

Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире



КУЛЬТУРА (лат. Cultura)

- - первоначально обработка и уход за землей (лат. agricultura), с тем чтобы сделать ее пригодной для удовлетворения человеческих потребностей, чтобы она могла служить человеку (отсюда — «культура техники земледелия»).
- В переносном смысле культура — уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека. В широком смысле культура есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов.
- *сфера развития «человечности», «человеческой природы», «человеческого начала в человеке» – в противоположность природному, стихийному, животному бытию.*

Культура



- «комплексное целое, включающее в себя знания, веру, искусство, мораль, право, обычаи, а также все другие способности и привычки, которые усваивает человек как член общества»

Э.Тайлор

«В понятие культуры должны входить и всегда входили религия, наука, образование, нравственные и моральные нормы поведения людей и государства»

Д.Лихачев

- «Культура состоит из эксплицитных и имплицитных норм, определяющих поведение, осваиваемое и опосредуемое при помощи символов; она возникает в результате деятельности групп людей, включая её воплощение в средствах. Сущностное ядро культуры составляют традиционные (исторически сложившиеся и акцентуированные) идеи, в первую очередь те, которым приписывается особая ценность. Культурные системы могут рассматриваться, с одной стороны, как результаты деятельности людей, а с другой – как её регуляторы»

Kroeber & Kluckhohn

Определение культуры



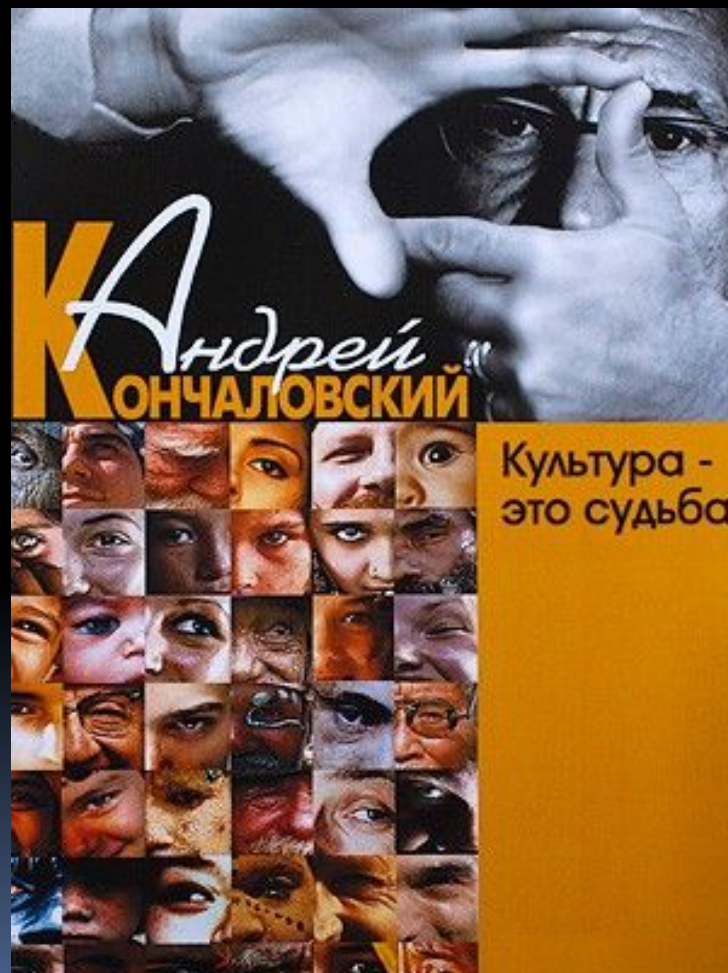
- описательные, направленные на перечисление аспектов человеческой жизни и деятельности, создающие культуру;
- исторические, рассматривающие культуру как наследие;
- нормативные, позиционирующие культуру в контексте норм и правил социального поведения;
- психологические, акцентирующие внимание на процессах культурной адаптации, аккультурации, обучения, воспитания, приобретения навыков;
- структурные, предлагающие различные модели организации культур;
- генетические, в рамках которых культура рассматривается как результат адаптации группы к среде обитания, который рождается в социальном взаимодействии и творческом развитии

Современное определение культуры

- Культура в широком смысле – это совокупность субъективаций (Subjektivationen) – ценностей, норм, представлений, мировоззренческих установок – и объективаций (Objektivationen) – деятельности, способов поведения, языка, артефактов, которые люди усваивают в процессе инкультурации и которые используются ими для освоения жизненного пространства и повседневной ориентации в нем (Roth, Roth, 2001)
- Культура – это коллективный феномен, ментальное программирование личности, принадлежащей определенной культурной группе (Г.Хофстеде, 1997)
- Культура — это исторически передаваемый паттерн значений, воплощенных в символах, система наследуемых представлений, выраженных в символических формах, посредством которых люди сообщают, сохраняют и развивают свои знания о жизни и свои аттитюды к ее разным сторонам (К.Гирц)



ПОСМОТРЕТЬ!





