



Предпринимательство

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Предпринимательство.
2. Субъекты и объекты предпринимательства.
3. Виды бизнеса.
4. Малое предпринимательство.
5. Виды предприятий.
6. Успех в бизнесе.
7. Повторение (схема).
8. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Предпринимательство.

Предпринимательство (бизнес) – осуществляемая на свои деньги и свой риск деятельность, направленная на получение прибыли.

Предприниматель (бизнесмен) – человек, занимающийся предпринимательством (бизнесом).

Для того, чтобы получить прибыль, предприниматель должен создать нужный продукт, разработать технологию, профинансировать производство и выгодно продать созданный продукт.

Создание и ведение любого бизнеса связано с *риском*.

С чем связан этот риск?

Предприниматель рискует разорением и потерей вложенных в бизнес денег.



Если предприниматель организовал компанию только за счет собственных средств, он является ее **собственником**. Если же это произошло с привлечением не своих, а чужих капиталов, то он называется **организатором дела**, т. е. предпринимателем в чистом виде.

Руководитель предприятия необязательно является его собственником. В крупном бизнесе производством управляют чаще всего **менеджеры**.

Менеджер может быть в фирме один, напр., в магазине. В больших компаниях людей, занимающихся менеджментом много: один отвечает за производство продукции, второй организует сбыт, третий занимается рекламой товаров, четвертый нанимает работников.



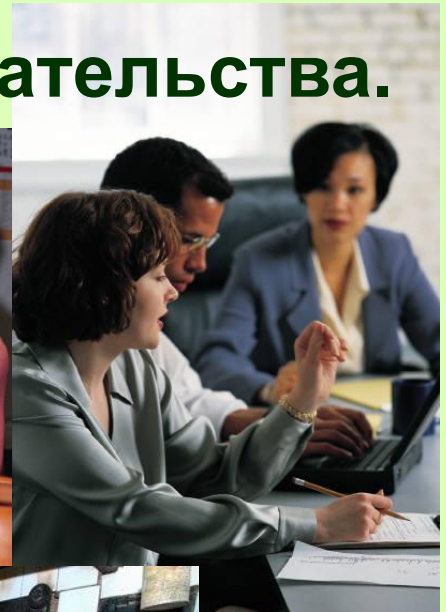
2. Субъекты и объекты предпринимательства.

Субъекты предпринимательства:

- ❖ **Физическое лицо** – человек, зарегистрированный как индивиду-альный предприниматель;
- ❖ **Юридическое лицо** – фирмы, предприятия, организации.

Объекты предпринимательства:

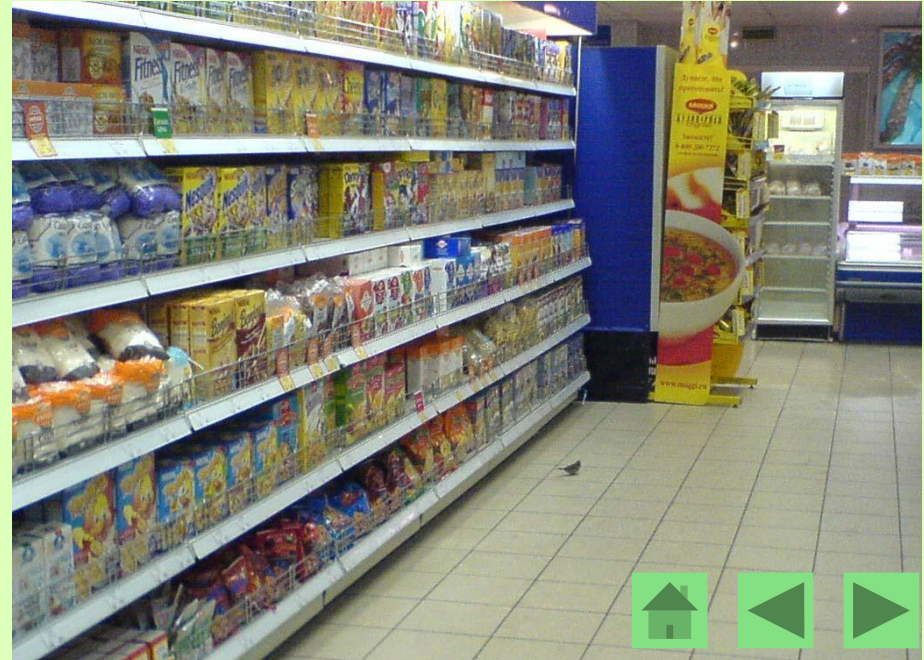
- ◆ **производственная деятельность** (выпечка хлеба, шитье одежды и др.);
- ◆ **оказание услуг** (парикмахерские услуги, ремонт электроники, химчистка, пассажирские перевозки др.);
- ◆ **торговая деятельность** (торговля продуктами, одеждой, мебелью, бытовой техникой и др.);
- ◆ **операции с ценными бумагами** (продажа и покупка и предприятий и др.).



