

IŞIK VE RENK

Işık Kaynağına Bağlı Olarak Filtre Kullanımı

- Profesyonel kameraların önüne takılan filtreler ile ışık filtreleri ve objektifin önüne takılan filtreler karıştırılmamalıdır. Çekimin yapılacağı mekandaki ışığın renk ısısına göre filtreleme işlemi yapılır. Fotoğraf çekiminde işimize yarayacak filtrelerin bazıları şunlardır; ultraviyole filtreler, mavi filtreler, beyaz filtreler, polarize filtreler, renk düzeltme filtreleridir.



RENK

- Çevremizdeki nesnelere, gördüğümüz eşyalar, giysilerimiz, odamızda yer kaplayan her eşya sadece hacimler ve yüzeyler değil aynı zamanda gözümüze yansıyan farklı renklerdir.
- Renk algısı, gözün belirli dalga boylarını ya da bu dalga boylarının karışımının sonucunu algılayabilmesi demektir ve bu süreç üç farklı aşamada gerçekleşir:
 - Fiziksel Algı: Işığın göze ulaşması ve göz bebeğinden içeri girmesi sürecidir.
 - Fizyolojik Algı: Gözde gerçekleşen işlemlerin sürecidir.
 - Psikolojik Algı: Cismin beyinde algılanması sürecidir.



- Rengin üç farklı niteliği vardır ve bu nitelikler rengin fiziksel algısında temel belirleyiciler olarak kabul edilir. Bunlar;

- Hue (Temel Renk): Rengin kendisidir ve temel renk karakteristiğidir. Mavi, kırmızı ve yeşil dediğimizde, renk skalası içerisinde bu renklere karşılık gelen dalga boylarıdır.

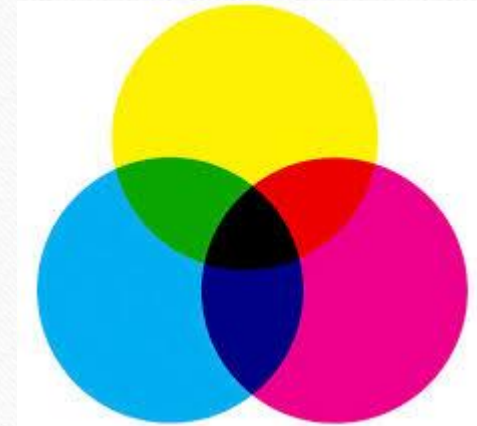
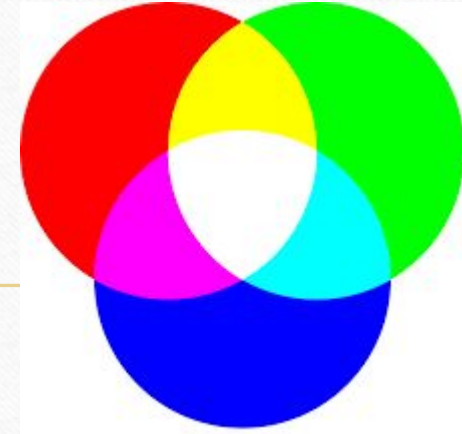
- Satürasyon (Doygunluk): Rengin doygunluğudur ve renklerin saflık derecesini belirler. Temel renk üzerine ne kadar beyaz ışık aldığıyla ilgilidir. Tamamen doymuş bir renk, temel renktir ve diğer renklerden hiç etkilenmemiştir.

- Parlaklık: Rengin üzerine gelen ışığı ne derece yansıttığı ile ilgilidir. Nesnenin üzerine düşen ışık ve nesnenin bu ışığa tepkisiyle doğrudan orantılıdır.

- Pigment, insan gözünde ve nesnelere dış yüzeylerinde bulunarak renklerin oluşmasını sağlayan özel moleküldür.



- Toplamsal renk sentezi yani RGB'ye göre ana renkler; kırmızı, yeşil ve mavi; ara renkler ise macenta, cyan ve sarıdır.
- Çıkarımsal renk sentezi yani CMYK'ya göre ise ana renkler; sarı, magenta ve cyan; ara renkler ise kırmızı, yeşil ve mavidir.
- Görsel estetik öğelerin düzenlenmesinde rengin üç önemli işlevi öne çıkar:
 - Rengin bilgilendirme işlevi,
 - Rengin kompozisyon işlevi,
 - Rengin vurgulama işlevidir.



ÖZET

- Fotoğraf çekiminde işimize yarayacak filtrelerin bazıları şunlardır; ultraviyole filtreler, mavi filtreler, beyaz filtreler, polarize filtreler, renk düzeltme filtreleridir.
- Renk algısı, gözün belirli dalga boylarını ya da bu dalga boylarının karışımının sonucunu algılayabilmesi demektir ve bu süreç üç farklı aşamada gerçekleşir:
 - Fiziksel Algı: Işığın göze ulaşması ve göz bebeğinden içeri girmesi sürecidir.
 - Fizyolojik Algı: Gözde gerçekleşen işlemlerin sürecidir.
 - Psikolojik Algı: Cismin beyinde algılanması sürecidir.
- Rengin üç farklı niteliği vardır ve bu nitelikler rengin fiziksel algısında temel belirleyiciler olarak kabul edilir. Bunlar: Hue (Temel Renk), Satürasyon (Doygunluk) ve Parlaklıktır.
- Pigment, insan gözünde ve nesnelerin dış yüzeylerinde bulunarak renklerin oluşmasını sağlayan özel moleküldür.

