорядочить её путём их группировки. Каталог может быть реализован как специальный файл, где регистрируется информация о других файлах и каталогах на носителе информации.

КАТАЛОГ

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, технология термоподъема
- **Пост печатная подготовка:** разрезка, брошюровка
 - **Размер:** А4 (297х210 мм) или А5 (148х210мм)

КАРМАННЫЙ КАЛЕНДАРИК



2017

Январь	Февраль	Март	Апрель
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Май	Июль	Август	Сентябрь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	

Смешков, А. В.СА. г.Томск
www.studiya88.ru

СТУДИЯ 2017

Январь	Февраль	Март	Апрель
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Май	Июль	Август	Сентябрь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	

100 70-95-30
studya88.ru



СТУДИЯ 2017

Январь	Февраль	Март	Апрель
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Май	Июль	Август	Сентябрь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	



КАРМАННЫЙ КАЛЕНДАРИК

- **Календарь** — печатное издание в виде таблицы (табель-календарь) или книжки, где содержится перечень чисел, дней недели, месяцев (реже годов). Также указываются праздники и астрономические сведения (лунная фаза, затмения и т. п.)
- Малоформатный печатный календарь такого размера, чтобы его можно было положить в карман. Выпускается в виде таблицы или книжки (отрывной карманный календарь).

КАРМАННЫЙ КАЛЕНДАРИК

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, ризографня, цифровая, технология термоподъём
- **Пост печатная подготовка:** резка, круглёные углов, высечка, ламинирование
 - **Размер:** 70x100 мм или 56x84 мм

КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ



2013 ДЕКАБРЬ / DECEMBER 2013

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Среднеазиатский Вет. К. кв. 135-137



2014 ЯНУАРИЙ / JANUARY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

+7 (495) 854-06-30
+7 (495) 858-06-55



2014 ФЕВРАЛЬ / FEBRUARY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

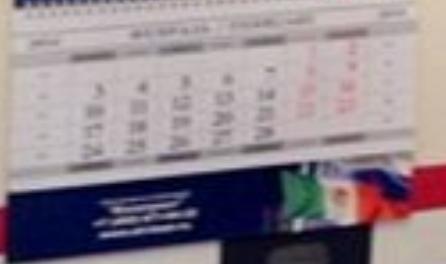


2014 ФЕВРАЛЬ / FEBRUARY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Embajada de México en Rusia

Kolombiya Per. 12
Ministerio Federación de Rusia
+7 (495) 895-11-67



2014 МАРТ / MARCH 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



2014 МАРТ / MARCH 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Embajada de México en Rusia



2014 АПРЕЛЬ / APRIL 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



2014 АПРЕЛЬ / APRIL 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Embajada de México en Rusia



2014 МАЙ / MAY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



2014 МАЙ / MAY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Embajada de México en Rusia



2014 ИЮНЬ / JUNE 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



2014 ИЮНЬ / JUNE 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Embajada de México en Rusia



2014 ИЮЛЬ / JULY 2014

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

- **Квартальный календарь** состоит из нескольких блоков (постеров), на каждом из которых расположена информация по датам на 3 месяца (квартал).
- Печатное издание, обязательно имеющее в своем составе календарную сетку.
Календари бывают: карманные, квартальные, перекидные календари на ригеле, календари «домик» и «домик перекидной»

КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРИК

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, ризографня
- **Постпечатная подготовка:** брошюровка, перфорирование, ламинирование
 - **Размер:** рекламная шапка с логотипом – 297*210 мм, одно рекламное поле – 297*40 мм; 370*50 мм.

ОТКРЫТКА



МИР

МАЙ

ТРУД

С праздником
1 Мая

С праздником!

С праздником
1 Мая!

