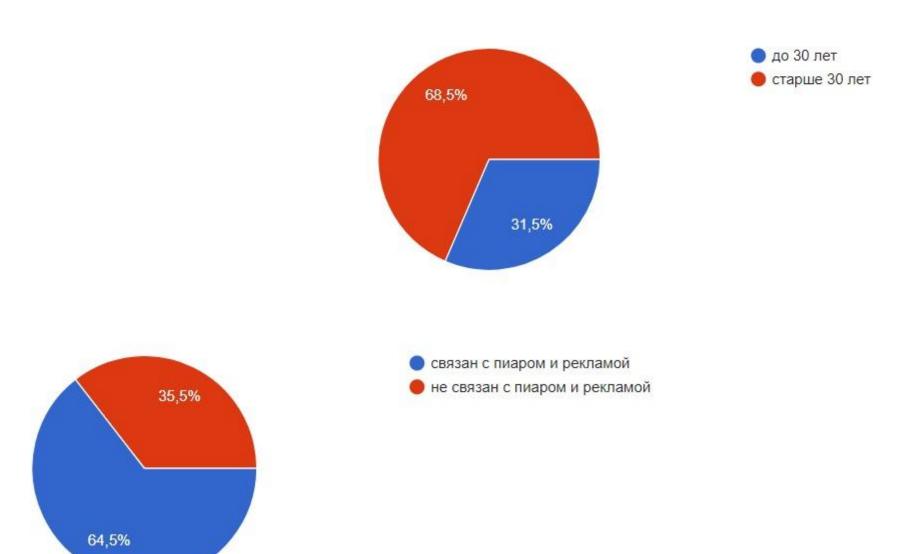




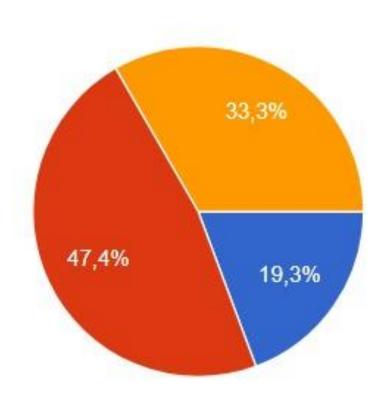
Госорган в соцсетях. Жизнь или имитация

Марина Нериновская Санкт-Петербургское УФАС России 20.10.2017

Результаты опроса

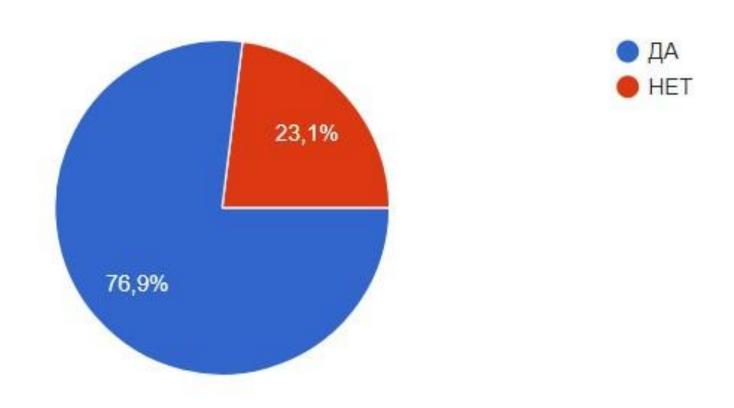


Вы являетесь подписчиком в одной из соцетей на аккаунт, страницу, группу и т. д.

