

Тема: Роль экономики в жизни общества.

План.

1. Что такое экономика
2. Экономика как подсистема общества.
3. Экономика и уровень жизни.
4. Экономика и социальная структура общества.
5. Экономика и политика.

1. Что такое экономика?

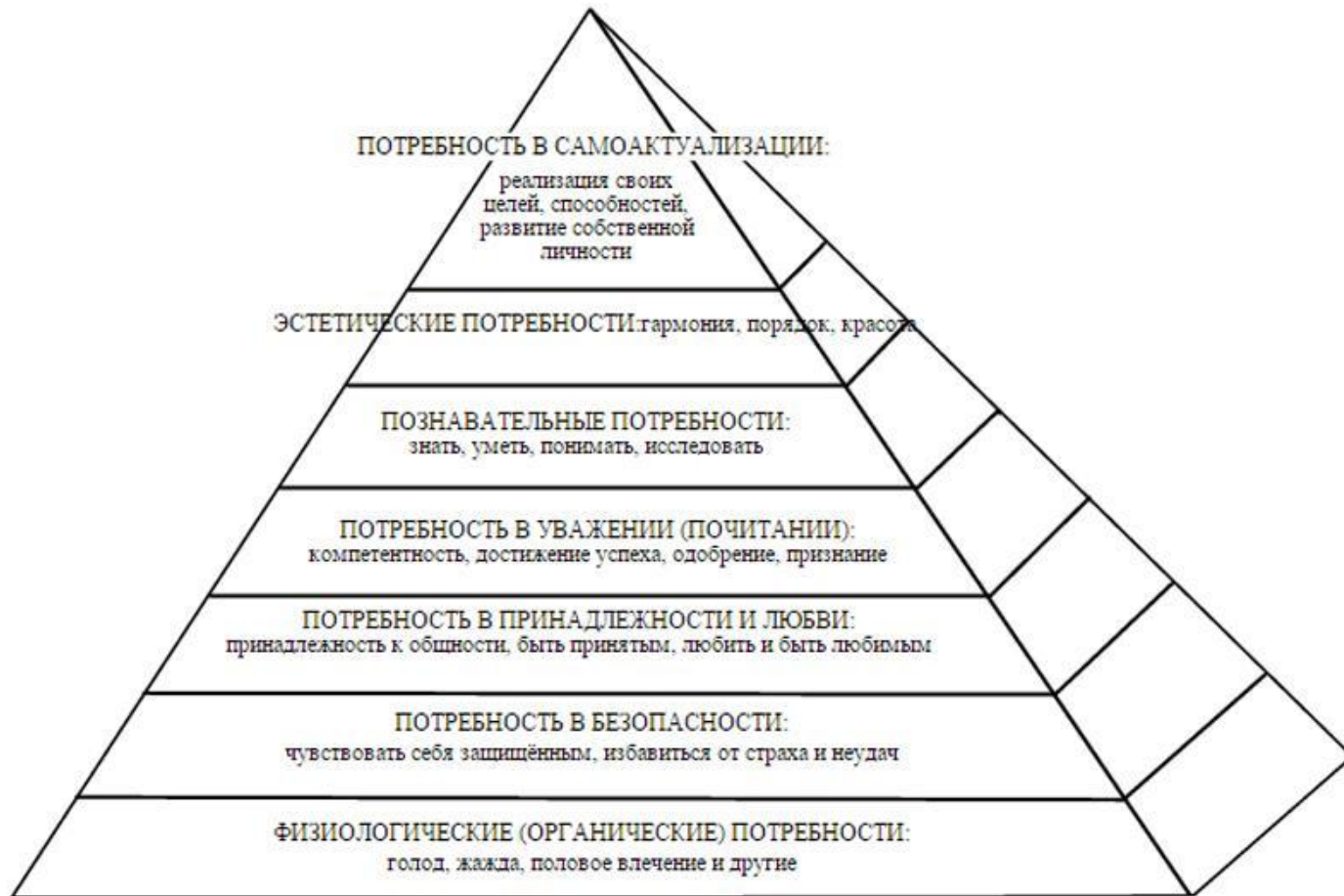
- Во-первых, экономика – это способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления, т. е. для удовлетворения своих потребностей. Синонимом этого значения слова «экономика» является понятие «хозяйство».
- Во-вторых, «экономика» обозначает науку, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах. Само название этой науки пришло к нам из Древней Греции и в буквальном переводе с древнегреческого означает «законы хозяйства» («эйкос» — «хозяйство» и «номос» — «закон»). Поскольку экономическая наука изучает поведение людей, то она относится к категории общественных (социальных) наук, так же как история или философия.

- ПОТРЕБНОСТЬ — это присущая человеку нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности его организма, обеспечения безопасности или получения удовольствий.
- БЛАГА — все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд.

