

Тема 3. Стратегические альтернативы развития национальной экономики



- 1. Понятие и способы отбора стратегических альтернатив национальной экономики.**
- 2. Модели развития национальной экономики.**
- 3. Виды макроэкономических стратегий**

1. Понятие и способы отбора стратегических альтернатив национальной экономики

Стратегические альтернативы национальной экономики - набор различных частных стратегий, позволяющих достичь стратегические цели в рамках выбранной базовой стратегии государства.



Обобщенно существует 4 основные стратегические альтернативы

1. Ограниченный рост

Установление целей «от достигнутого», скорректированных с учетом экономических факторов.

Эта стратегия применяется «удовлетворительной» экономической ситуации. Данная альтернатива является самой легкой, наиболее удобной и наименее рискованной.

Типы стратегий

Стратегия роста

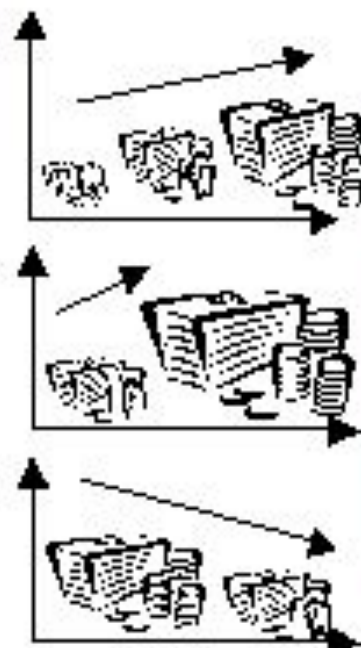
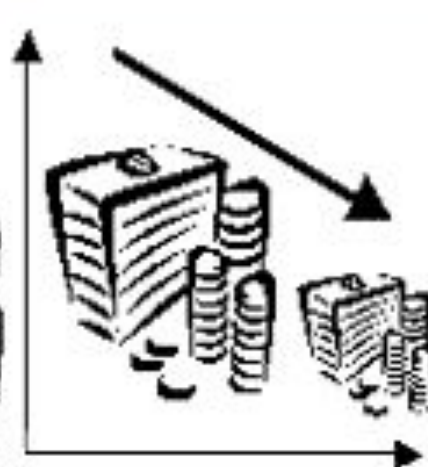
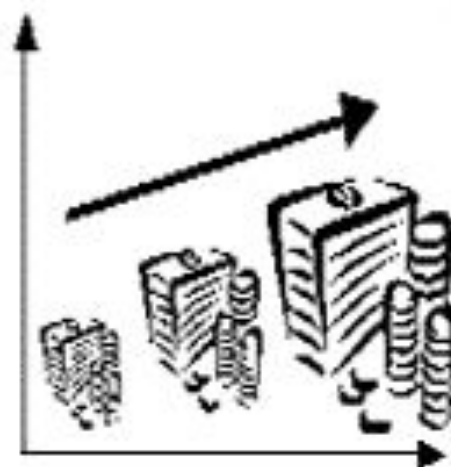
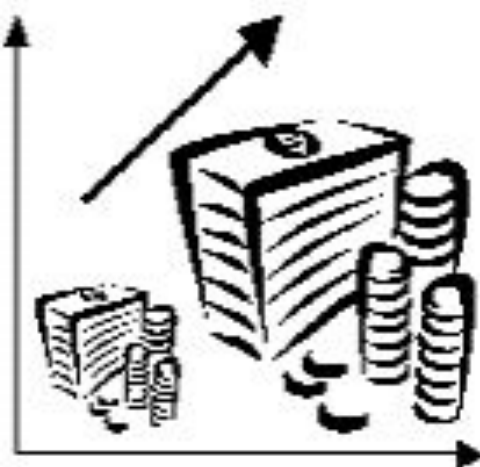
интенсивный рост
диверсификационный
рост
интегративный рост

Стратегия
ограниченного
роста

Стратегия
сокращения

ликвидация
отсечение лишнего
сокращение
и переориентация

Комбинированная
стратегия



2. Рост

Стратегия роста осуществляется путем ежегодного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.

Стратегия роста является второй наиболее часто выбираемой альтернативой. Она применяется в динамично развивающихся экономических системах. Исторически обществом рост рассматривался как благотворное явление.

3.Сокращение

Стратегию сокращения часто называют стратегией «последнего средства».

Уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом. В рамках альтернативы сокращения может быть несколько вариантов.

К стратегии сокращения прибегают чаще всего тогда, когда показатели деятельности продолжают ухудшаться, при экономическом спаде или просто для спасения национальной экономики.

- **Ликвидация.** Наиболее радикальный вариант сокращения.

- **Отсечение лишнего.** Часто считается выгодным отказаться от отдельных отраслей или комплексов в результате невозможности финансировать их в полной мере для обеспечения мирового уровня конкурентоспособности.

