


# Тема урока

**Публицистический стиль речи.  
Стилевые и языковые особенности,  
жанры.**

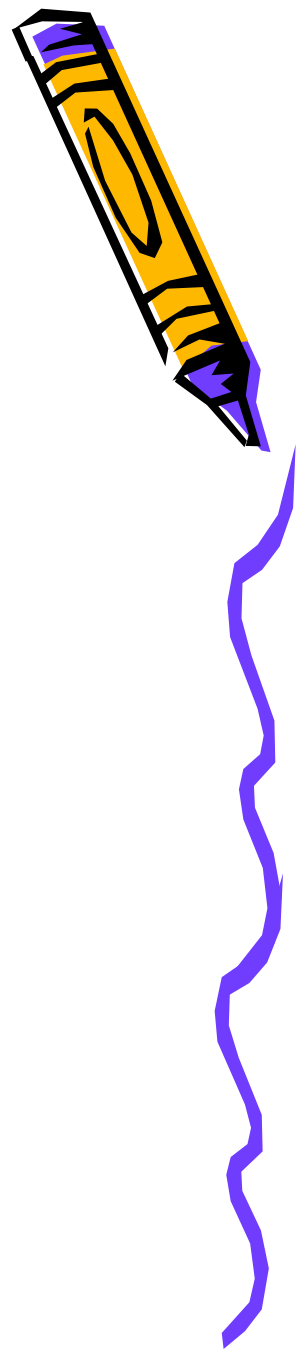


# Публицистический стиль

Слово публицистический (от латинского слова *publicus*) - общественный .

Задача публицистического стиля –  
воздействовать, повлиять на мысли,  
чувства, поведение, поступки читателей и  
слушателей.





- - Какие существуют стили речи?
- - Назовите особенности официально-делового стиля?



# Функциональные стили речи



Стиль	Где встречается	Цели, функции	Основные черты	Наиболее часто используемые языковые средства
<b>Научный</b>	Учебники, справочники, энциклопедии	Сообщение, объяснение научных результатов.	Точность, логичность, четкость, строгость	Книжные слова, научные термины, простые и сложные предложения  Сущ. ср. рода, глаголы 3-го лица, н.вр.
<b>Официально-деловой</b>	Документы (заявления, справки, протоколы, отчеты) Уставы, законы	Известить, пригласить, попросить, уведомить  Сообщение	Стандартность, точность, конкретность, отсутствие образности, эмоциональности	Стандартные средства выражения  Глаголы в неопред. форме, в форме н.вр.; сложные предложения
<b>Публицистический</b>	Газеты, журналы	Сообщить факты, убедить Воздействие информированием	Конкретность, логичность, доказательность, эмоциональность, общедоступность высказывания	Совмещение книжных и разговорных слов, переносное значение слов, повторы, вопросительные и побудительные предложения, обращения+ приметы художественного и разговорного стилей.



# Публицистический стиль

Публицистический стиль имеет древнюю историю. Он зародился еще в античные времена. До сих пор образцами публицистического стиля являются речи ораторов Древней Греции и Рима.

Кого называют оратором?

Определи лексическое значение слова по Толковому словарю.

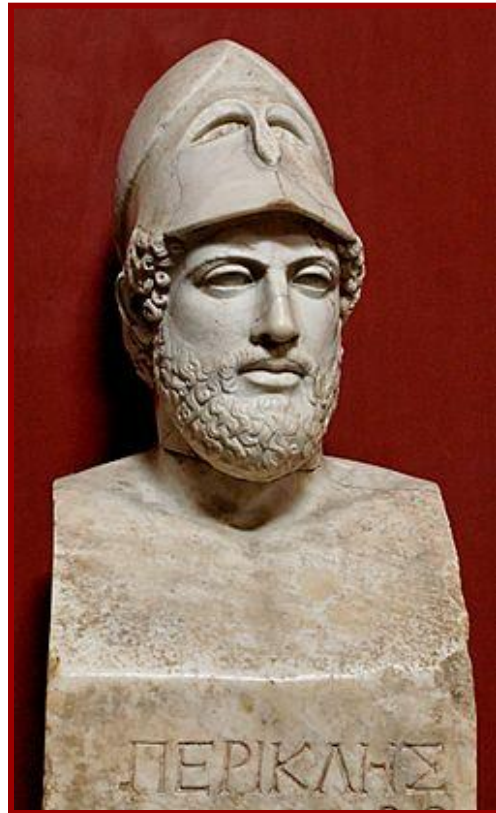
Оратор — тот, кто произносит речь, а также человек, обладающий даром красноречия или владеющий ораторским искусством.