MAVİ

- Mavi, verimliliği artırıcı özelliği nedeniyle ofislerde ve iş yerlerinde yoğun olarak kullanılır.
- Bir markada güven ve samimiyet hissini öneren bir renktir.
- Mavinin insanların iştahını bastırđıđı kanıtlanmıştır ve bu nedenle yiyecek reklamlarında kullanılmaz.
- Uyum sadakat ve sempatinin rengidir.
- En soğuk renktir ama yine de maneviyat ve hayal kavramıyla ilişkilidir.

KIRMIZI

- Kırmızı pazarlamada da en çok kullanılan renklerden biridir: Diğer renklerden öne çıkar, çekicidir ve dikkat çekmek için kullanılır.
- İnsanların kalp atışını artırır ve aciliyet hissi yaratır.
- Kırmızı, iştahı artırmak ve anlık satın ama kararlarını teşvik etmek için kullanılır.
- Aşk ve nefreti temsil eder.
- Kralların, neşe ve tehlikenin rengidir.
- Kan ve yaşamı temsil eder.
- Dinamik ve baştan çıkarıcı bir renktir, en agresif tarafımızı uyandırır.

SARI

- Pazarlamada iyimserlik ve gençliđi temsil eder.
- Açıklığı simgeler ve genelde raflardaki belli ürünlere dikkat çekmek için kullanılır.
- Mađazalarda aşırı kullanılmamalıdır çünkü gözü hızla yorar. Bu yüzden genellikle mağazaların merkezi raflarında değil kenarlardaki raflarda kullanılır.
- Renk psikolojisi uzmanlarına göre sarı çelişkili bir renktir: hem iyiyi hem de kötüyü simgeler, iyimserlik ve kıskançlığı, anlayış ve ihaneti temsil eder.
- Sarı, yaratıcılığı temsil eder ve öne çıkarır.
- Maskülen bir renktir ve Çin'de kraliyeti temsil eder.

YEŞİL

- Yeşil büyüme yenilenme ve yeniden doğuşun rengidir.
- Sağlık, tabiat ve huzurla ilgilidir.
- Problem çözümünde yardımcı olur ve özgürlük iyileşme ve sakinliği destekler.
- Koyu yeşil renk, parayı, ekonomik meseleleri ve burjuvaziyi temsil eder.
- Ayrıca tomurcuklanan aşkı temsil eder.
- Yeşil, rahatlamamıza yardım eder. Aslında depresyon yaşayan kişiler için çok faydalıdır.

MOR

- Pazarlamada güzellik veya yaşlanma karşıtı ürünler için genelde mor renk kullanılır.
- Sakinleřtirir.
- Birçok marka yaratıcılık, hayal gücü ve bilgeliği temsil etmek için kullanır.
- Mor ve feminenlik, sihir ve maneviyat birlikte yer alır.
- Çok kullanıldığında kararsızlık yaratır: uzmanlar bütün odaları bu renge boyamamız gerektiğini belirtir.
- Mor, gücü ama aynı zamanda da belirsizlięi temsil eder.

TURUNCU

- Pazarlamada alışveriş hevesini artırıcı özelliği vardır ve duygu ve sıcaklığı yansıtır.
- Ne var ki yoğun turuncu rengi, saldırganlıkla ilişkilidir. Bu nedenle yumuşak ve rahat bir tonda olmalıdır.
- Alışverişı temsil ettiği için reklam dünyasında favori bir renktir.
- Dönüşüm ve Budizmle ilişkilendirilir.
- Turuncu sadece pozitif duyguları öne çıkarmaz, bir tat duygusu da yaratır.

SİYAH

- Siyah renk zariflik gizlilik, gizem ve ayrıca güçle ilişkilidir.
- Güçlü duygular yaratır ve otoriteyi simgeleyen bir renktir.
- Moda dünyasında tarz olarak kabul edilir ve seçkinlik gösterdiği düşünülür.
- Ayrıca bir şeyin sonunu simgeler: ölüm, kayıp.
- Geçmişte rahipleri simgelemiştir ve bugün de muhafazakar kişileri imgeler.
- Fizik dünyasında siyah direk ışığın %100'ünü emer ve dolayısıyla spektrumun hiçbir uzantısını yansıtmaz. Bu yüzden tarih boyunca tehlike, kötülük ve benzeri şeylerle ilişkilendirilmiştir.

BEYAZ

-
- Renk psikolojisinde beyaz, masumiyet ve saflığı simgeler.
 - Başlangıçları yeni bir şeye başlama iradesini temsil eder.
 - Beyaz bir alana açıklık ve dürüstlük ile bir huzur iyileşme ve sakinlik hissi getirir.
 - Mükemmellikle ilişkilendirilir.
 - Beyaz yaka statü işaretidir.