

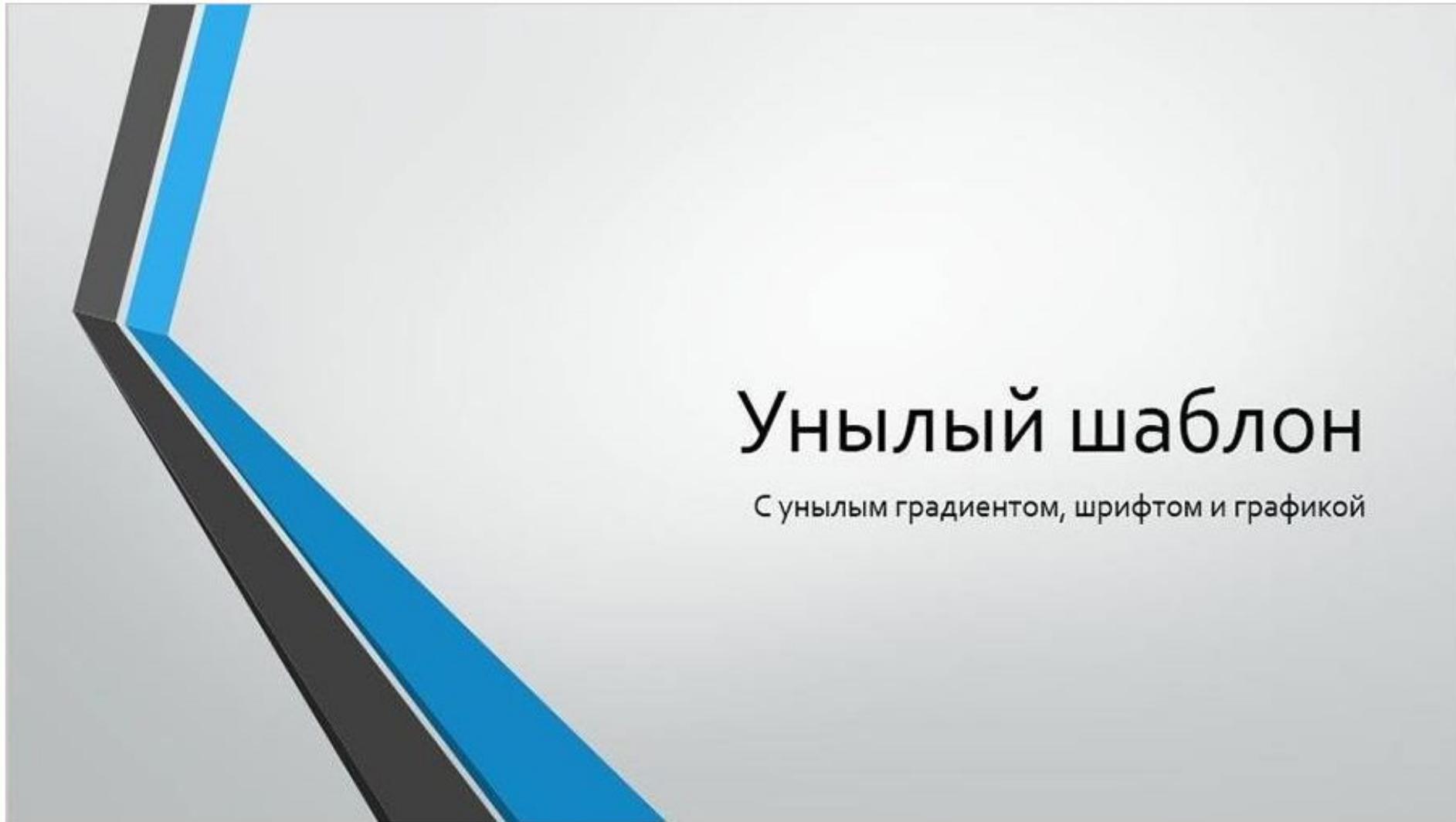
Правила создания презентации



1. Откажитесь от готовых шаблонов:

- Устарели
 - Достаточно унылы
- ! Создай свой дизайн**

⊗ Неправильно:



Один из стандартных шаблонов Power Point

Чудмаева Л.С.