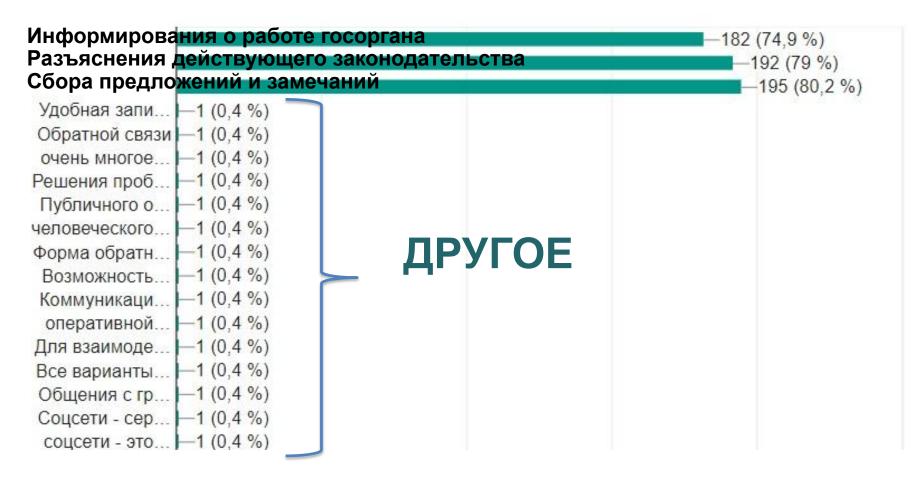


- Одного госоргана
- Нескольких госорганов
- Не подписан(-а) ни на один госорган

Вы думаете, что госорганы должны обязательно присутствовать в соцсетях

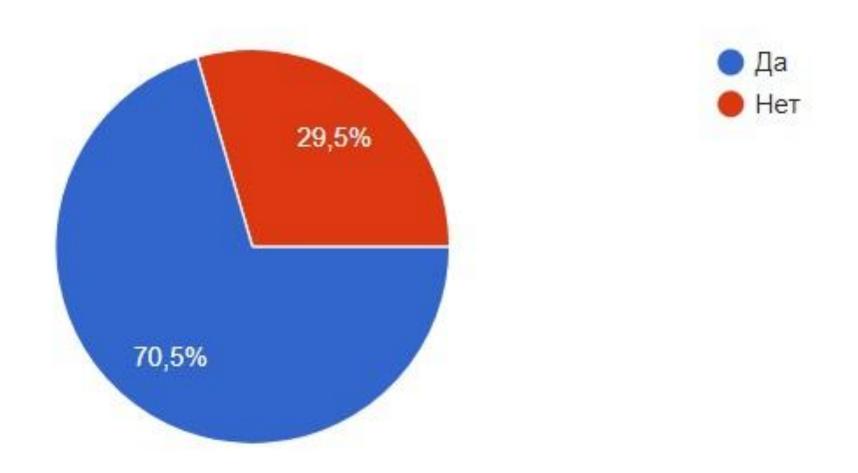


Вы считаете, что соцсети госорганам нужны для (можно выбрать несколько вариантов ответов):