**Виды сокращения
как стратегической
альтернативы
национальной
экономики**

```
graph TD; A[Виды сокращения как стратегической альтернативы национальной экономики] --> B[Ликвидация]; A --> C[Отсечение лишнего]; A --> D[Сокращение и переориентация];
```

- **Сокращение и переориентация.** При застойной или кризисной экономике система может пойти на сокращение или переориентацию экономики в попытке сохранения себя.

4. Сочетание

Стратегии сочетания всех или нескольких альтернатив чаще всего придерживаются крупные, активно действующие, развитые национальные системы.

Ситуация может диктовать в одних случаях расширение деятельности на определенных направлениях и одновременно реконструкцию или закрытие других.

Способы формирования и отбора стратегических альтернатив

Правила выбора стратегии

- осуществимость (оценка по ресурсам и ограничениям);
- сила (стремление обеспечить преимущества в силе);
- концентрация (стремление избежать распыления сил);
- синергия (обеспечение координации и согласованности действий);
- гибкость (готовность к неожиданностям);
- экономность (расчетливость в отношении ограниченных ресурсов).

Задание 1

Проанализируйте стратегию развития региона или отрасли на Ваш выбор на предмет соблюдения правил выбора стратегии развития

Критерии отбора стратегических альтернатив

1. **Риск.** Риск является фактором жизни страны, но высокая степень риска может привести к ее разрушению.

2. **Знание прошлых стратегий.** Часто сознательно или бессознательно руководство находится под воздействием прошлых стратегических альтернатив.



3. **Реакция на менталитет нации.** Весьма часто ограничение изменения стратегии обусловлено менталитетом и духом народа.

4. **Фактор времени.** Реализация даже хорошей идеи в неудачный момент может привести к ухудшению состояния системы.



2. Модели развития национальной экономики

Модель экономики страны – это модель организации системы хозяйствования страны, опирающаяся на институты государственного регулирования и стимулирования.

Основные отличительные черты моделей национальной экономики

- Роль государства в регулировании условий функционирования экономики

- Степень «независимости бизнеса»

Наличие и масштабы государственного сектора экономики

Виды моделей национальной экономики

1. Модели с минимальным участием государства в экономике (либеральные модели)

2. Модели с нейтральным влиянием государства

3. Модели с максимальным участие государства (дирижистские модели)

Традиционное понимание



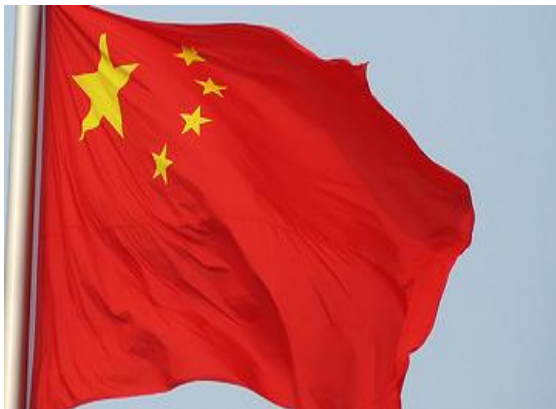
Либеральная модель



Переходная
модель



Нейтральная (усиленная) роль
государства



Смешанная (дирижисткая)
модель

Современная реальность

Американский исследовательский центр «Фонд наследия» ([The Heritage Foundation](#)) Американский исследовательский центр «Фонд наследия» (The Heritage Foundation) и газета [The Wall Street Journal](#) Американский исследовательский центр «Фонд наследия» (The Heritage Foundation) и газета The Wall Street Journal опубликовали ежегодный рейтинг стран с точки зрения экономической свободы — Индекс экономической свободы 2013 года ([Index of Economic](#)



В таблице приведен перечень стран и территорий мира, упорядоченных по **совокупному Индексу экономической свободы**, а также десять категорий экономической свободы для каждого государства:

- Права собственности.
- Свобода от коррупции.
 - Фискальная свобода.
- Участие правительства.
- Свобода предпринимательства.
 - Свобода труда.
- Монетарная свобода.
 - Свобода торговли.
- Свобода инвестиций.
- Финансовая свобода.

Страны со свободной экономикой

1.	Гонконг	89,7
2.	Сингапур	87,2
3.	Австралия	82,5
4.	Новая Зеландия	82,3
5.	Швейцария	81,9

Страны с преимущественно свободной экономикой

6.	Канада	79,6
7.	Чили	79
8.	Маврикий	76,9
9.	Дания	76,1
10.	США	76

...

Страны с умеренно свободной экономикой

36.	Уругвай	69,7
37.	Колумбия	69,6
38.	Армения	69,4
39.	Барбадос	69,3
40.	Бельгия	69,2

...

Страны с преимущественно несвободной экономикой

86.	Буркина Фасо	59,9
87.	Азербайджан	59,7

...

96.	Гондурас	58,4
-----	----------	------

...

139.	Россия	51,1
140.	Центрально-Африканская Республика	50,4
141.	Непал	50,1

Страны с несвободной экономикой

145.	Алжир	49,6
146.	Эфиопия	49,4
147.	Либерия	49,3

...