✓ Правильно:

КРАСИВЫЙ СЛАЙД,
КОТОРЫЙ СРАЗУ
**ПРИВЛЕКАЕТ
ВНИМАНИЕ**



Собственный дизайн (очень простой, но при этом стильный)

2. Заголовок должен быть
коротким

140 СИМВОЛОВ И МЕНЬШЕ

**3. Используйте хорошее
сочетание цветов!**

⊗ эудачное сочетание цветов:

Некрасивая цветовая гамма

Цвета «грязные» и тусклые

Такие сейчас не используют



Хорошее сочетание цветов:

А вот это совсем другое дело!

Цвета на этом слайде

Яркие и приятные

4. Используйте во всей презентации не более 5 цветов



Неправильно:

ЯРКАЯ И КРАСОЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

От которой рябит в глазах



Правильно:

ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ

Вполне достаточно

5. Соблюдайте контрастность текста и фона



Неправильно:

ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН
ПЛОХО



Правильно:

**ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН
хорошо!!**

6. Откажитесь от теней, градиентов и других старомодных эффектов – стремитесь к минимализму!



Неправильно:

ПОЛНЫЙ НАБОР СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной
фигуры и отражение*

фнлльри и отбраженне



Правильно:

МИНИМАЛИЗМ

Главный тренд современного веб-дизайна

7. Шрифт должен быть читабельным



Неправильно:

Вам легко прочитать текст,
написанный вот таким странным
шрифтом с прыгающими буквами?
А если текста будет много?
Представляете, какие усилия надо
будет приложить, чтобы понять
смысл?



Правильно:

А как насчет вот такого шрифта? Согласитесь, он читается гораздо проще. Даже если на слайде будет много текста, пользователям не составит никакого труда, чтобы быстро прочитать его и понять смысл написанного.

Подходящие шрифты

- Arial
- Arial Black (только для заголовков)
- **Calibri**
- Bebas (только для заголовков)
- Raleway
- Roboto
- Helvetica
- Circe
- Open Sans

8. Используйте не более 3 шрифтов на одном слайде



Неправильно:

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

Какие видео снимать для YouTube

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.



Правильно:

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

9. Сделайте так, чтобы ваш текст
был достаточно крупным

Размер шрифтов

- Заголовок – 32–48
- Основной текст – 24–28, не менее 18;

Заголовок - 32

Основной текст - 28

Основной текст - 24

Основной текст - 18



Неправильно:

**НЕ ДЕЛАЙТЕ ШРИФТ
СЛИШКОМ КРУПНЫМ**

Но и не мельчите



Правильно:

ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ НОРМАЛЬНОГО РАЗМЕРА

Чтобы пользователям было удобно его читать

10. Текст и картинки должны быть выровнены

⊗ **Неправильно:**

ЭТОТ СЛАЙД

СМОТРИТСЯ НЕАККУРАТНО

ТЕКСТ СКАЧЕТ



Правильно:

А ВОТ ЗДЕСЬ ВСЕ НОРМАЛЬНО

**ТЕКСТ ВЫРОВНЕН
ПО ПРАВому КРАЮ**

**11. На слайде должно быть много
«воздуха»**



Неправильно:

