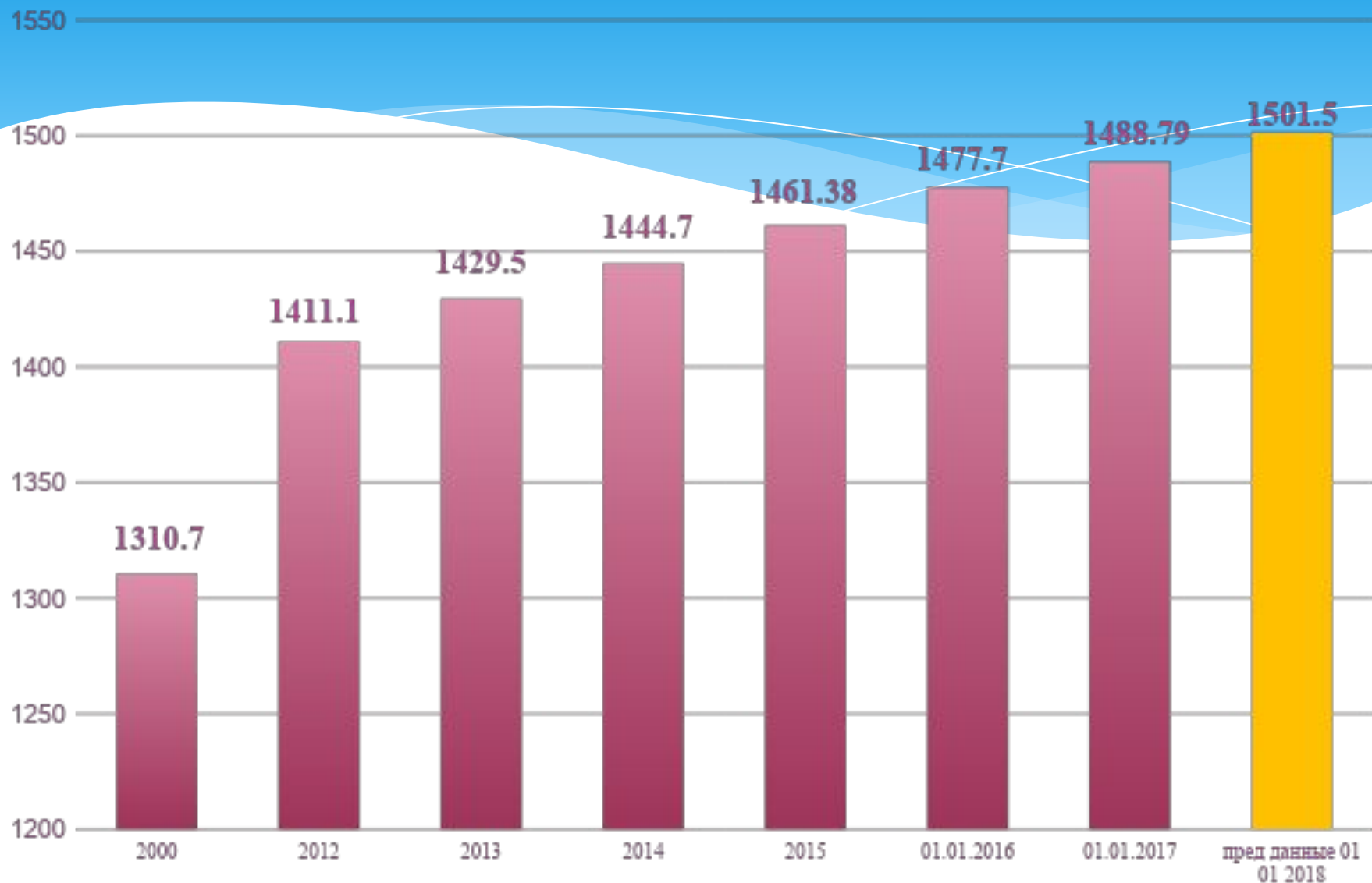
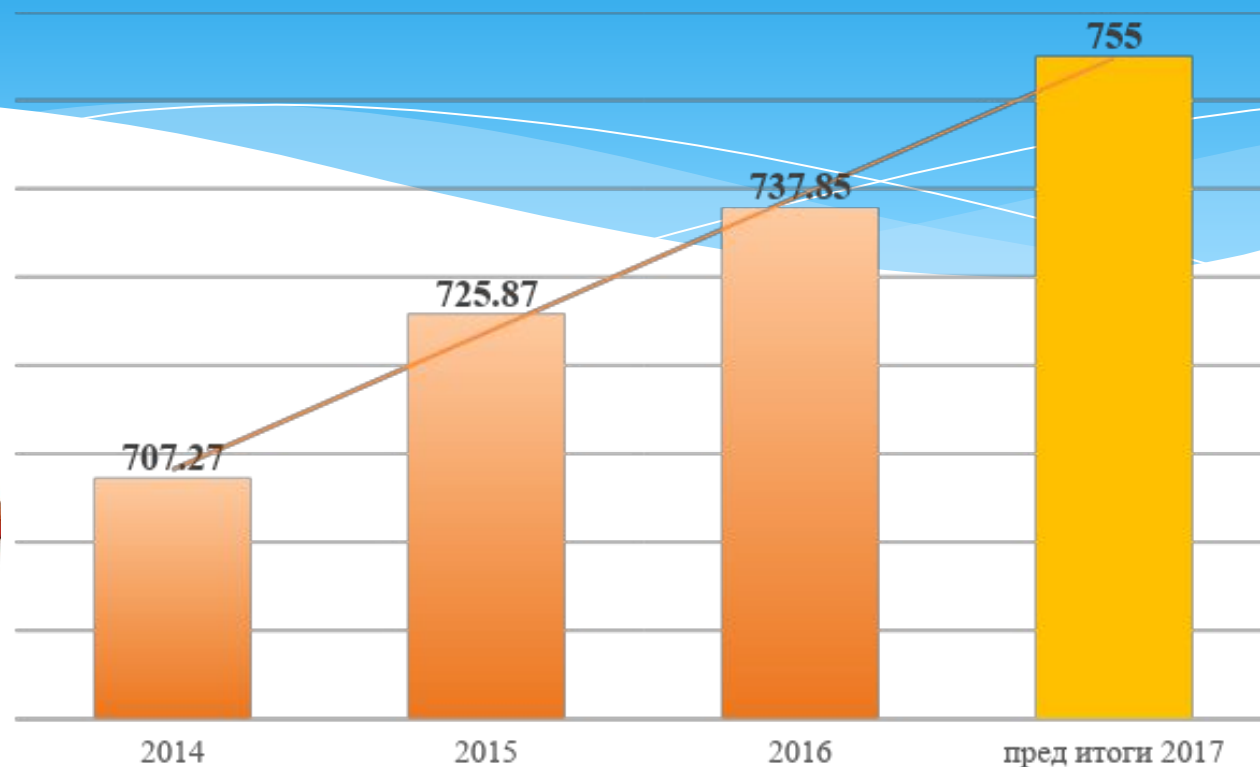


**О развитии торговых центров
и торговых комплексов на территории
муниципального образования «город
Екатеринбург»**

Динамика численности населения города Екатеринбурга (тысяч человек)



Динамика розничного товарооборота по полному кругу предприятий. Предварительная оценка 2017 года (млрд. рублей)