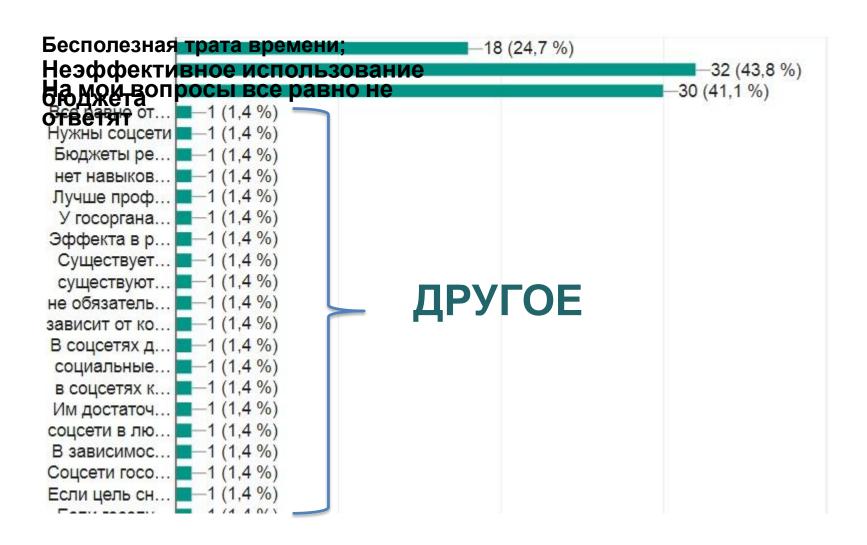


- Удобная запись на прием, упрощенная форма подачи документов он-лайн
- Возможность гражданам отправлять жалобы, заявления и т.п.
- Очень многое зависит, какого уровня госорганы. Районные могут и новости района публиковать и как альтернатива приему населения прямые линии устраивать.
- Решения проблем
- Публичного обсуждения действий госоргана, получение обратной связи от госоргана
- Человеческого облика
- Оперативной обратной связи
- Для взаимодействия с гражданами в формате первичного консультирования
- Общения с гражданами он-лайн, не только в часы приема, по любым вопросам, входящим в компетенцию госоргана
- Соцсети это просто канал коммуникации. Если он работает плохо (скучный, неинформативный, нет обратной связи и пр.) им не будут пользоваться. Но госорганы должны стараться 😌

Влияет ли присутствие госоргана в соцсети на его позитивное восприятие?



Соцсети не нужны госорганам т.к. (можно выбрать несколько вариантов ответов):



- Все равно ответят не на тот вопрос, который задавал
- Бюджеты редко выделяются на соц.сети, также не выделяется доп. ставка. В итоге получается, что 1-2 специалиста занимаются всем: ведут соц.сети, пишут тексты, речи, фотографируют, организовывают мероприятия и т.д. Распыляясь, специалистам не удается эффективно вести соц. сети. Максимум, что можно было бы сделать это создать страницу в соц.сетях только для публикации новостей организации. Хотя кому это надо?
- Соцсети в любом случае будут использоваться для репрессий. Госорганы вообще не очень-то нужны, а в соцсетях и подавно;
- Им достаточно сайтов и телефонов, на которые было бы замечательно, если бы они действительно отвечали.
- Если соцсети ведутся для галочки, можно не мучиться
- Не нужны, если нет времени качественно их вести
- Чтобы делать это эффективно нужен пиарщик, а не госслужащий
- Лучше сайт дополнить возможностью онлайн-консультации и возможностью поиска среди ранее заданных вопросов.
- Аккаунты в соцсетях начнут использоваться спамерами, троллями и хейтерами просто для выплеска злобы и агрессии. Зачем оно вам надо?

Информационная политика ФАС России

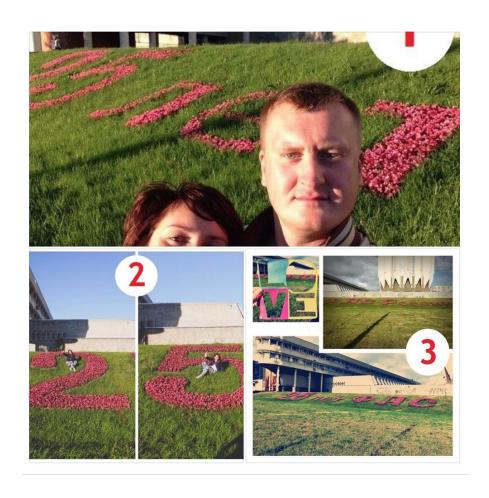
«Положение об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов» (утверждено приказом ФАС России № 1069/15, зарегистрировано в Минюсте 16.03.2016 г. № 41430).

Положение об информационной политике ФАС России разработано в целях повышения открытости и прозрачности деятельности ФАС и ее территориальных органов и предупреждения нарушений действующего законодательства РФ.

