

**ПОКАЗАТЕЛИ, КОТОРЫЕ
БУДУТ ПРОГНОЗИРОВАТЬСЯ
В РАЗДЕЛЕ
«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
РЫНОК»**



14-ГУ-7А

Показатель	Возможность и необходимость применения с обоснованием	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
<p><u>Объем платных услуг населению</u></p>	<p>Данный показатель дает возможность отразить объем потребления гражданами различных видов услуг, оказанных им за плату.</p> <p>Его можно использовать для:</p> <ul style="list-style-type: none"> -получения характеристики потребления населением различных видов услуг, предоставляемых на возмездной (платной) основе; -расчетов конечного потребления услуг домашними хозяйствами при определении валового регионального продукта, методом использования доходов; -составления баланса денежных доходов и расходов населения. 	<p>Млн. руб.</p>	<p>Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных резидентами экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам, потребляющим те или иные услуги.</p> <p>Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.</p> <p>Она предполагает формирование этого показателя путем дополнения данных, полученных на основе официального статистического наблюдения по формам N1 - услуги, МП, I-ВЭС, 65-ЭТР, 65-автотранс, I-автотранс, 65-связь, символа 05, расчетными и оценочными данными:</p> <ul style="list-style-type: none"> об объеме услуг населению по недоучтенным предприятиям (не представившим сведения по форме N1 - услуги); об объеме услуг, оказываемых населению физическими лицами (гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица), зарегистрированными в налоговых службах; об объеме услуг, оказываемых населению физическими лицами, незарегистрированными в налоговых службах. <p>Информационной базой досчетов физических лиц являются данные районных налоговых служб о валовых доходах, получаемых этими лицами от предпринимательской деятельности и экспертная оценка объемов, выполняемых лицами, уклоняющимися от уплаты налогов, а также статистические данные, косвенно характеризующие объемы услуг, оказываемые населению хозяйствующими субъектами и физическими лицами, не попадающими в поле зрения налоговых служб (например, данные о числе юристов, индивидуально построенных жилых домов и других построек, наличии бытовых машин и приборов).</p> <p>Досчеты объемов услуг, оказанных физическими лицами, производятся по медицинским, санаторно-оздоровительным, нотариальным, транспортным, ритуальным услугам, услугам по ремонту обуви, пошиву одежды, ремонту автомобилей, бытовых машин и приборов, изготовлению обуви, по парикмахерским услугам и другим, без выделения каждого вида в отдельности.</p> <p>Экспертная оценка, основанная на статистических данных, косвенно характеризующих объемы услуг, производится по услугам правового характера, услугам по строительству жилья и других построек, ремонту бытовых машин и приборов.</p>

Показатель	Возможность и необходимость применения с обоснованием	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
<p><u><i>Показатель соответствия товаров массового спроса оптимальному ассортименту</i></u></p>	<p>Может применяться для характеристики тех видов товаров, распределение которых характеризуется соответствием группы товаров различных видов их оптимальной номенклатуре и ассортименту, отвечающих требованиям потребителей, а также обновлением ассортимента товаров, обусловленного изменением требований потребителей.</p>	<p>%</p>	<p>Показатель соответствия товаров массового спроса оптимальному ассортименту характеризует эффективность их использования в существующей или прогнозируемой системе ассортимента изделий данного вида, а также их связь с другими предметами, входящими в состав функционально-потребительских комплексов. При этом учитываются соответствие товаров различных видов оптимальной номенклатуре и ассортименту изделий, отвечающих требованиям потребителей, соответствие товаров различного типажа и потребительского класса их оптимальному ассортименту, степень обновления номенклатуры и ассортимента товаров, обусловленного изменениями требований потребителей, и др.</p>
<p><u><i>Количество предприятий общественного питания на 1000 человек</i></u></p>	<p>Позволяет определить развитость сферы общественного питания, обеспеченность жителей разнообразными предприятиями общественного питания. Дает возможность определять и корректировать рациональное их размещение в городе.</p>	<p>Единиц</p>	<p>Метод расчета по нормативу мест на 1000 человек является универсальным и используется для определения количества мест в залах всех типов предприятий общественного питания.</p> <p>Расчет ведется по формуле:</p> $P = N P_n / 1000,$ <p>где P_n - норматив мест на 1000 человек; N - расчетная численность, человек.</p>

Показатель	Возможность и необходимость применения с обоснованием	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
<p><u>Количество торговых мест на вещевых, смешанных и продовольственных рынках на 1000 человек населения</u></p>	<p>Позволяет определить развитость рыночной инфраструктуры, обеспеченность жителей разнообразными торговыми услугами. Косвенно отражает уровень жизни населения.</p>	<p>Единиц</p>	<p>Количество торговых мест на вещевых, смешанных и продовольственных рынках /1000 человек населения</p>
<p><u>Индекс потребительских цен</u></p>	<p>Позволяет осуществлять наблюдение за ценами и тарифами в городе на определенные товары и услуги. А значит дает возможность определить направление государственной политики в этой области.</p> <p>На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги) в целом по субъекту, федеральному округу, Российской Федерации.</p> <p>Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги в целом по субъекту, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются сводные индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по субъекту, федеральному округу, Российской Федерации в целом.</p>	<p>%</p>	<p>Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующий уровень инфляции</p> <p>Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:-данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги;</p> <p>-данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.</p> <p>Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатках, киосках и т.д.).</p> <p>В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги, отобранные с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.</p> <p>Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.</p>