С праздником
1 Мая

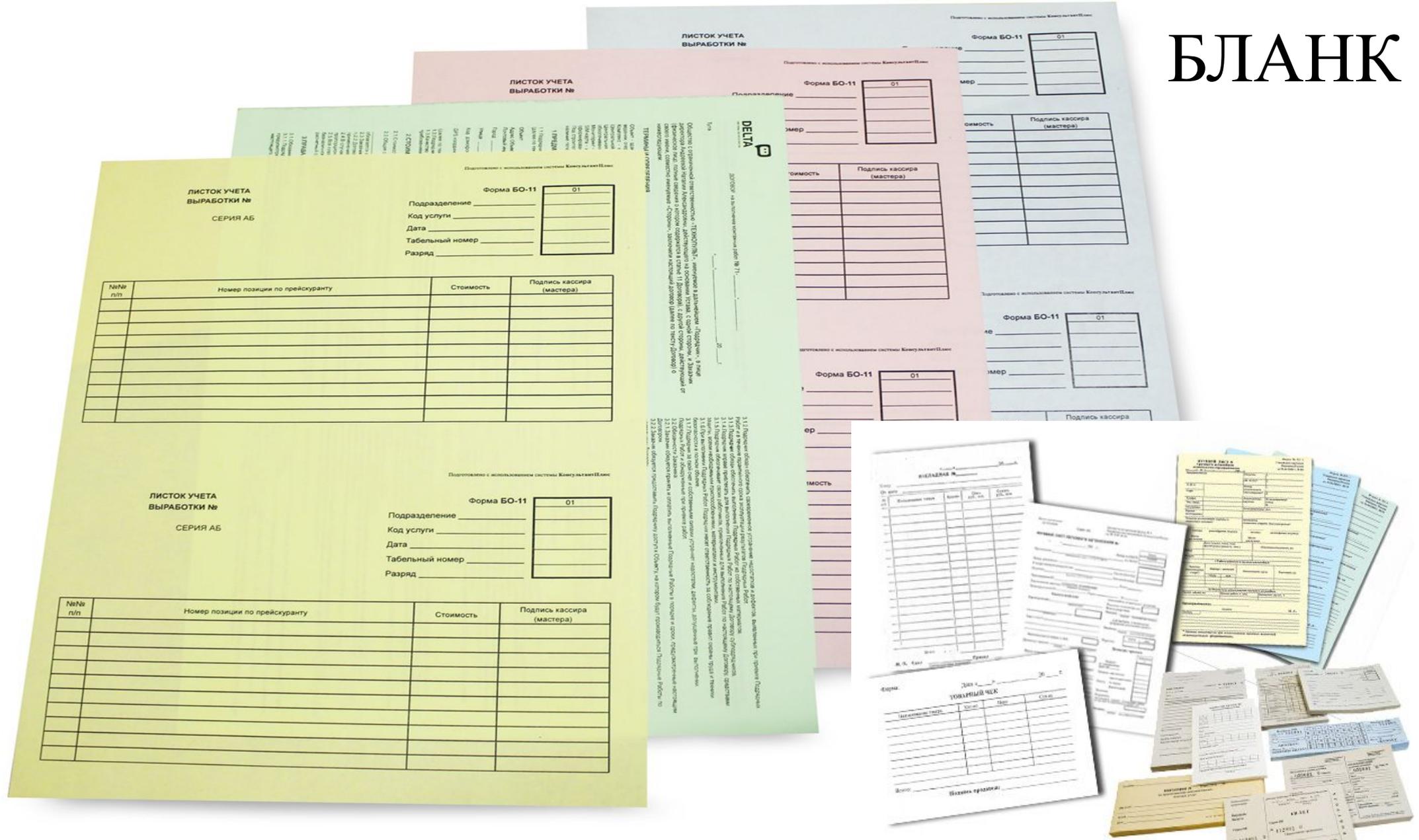
ОТКРЫТКА

- **Откры́тка** (первоначально **откры́тое письмо́**) — особый вид почтовой карточки для открытого письма (без конверта). Почтовые открытки впервые появились в Австрии 1 октября 1869 года. Коллекционирование открыток называется *филокартией*.

ОТКРЫТКА

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, шелкография, технология термоподъема
- **Постпечатная подготовка:** резка, биговка, высечка, фольгирование
 - **Размер:** А6 (148x105 мм), 150x100 мм, 210x200 мм (с биговкой), 190x200 мм (с биговкой).

БЛАНК



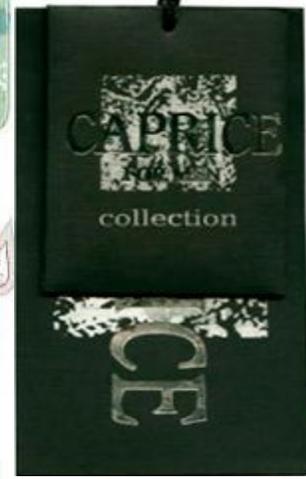
БЛАНК

- **Бланк** — вид полиграфической продукции, представленный в виде стандартного бумажного листа определённого формата с воспроизведенной на нём постоянной информацией документа и местом, отведённым для переменной информации. Бланк предназначен для последующего заполнения, с этой целью на нём имеются пустые места для последующего внесения туда информации (**вручную, на печатной машине, на компьютере**). На бланках оформляется большая часть документов любого предприятия. Существуют так называемые бланки строгой отчётности, содержащие номер (иногда серию), зарегистрированные одним из установленных способов, имеющие специальный режим использования.
- Согласно ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» (принят и введён в действие постановлением Госстандарта РФ от 3 марта 2003 г. № 65-ст). установлено три вида бланков: общий бланк (для оформления **приказов, протоколов, актов** и др.), бланк письма и бланк конкретного вида документа.
- **Фирменный бланк** — бланк с фирменной атрибутикой организации, который является визитной карточкой предприятия. Обычный формат фирменного бланка — А4, но в отдельных случаях изготавливаются фирменные бланки других форматов.

