

# Просування в соціальних мережах Vkontakte та Facebook

# Vkontakte

- Створення баннеру

- С  Срубы домов и бань из Мордовии 29 мар 2016 ю



МЕНЮ [Посмотреть](#)

# Facebook/Vkontakte

- Стартова накрутка підписників

Накрутка по 100 учасників (вартість вступу 1 учасника – 0.04 у.е.)

Для пабліків кожен новий клієнт буде важливий, адже це не стихійна покупка, а зважена, тому великої кількості підписників не буде, та і вона не потрібна.

Щоб пабліки не були сирими та пустими - рекомендую накрутити в них за допомогою програми учасників (існують спеціальні сайти-біржі, де реальні люди приблизно за 1 грн вступають у різні групи)

# Facebook/Vkontakte

- Рекламне просування.

Якщо є бюджет – можемо включити таргетовану рекламу з метою пошуку клієнтів. Тестовий бюджет – по 100 грн на кожну соц.мережу.

# Facebook/Vkontakte

## План публікацій

2 пости на тиждень. В кожній соц мережі публікація дублюється. Для старту публікую 3 пости. Формат: текст + картинка з фірмовим стилем.

## Тематика публікацій:

- 1. Пост про окремий вид послуги + закріплення віджету «товар»**
- 2. Кейс з виконаної роботи**
- 3. Лайфхаки по web-розробці**
- 4. Відповіді на запитання/експертний коментар**

# Бюджет

- Створення та ведення соціальних мереж VK та FB
- Створення сторінок у Twitter, Google+ та дублювання публікацій у них
- Просування сторінки у Instagram за допомогою масфоловінгу (можливі прямі витрати) та публікація контенту (2 рази на тиждень)

Всього: 1000 грн/міс

Прямі витрати на просування

- 200 грн на стартову накрутку підписників
- 200 грн на рекламне просування

Дякую за увагу!