3. Виды бизнеса.

Бизнес бывает:

- ❖ **производственным** (напр., предприятия по производству автомобилей);
- ❖ **торговым** (напр., магазины);
- ❖ **финансовым** (напр., банки) и др.



Различают также бизнес:

- ❖ **малый** (кафе, гостиницы, парикмахерские, ателье, ремонтные мастерские и др.); включает фирмы, в которых работает несколько десятков человек);
- ❖ **крупный** (металлургические, машиностроительные, химические, энергетические и др. предприятия с тысячными трудовыми коллективами);
- ❖ **средний** (разные сферы деятельности);



4. Малое предпринимательство.

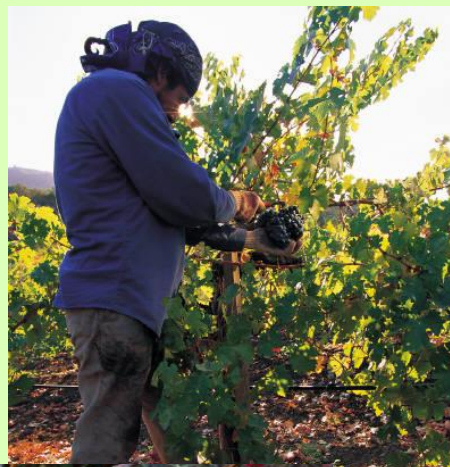
Малое предприятие характеризуется прежде всего ограниченным числом работников (от 15 чел. в торговле до 100-200 – в промышленности).

Малый бизнес на Западе считается цементом экономики, основой стабильности в обществе. Небольшие предприятия быстрее реагируют на перемены (напр., на изменение спроса, моды и т.д.), более восприимчивы к нововведениям. Поэтому правительства создают для них благоприятные условия.

Справка. В России примерно 3 млн. малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, в США – около 23 млн. Малый бизнес в России дает 12% ВВП, в США – 70%, в Японии – 78%. В Испании на малых предприятиях занято 70% всей рабочей силы, в Японии – 75%.



Фермерское хозяйство – вид малого предпринимательства, представленное отдельным человеком, его семьей, группой объединившихся лиц, производящих, перерабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию, используя земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров взятые в аренду.



5. Виды предпринимательства.

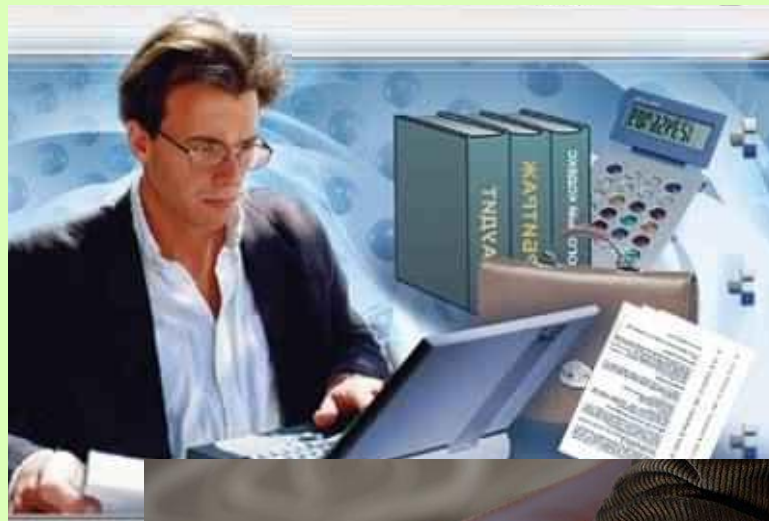
- ❖ **индивидуальный предприниматель** (владеет и управляет бизнесом один человек – хозяин);
- ❖ **товарищество** (объединение двух и более собственников, которые вносят в предприятие свои средства, совместно ведут дела и делят прибыль);
- ❖ **акционерное общество** (собственниками являются владельцы акций предприятия, отвечающие по обязательствам АО только в пределах стоимости своих акций; акционеры имеют право на часть доходов АО, а некоторые – и на участие в управлении АО);
- ❖ **кооператив** (объединение граждан для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его участниками и централизованных паевых взносов).



