

Команда Persephone



Состав команды:
Акимова Анастасия
Денисенко Юлия
Миленькая Алиса
Храмцова Екатерина

Наш бизнес проект - «Украшения из эпоксидной смолы». Это оригинальные изделия, идеально подходящие для вас и ваших близких. Стильные украшения помогут дополнить ваш образ и придать ему уникальности.



Актуальность нашего проекта

В наше время люди не всегда имеют возможность придумать оригинальные идеи для подарков, также сейчас очень мало мастеров, которые смогут создать идеально подходящий для вас подарок. Но с помощью нашей идеи, мы сможем решить эту проблему, так как наши украшения идеально подойдут для подарка и сделают его уникальным и неожиданным. Такие украшения всегда выглядят стильно и красиво, они еще не очень популярны, поэтому Вы будете выделяться чем-то необычным. Такая бижутерия является оригинальным подарком, которая понравится каждому.



Проблема, которую решает наш проект

У людей не всегда есть время и фантазия для придумывания идей для подарков своим родственникам и друзьям. Наш проект поможет с решением этой проблемы. Мы представляем широкий выбор украшений из эпоксидной смолы на разный вкус. Эти украшения являются уникальными и необычными, каждый будет рад их получить в качестве подарка.



Результаты опроса

По результат опроса:

1. 85% опрошенных являются девушками, то есть 15% являются мужчинами, покупающих наши украшения в качестве подарков.
2. 58% опрошенных покупают наши изделия в качестве подарка.
3. 100% считают украшения из эпоксидной смолы отличным подарком.
4. 64% вначале обращают внимание на качество изделия, а потом на дизайн и цену.



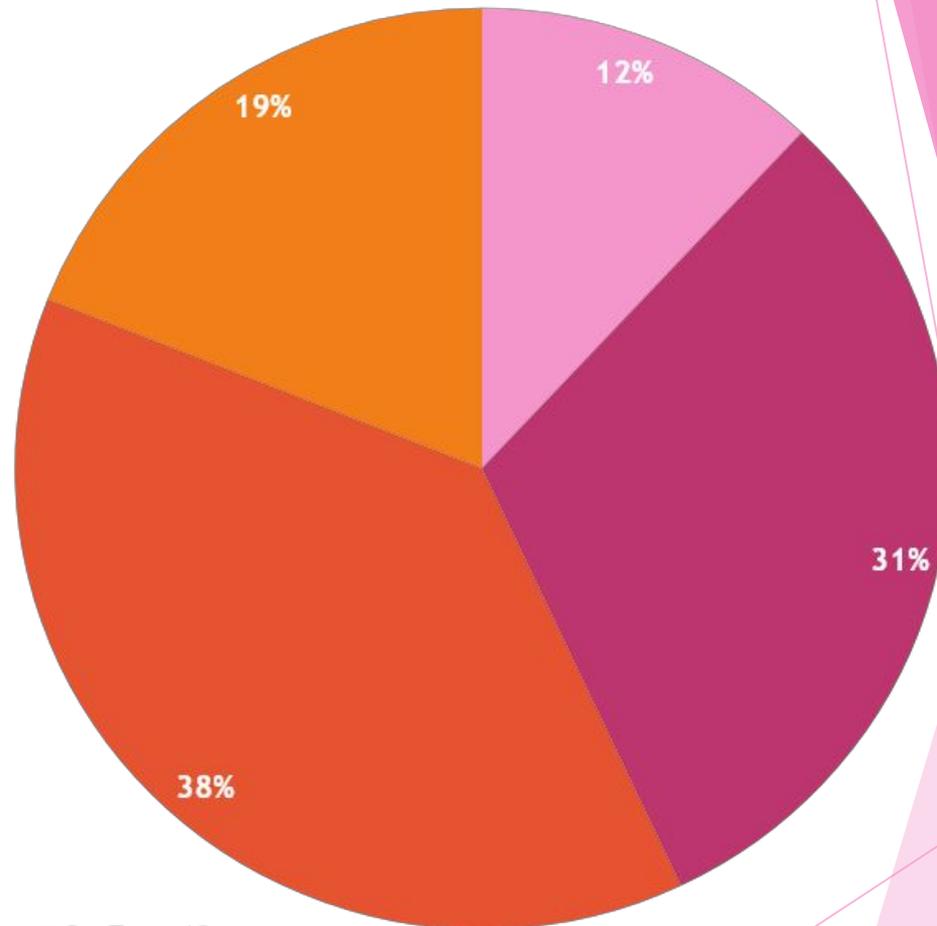
Ценностные предложения

1. В чем ценность украшений для покупателя? Украшения должны быть качественными, подходящими под образ покупателя или образ, того кто будет носить украшение.
2. Мы всегда поможем правильно подобрать украшение, под Ваш вкус. Украшение будет изготовлено специально для Вас, все Ваши пожелания (цвет, размер, дизайн и т.д.) будут учтены.
3. Мы предоставляем доставку во все города России.
4. Мы гарантируем, что наши изделия помогут Вам выделяться чем-то необычным.
5. Наша бижутерия очень качественная и доступна для каждого.



Клиентские сегменты

Наши украшения предпочитают люди, разных возрастов. Наибольшим спросом они пользуются у девушек от 15 до 29 лет.



- От 7 до 12 лет
- От 12 до 15 лет
- От 15 до 29 лет
- От 29 и старше

Анализ емкости рынка

SAM:

40% (2 млн. чел.) в Краснодарском крае имеют доход в среднем 35 тыс. руб.