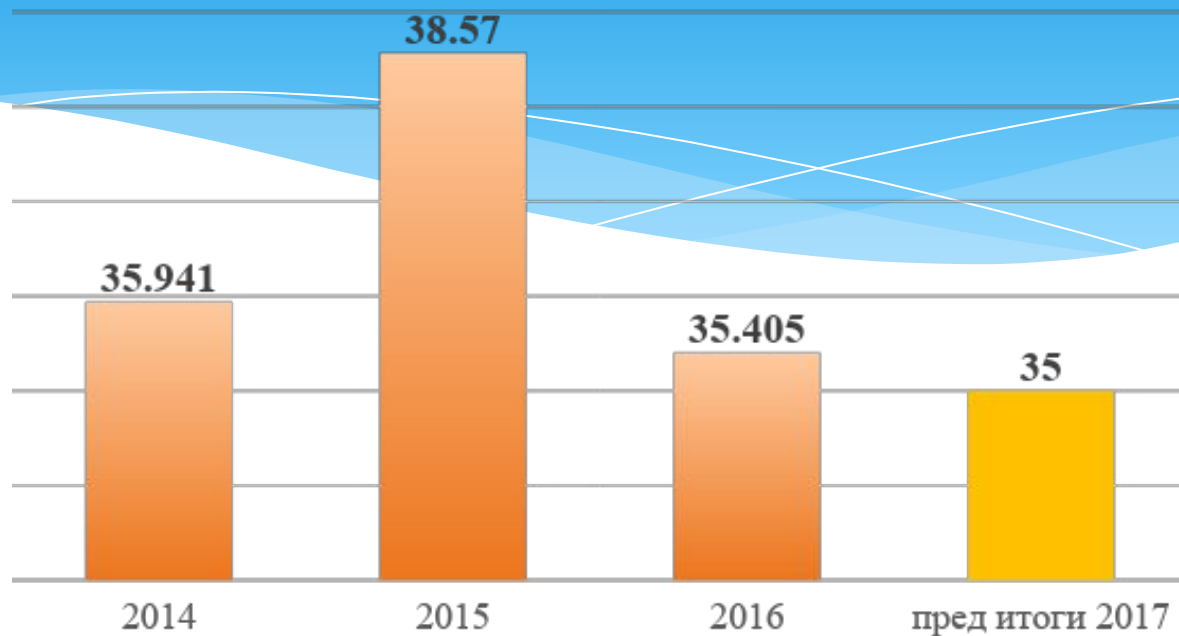
Оборот розничной торговли по полному кругу предприятий в действующих ценах за январь–декабрь 2017 года 755 миллиардов рублей, в сопоставимых ценах 98% к 2016 году.

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям по итогам 2017 года – 252,241 миллиард рублей, рост в действующих ценах на 6,6%, в сопоставимых ценах – 105,7% к 2016 году.

**Оборот розничной торговли по городам, с численностью населения свыше 1 миллиона человек (млрд. рублей),
без субъектов малого предпринимательства и организаций, численность которых не превышает 15 человек**



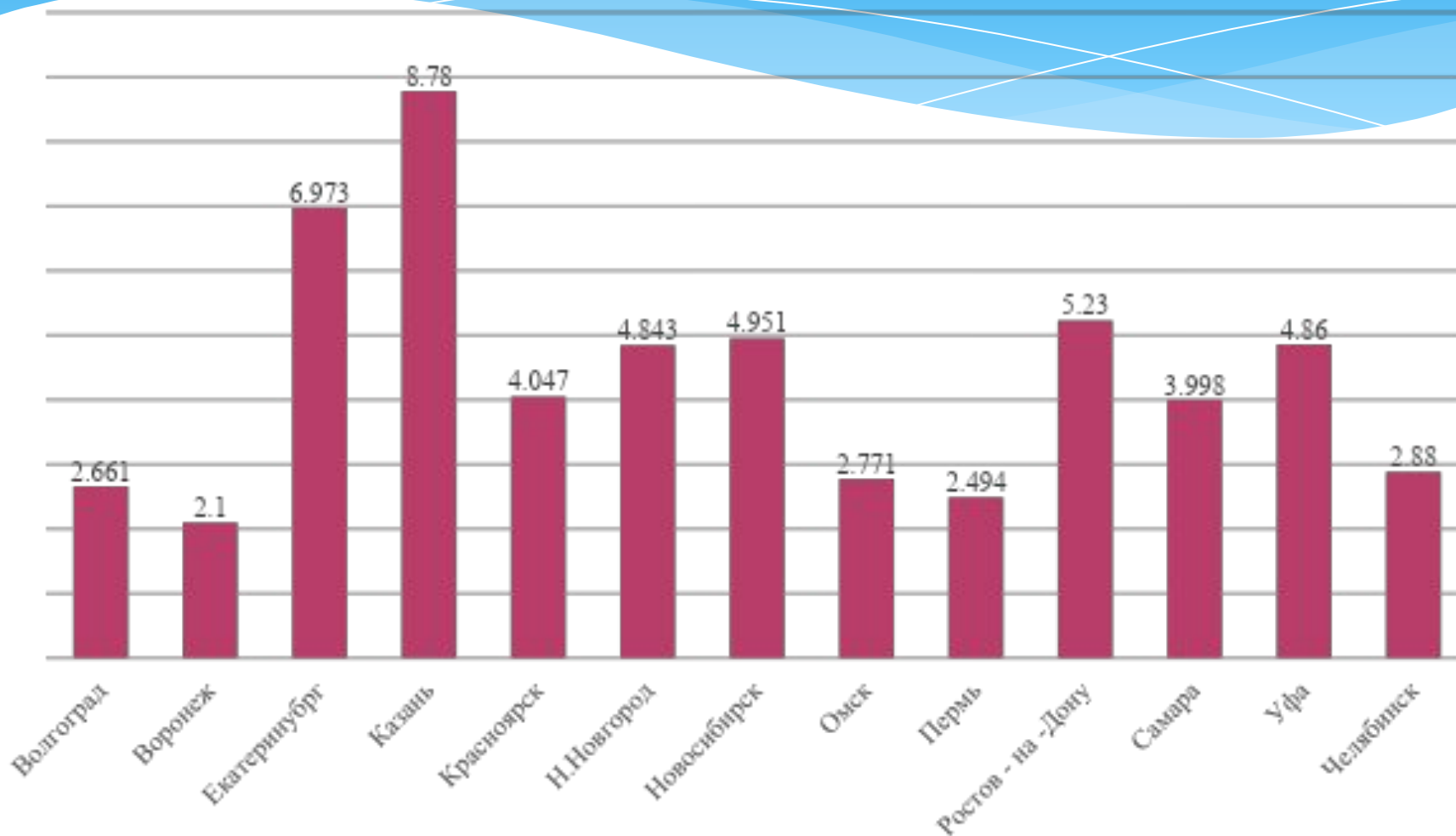
Динамика оборота общественного питания по полному кругу предприятий. Предварительные итоги 2017 года (млрд. рублей)



Оборот общественного питания по полному кругу предприятий за январь – декабрь 2017 года составил 35,0 миллиардов рублей, в сопоставимых ценах 95% к 2016 году.

Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям за январь – декабрь 2017 года составил 6,973 миллиардов рублей, в сопоставимых ценах **131,8 %** к 2016 году.