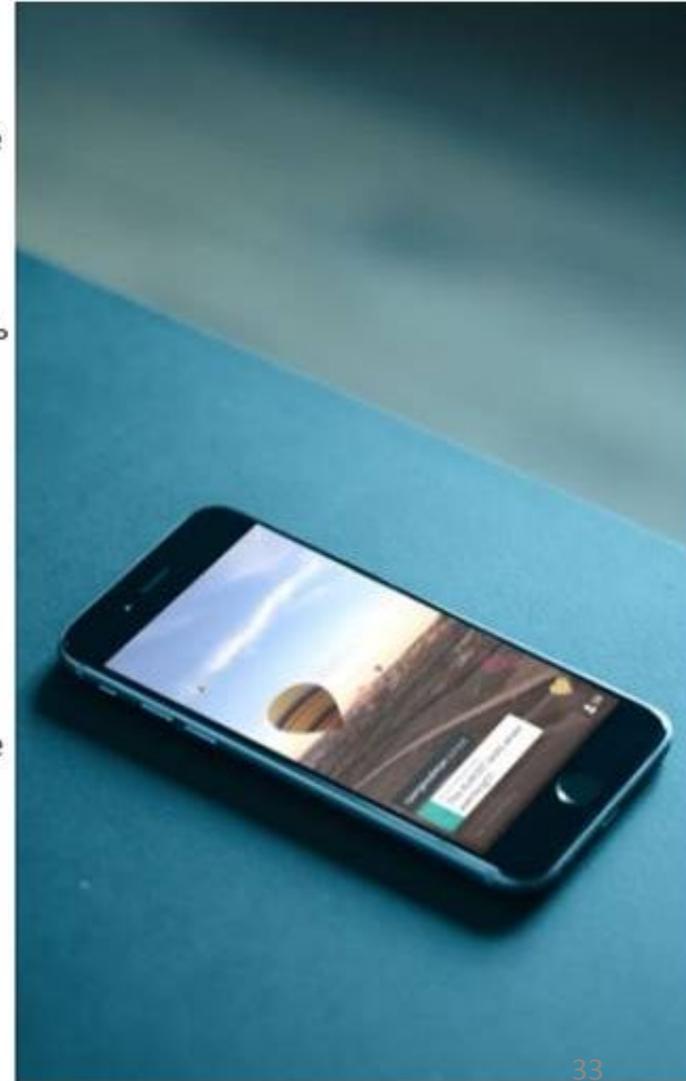
Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Поточковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

Чтобы установить Periscope на смартфон или планшет с ОС Android, перейдите в Google Play и нажмите кнопку «Установить». Приложение потребует доступ к вашим идентификационным данным, определению местоположения, мультимедийным файлам, камере и микрофону. После принятия условий программа будет скачана и установлена.

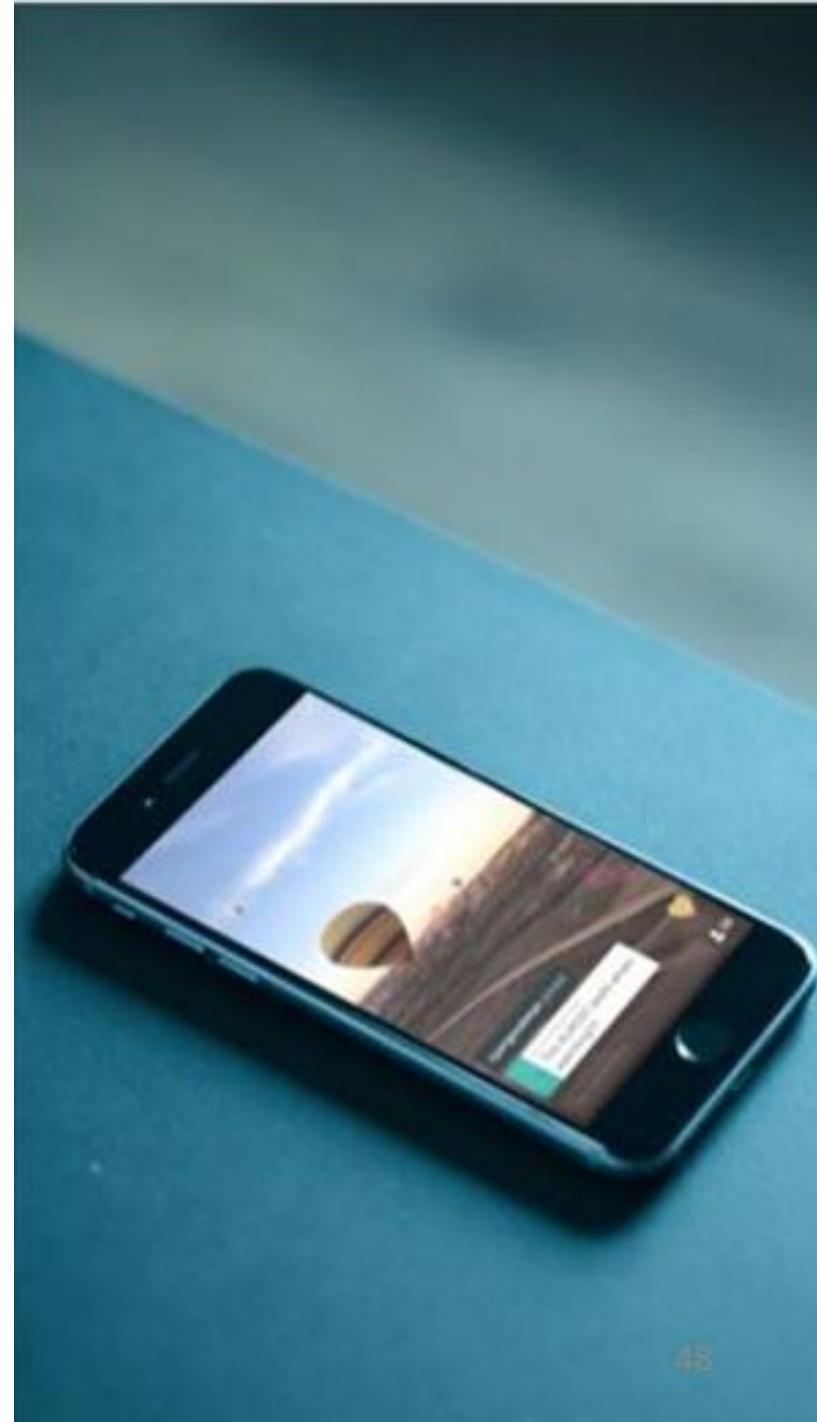
После установки и запуска Periscope открывается информационный экран. Здесь вы можете ознакомиться с возможностями программы. Обратите внимание, Periscope адаптирован для использования на смартфонах.