Ю. М. Лотман



Определения, принятые в кросс-культурной ПСИХОЛОГИИ

Культура – это все, что создано
человечеством (Херковиц, 1955)

Культура – это то, что надделено общим
смыслом (Гирц, 1973)

Культура – не что иное, как общение (Холл,
1959)

Культура – это то, что связывает людей
воедино (Р.Бенедикт)

Культура – ментальное программирование
поведения личности (Хофстеде, 1980)

Культура – совокупность неосознаваемых
положений, стандартных процедур и
способов поведения, которые были
усвоены в такой степени, что люди не
рассуждают о них.

Культура – научаемое поведение (Мацумото,
1996)



Культура – комплекс созданных людьми
объективных и субъективных элементов,
которые в прошлом обеспечивали
выживание жителей определенной
экологической ниши, став общими для тех,
кто говорил на одном языке и жил вместе в
одно и то же время (Триандис, 1994)

Самый простой путь изучения связи между культурой и поведением:



Экология (среда, климат, флора, фауна) предоставляют человеку ресурсы для жизни (землю, нефть, металл), которые делают возможным определенные виды деятельности. Эти виды деятельности формируют элементы культуры, развивается язык, устанавливаются нормы, ценности, роли, формируется я-концепция

А.С. Кармин

Антропологический подход

культура охватывает все, что отличает жизнь человеческого общества от жизни природы, все стороны человеческого бытия. С этой точки зрения культура не является безусловным благом. Некоторые стороны культурной жизни вообще не поддаются рациональному объяснению, имеют интуитивный, эмоциональный характер. В ней, наряду с разумным, есть и много неразумного. Поэтому нельзя сводить культуру исключительно к сфере рационального. Как реальный, исторически развивающийся образ жизни людей культура объединяет все многообразие видов человеческой деятельности, включает все, что создано людьми, и характеризует их жизнь в определенных исторических условиях.

Аксиологический подход

- культура есть воплощение «истинной человечности», «подлинно человеческого бытия». К ней относится только то, что выражает достоинства человека и способствует его развитию, поэтому не всякий результат деятельности человеческого разума может называться достоянием культуры. Под культурой следует понимать совокупность лучших творений человеческого духа, высших духовных ценностей, созданных людьми.
- Аксиологический подход сужает сферу культуры, относя к ней лишь ценности, то есть позитивные результаты деятельности людей, и исключая из нее такие явления, как преступность, рабство, социальное неравенство, наркомания и многое другое, что нельзя считать ценностью

Содержание культуры можно схематично представить в виде двух составляющих: **аксиологической**, связанной с совершенствованием духовной жизни и нравственности общества, **антропологической**, имеющей отношение к реально существующему и исторически изменяющемуся образу жизни людей, специфика которого обусловлена достигнутым уровнем развития науки, искусства, воспитания, образования



Основные проявления любой культуры (луковичная диаграмма Г.Хофстеде)



Ценности



Ценности – это социальные, социально-психологические идеи и взгляды, разделяемые народом и наследуемые каждым новым поколением. Ценности – это то, что априори оценивается этносом в контексте «хорошо» и «правильно». Ценности вызывают определенные эмоции, они окрашены чувствами и побуждают людей к определенным действиям. В структуре национальной культуры ценности составляют ее ядро.

Процесс вхождения ребёнка в культуру своего народа определяется как процесс **инкультурации**. Основное содержание инкультурации состоит в усвоении культурно обусловленных особенностей мышления, действий, моделей поведения, в результате чего формируется языковая, когнитивная, эмоциональная и поведенческая идентичность личности с членами данной культуры и отличие от членов других культур.

Ритуалы

По нарастающей к центру культурного прообраза располагаются ритуалы: материальное воплощение норм и правил реальной действительности. Ритуалы представляют собой определенные последовательности символических действий и актов общения при заданности порядка действий и четком распределении ролей участников. Любой ритуал, передаваемый от поколения к поколению, выступает как материальный носитель культуры, как форма ее физического существования.







Герои

Герои (личности) воплощают в себе качества, достойные признания и уважения в соответствующей культуре. Их можно рассматривать как примеры, образцы для подражания. К этой категории Хофстеде относит также фантастические или комические фигуры, олицетворяющие дух нации и эпохи.



СИМВОЛЫ

Внешний, самый поверхностный слой занимают символы (слова, жесты, артефакты и т.д.), имеющие определенное значение и смысл, воспринимаемые как таковые только членами одной и той же культурной группы. Символы быстро развиваются и быстро исчезают, регулярно копируются у разных культурных общностей (например, Coca-Cola, как знак модного качественного напитка, принят в разных странах). Поэтому символы в структуре Хофстеде предстают в виде поверхностного слоя «луковицы».