**Оборот общественного питания по городам, с численностью населения свыше 1 миллиона человек (млрд. рублей),
без субъектов малого предпринимательства и организаций, численность которых не превышает 15 человек**

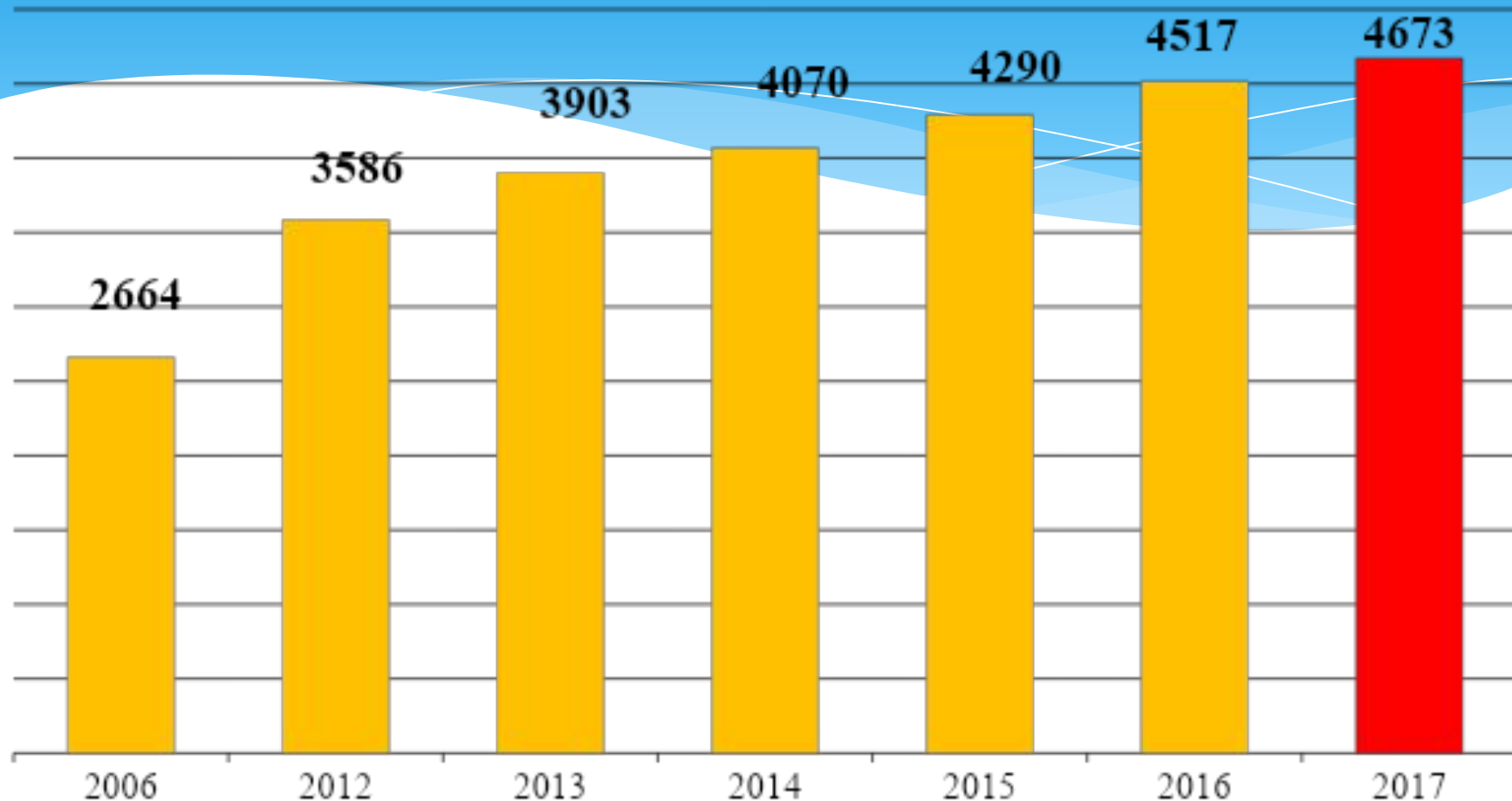




Индекс потребительских цен

Показатель	2017 год, процент	2016 год, процент
Все товары и платные услуги, в том числе:	103,7	107,5
Продовольственные товары	103,6	107,3
Непродовольственные товары	104,3	108,5
Платные услуги	103,0	106,4

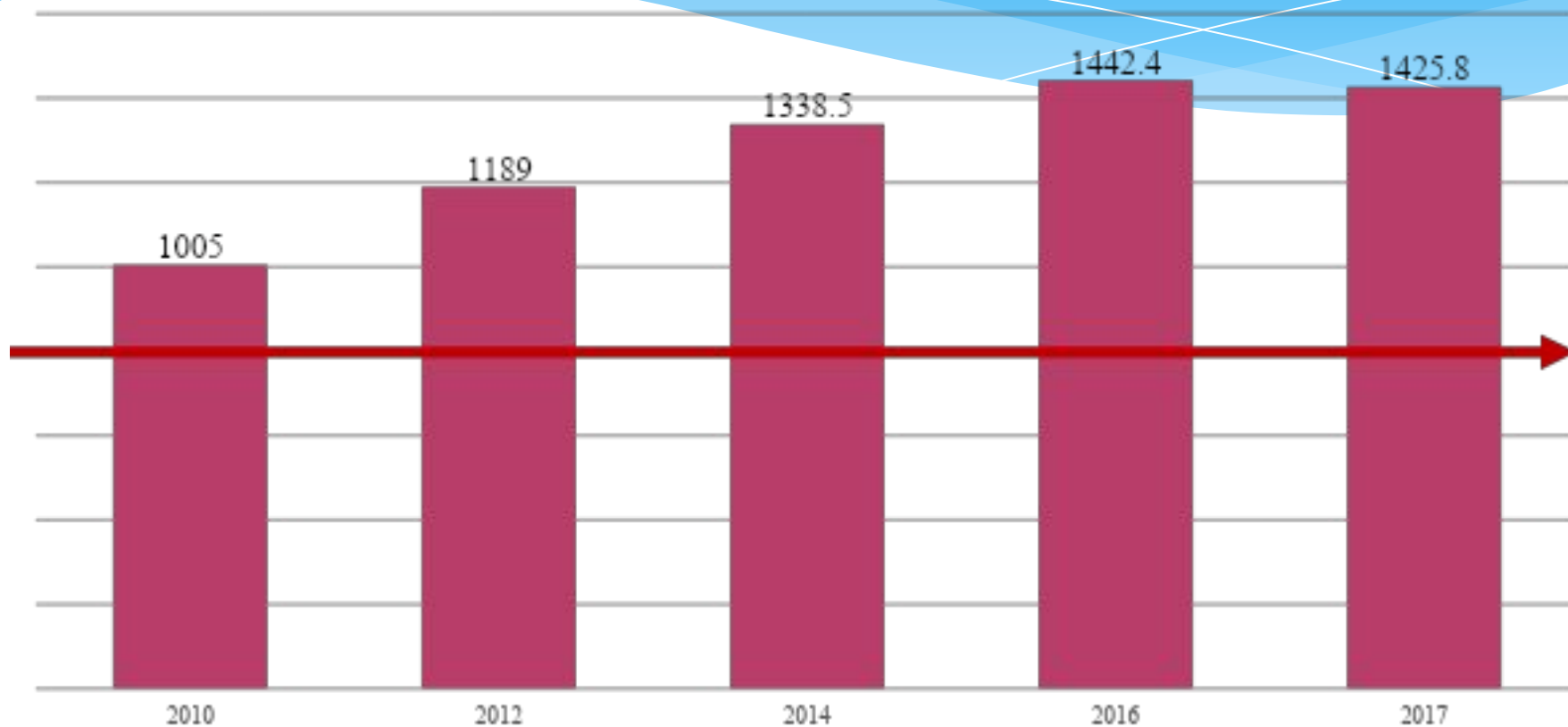
Динамика количества предприятий розничной торговли за период с 2006 по 2017 годы (единиц)