Порядок публикации информации о деятельности ФАС и ее ТО в соцсетях:

- Цели ведения аккаунтов мониторинг общественного мнения; возможность оперативного реагирования; формирование позитивного имиджа;
- Информация, размещаемая в официальных аккаунтах в социальных сетях ФАС, не должна содержать ненормативную лексику, компрометировать госслужащего или вызывать сомнение относительно репутации и авторитета ФАС и ее ТО, а также выходить за рамки уважения к обычаям и традициям народов, социальных групп и конфессий;
- •Критериями для определения необходимости размещения информации в социальных сетях является степень важности новости и ее социальная

Фотоконкурсы



Голосования и опросы

Внимание, внимание! Открыто голосование.

По вашему мнению упаковки масла "Валио" и "Баба Валя" сходны или нет?

Проголосовать можно здесь http://spb.fas.gov.ru/poll/9670

А прочитать, о возбужденном в в отношении разработчика упаковки масла "Баба Валя", деле тут http://spb.fas.gov.ru/news/9671





Антимонопольные подарки на аллее парящих зонтиков



Санкт-Петербургское УФАС России добавил(-а) 3 новых фото — с Кристиной Слинько и Мариной Нериновской.

Опубликовано Мариной Нериновской [?] · 23 мая 2015 г. · 🕞

#umbrellaskyspb

В этом году отмечается 25-летие антимонопольного регулирования в России! В 1990 году был создан предшественник ФАС России Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

В честь 25-летия сегодня в Аллея парящих зонтиков состоялся розыгрыш зонта Федеральной антимонопольной службы.... Еще









Антимонопольные новости в футбольном формате

Сомневаетесь? На протяжении всего турнира мы будем доказывать, что футбольные термины и понятия имеют много общего с антимонопольными.

Но первый пост нашего импровизированного «Футбольно-антимонопольного словаря» будет завтра, а пока болеем за наших в матче «Россия – Новая Зеландия»! 🦜

#футбол #КубокКонфедераций2017 #FIFA2017 #Россия #НоваяЗеландия #болеемзанаших









Ян Иванко

Очень нравится ваша серия сюжетов!) вот на СПб рынке есть дерби, а в футболе нет. Зенит.....монополия не иначе. Не с кем конкурировать, поэтому все плохо....Жаль, что это не входит в компетенцию СПб УФАС(28 июн в 23:05. Ответить

₩ 2

Неформальные новости

Санкт-Петербургское УФАС России - 25-летие антимонопольного регулирования в России

...





Солнечный балкон #СПбУФАС в ожидании заявителей и ответчиков.



Нравится 16 Комментировать

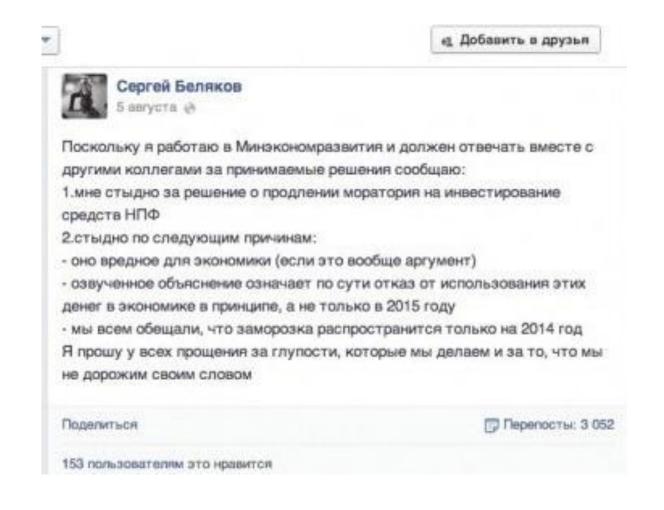
418

Закон о государственной гражданской службе № 79-Ф3

Госслужащему запрещается:

Допускать публичные высказывания, суждения и оценки, в том числе в средствах массовой информации, в отношении деятельности госорганов, их руководителей.

«Репрессии» - уволен за пост в Fb



Госорган в соцсети это:

прозрачность, открытость, готовность к диалогу (даже во внерабочее время)

Санкт-Петербургское УФАС России Нериновская Марина

https://www.facebook.com/marina.nerinovskaya