✓ Правильно:

Зачем нужен Periscope

- Смотреть видео
- Передавать и получать информацию
- Поточковые трансляции
- Неформальное общение
- Развлечение



12. На слайде должно быть **мало текста**

Если ваш слайд похож на страничку Википедии – с ним явно что-то не так!!
Нужно подавать информацию без лишних слов!



Неправильно:

Что такое КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.



Правильно:

Контент-маркетинг

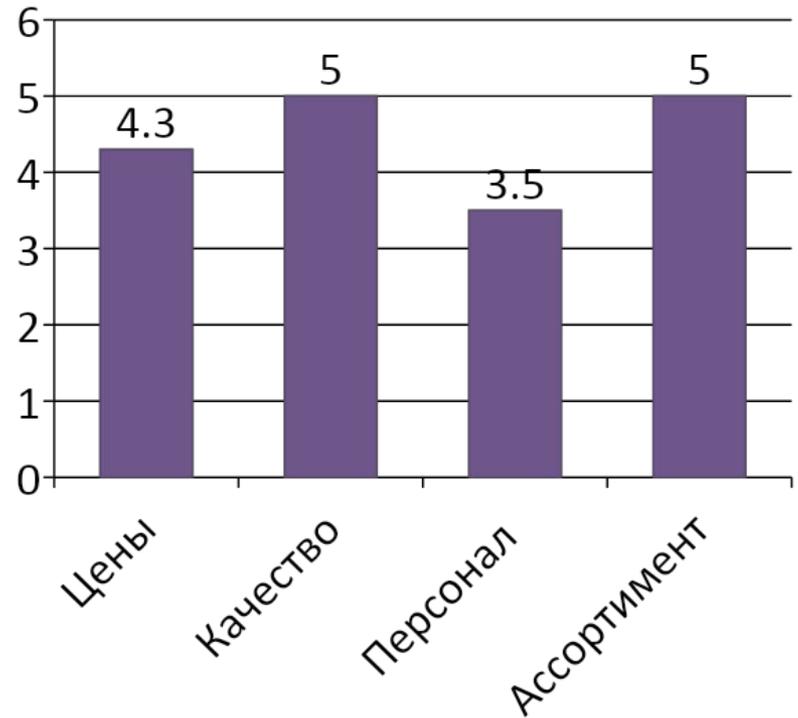
Будущее вашего бизнеса

13. Каждый слайд должен иметь заголовок

Один слайд- один заголовок,
одна законченная мысль.