БЛАНК

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, ризография
- **Пост печатная подготовка:** резка, фальцовка
 - **Размер:** 105x148 мм, 210x148 мм, 210x297 мм

ЭТИКЕТКА



ЭТИКЕТКА

- Этикетка (от фр. *etiquette*; также ярлык) - графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки, бирки или талона на товар, экспонат, любой другой продукт производства, с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности и так далее.

ЭТИКЕТКА

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, шелкография, флексография, термоподъемная техника,
 - **Пост печатная подготовка:** резка, высечка, биговка, фольгирование, перфорирование
- Размер: от 5x25 до 25x102 и т.д.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

- Объявление- извещение о чём-н., напечатанное в газете, журнале или вывешенное где-нибудь.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, ризографня
- **Пост печатная подготовка:** разрезка, перфорация
 - **Размер:** А4 (210x297 мм), А5 (148x210 мм) или А6 (105x148 мм)

ЖУРНАЛ



FREE
STICKY NOTES
& SNAIL MAIL
ENVELOPE

flow

“There are some things you learn best in calm,
and some in storm”
WILLA CATHER (1873 - 1947)

MAGAZINE FOR PAPER LOVERS

ALAIN DE BOTTON ON THE VALUE OF LOW EXPECTATIONS - "RUBBER TIME" IN INDONESIA - THE NEW SHARING ECONOMY
JAZZ AGE ARTIST TAMARA DE LEMPICKA - THE JOYS OF INSTAGRAM - AND WHY RESEARCHERS SAY YOU SHOULD KEEP ON SAILING



0 9 1 3
AP 8 / 1 0 7 2 2 9 1 0 7 0 5 7 8
£ 9.95 / № 6 1295
PAPER & POLAND

ЖУРНАЛ

- **Журна́л** (**фр.** *journal* — дневник, подённая записка, от **фр.** *jour* — день, сутки) — печатное периодическое издание.
- В соответствии с ГОСТ 7.60-2003 «Печатные издания» *«периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрикацию и содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и др. вопросам, литературно-художественные произведения».*
- Как и **газета**, **журнал** является одним из основных средств **массовой информации** и **пропаганды**, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций. С появлением технологий компьютерной верстки и распространением коммерческих типографий с возможностью полноцветной печати, журналы стали основным рекламным носителем для товаров класса «премиум» и «лакшери». Как правило, адресованы строго определённым группам читателей и являются либо мировыми и общегосударственными изданиями, либо рекламными **каталогами**.
- С появлением Интернета журналы стали появляться и в сети. Сначала на сайтах стали выкладывать архивы печатных изданий, позже стали появляться онлайн-журналы. Они не выходили в печатном виде, а существовали исключительно на просторах всемирной сети Интернет. Сейчас некоторые из них имеют аудиторию в несколько раз большую, чем аналогичные печатные издания.

ЖУРНАЛ

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, глубокая печать, технология термоподъёма
- **Пост печатная подготовка:** резка, брошюровка, фольгирование, ламинирование
 - **Размер:** А4 (297x210 мм) или А5 (148x210мм)

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ



ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

- **Денежный знак, символические деньги** (**англ.** *token money*) — знак стоимости, форма наличных денег, стоимость физического носителя которых существенно ниже обозначенной на нём номинальной (нарицательной) стоимости. Прежде всего это неполноценные **монеты** и **банкноты**, в которых выпускаются большинство современных валют.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, шелкография, глубокая печать
- **Пост печатная подготовка:** разрезка, фольгирование
 - **Размер:** 157x69 мм

НАКЛЕЈКА



НАКЛЕЙКА

- **Наклейка** представляет собой тип бумаги или пластика, липкий с одной стороны, и, как правило, с дизайном, с другой.
- Используется для украшения, в зависимости от ситуации. **Наклейка** — это наклеенная на что-нибудь бумажка, этикетка, а также вообще то, что наклеено на что-нибудь. Наклейки бывают самых различных форм, размеров и цветов, и наклеиваются на такие вещи, как коробки для завтрака, в детских комнатах, на бумагу, шкафы, ноутбуки и так далее.

НАКЛЕЙКА

- **Допечатная подготовка:** дизайн, верстка, цветокоррекция
 - **Печать:** офсетная, цифровая, флексография, технология термоподъема, шелкография
- **Пост печатная подготовка:** резка,
 - **Размер:** 105x148 мм, 74x105мм, 26x76мм



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