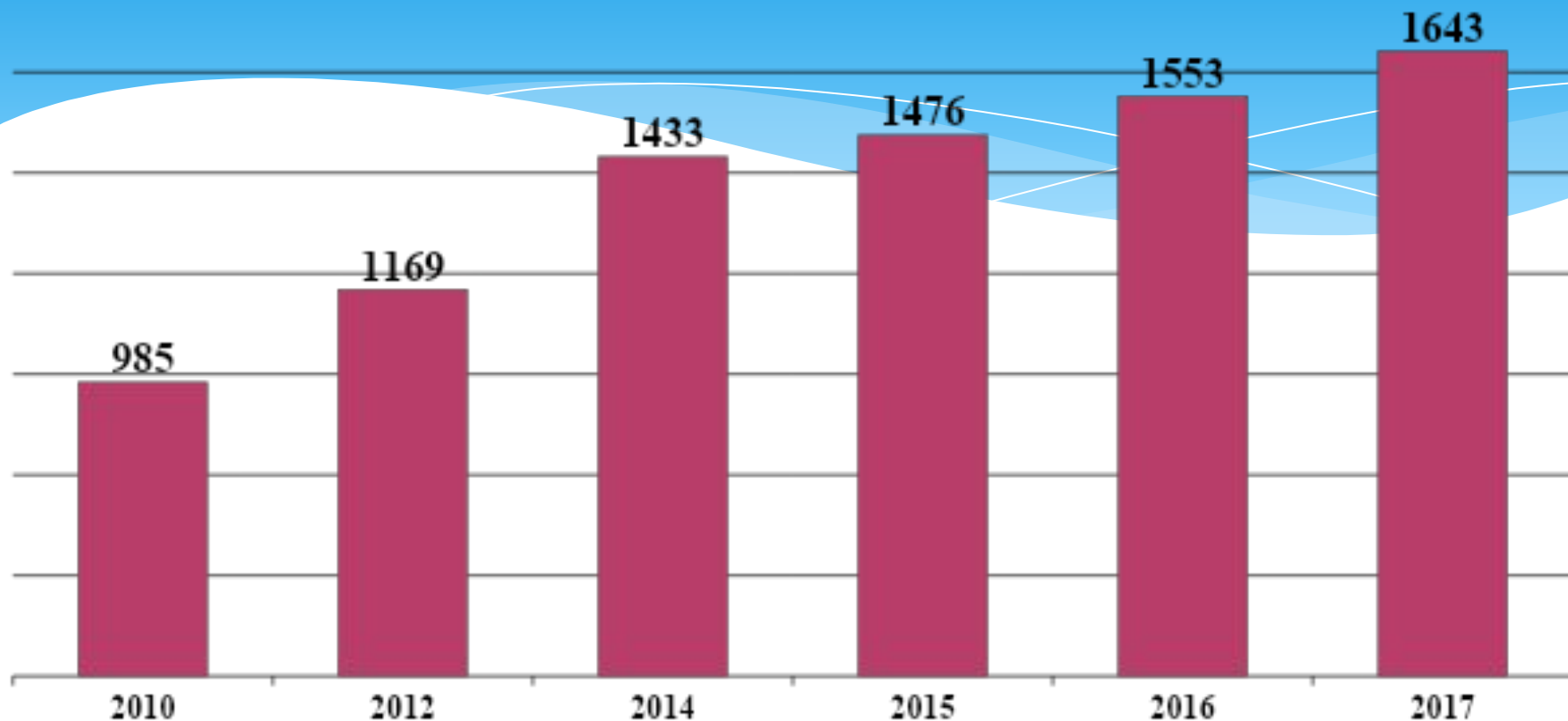
Количество предприятий потребительского рынка за период с 2006 года увеличилось на 2009 предприятий или почти на 75%.

Обеспеченность торговыми площадями на 01.01.2018 (кв. м. на 1000 жителей)

Обеспеченность по городу Екатеринбург пересчитана на количество жителей города
Екатеринбурга 1 501 500 человек



Динамика общедоступной сети предприятий общественного питания

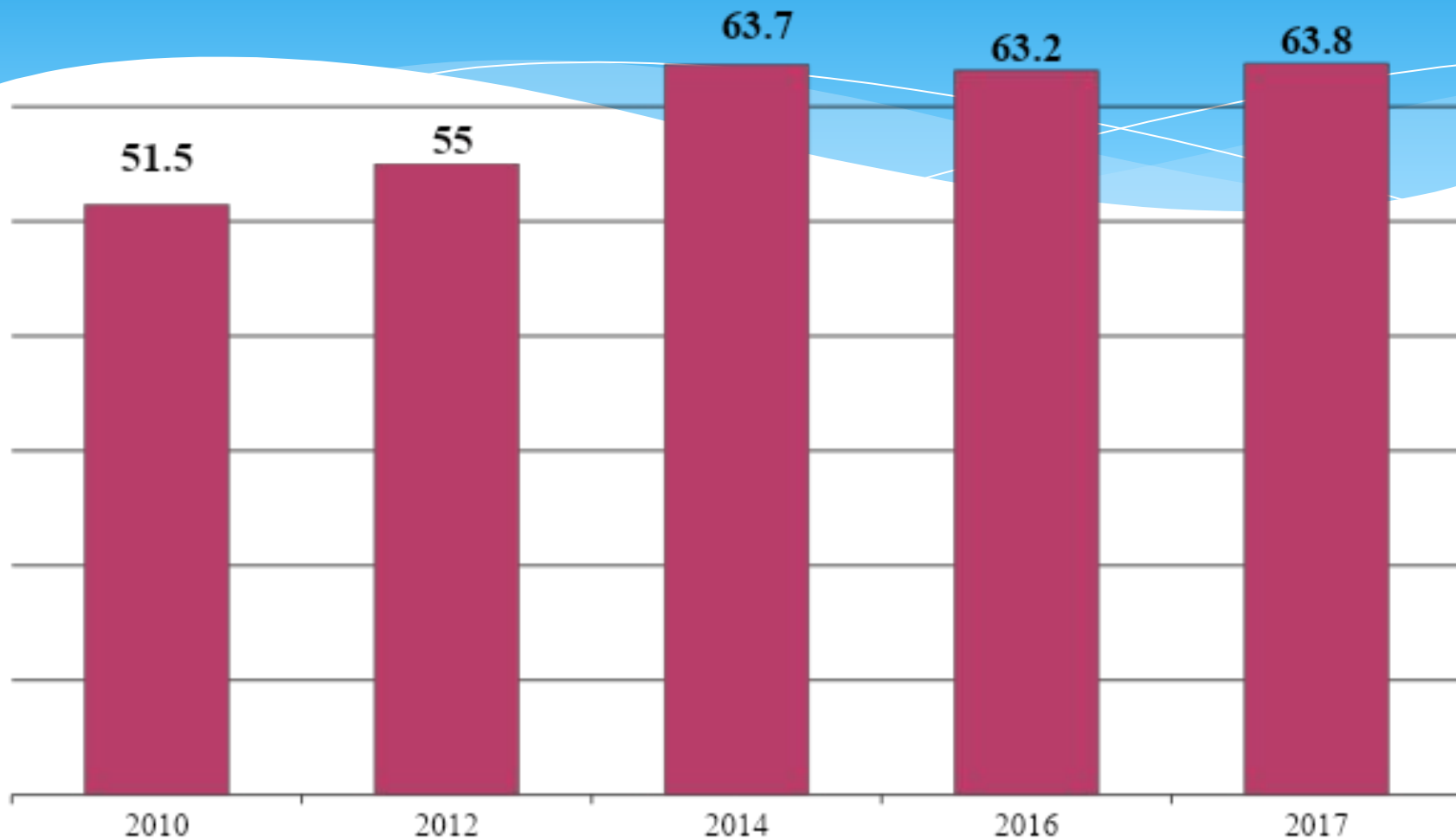


Увеличение количества предприятий общественного питания общедоступной сети с 2010 года на 658 объектов или на 66%.