⊗ **Неправильно:**

**Выражаем
благодарность
компании
«WOLFHOUSE»! Нам
очень понравилось
с ней
сотрудничать!!!**

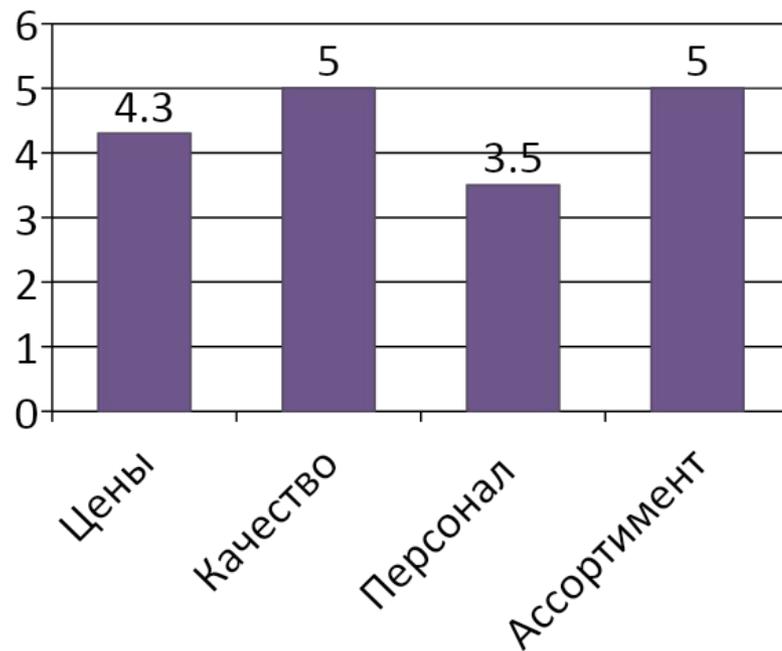


ОТЗЫВЫ О КОМПАНИИ

Выражаем
благодарность
компании
«WOLFHOUSE»! Нам
очень понравилось
с ней
сотрудничать!!!



Отзывы посетителей



15. Один слайд – одно
изображение



Неправильно:

Презентация о природе





Правильно:

Презентация о природе



✓ Правильно:

Презентация о природе



17. Используйте схемы и диаграммы



Неправильно:

Программа лояльности

У нас есть простая и удобная программа лояльности – чем больше вы ездите, тем больше скидка

Вы купили 2 поездки

- Скидка 5% на туры по нашей стране и 2% за рубеж

Вы купили 5 поездки

-Скидка 7% на туры по нашей стране и 5% за рубеж

Вы купили 8 поездок

-Скидка 10% на туры по нашей стране и 7% за рубеж

Вы купили 20 поездок

-Скидка 15% на туры по нашей стране и 10% за

✓ Правильно:

