



# СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ОРГАНИЗАЦИИ

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие социально – психологического климата
2. В.М. Шепель. Климатические зоны
3. Подходы к пониманию природы СПК в отечественной психологии
4. Организационная культура в американской социальной психологии
5. Факторы формирования СПК
6. Показатель удовлетворенности/неудовлетворенности трудом
7. Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом
8. Характеристики благоприятного и неблагоприятного СПК
9. Методы изучения СПК
10. Литература



# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА (СПК)

- СПК— интегральная характеристика системы межличностных отношений в группе, отражающая комплекс решающих психологических условий, которые либо обеспечивают, либо препятствуют успешному протеканию процессов группообразования и личностного развития

Азбука социального психолога-практика.

Кондратьев М.Ю., Ильин В.А.



- СПК - качественная характеристика межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе

Социальная психология.

Словарь под. ред. М.Ю. Кондратьева

# В.М. ШЕПЕЛЬ. КЛИМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- Одним из первых раскрыл содержание социально-психологического климата В. М. Шепель

*Психологический климат - это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадение характеров, интересов, склонностей.*

3 климатические зоны:

- Социальный климат - определяется тем насколько в данной группе осознаны цели и задачи, насколько здесь гарантировано соблюдение всех конституционных прав и обязанностей работников как граждан.
- Моральный климат - определяется тем, какие моральные ценности в данной группе являются принятыми.
- Психологический климат - неофициальные отношения, которые складываются между работниками, находящимися в непосредственном контакте друг с другом. Психологический климат - это микроклимат, зона действия которого значительно локальнее социального и морального климата.



# Подходы к пониманию природы СПК в ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. Представители - Л. П. Буюва, Е. С. Кузьмин, Н. Н. Обозов, К. К. Платонов, А. К. Уледов  
Климат рассматривается как общественно-психологический феномен, как состояние

коллективного сознания.

Климат - отражение в сознании людей комплекса явлений, связанных с их взаимоотношениями, условиями труда, методами его стимулирования.

СПК - такое социально-психологическое состояние малой группы, которое отражает характер, содержание и направленность реальной психологии членов организации. (Е. С. Кузьмин)

2. Сторонники - А. А. Русалинова, А. Н. Лутошкин

Сущностная характеристика СПК - общий эмоционально-психологический настрой.

Климат - настроение группы людей.

3. Авторы - В. М. Шепель, В. А. Покровский, Б. Д. Парыгин

Анализируют СПК через стиль взаимоотношений людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

В процессе формирования климата складывается система межличностных отношений, определяющих социальное и психологическое самочувствие каждого члена группы.

4. Создатели В. В. Косолапов, А. Н. Щербань, Л. Н. Коган

Климат - социальная и психологическая совместимости членов группы, их морально-психологического единства, сплоченности, наличия общих мнений, обычаев и традиций.

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В АМЕРИКАНСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

В американской социальной психологии говорят об «организационной культуре» в организациях, об отношениях рабочих и менеджеров.



- Теория «человеческих отношений» Э. Мейо опирается в первую очередь на формирование психологического климата отношений между работниками.



# ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПК

## Факторы макросреды

общественный фон, на котором строятся и развиваются отношения людей

- 1. **Общественно-политическая ситуация** в стране - ясность и четкость политических и экономических программ, доверие к правительству и пр.
- 2. **Экономическая ситуация** в обществе — баланс между уровням технического и социального развития.
- 3. **Уровень жизни населения** - баланс между з/п и уровнем цен, потребительская способность населения.
- 4. **Организация жизни населения** - система бытового и медицинского обслуживания.
- 5. **Социально-демографические факторы** - удовлетворение потребностей общества и производства в трудовых ресурсах.
- 6. **Региональные факторы** — уровень экономического и технического развития региона.
- 7. **Этнические факторы** - наличие или отсутствие межэтнических конфликтов.

## Факторы микросреды

это материальное и духовное окружение личности в организации

- 1. **Объективные** - комплекс технических, санитарно-гигиенических, управленческих элементов в каждой конкретной организации.
- 2. **Субъективные** (социально-психологические факторы):
  - а) **формальная структура** - характер официальных и организационных связей между членами группы, официальные роли и статусы членов группы;
  - б) **неформальная структура** - наличие товарищеских контактов, сотрудничества, взаимопомощи, дискуссий, споров, стиль руководства, индивидуальные психологические особенности каждого члена группы, их психологическая совместимость



# ПОКАЗАТЕЛЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ/НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ

- Судить о состоянии СПК в организации можно по такому важному показателю, как *удовлетворенность - неудовлетворенность*.



- Нужно знать: довольны или недовольны отдельные работники своим статусом, заработной платой, содержанием своего труда, отношениями в организации.
- Необходимо иметь в виду, что субъективная удовлетворенность каждого работника - это одна из целей менеджера и психолога в организации.



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ

- характер труда;
- размер заработной платы;
- престиж профессии;
- перспективы повышения квалификации, разряда, должностного статуса и пр.;
- специфические особенности и условия работы:  
месторасположение; фирма, в которой много друзей; удобный режим работы; уважаемый и даже знаменитый руководитель и т. п.;
- сопутствующие работе возможности интересных встреч, поездок; возможности узнать и научиться новому.



*Итак, изучение социально-психологического климата, по сути, представляет собой исследование общественного мнения членов организации по вопросам отношения к труду, содержанию работы, менеджерам и коллегам.*

# ХАРАКТЕРИСТИКИ БЛАГОПРИЯТНОГО И НЕБЛАГОПРИЯТНОГО СПК



## Благоприятный СПК

- Состояние удовлетворенности отношениями с коллегами по работе, своей работой, ее процессом и результатами.
- чувство безопасности и комфорта,
- взаимная поддержка,
- возможность свободно мыслить, творить, профессионально расти,
- Это повышает настроение человека, его творческий потенциал
- Положительно влияет на желание работать в данной фирме, вносить вклад в развитие организации

## Неблагоприятный СПК

- Состояние неудовлетворенности взаимоотношениями в фирме, условиями и содержанием труда.
- раздражительность
- высокая напряженность и конфликтность отношений в группе
- неуверенность
- недоверие друг к другу
- нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом,
- Это сказывается на настроении человека, работоспособности, активности, на его здоровье.



# Методы изучения СПК

- наблюдение - самый главный метод работы психолога;
  - интервью с руководителями и работниками;
  - опрос работников по специально разработанной анкете;
  - анализ документации фирмы, отражающей трудовую активность, производительность, качество труда;
- 
- тест «Социально-психологический климат» О. С. Михалюк ;
  - тест «Удовлетворенность трудом» В. П. Захарова;
  - тест «Самочувствие - активность - настроение»;
  - тест «Цветопись» А. Н. Лутошкина;
  - тест конкретных ситуаций А. А. Ершова;
  - тест «Стиль руководства» А. А. Журавлева;
  - тест «Пульсар» Л. Г. Почебут



# ЛИТЕРАТУРА

- Почебут Л. Г., Чикер В.А.  
Организационная социальная психоло.
- <http://psylist.net/>
- <http://www.psi.lib.ru/>