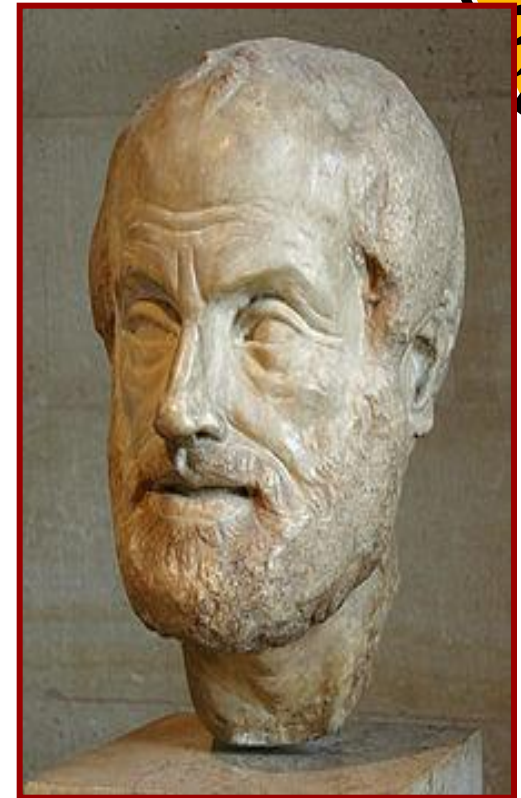
# Ораторы Древней Греции



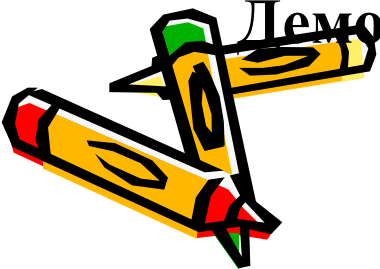
Демосфен



Перикл



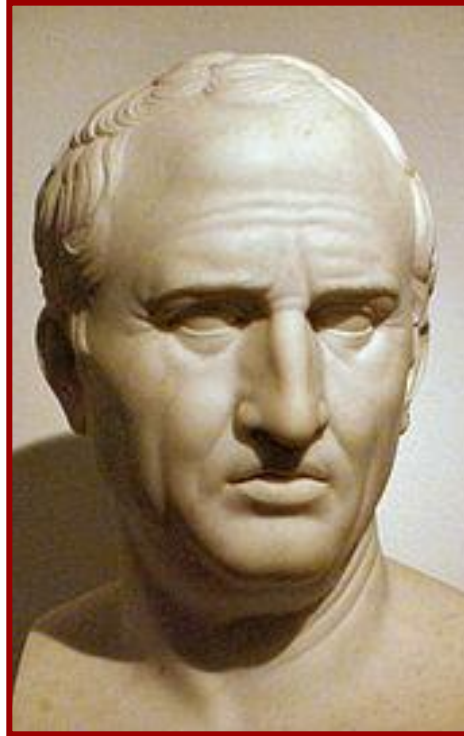
Аристотель



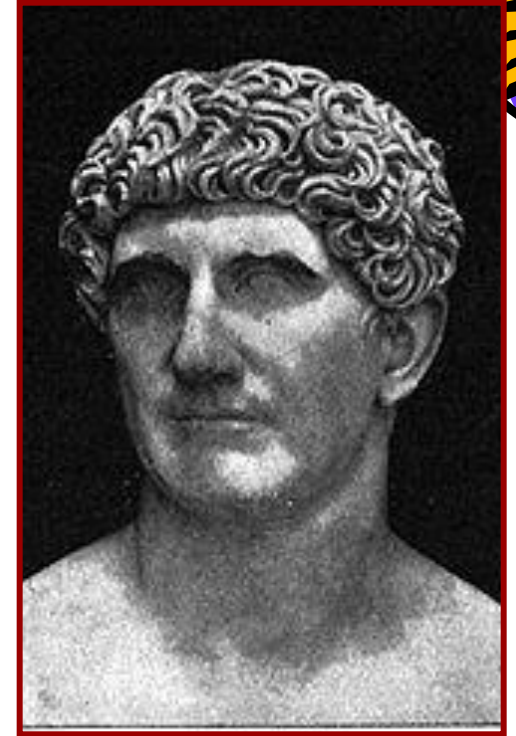
# Ораторы Древнего Рима



**Юлий Цезарь**

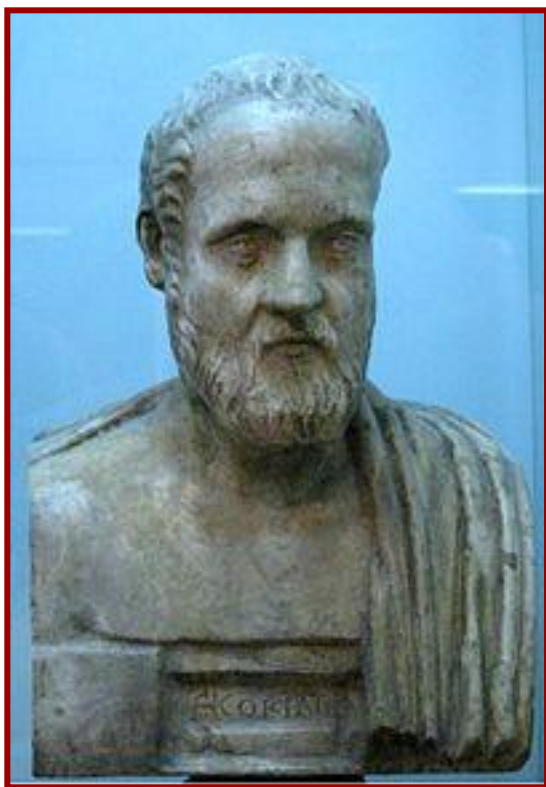


**Цицерон**



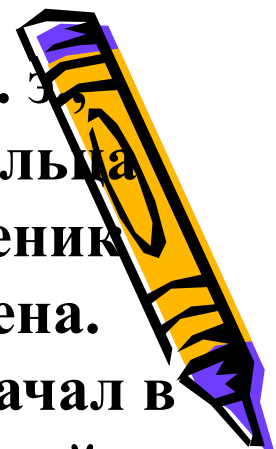
**Марк Антоний**





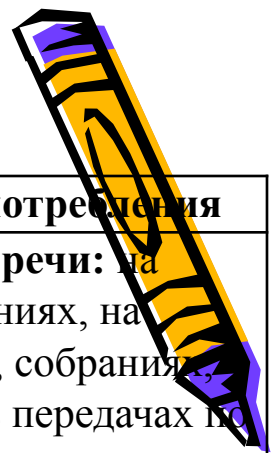
Бюст Исократы в  
Пушкинском музее

**ИСОКРАТ; 436—338 гг. до н. э., греческий оратор. Сын владельца ремесленной мастерской, ученик Сократа и политика Ферамена. Литературную деятельность начал в 403 г. с написания судебных речей на заказ. В 390 г. открыл в Афинах школу красноречия, программа которой, кроме риторики, включала также изучение некоторых основ истории, литературы, истории права и психологии. Школа Исократы была первой в Европе средней общеобразовательной школой, которая должна была подготовить учеников к исполнению государственных должностей.**