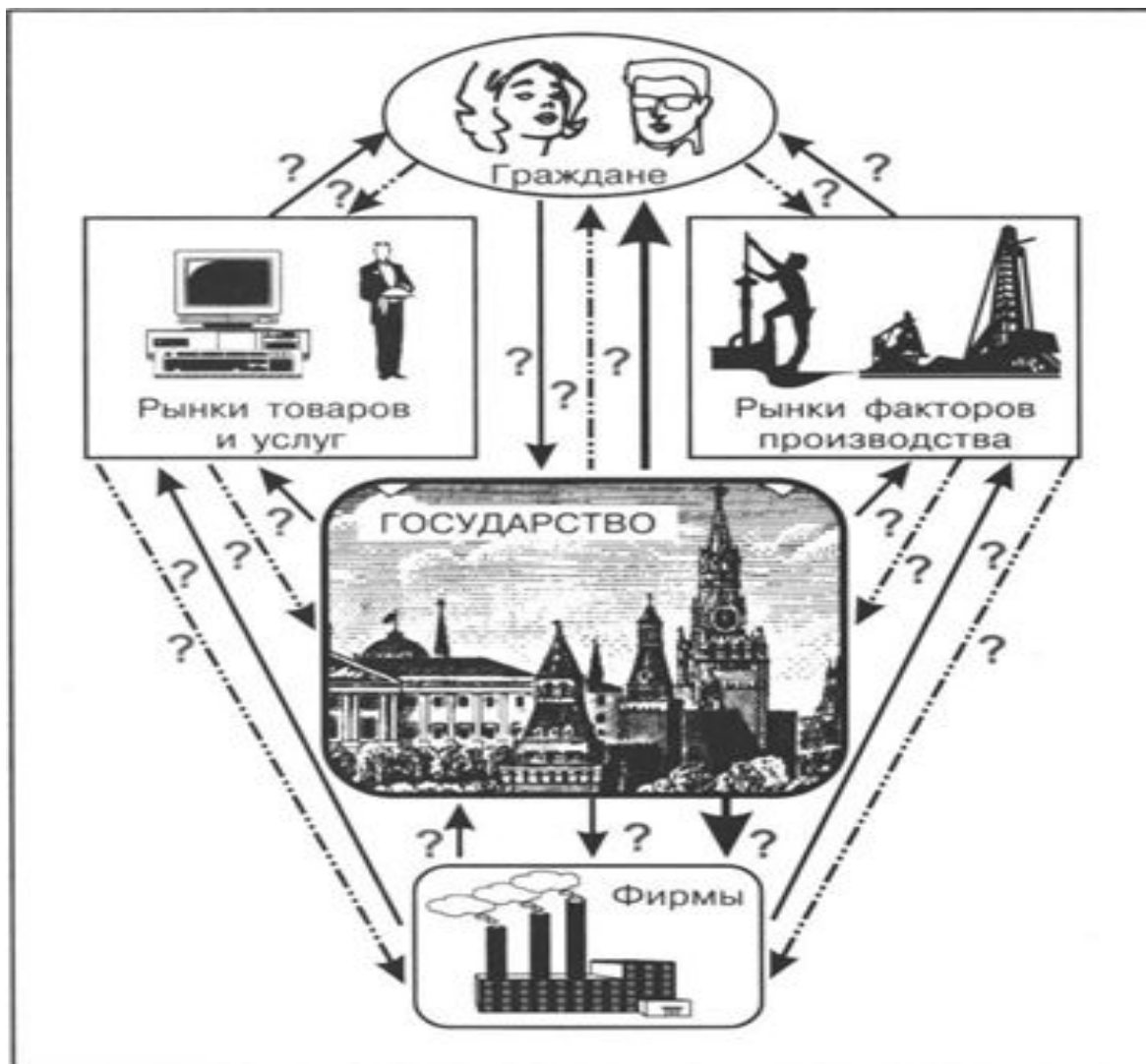
Основные потребности людей



Пирамида потребностей А. Маслоу



Три главных участника экономики



- Как мы видим на рис. 1-1, в экономической жизни есть три главных участника: граждане (семьи), фирмы и государство. Они взаимодействуют между собой, координируя свою деятельность как непосредственно, так и через рынки факторов производства (т. е. ресурсов, с помощью которых можно организовать производство благ) и потребительских товаров (благ, которые непосредственно потребляются людьми и которыми люди обмениваются с помощью рыночных процедур).

- **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА** — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.
- **ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО** — это один или несколько человек, проживающих совместно и самостоятельно принимающих решения о способах получения доходов за счет использования принадлежащих им факторов производства и расходования этих доходов на приобретение товаров и услуг для личного потребления.

Экономика - это

- Производство
- Распределение
- Обмен
- Потребление

2. Экономика как подсистема общества.

- **Систéма** (от др.-греч. σύστημα — целое, составленное из частей; соединение) — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство[
- Экономическая жизнь, испытывая на себе влияние всех сторон общественной жизни (социальной, политической, духовной) в свою очередь, также существенно влияет на различные явления общественной жизни и общество в целом.