Страны с неопределенным статусом экономики

-	Афганистан	-
-	Ирак	-
-	Косово	-
-	Ливия	-
-	Лихтенштейн	-
-	Сомали	-
-	Судан	-
-	Сирия	-

3. Виды макроэкономических стратегий

Название стратегии	Антикризисная
Цель стратегии	устранение факторов, которые определяют кризис.
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none">• выделить факторы, определяющие кризисное состояние;• изыскать средства и возможности по устранению воздействия негативных факторов;• обеспечение жёсткого (эффективного) контроля за формированием расходований ресурсной базы.
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none">• активное взаимодействие с др. странами и международными организациями, особенно по поводу финансирования антикризисных мероприятий;• финансирование всех мероприятий преимущественно за счёт внешних заимствований;• усиление централизации власти для более жёсткого контроля.
Продолжительность	1-2 года

Название стратегии	Мобилизационная
Цель стратегии	запуск простаивающих производственных мощностей для обеспечения воспроизводственных процессов.
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none">• выделение приоритетных отраслей;• разработка механизмов, способствующих направлению денежных средств в соответствующие отрасли (госзаказ);• создание режима благоприятствования и поощрения предпринимательской инициативы;• привлечение внутренних источников финансирования для направления их в промышленное производство.
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none">• ориентация на среднесрочную перспективу;• финансирование преимущественно за счёт заёмных средств;• -усиленное налогообложение оборота и ослабленное налогообложение имущества и прибыли;• -усиление импорта с целью обеспечения внутренних потребностей в товарах народного потребления.

Название стратегии	Экспортноориентированная (экспортносырьевая)
Цель стратегии	<p>получение большого объёма валютных доходов для формирования внутренних источников финансирования.</p>
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • перестроение налоговой системы таким образом, чтобы основное налоговое бремя распределялось на экспортёров при этом не ущемляя их интересов; • оказание государственной поддержки предприятиям-экспортёрам.
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none"> • ориентация на средне-долгосрочную перспективу; • перераспределение доходов от экспорта в пользу отраслей промышленного производства; усиление зависимости НЭ от конъюнктуры мировых товарных рынков.
Продолжит	<p>3-6 лет</p>

Название стратегии	Импортозамещающая
Цель стратегии	<p>обеспечивать более 80% внутренней потребности в товарах народного потребления своими силами, поддерживает отрасли и производства, которые без такой поддержки были бы обречены на исчезновение.</p>
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none"> •обеспечение беспрепятственного притока прямых иностранных инвестиций для производства импортных товаров на территории страны; •совершенствование инвестиционного климата; •оказание поддержки отечественным товаропроизводителям для обеспечения равных возможностей с иностранными товаропроизводителями.
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none"> •долгосрочная перспектива; •оптимизация налогообложения и приведение его в соответствии с мировыми стандартами; •-усиленный госконтроль за деятельностью иностранных инвесторов; •ослабление зависимости НЭ от импорта

Название стратегии	Конверсионная (преобразовательная)
Цель стратегии	<p>преобразование структуры народного хозяйства путём создания производственных мощностей в новых отраслях, либо путём переориентации производственных мощностей доминирующей отрасли на выпуск другой продукции, создать благоприятные условия защиты национальных интересов, для превращения негативного восприятия страны в благожелательное.</p>
Способы	Экстенсивная и интенсивная
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none"> •определить направление конверсии; • определить способ конверсии; • определить перечень отраслей, в пользу которых будет происходить конверсия.
Отрасли	<p>При выделении отраслей приоритет должен отдаваться тем из них, которые в будущем смогут обеспечить устойчивые конкурентные преимущества для НЭ.</p>
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none"> •средне-долгосрочные перспективы; •параллельные перестроения государственного управления;

Название стратегии	Протекционистская
Цель стратегии	Обеспечение защиты внутренним производителям
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none">• необходимость обеспечения обороны,• увеличение внутренней занятости,• защита вновь созданных, молодых отраслей,• В периоды обострения международной напряженности протекционистские меры используются для защиты всей экономики и для производства особо важных для населения товаров.
Характерные черты	Протекционистская стратегия проводится с помощью следующих основных инструментов: тариф или таможенная пошлина, импортные квоты, нетарифные барьеры (лицензирование), добровольные экспортные ограничения, экспортные субсидии и компенсационные

Название стратегии	Наступательная
Цель стратегии	усиление влияния страны на мировой политической и экономической арене.
Задачи стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • способствование транснационализации отечественных производителей; • активное вовлечение государства в деятельность крупных товаропроизводителей для представления их интересов на мировой арене; • ориентация внутреннего производства на выпуск наукоёмкой продукции и, как следствие, преобладание в структуре доходов от экспорта нетоварных доходов.
Характерные черты	<ul style="list-style-type: none"> - долгосрочная; - усиление открытости в национальную экономику; - увеличение товарных, денежных и людских потоков через страну; - зависимость национальной экономики от политики международных организаций (ВТО, ООН).