По состоянию на 01.01.2018 общедоступная сеть представлена 1643 объектами общественного питания на 95 764 места.

Обеспеченность местами общедоступной сети по районам города Екатеринбурга на 01.01.2018

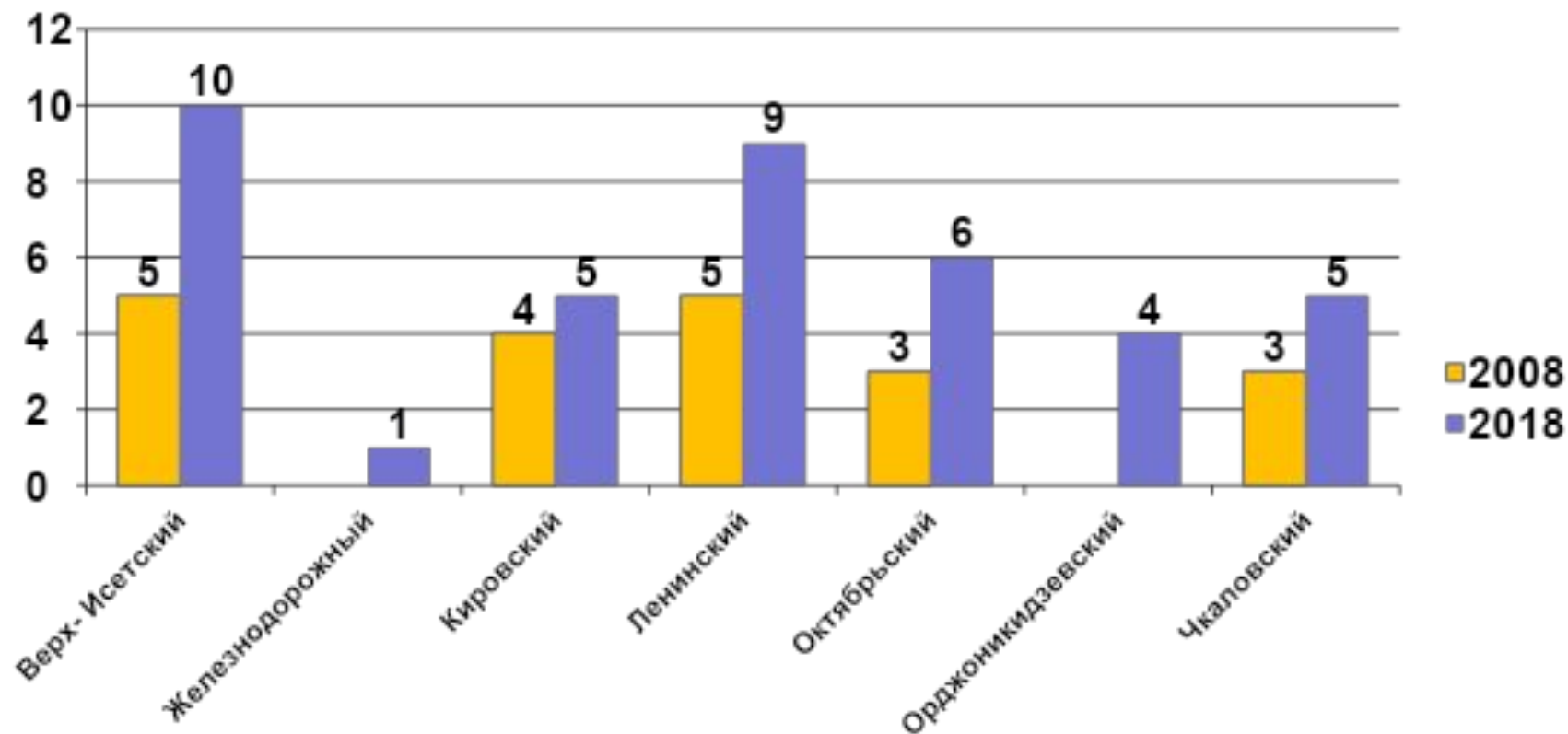
Обеспеченность по городу Екатеринбурга пересчитана на количество жителей города
Екатеринбурга 1 501 500 человек



Карта размещения торговых центров и комплексов в АИС РГИС Администрации города Екатеринбурга Подсистема «Потребительский рынок»