Программа лояльности

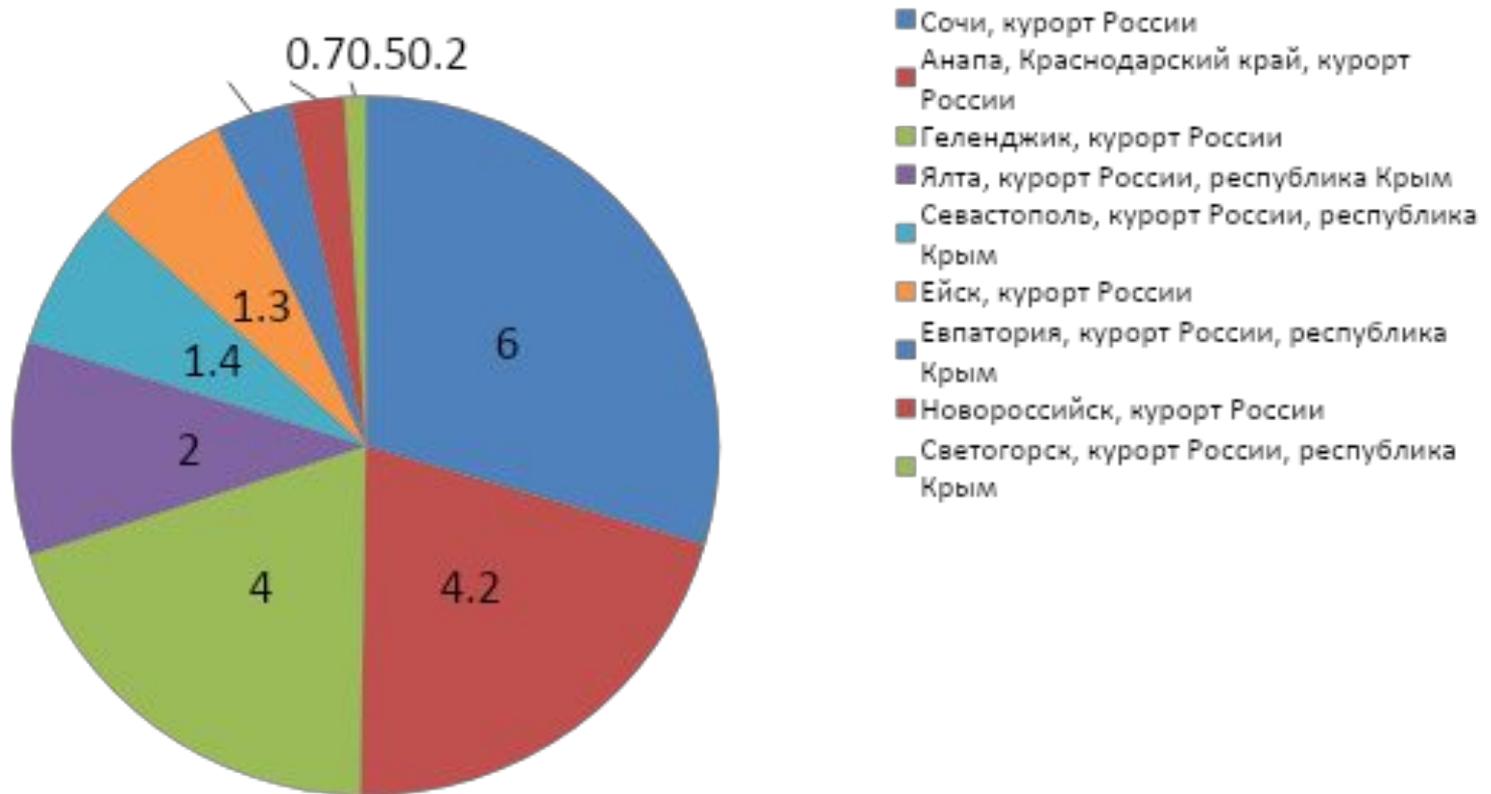
Чем больше вы ездите, тем больше скидка!!

| Вы купили | Скидка |
|------------|--|
| 2 поездки | 5% на туры по нашей стране 2% за рубеж |
| 5 поездок | 7% на туры по нашей стране 5% за рубеж |
| 8 поездок | 10% на туры по нашей стране 7% за рубеж |
| 20 поездок | 15% на туры по нашей стране 10% за рубеж |