Более 500 запросов на изготовление украшений (месяц) в Краснодарском крае и около 100 со всех остальных регионов страны

Кубань: $600 * 40\% = 240$
потенциальных покупателей* 500
(ср. чек) = 120 000 руб.
(месяц)

$120\ 000 * 12 = 1,44$ млн. Руб. (год)

SOM:

По нашим подсчетам в первый месяц работы мы сможем изготовить не более 50 украшений

С появлением опыта наша производительность постепенно будет увеличиваться

К концу года мы планируем повысить производственный оборот до 150 украшений

Бизнес-модель проекта

<p>Ключевые партнеры </p> <p>1. Кто наши ключевые партнеры? Нашими партнерами являются поставщики молдов и эпоксидной смолы.</p> <p>2. Кто наши ключевые поставщики? Ключевыми поставщиками являются АО "Тандер" и "Кафебизжу".</p> <p>3. Какие ресурсы мы от них получаем? От наших партнеров мы получаем необходимые для создания украшений ресурсы: фурнитуру и эпоксидную смолу.</p>	<p>Ключевые активности </p> <p>1. Какие действия необходимы для придания ценности продукту? Первым шагом является обсуждение пожеланий по поводу изделия с клиентом. Второй шаг - помощь в выборе вида украшения и дизайна.</p>	<p>Ценностные предложения </p> <p>1. В чем ценность продукта для заказчика? Наибольшая ценность продукта заключается в том, что покупатель может предложить свой собственный уникальный дизайн украшения и забрать изделие уже через пару дней.</p> <p>2. Какие проблемы мы помогаем решить? Нашими доп. обязанностями являются: 1) помощь с проблемой выбора оригинального подарка; 2) помощь с выбором подходящих украшений для завершения образа.</p>	<p>Отношения с заказчиком </p> <p>1. Какие взаимоотношения ожидает получить каждый пользователь? С нашей стороны мы гарантируем клиенту быстрые ответы на интересующие его вопросы, качественно выполненный заказ и быструю доставку.</p> <p>Каналы доставки </p> <p>1. Через какие каналы будет происходить поставка в пользовательский сегмент? Основным каналом является транспортный. Доставка осуществляется самовывозом либо нашим курьером за дополнительную оплату.</p>	<p>Потребительские сегменты </p> <p>1. Для кого мы делаем продукт значимым? Наибольшую значимость наш продукт имеет для женской аудитории.</p> <p>2. Кто наш главный потребитель? Главным потребителем нашего продукта являются молодые девушки, ищущие необычные украшения для дополнения образа.</p>
<p>Структура затрат</p> <p>1. Какие самые значительные затраты в нашей модели? Самыми значительными затратами являются покупка смолы и доставка украшений покупателям.</p> <p>2. Какие из ключевых ресурсов самые дорогие? Самым дорогим является базовый ингредиент-эпоксидная смола.</p> <p>3. Какие из ключевых активностей самые дорогие? Доставка украшений по городу-самая дорогая активность.</p>		<p>Источники доходов</p> <p>1. За что именно в продукте платят потребители? Потребитель платит за само изделие, потраченные на него материалы и уникальность.</p> <p>2. Как они оплачивают продукт? Наличными или банковской картой.</p> <p>3. Сколько приносит каждый из источников в итоговый доход? Это зависит от количества и вида купленных украшений.</p>		

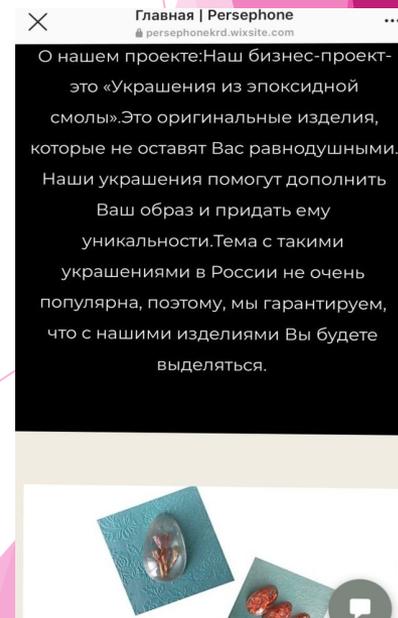
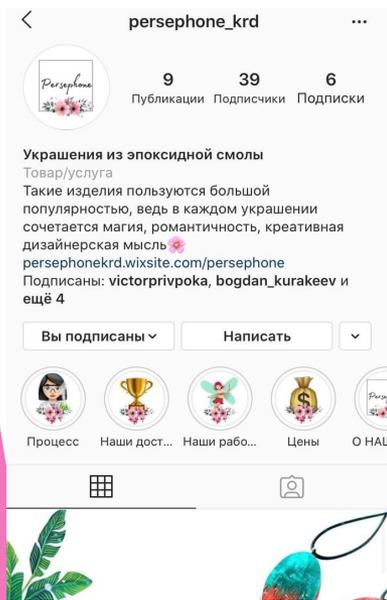
В процессе работы над проектом, мы создали свой собственный сайт, на котором размещена вся необходимая информация. С сайта очень легко оформить покупку, а также доставку, что повышает наши продажи. Позже мы создали инстаграм-аккаунт, с которого мы общаемся и договариваемся с нашими покупателями.

► Сайт

<https://persephonekrd.wixsite.com/persephone>

► Инстаграм

https://www.instagram.com/persephone_krd



Команда проекта

Наша команда:

- ▶ Храмцова Екатерина-директор
- ▶ Денисенко Юлия-модель, представляющая нашу продукцию
- ▶ Миленькая Алиса- арт-художник
- ▶ Акимова Анастасия- арт-директор и управляющий



Спасибо за внимание !