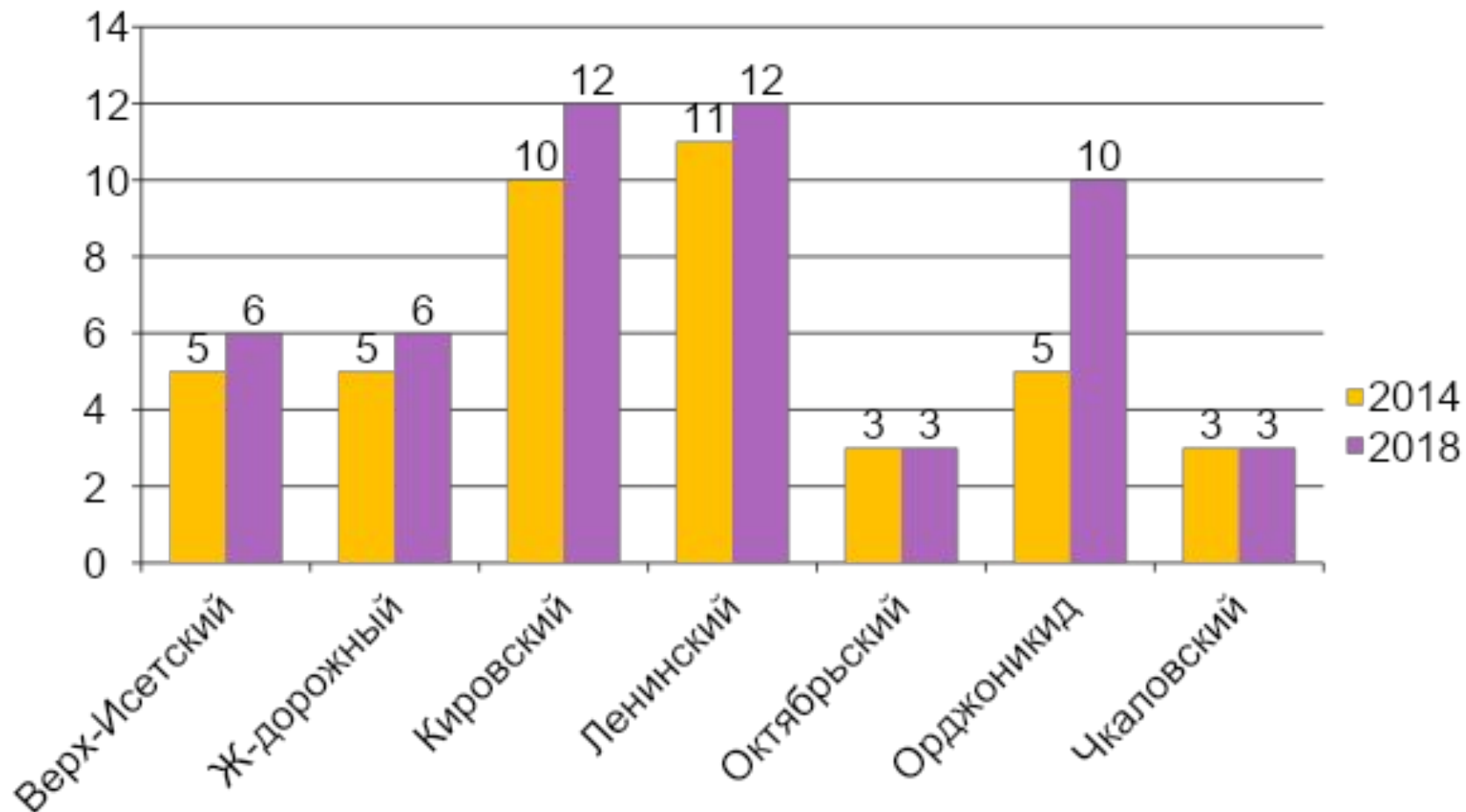


Количество торгово-развлекательных и торговых центров в Екатеринбурге 2008–2018 годы



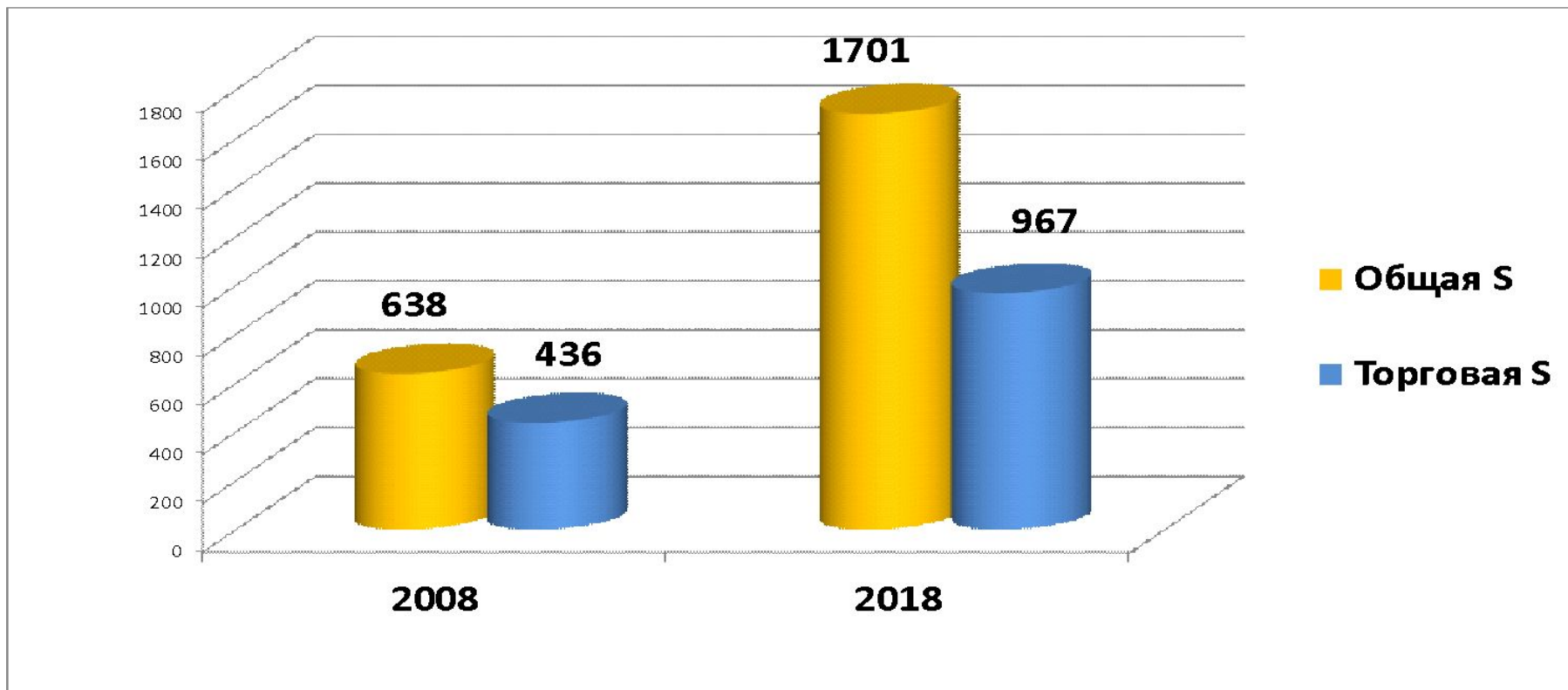
Количество торговых центров за 10 лет увеличилось на 20 объектов: 2008 год - 20; на 01.01. 2018 – 40.

Количество торговых комплексов в Екатеринбурге 2014–2018 годы



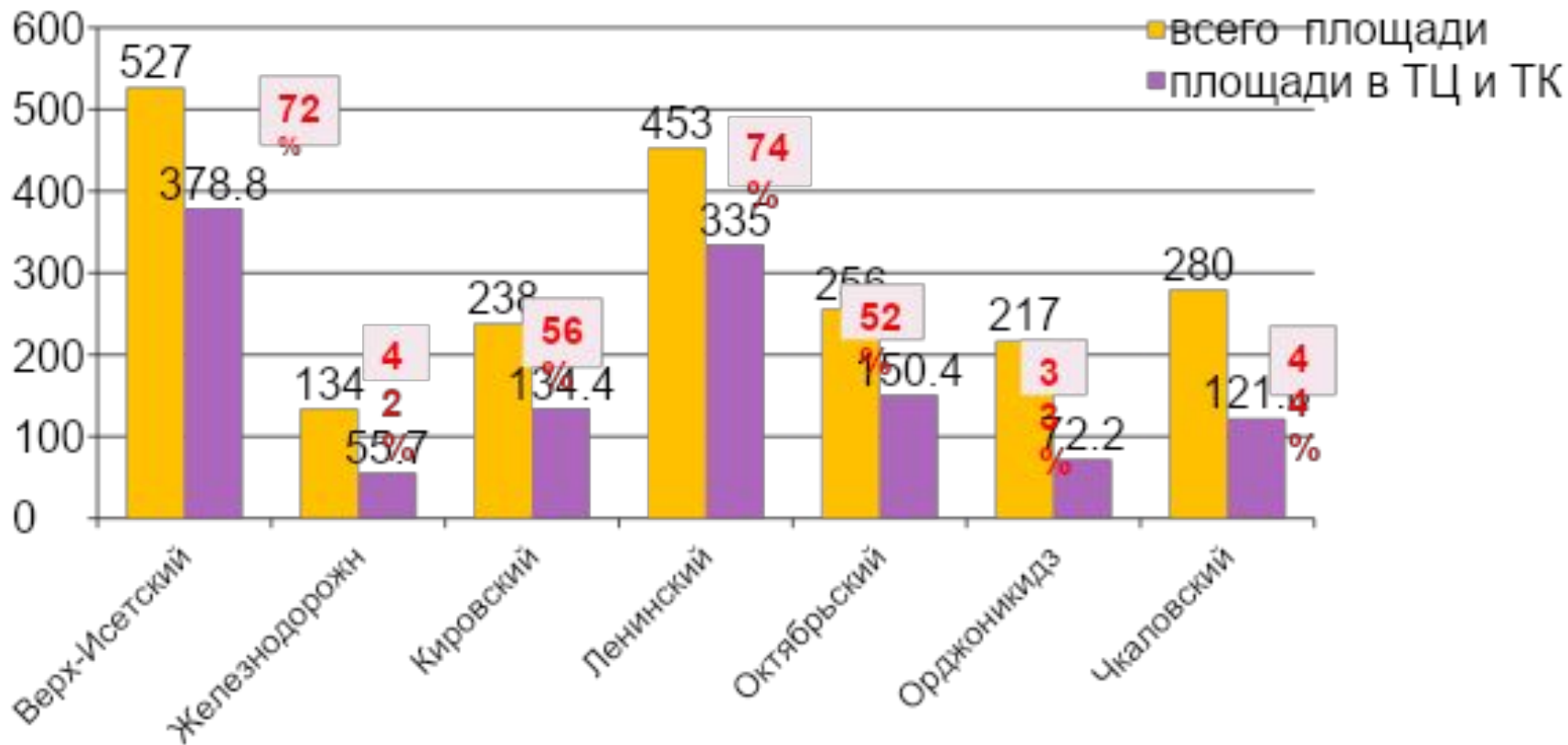
Всего в городе работает 52 торговых комплекса.