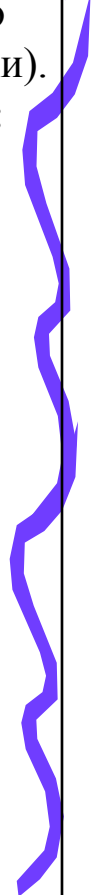
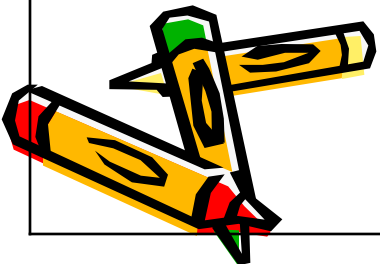




# Публицистический стиль

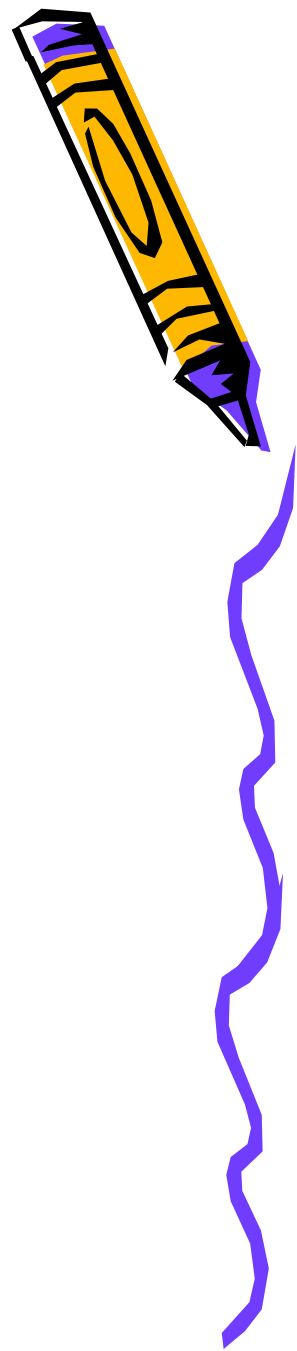


Цель высказывания	Стилевые черты	Языковые средства	Сфера употребления
<p>Сообщение информации, воздействие на слушателей или читателей.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Эмоциональность</li><li>- Актуальность</li><li>- Доходчивость</li></ul>	<p><b>Лексические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– общественно-политическая лексика;</li><li>– совмещение высокой и разговорной лексики;</li><li>– антонимы.</li></ul> <p><b>Синтаксические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- побудительные и восклицательные предложения;</li><li>- риторические вопросы;</li><li>- повторы;</li><li>- однородные члены;</li><li>- обращения;</li><li>- использования литературных цитат, афоризмов, пословиц, поговорок.</li></ul>	<p><b>В устной речи:</b> на выступлениях, на митингах, собраниях, съездах, в передачах по радио и телевидению (интервью, репортажи).</p> <p><b>В письменной речи:</b> статьи и заметки в газетах, журналах, очерки.</p>



## Жанры публицистики:

- статья в газете, журнале;
- очерк;
- репортаж;
- ораторская речь;
- судебная речь;
- выступления по радио, телевидению;
- доклад.



- **Заметка** – краткое сообщение в печати.
- **Статья** – научное или публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.
- **Очерк** – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых).
- **Репортаж** – сообщение о местных событиях, событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио и телевидению).
- **Интервью** – предназначенная для печати (или передачи по радио и телевидению) беседа в форме вопросов и ответов с каким-либо лицом.
- **Отзыв** – отклик, мнение о ком-чем-нибудь, оценка кого-чего-нибудь в печати или в устной форме.

