

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Косметическая отрасль Республики Беларусь

ПО

«Актуальным проблемам мировой экономики и международных
экономических отношений»



Подготовила 3 группа:
Лешок Алина
Громова Виктория
Гуца Александра
Зубцовская Анастасия
Мелеховец Яна
Цуба Илья

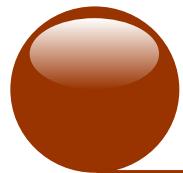
Рассматриваемые косметические средства



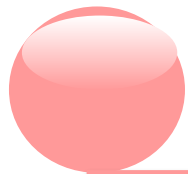
Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика



Средства по уходу за волосами



Средства гигиены полости рта и зубов



Дезодоранты, прочие туалетные средства

Крупнейшие предприятия отрасли в Беларуси

1

«Белита-Витэкс»

2

«Белкосмекс»

3

«Модум – Наша косметика»

4

«Флоралис»

5

Парфюмерно-косметическая фабрика
«Сонца»

6

«BelorDesign»

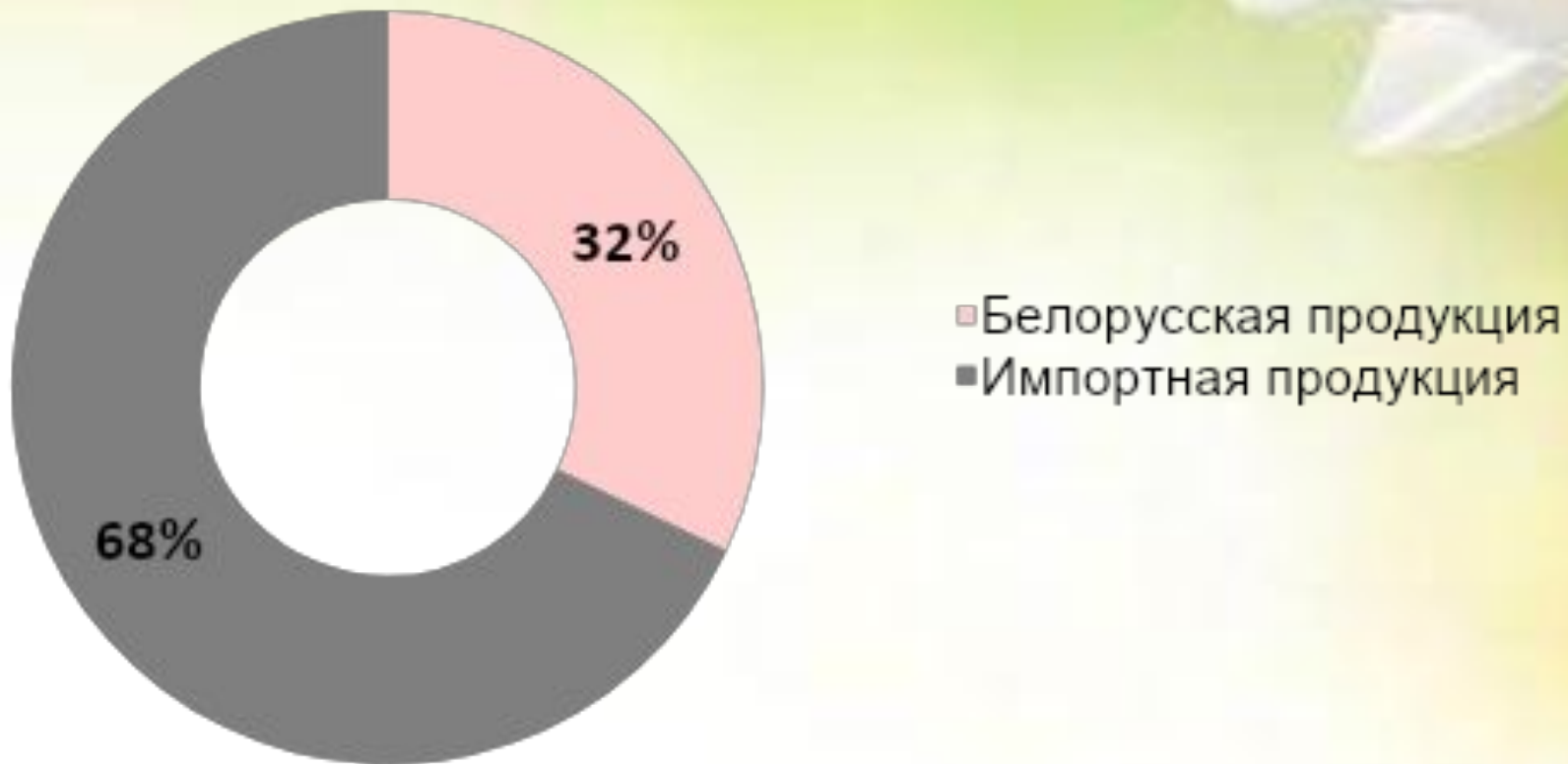
7

«LUXVISAGE»

