



# ТЕОРИЯ ФИРМЫ

- Цель неоклассической экономической теории: выяснить, как работает ценовая система, координирующая деятельность экономических агентов. Эта теория рассматривает фирму (и домашнее хозяйство) как "черный ящик", но что происходит внутри черного ящика, неизвестно.

- Основные вопросы, на которые должна дать ответы теория фирмы:

- 1) почему возникает организация?

- 2) что определяет ее границы?

- 3) почему все сделки не могут быть совершены в рамках одной фирмы?

- 4) что влияет на внутреннюю организацию фирмы?

# Основные недостатки неоклассической теории

- 1. Она не раскрывает организацию производства, структуру фирмы, функциональные особенности управления и многое другое.
- 2. Полностью игнорирует внутренние стимулы фирмы.
- 3. Не объясняет, почему возникает фирма.
- 4. Не может определить границы фирмы
- 5. Не объясняет причины непохожести фирм друг на друга

# Экономические отношения внутри организации:

- контроль,
- экономическая власть,
- мотивация
- способы передачи информации внутри  
организации.

# Альфред Маршалл

- 1. Первый уровень: структурное и функциональное упорядочение элементов сложных экономических систем
- 2. Второй уровень: отождествляет понятие организации с понятием индустриальной системы
- 3. Третий уровень: роль предпринимателя.

Организация — это система социальных отношений, ориентированная на достижение общих целей, обладающая собственными ресурсами, внутренней структурой, члены которой за вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли.

## **Любая экономическая организация обладает следующими признаками:**

- 1) Общая цель, отличная от индивидуальных целей ее членов.
- 2) Доступ к ресурсам и возможность их защиты.
- 3) Система официально утвержденных норм поведения и форм контроля их соблюдения.
- 4) Структура устойчиво воспроизводимых статусов (иерархия, постоянное формальное руководство).
- 5) Специфическое разделение труда между своими членами.
- 6) Наличие системы вознаграждений и наказаний за участие или неучастие в делах организации.

- Первым, кто попытался разгадать загадку фирм в рыночной экономике, был Ф. Найт (1921). Он объяснил существование фирмы необходимостью распределения риска.
- В статье «Природа фирмы» Коуз подверг критике подход Найта

# Типы хозяйственных организаций

- 1. Стратегический центр: принимает решения о размещении ресурсов, в том числе на перспективу.
- 2. Операционный центр: планирует производство и его обеспечение.
- 3. Промежуточное звено: поддерживает информационные потоки между стратегическим и операционным центрами.
- 4. Техноструктура: разрабатывает программы инвестиций и обеспечивает их реализацию.
- 5. Персонал поддержки: осуществляет материально-техническое обеспечение

# Пять фундаментальных организационных форм

1. Простая структура: характеризуется явным преобладанием стратегического центра.
2. Механистическая (или машинная) бюрократия
3. Профессиональная бюрократия: ориентирована на главные позиции операционного центра.
4. Структура по отделениям
5. Адхократия — организация, где важна роль материально-технического снабжения и его персонала.

- Теории фирмы, основанные на модели «принципал-агент» (Берли, Минз)
- Теории фирмы, основанные на неполноте контрактов
- Фирма как отношение найма
- Фирма как способ организации сделки
- Подход к теории фирмы с позиций прав собственности