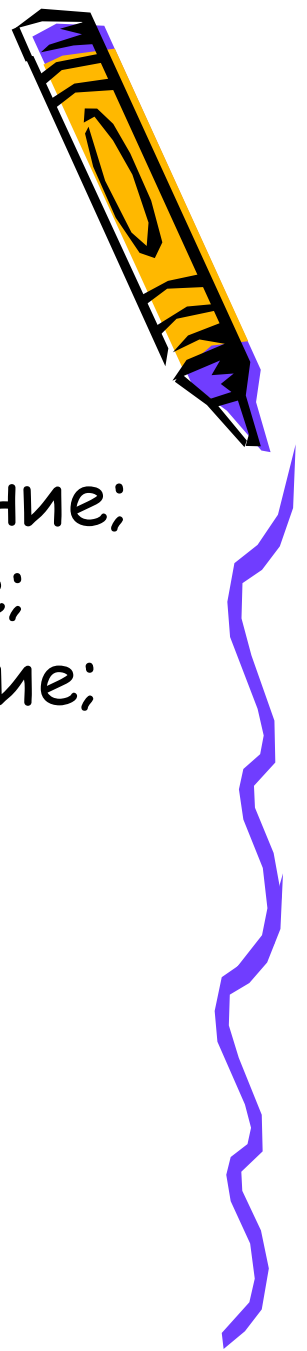



# Разминка



## Учимся анализировать текст.

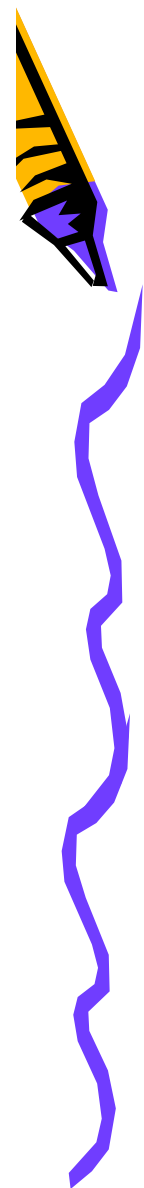
- Прочитайте текст.
- Укажите, к какому стилю и типу речи принадлежит этот текст.
- 1) научно-популярный стиль, повествование;
- 2) публицистический стиль, рассуждение;
- 3) публицистический стиль, повествование;
- 4) научный стиль, описание.
- Укажите в тексте тезис, аргументы, контраргументы, вывод.





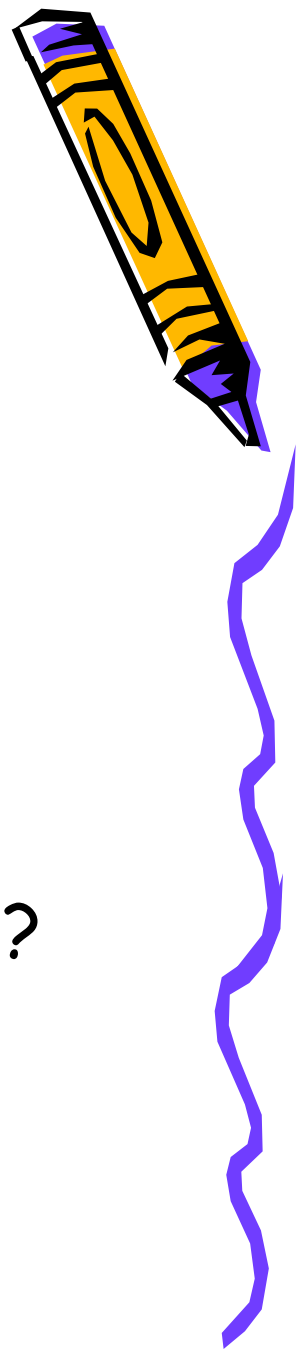
Умение общаться становится искусством тогда, когда мы так ясно осознаём происходящее между нами и другими в процессе коммуникации, что это не влечёт за собой искусственности и затруднений во взаимопонимании. Лишь тогда мы можем по горячим следам воспользоваться тем, что мы осознали для улучшения контакта. Говорят, что этому можно научиться. Я думаю, что каждый может проявить максимум старания, чтобы с достаточной степенью точности понимать, что хотят сообщить другие.