8

«RELOUIS»

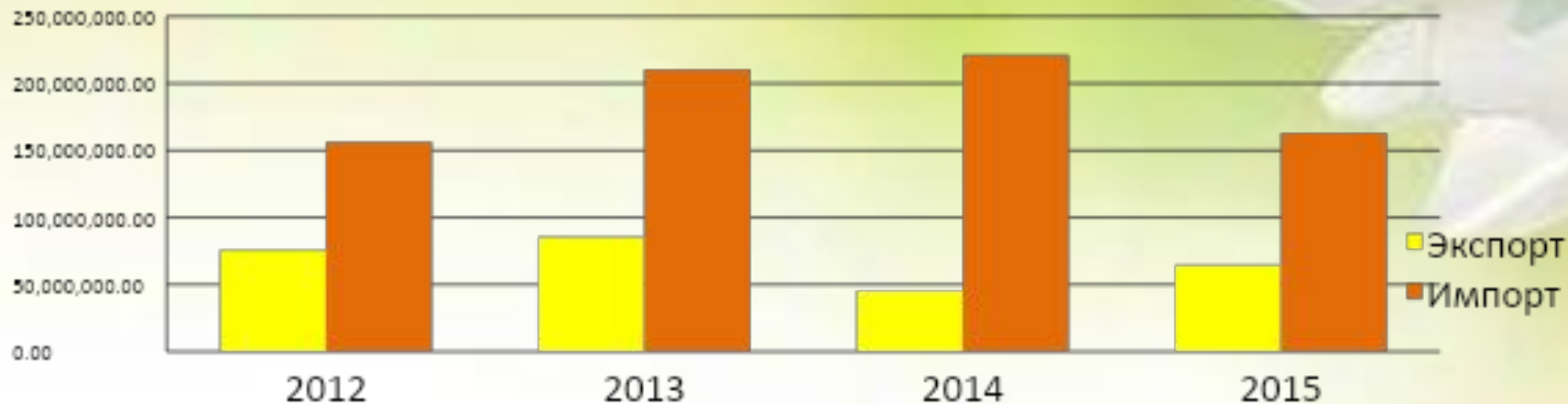
Белорусский рынок косметических средств в 2015 году



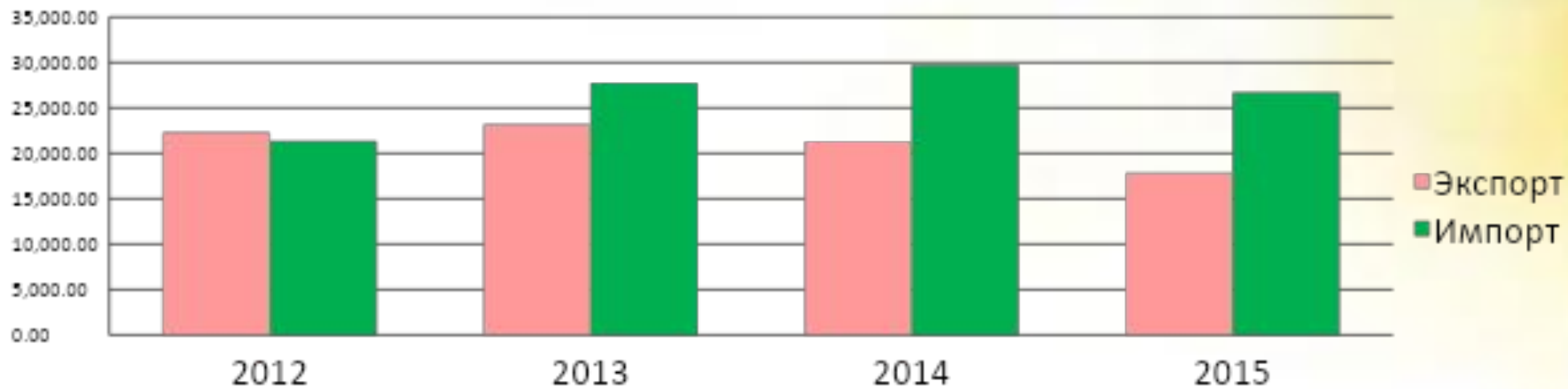
Белорусские предприятия в среднем экспортируют **58%** готовой продукции.