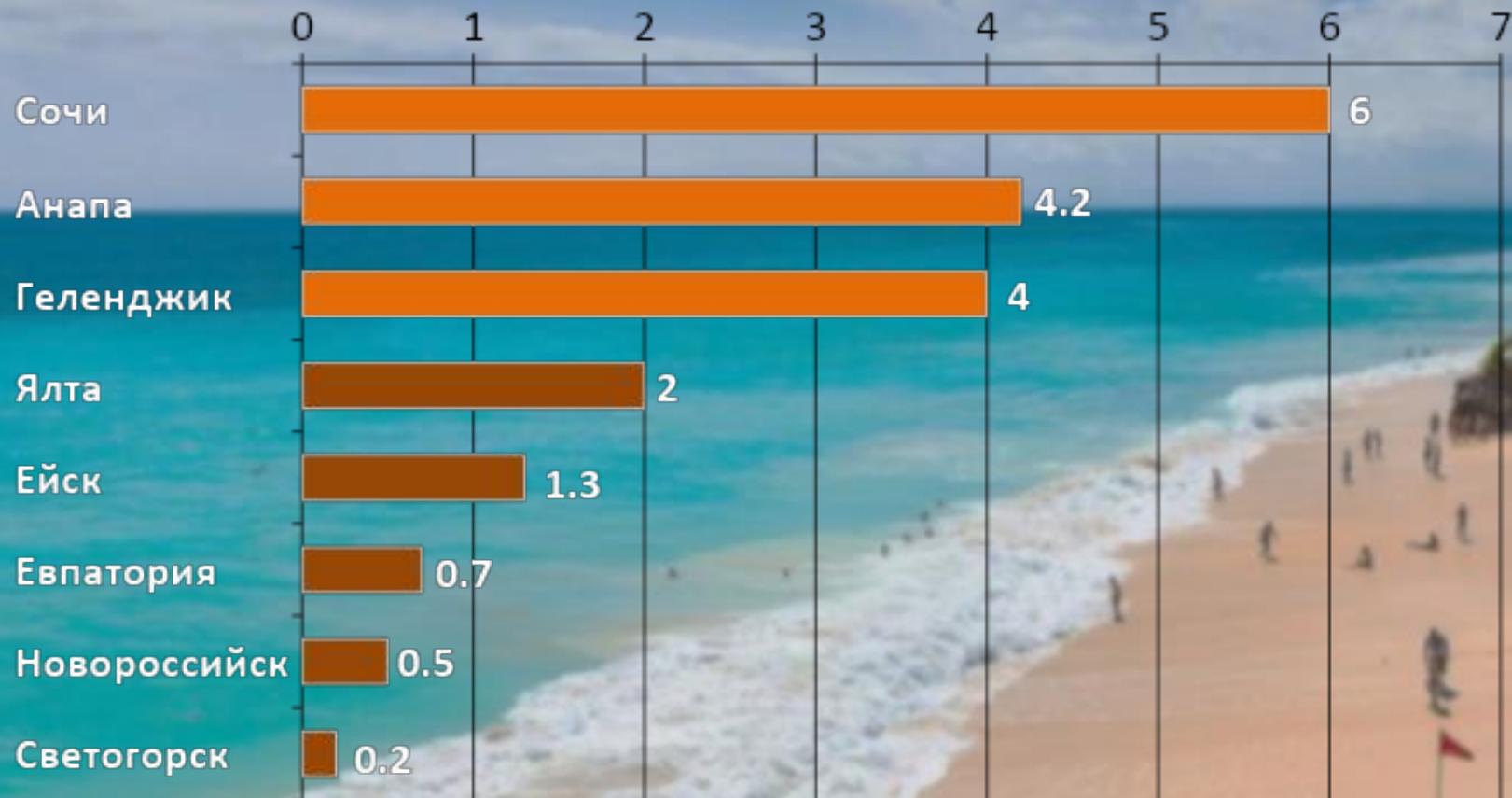
✓ Правильно:

Рейтинг самых популярных курортов

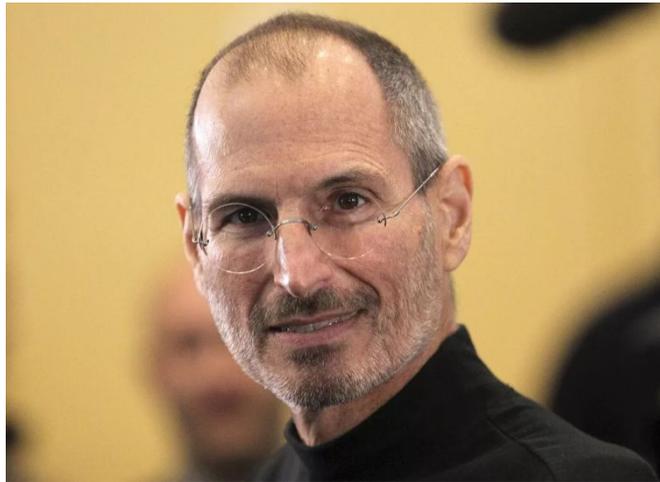


✓ Правильно:

Самые популярные курорты



Советы от Стива Джобса



Советы от Стива Джобса

Подружите слайды



Советы от Стива Джобса

Создавайте презентацию для
слушателя, а не для себя



Советы от Стива Джобса

Упрощайте

Избавляйтесь от
ненужного,
чтобы ненужное могло
говорить



Советы от Стива Джобса

Презентация - это танец..

..Танец
выступающего с
тем,
что происходит
на экране



Советы от Стива Джобса

Не читайте по бумаге

Иначе
аудитория не
будет вас
слушать



Советы от Стива Джобса

Открытые позы

- Не скрещивайте руки и ноги
- не поворачивайтесь к аудитории спиной



Советы от Стива Джобса

Жестикулируйте

Чтобы
подчеркнуть
важные
моменты вашей
речи



Советы от Стива Джобса

Получайте удовольствие от вашего выступления

Чтобы
подчеркнуть
важные
моменты вашей
речи



Теперь вы знаете, как сделать эффективную, «живую» презентацию

Примените эти знания
на своей
презентации!!