Динамика развития торговых и торгово-развлекательных центров (тыс. кв. м.) 2008 – 2018 годы



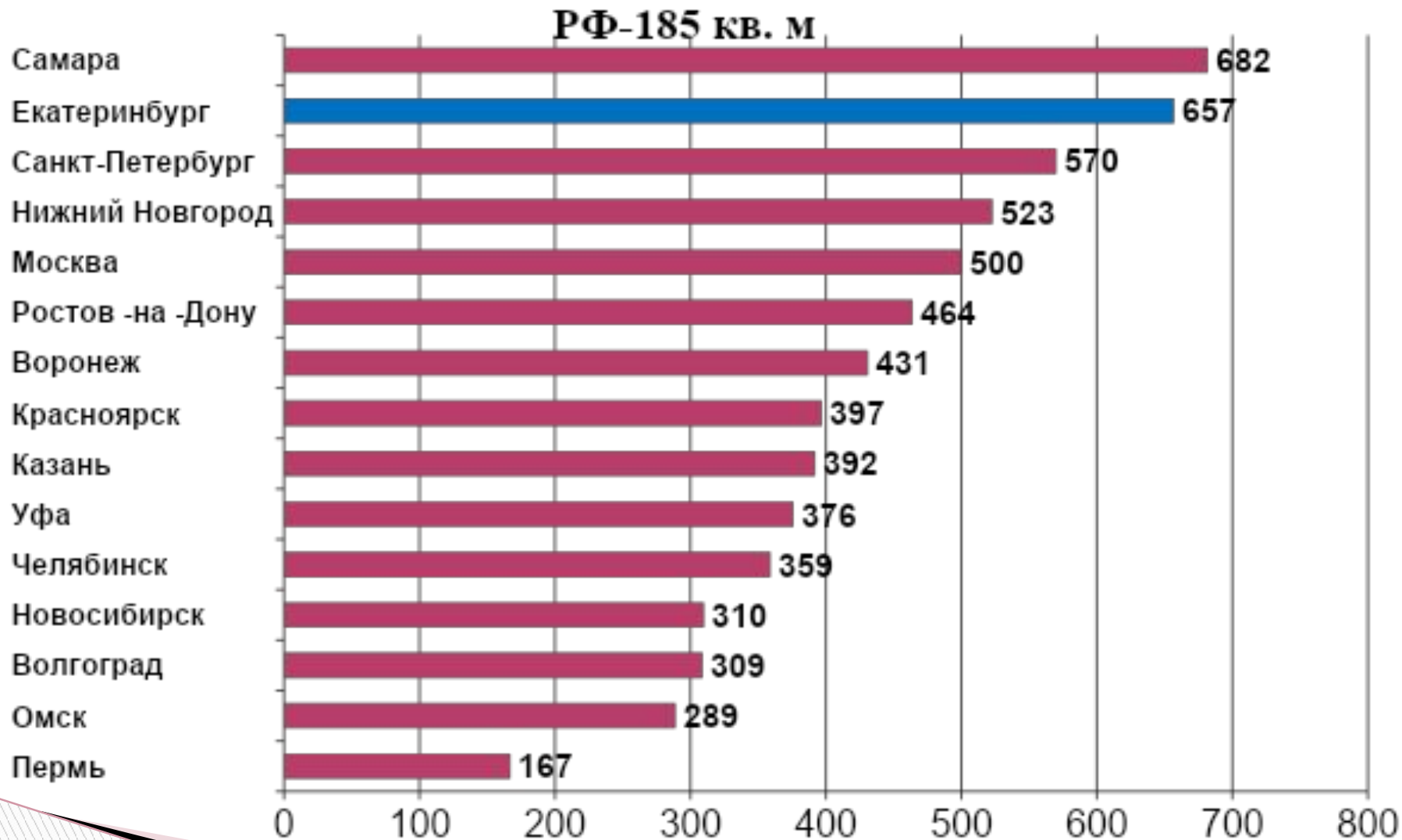
За 10 лет площадь торговых и торгово-развлекательных центров увеличилась более чем в 2 раза.

Доля торговых площадей в торговых центрах и комплексах



Общий объем торговых площадей торговых центров и комплексов по состоянию на 01.01.2018 составляет 1248,3 тыс. кв. м. или 58,3% от общего объема всех торговых площадей.

Обеспеченность городов – миллионников России качественными торговыми площадями (кв. м на 1000 жителей)



Источник: Colliers International

□ Количество операторов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в составе торговых центров и комплексов – 5300

(количество стационарных предприятий торговли и общественного питания в городе по состоянию на 01.01.2018 6224 предприятий (4581 торговля+1643 общественное питание))

□ Для удобства посетителей в торговых центрах и комплексах организовано 31000 парковочных машиномест.

□ Обеспеченность парковочными местами составляет 4 машиноместа на 100 кв. метров торговой площади.

□ Норматив 9-10 машиномест на 100 кв. метров.

Тенденции развития рынка торговых центров



- Реконцепция торговых центров и комплексов (переход от количества к качеству).
- Поиск и появление новых типов «якорей» для ТЦ, в том числе местных производителей (фермеры, дизайнеры).
- Повышение роли общественного питания в привлечении покупателей в торговые центры, увеличение разнообразия и появление новых концепций общественного питания.
- Повышение значимости развлекательной составляющей в торговых центрах.

Использование информационных и интерактивных технологий работы с покупателями и посетителями ТЦ, технологий онлайн-торговли.