(Журнал «Наука и жизнь»)

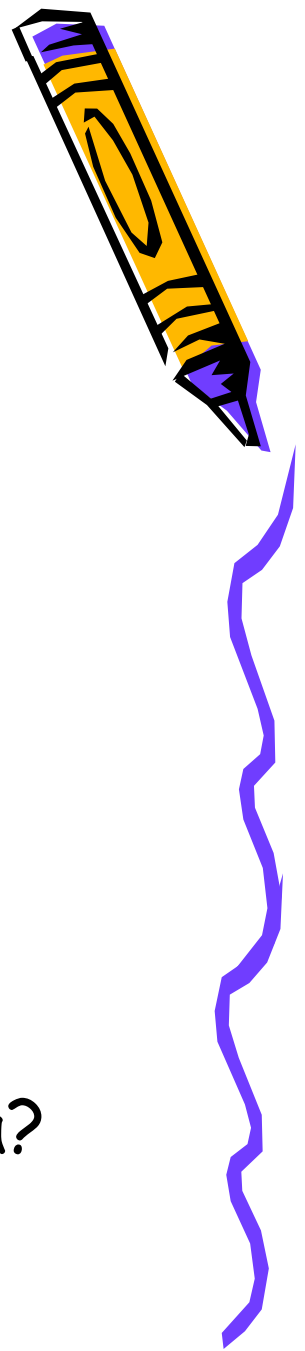


# ПОДУМАЙТЕ!

- О чём заставляет задуматься текст?
- Какие проблемы поднимает?
- Что значит «процесс коммуникации»?
- Что значит «уметь общаться»?
- Всегда ли мы довольны общением?
- Что мешает общению?
- Как вы понимаете выражение «искусственность во взаимопонимании»?



- В каких ситуациях возникает эта проблема?
- Согласны ли вы с авторами текста? Почему?
- Можно ли научиться общаться?
- Всегда ли вас понимают?
- Как вы думаете, почему происходит непонимание?
- Как научиться понимать друг друга?
- Что значит «слышать» другого человека?

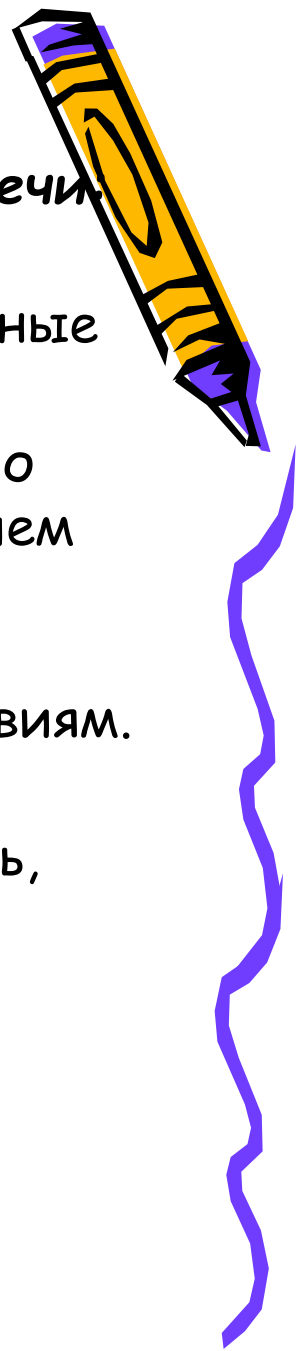




Вывод:

Публицистический стиль - это сложное речевое единство, в нем органически сливаются черты разных функциональных стилей: научного, официально-делового, художественного, разговорного.