Статистика внешней торговли

тыс. долл. США

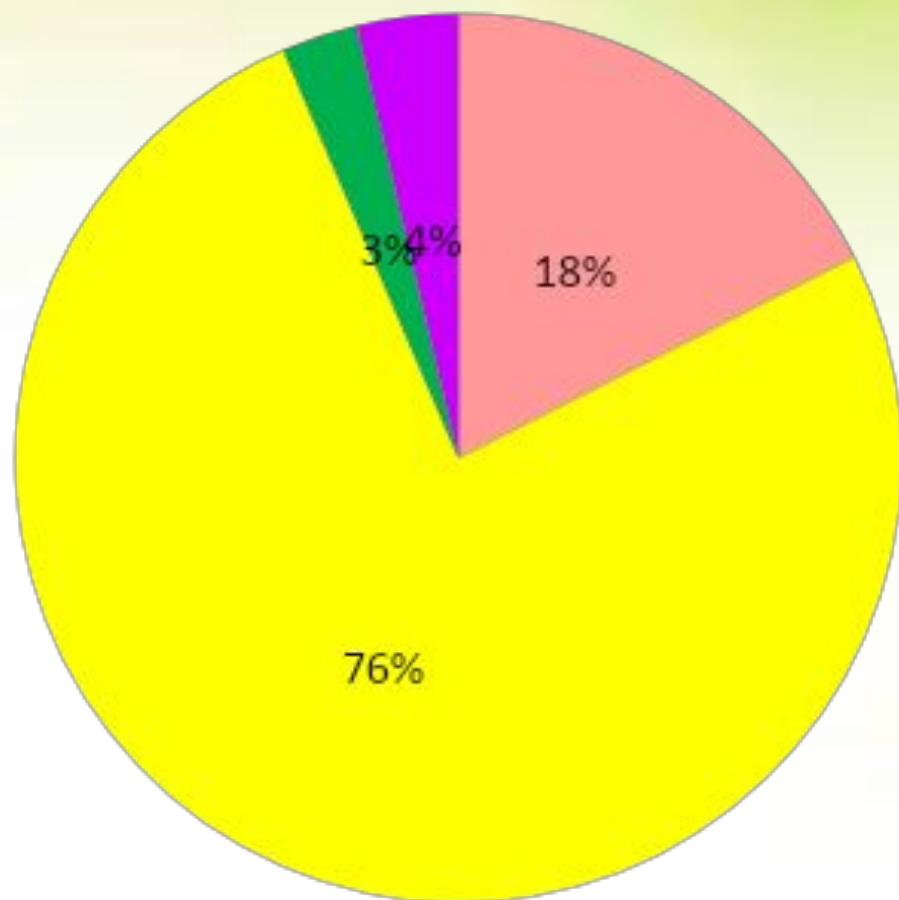


ТОНН



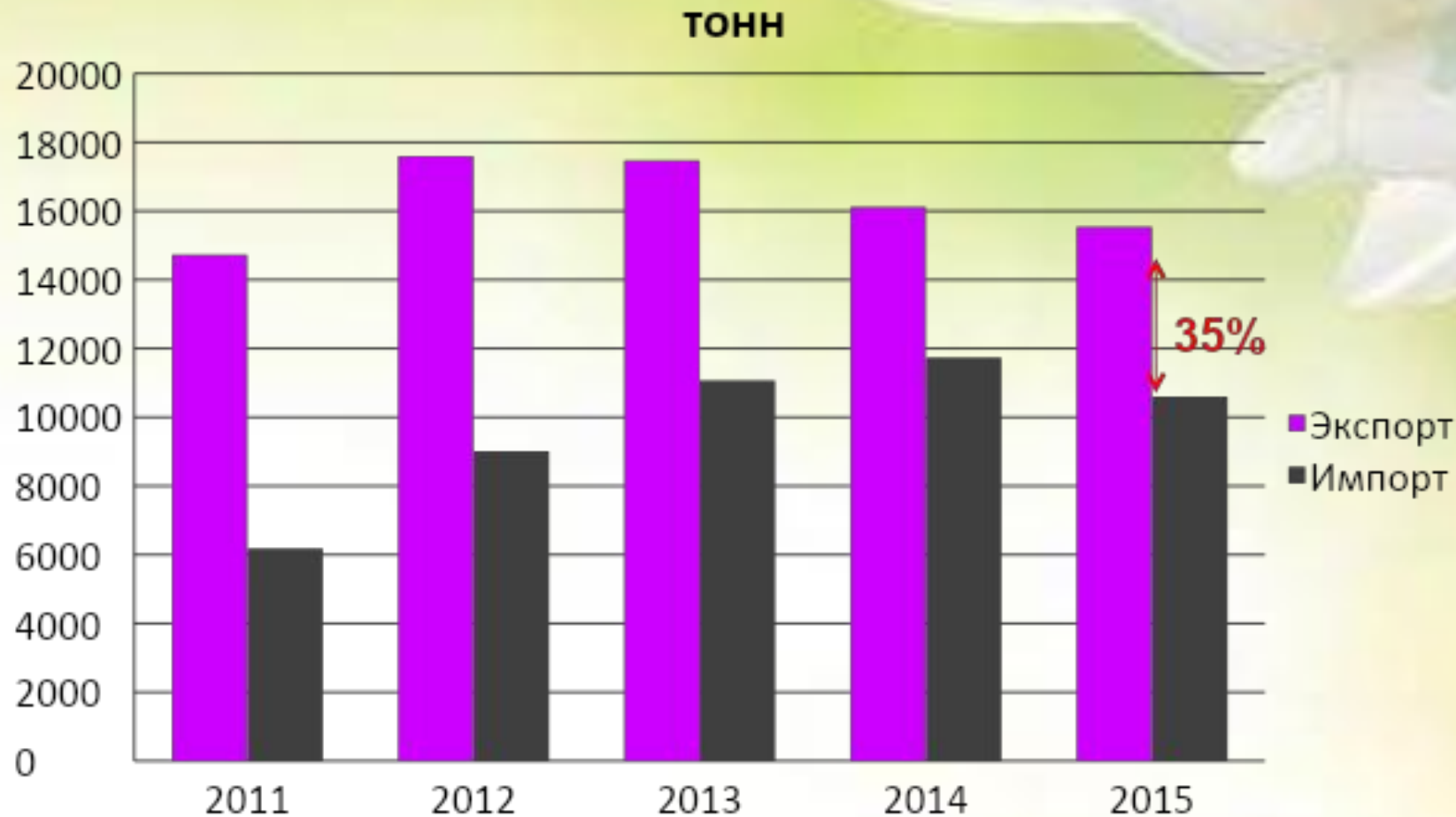
Структура экспорта косметических (2015 г.)

Количество (тонн)



- Декоративная косметика
- Средства для волос
- Гигиена полости рта
Дезодоранты, иные
- теалетные
принадлежности

Экспорт средств по уходу за волосами



Средства по уходу за волосами и кожей составляют бóльшую часть экспорта.