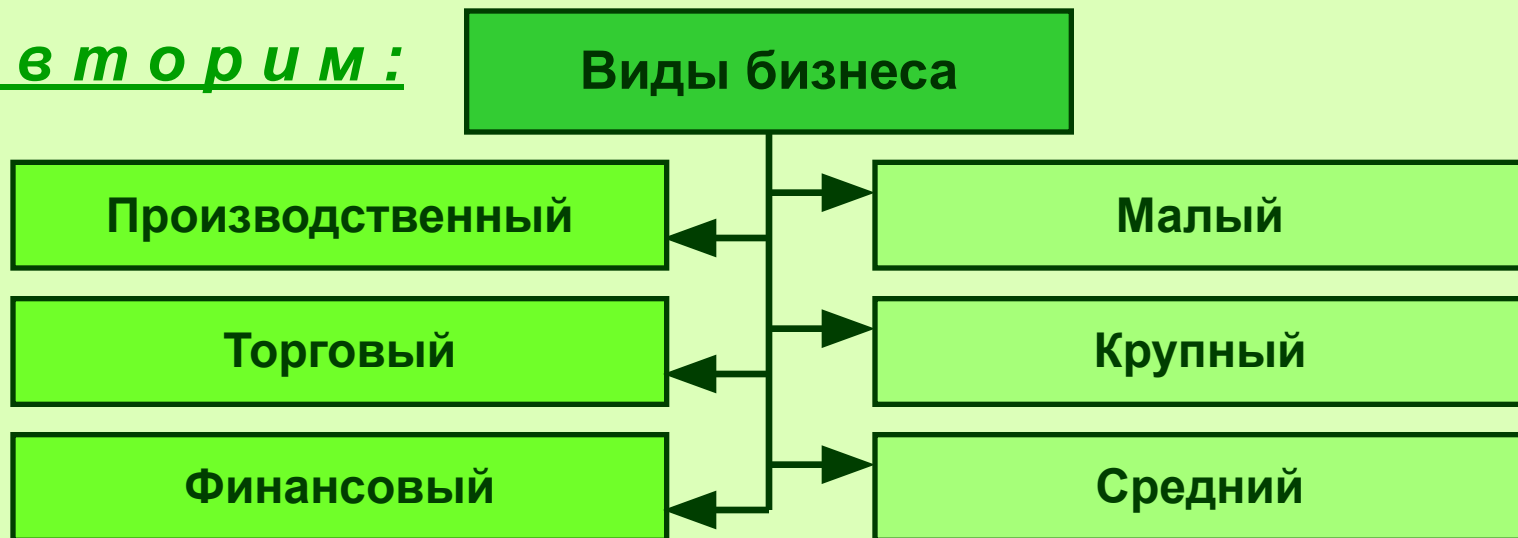
6. Успех в бизнесе.

Для того, чтобы добиться успеха в бизнесе необходимо:

- ❖ **желание** человека организовать своё дело;
- ❖ **идеи** (как и чем заниматься);
- ❖ активные, продуманные **действия**;
- ❖ экономические **знания**;
- ❖ готовность идти на **продуманный риск**;
- ❖ **предпринимательские способности** (инициативность, активность, предприимчивость, ответственность в принятии решений, умение держать слово, рачительность, расчетливость и др.).



Повторим:



Субъекты предпринимательства

Физические лица

Индивидуальные предприниматели

Юридические лица

Предприятия, фирмы, организации

Виды предпринимательства (формы организации бизнеса)

Индивидуальный предприниматель

Товарищество

Акционерное общество

Кооператив



Домашнее задание:

§13_(К)