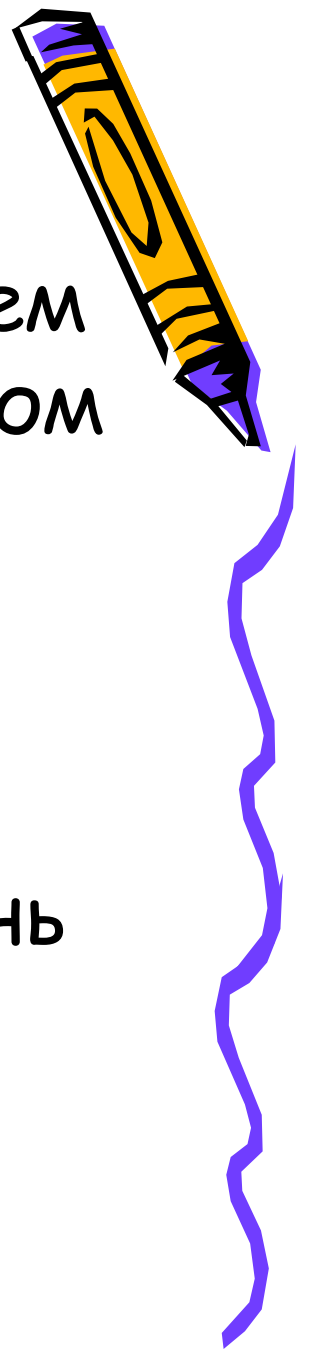
- *Основные особенности публицистического стиля речи.*
- Сфера употребления публицистического стиля: общественно-экономические, политические, культурные отношения; используется в газетах, журналах.
- Задачи речи: информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.
- Стилевые черты. Для публицистического стиля характерны логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность, страстность, общедоступность.





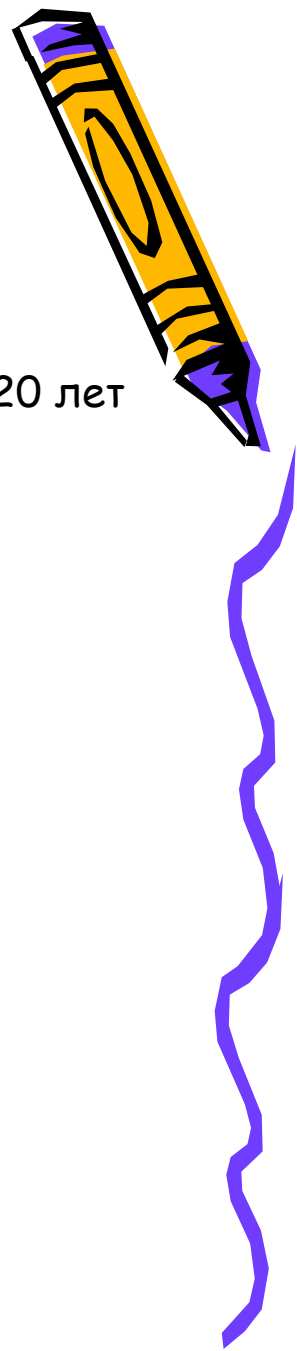
- Языковые средства:
- а) общественно-политическая лексика;
- б) эпитеты, сравнения, метафоры, лексические повторы, градация, фразеологизмы, термины в переносном значении;
- в) побудительные и вопросительные предложения;
- г) риторические вопросы;
- д) распространенные обращения;
- е) вводные слова, причастные и деепричастные обороты, сложные синтаксические конструкции.
- 5. Жанры публицистики: статья в газете, журнале, очерк, репортаж, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.





- Язык- самое выразительное, чем человек обладает. За своим языком надо следить постоянно. Самая большая ценность народа - его язык, язык, на котором он пишет, говорит, думает. Думает! Это значит, что вся сознательная жизнь человека проходит через родной ему язык.





- **Домашнее задание:**
- 1. Из газет, журналов вырезать текст в публицистическом стиле, отметить черты, характерные для данного стиля.
- **ИЛИ**
- 2. Найти дома или в библиотеке старые газеты (вышедшие 5, 10, 20 лет назад) и сопоставить их лексику с лексикой современных газет.

