

ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА В ИГРОВЫМ КИНЕМАТОГРАФЕ США И ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЫ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Выпускная квалификационная работа
Кломас В.Ю.

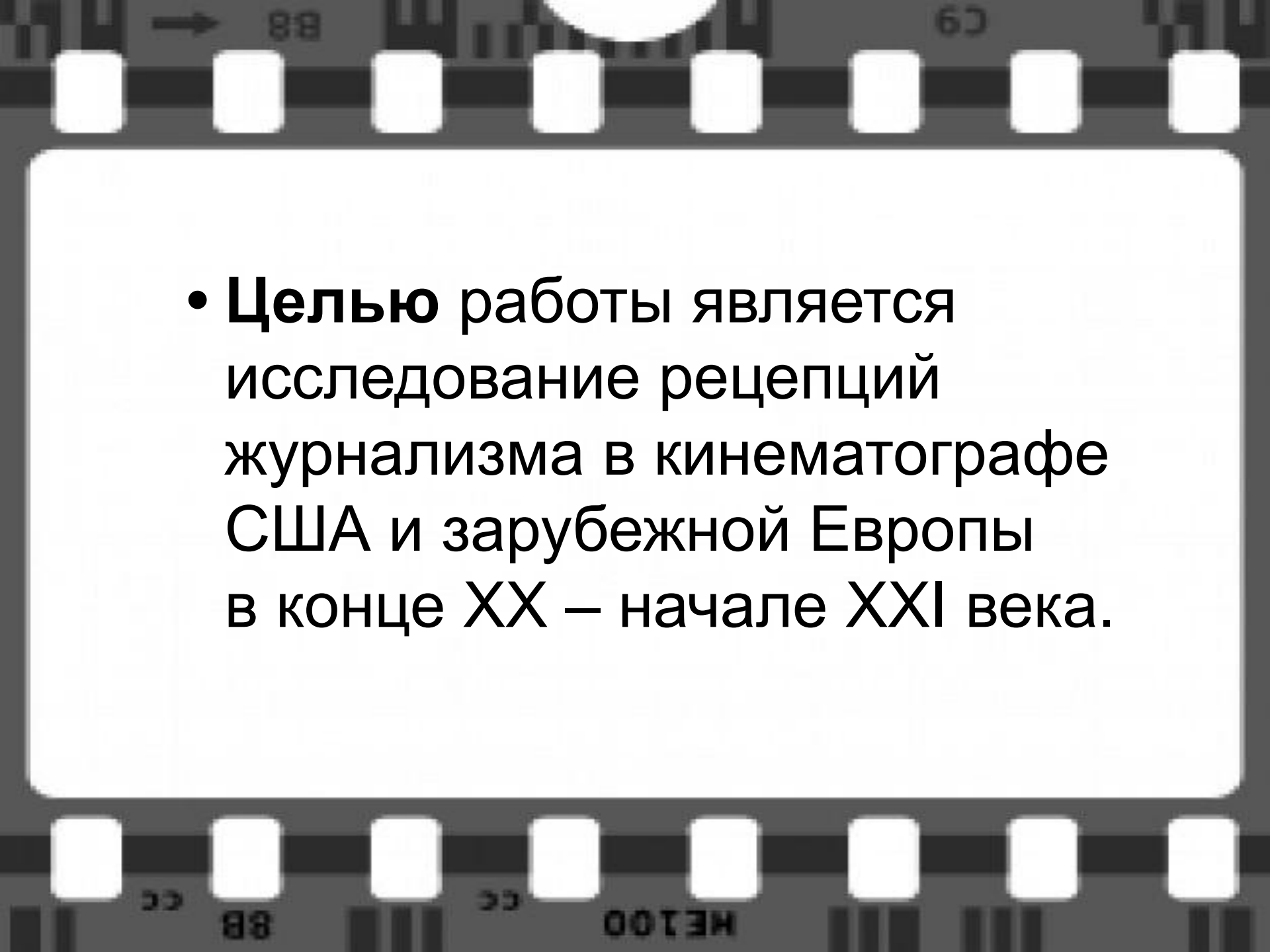
Научный руководитель:

кандидат искусствоведения, доцент,
Ильченко С.Н.

Актуальность

- Проблема взаимодействия медиаобраза и массового сознания. Журналистика принимает на себя роль коммуникатора между множеством социальных институций, и её уровень и качество воспринимается как показатель состояния социальной реальности. Поэтому отражение медиа и оценка их деятельности в кинематографе интерпретируется как медиакритика и обобщённое осмысление степени развития общественного сознания.

- **Объект:** кинематограф США и зарубежной Европы конца XX – начала XXI вв., показывающий деятельность СМИ.
- **Предмет:** образ журналиста и его влияние на формирование представления о профессии журналиста в современном социуме.

- 
- **Целью** работы является исследование рецепций журнализма в кинематографе США и зарубежной Европы в конце XX – начале XXI века.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- - определить наиболее характерные черты, присущие журналистам в кино;
- - выявить представленный в кино образ журналиста в системе общественных отношений;
- - сравнить европейский и американский журнализм, проявляющийся в киноискусстве;
- - сравнить фильмы, основанные на реальных событиях, и фильмы, в которых представлены вымышленные, но типичные персонажи;
- - проанализировать влияние кинематографа на формирование общественного представления о профессии журналиста.

- В первой главе **«Типология образа журналиста в кинематографе»** были изучены и проанализированы характерные черты личности журналиста и место журналиста в системе общественных отношений.
- Во второй главе **«Отражение образа СМИ в кинематографе»** были рассмотрены и исследованы фильмы, основанные на реальных событиях, и киноленты с вымышленным сюжетом; проанализированы европейские и американские тенденции изображения СМИ в кинематографе.
- В третьей главе **«Влияние кинематографа на формирование общественного представления о профессии журналиста»** изучена степень влияния кино на человеческое сознание, часто воспринимающее «виртуальную реальность» как эквивалент действительной жизни.

По итогам работы были сделаны следующие **выводы:**

- В кино просматриваются три наиболее часто эксплуатируемых образа журналиста: аутсайдер, демиург и авантюрист.
- Журналист в системе общественных отношений представляется в кино в качестве: создателя реалити-шоу, криэйтора гламура и одновременно его жертвы, суммы стереотипов массового сознания, части идеального саморегулируемого гражданского института, мистификатора.
- При сравнении американских и европейских кинолент отчётливо видна в первых тенденция от прославления журналистики к презрению этой профессии, а во вторых – приземлённое, но всё-таки положительное изображение деятелей СМИ.

- В основанных на реальных событиях фильмах показывают исключительные истории расследований репортёрами крупных и опасных дел; в вымышленных, но типичных историях о масс-медиа преобладают простые истории, которые являются будничными в стенах редакций. В синематографе прослеживается тенденция от изображения активной репортёрской деятельности журналистов к показу каждодневной обычной работы редакции.
- Влияние кинематографа на формирование общественного представления о профессии журналиста чрезвычайно велико. Показывание непрофессионализма журналистов, их наглости и лживости, поддерживаемое реальными прототипами, приводит к тому, что люди, видя, например, как настоящий Стивен Гласс спокойно стал писателем, перестают воспринимать журналиста как защитника истины.

Спасибо за внимание!