3. Экономика и уровень жизни.

- Уровень жизни (уровень благосостояния) — степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени.
- Уровень жизни базируется на объёме реальных доходов на душу населения и соответствующем объёме потребления.

4. Экономика и социальная структура общества.

- Социальная структура — совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества. Понятие «социальная структура» применяется как в представлениях об обществе как о социальной системе, в которой социальная структура обеспечивает внутренний порядок соединения элементов, а окружающая среда устанавливает внешние границы системы, так и при описании общества через категорию социального пространства. В последнем случае под социальной структурой понимается единство функционально взаимосвязанных социальных позиций и социальных ролей.

- **Социальная роль** — образец поведения человека, который общество признает целесообразным для обладателя данного статуса.
- **Социальная роль** — это совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус. Человек должен выполнять те или иные материальные ценности **в социальной системе.**

- **Социальный статус** — социальное положение, занимаемое социальным индивидом или социальной группой в обществе или отдельной социальной подсистеме общества. Определяется по специфическим для конкретного общества признакам, в качестве которых могут выступать экономические, национальные, возрастные и другие признаки. Социальный статус характеризуется властными и/или материальными возможностями, реже специфическими умениями или навыками, харизмой, образованием.

- Американские социологи выделяют в США следующие общественные классы.
- 1. Высший высший класс (менее 1% населения) — элита общества, происходящая из именитых семей и живущая на наследуемое богатство. Они жертвуют деньги на благотворительные цели, владеют более чем одним домом, посылают детей в частные школы, не привыкли выставлять свое богатство на показ, служат референтной [от лат. referens — сообщающий] группой для остальных классов. Его представители доминируют на рынке драгоценностей, антиквариата, домов, услуг по организации отдыха и путешествий.

- 2. Низший высший класс (около 2% населения) — лица свободных профессий или бизнесмены, получающие высокие доходы в силу своих исключительных способностей. Активны в общественных и гражданских делах, жаждут признания своего социального положения, демонстративно тратя средства, стремятся перейти в высший высший класс. Преобладают на рынке дорогих домов, яхт, плавательных бассейнов, автомобилей.
- 3. Высший средний класс (12% населения) — делающие карьеру лица свободных профессий, управляющие, бизнесмены. Они проявляют заботу об образовании, духовной жизни, культуре и гражданских делах, активны на рынке хороших домов, мебели, одежды и бытовых приборов.

- 4. Низший средний класс (30% населения) — служащие, мелкие предприниматели, инженеры, рабочая аристократия. Озабочены соблюдением норм и правил культуры, созданием себе ореола респектабельности. Рынок товара типа "сделай сам", хозяйственных принадлежностей, одежды строгого стиля.
- 5. Высший низший класс (35% населения) — мелкие служащие, квалифицированные и полуквалифицированные рабочие. Озабочены проблемами четкого разделения ролей полов, укреплением своего положения в обществе. Рынок спортивных товаров, пива, товаров для домашнего хозяйства.

- 6. Низший низший класс (20% населения) — неквалифицированные рабочие, лица, живущие на пособия. Рынок пищевых продуктов, телевизоров, подержанных автомобилей.
- Как видим, в США высший класс составляет около 3% населения, средний класс — примерно 42%, низший класс — 55%. При этом в низшем классе выделяются бедные, к которым относятся домохозяйства, члены которых живут за чертой малообеспеченности.

5. Экономика и политика.

- **Экономическая политика** — совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне. Реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Цели экономической политики определяются состоянием экономики страны на данный момент.

Цели:

- Согласно К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю целями экономической политики являются обеспечение:
 - Экономического роста национальной экономики;
 - Полной занятости;
 - Экономической эффективности;
 - Стабильности уровня цен, борьба с инфляцией или дефляцией;
 - Экономической свободы;
 - Справедливого распределения доходов;
 - Экономического обеспечения (социальных гарантий);
 - Сбалансированного внешнеторгового баланса.

Классификация экономической политики

- Денежно-кредитная политика;
- Бюджетная политика;
- Налоговая (фискальная) политика;
- Инвестиционная политика;
- Политика в области труда и занятости, рынка рабочей силы, регулирования доходов;
- Внешнеэкономическая политика;
- Другие разновидности направлений экономической политики.

Закрепление

- 1. Верны ли следующие суждения о функциях государства в рыночной экономике?
- А. Для современного государства в рыночной экономике характерен переход от прямых к косвенным методам регулирования.
- Б. Современное государство в рыночной экономике усиливает функцию регулирования социальных процессов в обществе.
 - верно только А
 - Верно только Б
 - верны оба суждения
 - оба суждения неверны

- 2. Найдите в приведённом списке способы экономического сотрудничества людей. Запишите цифры, под которыми они указаны.
 - торговля
 - референдум
 - разделение труда
 - социальная стратификация
 - специализация
 - межнациональная интеграция