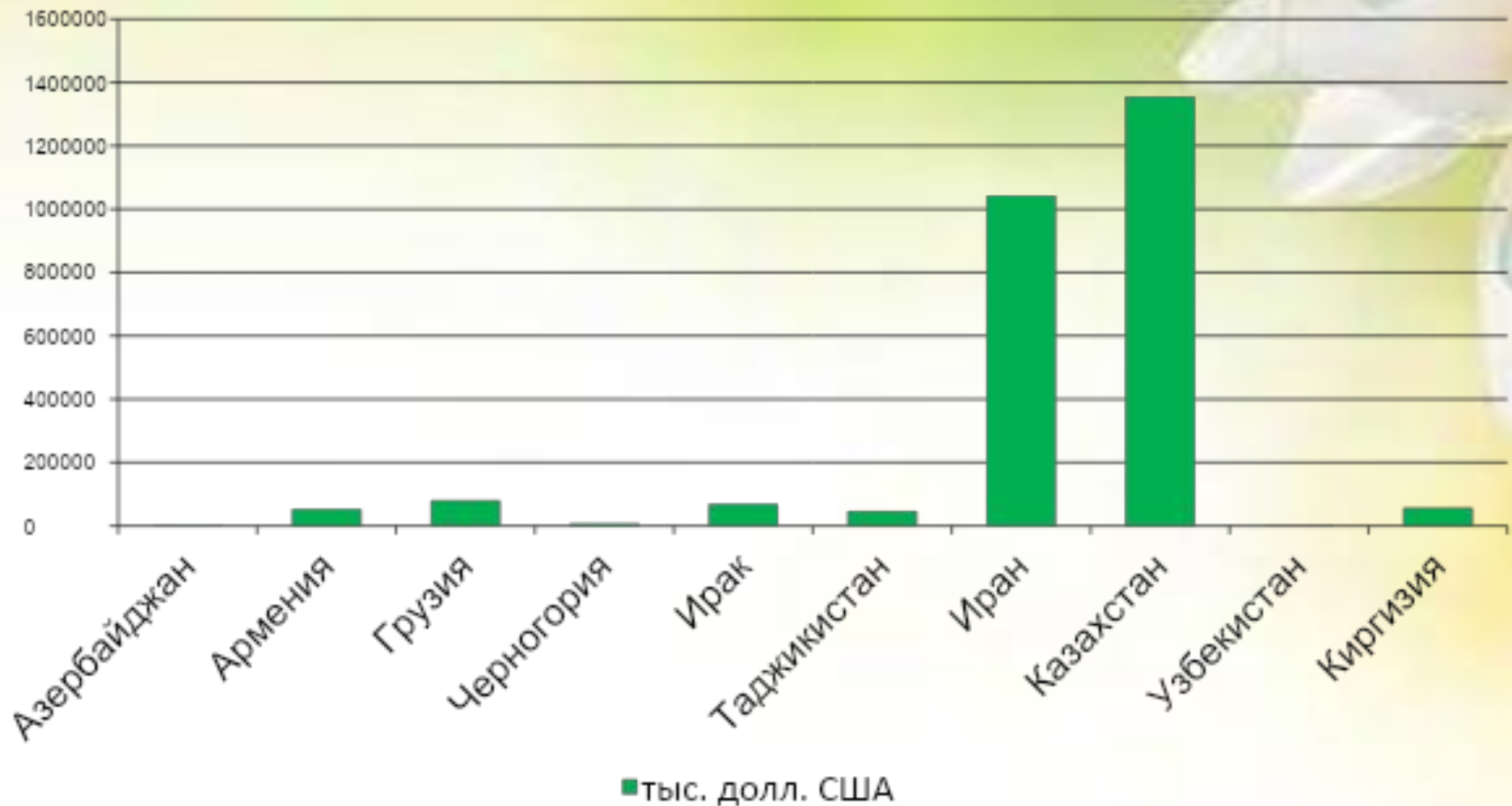
Основные торговые партнеры-экспорт (2015г.)

1. Россия
2. Украина
3. Казахстан
4. Иран
5. Латвия
6. Молдова
7. Литва



Азербайджан,
Эстония,
Грузия,
Туркменистан,
Кыргызстан,
США,
Германия,
Канада,
Израиль, Чехия,
Южная Африка
Афганистан
Армения,
Нидерланды,
Ливан,
Узбекистан,
Кипр, Иран,
Таджикистан,
Новая
Зеландия,
Египет и др.

Страны экспорта (2015 г.)



Бренд «Белорусская косметика»



«Натуральная»

«Экологически
чистая»

«Недорогая»

Для сырья используют:

вытяжки из цветов, плодов, коры, листьев корневищ, молоко домашних животных, дрожжи, вода из термальных источников, продукты переработки пчелиного меда и отруби, эфирные масла природного происхождения.

Выпускает более 50 линий и 600 наименований косметических продуктов.

Широкий ассортимент

Средства профессионального ухода

Высокое качество

Строгий контроль качества и безопасности

Доступные цены




Бренд «Белита Витэкс»

«Белита-Витэкс» за границу отправляется 60% произведенной продукции.

52 фирменных магазина в России и Украине, официальные представительства во многих странах зарубежья, в том числе в Иране, Чехии, США.

Сельскохозяйственный филиал компании выращивает растения и производит более ста эссенций.

В России и Украине есть специализированные интернет-магазины с характерными названиями: **Красота по-белорусски** (belarussianbeauty.ru), **Белорусская косметика** (belkosmetik.com и belcosm.ru), **Косметикс-бел** (cosmetics-bel.ru) и т.д.



Сможет ли белорусская косметика стать конкурентоспособной на мировом рынке?

Конкурентные преимущества белорусской косметики

1

Высокое качество

2

Стремление к натуральности производимой продукции

3

Невысокие цены

4

Использование актуальных тенденций и модных трендов

5

Многофункциональность средств для лица

6

Надежность и безопасность

Спасибо за внимание!