После открытия второй очереди торговый центр «Гулливвер» стал самым крупным мебельным центром в Уральском регионе (общая площадь 27,2 тыс. кв. м)



Реконструкция торгового центра «Мега» и зоны фудкорта «Вкусный бульвар»



Инвестиции составили 1,8 млрд рублей

Новые операторы в торговых центрах

- Фермерские ярмарки
- Фирменные магазины местных и российских производителей («Хороший вкус», «Аленка», «Рахат» производители одежды городов Казань, Пермь, Новосибирск, Екатеринбург и др.).
- Формат «Универмаг» («Большой» в ТЦ « Кристалс», где в одном месте объединены дизайнерские марки одежды и обуви, гастрономическая зона, отдел косметики, салон красоты, лекторий для стилистов).
- Образовательные организации (Высшая школа имиджа и стиля в ТЦ «Успенский», спортивные секции ТЦ «Сила Воли» и т.д.).

Услуги развлечений

- ▣ Кинотеатры- в 10 торговых центрах.
- ▣ Детские развлекательные центры (без учета детских игровых зон) - 8 .

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
КАРО
ФИЛЬМ



Фантазиград



СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
ПРЕМЬЕР ЗАЛ



RAZGON
батутный парк

Развитие фитнес-центров в торговых центрах и комплексах

- В 15 торговых центрах и 6 торговых комплексах открыты фитнес-центры.



Новые виды услуг в торговых центрах

Арт-Галерея «Культура»
(мастер классы «Картина маслом», вышивание
и т.д.)



Школа хореографии
«Революция»
(для детей и взрослых)



Торговый центр «Свердловск»

Проведение мероприятий к праздничным датам (День Победы, День города, Новый год)



Организация праздников



В торговых центрах проводятся праздничные мероприятия с привлечением профессиональных артистов: спектакли, фестивали, карнавалы. В проведении спортивных мероприятий принимают участие профессиональные спортсмены.

Проведение мероприятий



Организация Мастер-классов и лекций для профессионального сообщества (дизайнеров, архитекторов). **Интерьерный центр «Галерея Архитектор».**

2 марта 19:00-20:30	Мастер-класс «Букет к 8 марта» Flowerbar	16 марта 19:00-20:30	Лекция «Гид по Арту» Марина Альвитр
7 марта 19:00-20:30	Преобразование ProReStyle Анна Копылова	21 марта 19:00-20:30	Преобразование ProReStyle Ксения Перская
9 марта 19:00-20:30	Мастер-класс «Макияж для себя» Рада Русских	23 марта 19:00-20:30	Мастер-класс «Тренды и тенденции s/s 2018» Ольга Соколенко
14 марта 19:00-20:30	Преобразование ProReStyle Татьяна Бирюкова	28 марта 19:00-20:30	Преобразование ProReStyle Мария Марыгина
15 марта 19:00-20:30	Бесплатные консультации стилиста: Наталья Боровинских	29 марта 19:00-20:30	Бесплатные консультации стилиста: Яна Романова
		30 марта 19:00-20:30	Мастер-класс «5 интерес- ных фактов о шопинге» Ирина Камельянова

Проект «WelcomeZona»-серия бесплатных лекций и имидж-консультаций от лучших стилистов, дизайнеров, визажистов и мастеров Екатеринбурга, проект Преобразование #ProReStyle, где каждый из вас может стать участником.

Торговый центр «ПАССАЖ».

Проведение акций

Гринвич
27 ОКТЯБРЯ
20:00-00:00
ПЯТНИЦА

НАСТОЯЩАЯ
НОЧЬ
РАСПРОДАЖ

ЭТО НЕ ШУТКИ!
МЫ ПЛАТИМ
ЗА ПОКУПКИ

скидки от 20%

ТОЛЬКО ПРИ КАССЕ. СКИДКИ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ НАКАЗЫВАЮТСЯ ТРЕТЬИМИ. НЕ ПОДЛЕЖАТ СКОМУЛИРОВАНИЮ. ИНФОРМАЦИЯ О СКИДКЕ В МАКСИМАЛЬНО БОЛЬШОМ УЗКОМ УГЛУБЛЕНИИ ВЫСОКИМ ИЛИ ВЫТЯЖЕ МАЛОФОРМИРОВАННОМ.

ября

ЧЕРНАЯ
ПЯТНИЦА

СТРАШНО ГОРЯТ ЦЕНЫ

60% -70% -40% -25% -70% -40% -25% -70%
60% -70% -40% -50% -25% -60% -30% -50% -60% -30%

АКЦИЯ ПРОХОДИТ ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ П'ЭТУАЛЬ С 22 ПО 28 НОЯБРЯ 2017 ГОДА. ЭКСПЛУАТАЦИОННО, КОЛИЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ОГРАНИЧЕН. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ И СПИСОК ТОВАРОВ, НЕ УЧАСТВУЮЩИХ В АКЦИИ, НА САЙТЕ WWW.LETS.RU

ПАРФЮМЕРИЯ **П'ЭТУАЛЬ** КОСМЕТИКА

Проведение ставших уже популярными среди покупателей акций «Черная пятница» и «Ночь распродаж».

Тенденции по использованию информационных и интерактивных технологий работы с покупателями и посетителями ТЦ, технологий онлайн-торговли

В общественных зонах торговых центров:

- интерактивные навигационные панели;
- голосовые ассистенты.

У операторов торговых центров:

- кассы самообслуживания;
- цифровые зеркала (рекомендуют подходящие клиенту товары и упрощают общение с консультантами. Чтобы попросить нужный размер или цвет, достаточно показать зеркалу ярлык прямо в примерочной. Планирует внедрить в 2018 -2019 году сеть магазинов «Mango»).



- ▣ **Перспектива строительства торговых центров и комплексов в 2018 году**
 - ▣ **торговые центры - 4 (в том числе 2 объекта строительство 2 и 3-ей очереди)**
 - ▣ **торговые комплексы -1**

**Интерьерный центр «ASTROOM» ул. Цвиллинга –
Машинная общая площадь 22158 кв. м., торговая
площадь 13000 кв. м.**



**Аутлет-Центр ООО «Аутлет», Солнечный район
1 очередь: площадь общая 16840 кв. м.,
торговая 10344 кв. м**



**Торговый комплекс «Омега»
проспект Космонавтов общая площадь 28000 кв. м
2-я очередь**



Торговый центр «Кировский» Сиреневый бульвар, 2 3-я очередь торговая площадь 4000 кв. м



Торговый комплекс «У озера» ул. Победы, 14
Общая площадь - 12000 кв. м, торговая - 2000 кв. м, кафе
на 49 мест, фитнес-клуб «Экстрим» площадью 3500 кв. м



Реконструкция (реконцепция) торговых центров

Реконструкция Торгового центра «МЕГА»

Проект «МЕГА ИКЕА Интеграция». МЕГА Екатеринбург первый в России торговый центр, в котором будет реализована концепция

было



станет



Инвестиции в проект составят около 700 млн. рублей.

Торгово-развлекательный центр «Глобус»

строительство отдельно стоящего здания гипермаркета «Райт»



**□ Торговые центры меняют
ритейл на развлечения,
офисы и образовательные
спортивные кампусы ,
превращаясь
в центры городской жизни.**

Мероприятия

- **Участие в Международной выставке и форуме по торговой недвижимости MAPIC RUSSIA 24-26 апреля 2018 ЦВК «Экспоцентр»**
- **Презентация проектов , представленных на выставке 17 мая 2018 года в 14-00**
- **Мероприятия по подготовке к Чемпионату Мира по футболу**
- **Работа по антитеррористической защищенности объектов и подключение к АПК «Безопасный город»**

Спасибо за внимание!